

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní závěrečné zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

**Jméno a příjmení studenta:** Bc. Nikol Frantová  
**Datum narození:** 06.07.1990  
**Identifikační číslo studenta:** 40668296

**Typ studijního programu:** navazující magisterský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Mediální studia  
**Identifikační číslo studia:** 416740

**Název práce:** Trendy prodeje reklamního prostoru na českém online mediálním trhu

**Pracoviště práce:** Katedra mediálních studií  
**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. David Klimeš, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Markéta Hrabánková

**Datum obhajoby :** 24.09.2018      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Téma práce: Trendy prodeje reklamního prostoru na českém online mediálním trhu  
Studentka odpověděla na otázky vedoucího, oponenta práce, i ostatních členů komise.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře

**Předseda komise:** prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (nepřítomen) .....  
prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D. (nepřítomen) .....  
PhDr. Jan Křeček, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Jan Cebe, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D. (přítomen) .....