

Bakalářská práce „Analýza internetové komunikace na portálu Centrum.cz“ poskytuje přehled o současné komunikaci na významném českém internetovém portálu, potažmo komunikaci v českém internetovém prostředí. Věnuje se vymezení pojmu komunikace a jejímu rozdělení, ve stručnosti se zabývá historií Internetu a vznikem portálů.

Práce je členěna na čtyři logické celky. Prvním je „Vznik Internetu a Internet jako komunikační prostředek“, který pojednává o způsobech komunikace a jaké komunikační služby Internet nabízí, „Rozdíly ve způsobech využívání Internetu podle věku uživatele“, zabývající se sedmi věkovými kategoriemi a nejvyužívanějšími službami Centra.cz, „Časové vymezení používání komunikačních nástrojů“ poukazuje na internetovou aktivitu uživatelů a na jejich čas trávený měsíčně/týdně/denně na Internetu, „Použití jazykových prostředků a netiquetta“ se zaměřuje na jazykové prostředky používaných jak při psaní e-mailů, tak ve webových fórech či diskuzích.

Pro větší přehlednost a komplexnost je text doplněn grafy. V práci použité data vycházejí ze situace z roku 2006.