

## **Abstrakt**

Tématem práce je vliv digitálních technologií self-trackingu (sebesledování) jako fitness náramek a aplikace pro smartphone na individua. Používanou metodou výzkumu byly polostrukturované rozhovory a komparativní diskurzivní analýza, kde data získané v průběhu rozhovorů byly porovnávány s diskurzem zdravého životního stylu, prezentovaného na Českých internetových portálech, a byla zodpovězená výzkumní otázka „Jak sebe-sledovatelé vnímají vliv technologií self-trackingu na jejich fyzickou aktivitu a životní styl, respektive se odlišují mezi sebou kvůli rozdílům ve vlivu a používání technologie sebesledování, a do jaké míry oni to vnímají podobně tomu jak self-tracking je prezentován na Českých internetových media portálech?“ následujícím způsobem: respondenty byli kategorizováni jako „angažovaní“ a „sportivní“ uživatelé, a jejich sebeidentifikace s diskurzem nebyla kompletní, nehledě na to že nabízena medií konceptualizace zdravého životního stylu byla využita. Na závěr, práce nabízí teoretický přehled problému self-trackingu a diskutuje možné směry dalšího výzkumu.