

Abstrakt a klíčová slova

Cílem této práce je rozbor reflexe tzv. čtyřdenní války v roce 2016 v ruském mediálním prostoru. Práce zkoumá především vliv státních televizních stanic, které byly dostupné obyvatelům ve státech zainteresovaných v konfliktu a odrážely postoje Ruské federace v tomto konfliktu. V práci jsou nejprve krátce analyzovány historické a současné okolnosti konfliktu, a především role a zájmy Ruské federace v něm. S přihlédnutím k těmto okolnostem autor rozebírá postoj předních ruských médií a postup při informování o událostech bezprostředně po nich. Cílem této práce je vytyčit hlavní záměry a tendence federálních programů v průběhu konfliktu metodou komparace s opozičními programy.

Klíčová slova:

Náhorní Karabach, ruská propaganda, Arménie, Ázerbájdžán