

Anotace

Diplomová práce se zabývá specifickou oblastí fungování masových médií na příkladu konkrétního sociálního problému, bezdomovectví. Skrze autorský výzkum deskriptivně analyzuje mediální obsahy českých celostátních médií a identifikuje rámce, které bezdomovectví v komunikátech typicky provází. Stěžejní teoretická východiska pro práci proto představují zejména sociální konstruktivismus a rámcování. Klíčovou částí předloženého textu je samotný výzkum, který je inspirován především zahraničními studii T. G. Shieldse (2001) a C. Zuffereyové (2014). K jeho uskutečnění je zvolena metoda kvantitativní obsahové analýzy, pomocí níž jsou zkoumány mediální výstupy šesti vybraných celostátních médií napříč třemi mediatypy. Konkrétně jsou zkoumány zpravodajské a publicistické texty deníků Právo a Blesk, televizních stanic ČT 1 a Nova a rozhlasových stanic Radiožurnál a Impuls, publikované v desetiletém období od 1. ledna 2007 do 31. prosince 2016. Pozornost je věnována především prostoru danému zpravodajství o této tematicce, způsobu mediální reprezentace osob bez domova, rámcování příčin a řešení bezdomovectví a zdroji, již dostávají v médiích prostor explicitně se vyjádřit. Práce svým rozsahem a zaměřením přináší jedinečné a aktuální poznatky doplňující momentálně minimální znalosti o bezdomovectví v českém prostředí v perspektivě mediálních studií.