

Oblast fúzí a akvizic je populárním tématem jak v akademické obci, tak ve finančních kruzích a tisku. Množství výzkumných prací se zaměřovalo a zaměřuje na oblast tvorby, respektive destrukce akcionářské hodnoty v souvislosti s M&A. Zkoumání problematiky výběru platební metody v M&A je však neméně zajímavým tématem. Tato práce studuje různé faktory ovlivňující výběr platební metody v transakcích, v nichž byla kupující společnost se sídlem v Evropské unii. Práce používá metodu bayesovského průměrování modelů na relativně novém vzorku transakcí oznámených v průběhu let 2010 až 2018. Výsledky analýzy potvrzují prokazatelný vliv některých faktorů specifických jak na úrovni kupce, tak akvizičního cíle a transakcí jako takových. Závěrem práce nabízí několik nápadů, kam by se mohl ubírat budoucí výzkum na toto téma.