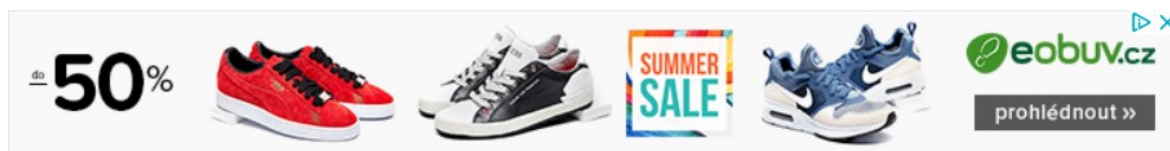


Seznam příloh

Obrázky

Obrázek 1: Příklad statického banneru



Obrázek 2: Příklad animovaného banneru



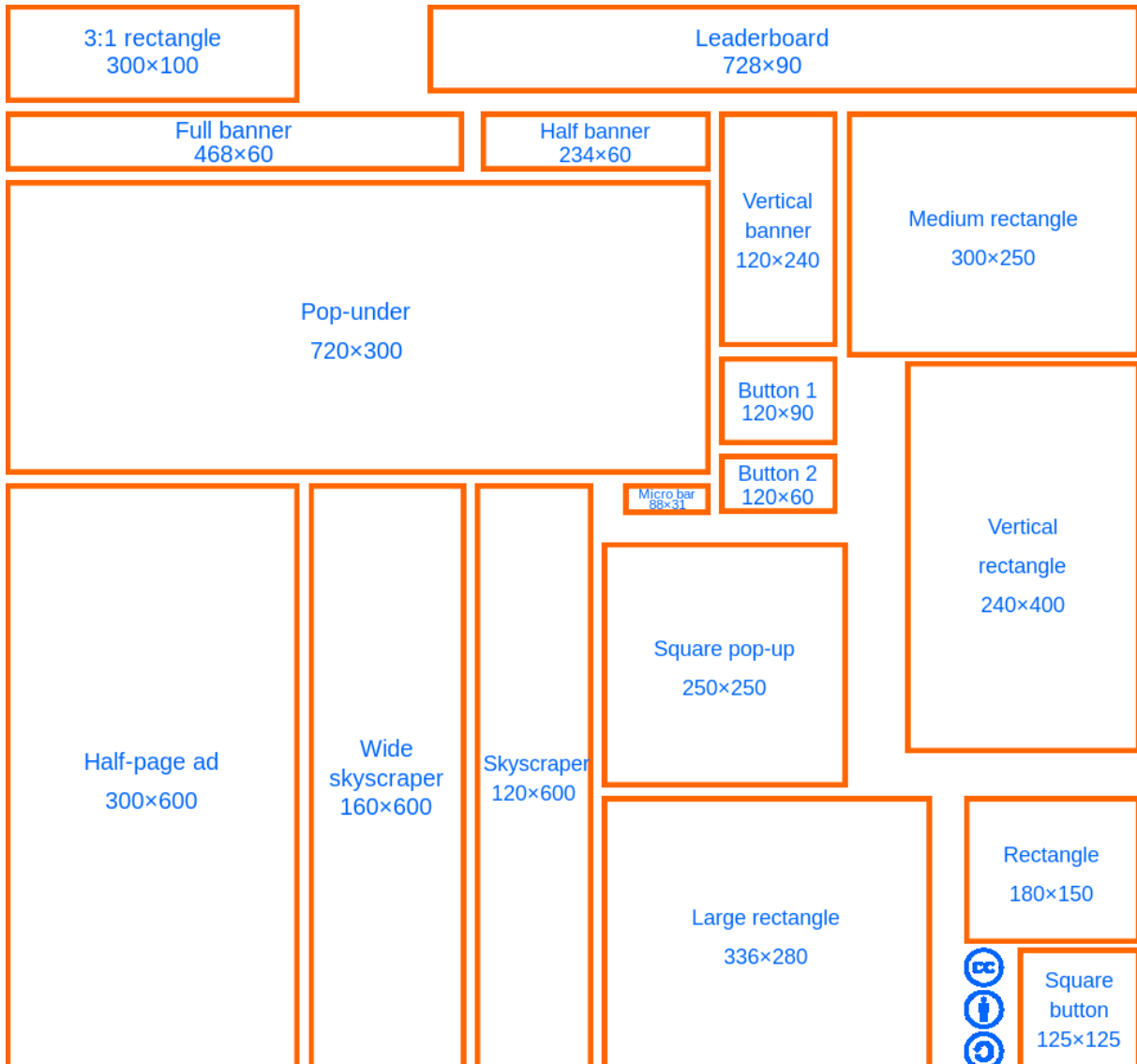
Obrázek 3: Příklad interaktivního banneru



Obrázek 4: Příklad branding



Obrázek 5: Schéma vybraných velikostí bannerů



Obrázek 6: Příklad remarketingu

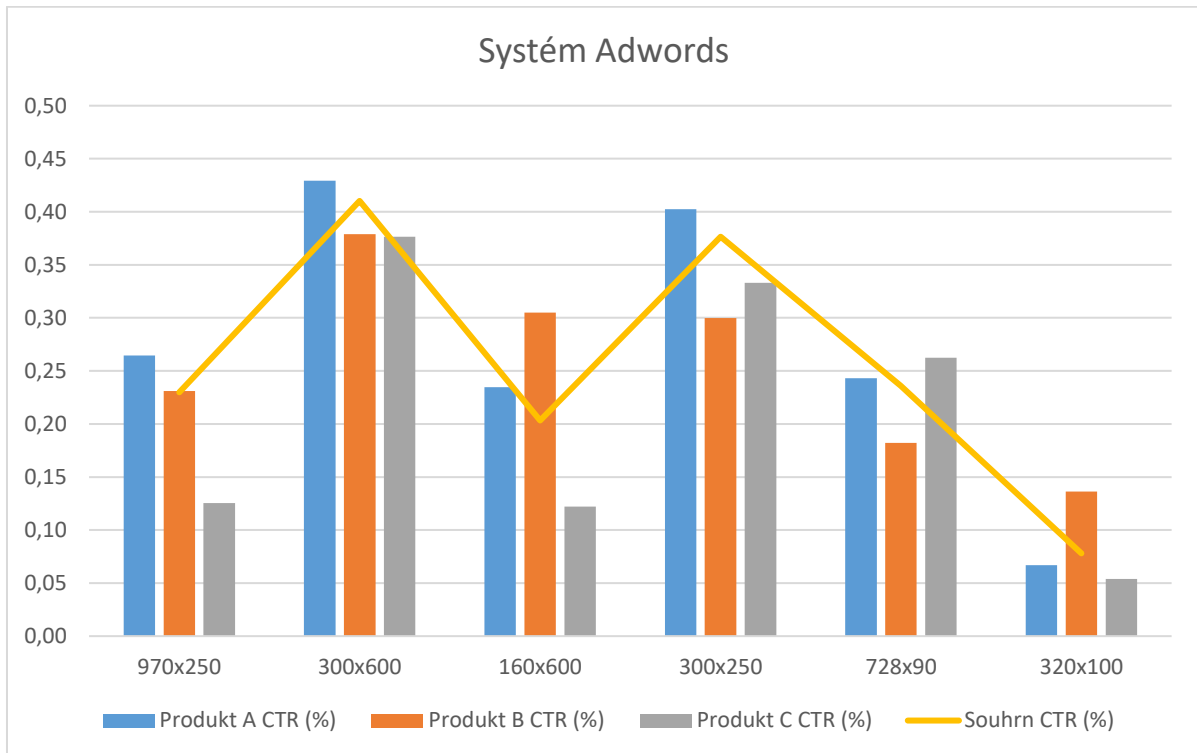


Obrázek 7: Příklad dynamického remarketingu.

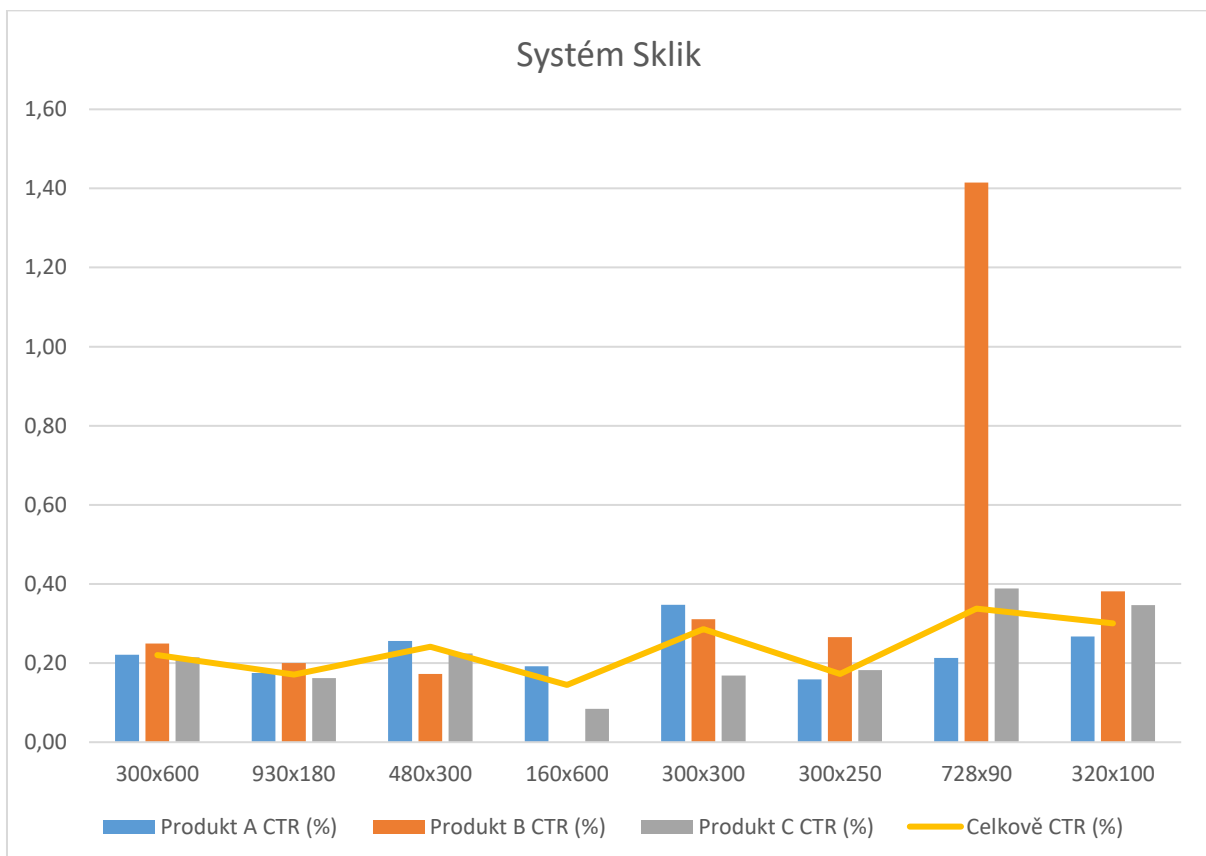


Grafy

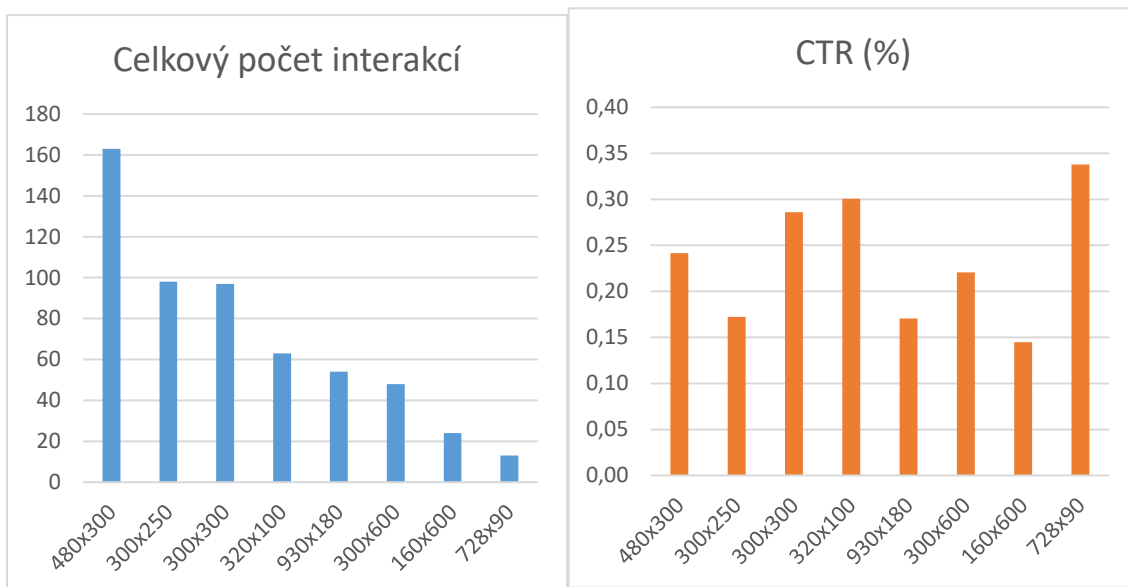
Graf 1: Výsledné CTR jednotlivých bannerů v systému AdWords



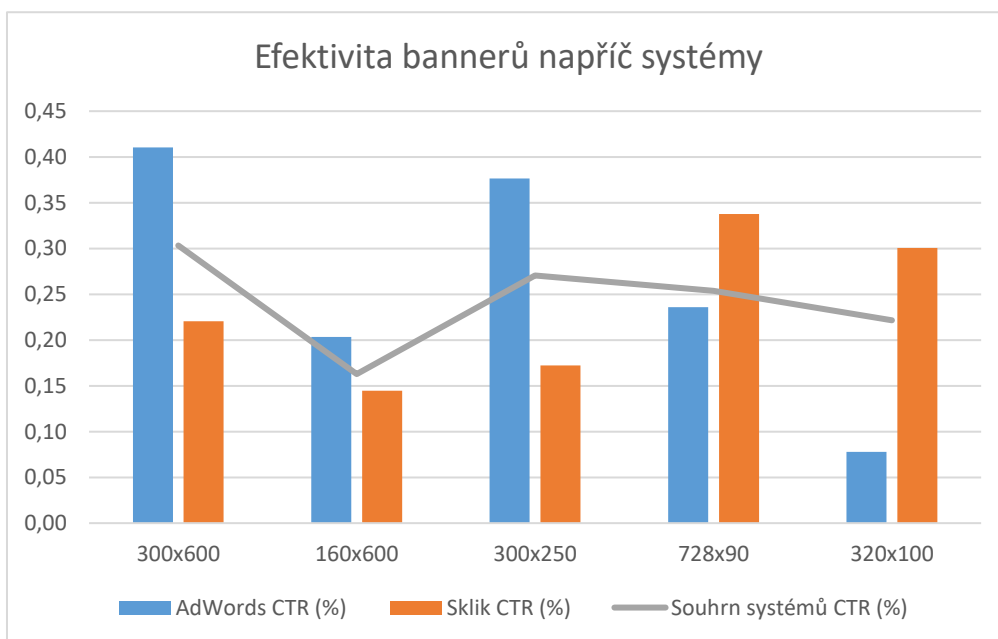
Graf 2: Výsledné CTR jednotlivých bannerů v systému Sklik



Graf 3 a Graf 4: Celkový počet interakcí a hodnota CTR bannerů v systému Sklik



Graf 5: Výsledné CTR vybraných formátů ze systémů AdWords a Sklik (seřazeno podle velikosti bannerů od největších po nejmenší)



Přílohy zařazené samostatně

Výchozí data pro analýzu

Tabulka 1: Produkt A – AdWords

Rozměr	Zobrazení	Podíl na zobrazení (%)	Interakce	CTR (%)
160x600	4259	5	10	0,23
300x250	36523	47	147	0,40
300x600	10717	14	46	0,43
320x100	7474	10	5	0,07
728x90	11512	15	28	0,24
970x250	7186	9	19	0,26
Celkově kampaň	77671	100	259	0,33

Tabulka 2: Produkt B – AdWords

Formát	Zobrazení	Podíl na zobrazení (%)	Interakce	CTR (%)
160x600	656	4	2	0,30
300x250	7340	43	22	0,30
300x600	1320	8	5	0,38
320x100	2202	13	3	0,14
728x90	3293	19	6	0,18
970x250	2163	13	5	0,23
Celkově kampaň	16974	100	43	0,25

Tabulka 3: Produkt C – AdWords

Formát	Zobrazení	Podíl na zobrazení (%)	Interakce	CTR (%)
160x600	2459	10	3	0,12
300x250	9009	38	30	0,33
300x600	4781	20	18	0,38
320x100	1858	8	1	0,05
728x90	3430	14	9	0,26
970x250	2391	10	3	0,13
Celkově kampaň	23928	100	64	0,27

Tabulka 4: Produkt A – Sklik

Rozměr	Zobrazení	Podíl na zobrazení (%)	Interakce	
160x600	9904	7	19	0,19
300x250	34668	23	55	0,16
300x300	21021	14	73	0,35
300x600	13114	9	29	0,22
320x100	12721	8	34	0,27
480x300	41864	27	107	0,26
728x90	2350	2	5	0,21
930x180	16593	11	29	0,17
Celkově kampaň	152235	100	401	0,26

Tabulka 5: Produkt B – Sklik

Formát	Zobrazení	Podíl na zobrazení (%)	Interakce	CTR (%)
160x600	724	6	0	0
300x250	3014	24	8	0,27
300x300	1606	13	5	0,31
300x600	1202	10	3	0,25
320x100	1312	11	5	0,38
480x300	2900	23	5	0,17
728x90	212	2	3	1,42
930x180	1498	12	3	0,20
Celkově kampaň	12468	100	36	0,29

Tabulka 6: Produkt C – Sklik

Formát	Zobrazení		Interakce	CTR (%)
160x600	5947	7	5	0,08
300x250	19161	22	35	0,18
300x300	11296	13	19	0,17
300x600	7445	8	16	0,21
320x100	6921	8	24	0,35
480x300	22732	26	51	0,22
728x90	1287	1	5	0,39
930x180	13555	15	22	0,16
Celkově kampaň	88344	100	177	0,20

