

ABSTRAKT

MEDIACE JAKO METODA ŘEŠENÍ MEZINÁRODNÍCH OBCHODNÍCH SPORŮ

Hlavním tématem této práce je fenomén rozporu všeobecně sdílených přesvědčení a očekávání od mezinárodní mediace a její reálnou situaci v praxi. Cílem této práce není analyzovat právní předpisy týkající se mediace v jednotlivých vnitrostátních právních řádech či jednotlivé předpisy mezinárodního práva soukromého, jež se potenciálně k otázkám přeshraniční mediace vztahují. Záměrem je poukázat na současné trendy a aktuální otázky v oblasti mezinárodní mediace a podrobit všeobecně přijímaná teoretická přesvědčení o mediaci v mezinárodním kontextu kritickému pohledu jejich porovnáním s empirickými daty dosvědčující skutečný stav mediace jako metody řešení mezinárodních obchodních sporů.

První část práce shrnuje základní teoretická východiska související s mediací, jež slouží jako základ pro konstrukci všeobecně uznávaných premis v této oblasti. Přitom tyto premisi vztahuje ke kontextu mezinárodního obchodu. Zaobírá se tedy v základní rovině mediačními principy, modely a těmi významnými aspekty, jež jsou relevantní pro obchodní spory s mezinárodním prvkem.

V druhé části se práce snaží poukázat na aktuální trendy a otázky mezinárodní mediace. Konfrontuje přitom teoretická tvrzení, jako je předpoklad o vysoké míře úspěšnosti mediačního řízení či přesvědčení o vysokém podílu dobrovolného plnění dohod vyplývajících z mediace s aktuálně dostupnými empirickými daty. Hlavním zdrojem těchto dat jsou nejvýznamnější výzkumy, jež byly doposud učiněny na poli vnitrostátní mediace, a v neposlední řadě podklady shromážděné pro účely jednání UNCITRAL ohledně připravované nové mezinárodní úmluvy, jež se má týkat uznání a výkonu mezinárodních dohod vyplývajících z mediace.

Všímá si fenoménu tzv. ironie sporů, která se vyznačuje nárůstem soudních řízení, jejichž předmětem je některý z aspektů mediace, v některých jurisdikcích.

Práce se rovněž snaží vyrovnat s tvrzeními ohledně údajné krize mezinárodního rozhodčího řízení, jež dle některých autorů předznamenává nástup mediace jako nového preferovaného způsobu řešení mezinárodních obchodních sporů.

V závěru se dotýká otázky tzv. kulturní karty, tj. vztahu mezinárodní mediace a současné regionální proměně mezinárodního obchodu.

KLÍČOVÁ SLOVA

Mezinárodní mediace – mezinárodní obchod – dohody vyplývající z mediace – ironie sporů – MED-ARB – dobrovolné plnění dohod z mediace – kulturní karta - UNCITRAL