



FILOZOFICKÁ FAKULTA
Univerzita Karlova

ÚSTAV HOSPODÁŘSKÝCH A SOCIÁLNÍCH DĚJIN

ANOTACE DIZERTAČNÍ PRÁCE

V zajetí televize

Akteři, televizní žánry a programy v USA a Československu v 2. polovině

20. století

CAPTURED BY TELEVISION

ACTORS, TELEVISION GENRES AND PROGRAM IN THE US AND
CZECHOSLOVAKIA IN THE SECOND HALF OF THE 20TH CENTURY

Mgr. Michaela Blažková

Vedoucí dizertační práce: Doc. PhDr. Michal Pullmann, Ph.D.

Praha 2018

Anotace

Na pozadí politických, hospodářských a kulturních změn probíhaly ve Spojených státech amerických v 50. letech minulého století změny i na celospolečenské úrovni. Jednou z těchto zásadních byl vstup televizního vysílání do prostředí sociálních vztahů a vazeb. Televize jako nová forma média, jež si za cíl kladla bavit, informovat a vzdělávat, si velmi rychle našla cestu do většiny domácností, kde se pevně usadila. Zpočátku však nebyla pevně usazena programová skladba, která si hledala v této době svoji stabilní podobu formou pokusu a omylu.

V prostředí Československa, a posléze i České republiky, si televize také získala mnoho příznivců. Technická podoba vysílacího schématu se formovala na základě technických možností a časového rozsahu vysílací doby. Mimo politického vlivu na vysílání do roku 1989 měly na tvorbu programového schématu také vliv rozsáhlé kontakty se zahraničím v podobě smluvních ujednání a výměny materiálů. Mezinárodní vazby měla Československá televize již ve svých počátcích s televizemi z celého světa a patřily tam i produkčními společnostmi ze Spojených států amerických.

Tato dizertační práce se věnuje zkoumání vývoje tvorby programového schématu vysílání ve Spojených státech amerických v polovině 20. století a přesahu jeho podoby do prostředí Československé televize a posléze i českých televizních stanic.

Klíčová slova: televize, televizní pořady, programové schéma, seriály, zpravodajství, reklama, Spojené státy americké, Československo, Česká televize, komerční televize