

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Michal Režný
Datum narození: 13.05.1995
Identifikační číslo studenta: 92304975

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481836

Název práce: Využití efektu ukotvení v marketingové komunikaci

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): Ing. Ladislav Báča

Datum obhajoby : 25.09.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Michal Režný představil svou bakalářskou práci, odpovídal na otázky od komise.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)