

## Abstrakt

Hlavními cíli tohoto projektu jsou: (1) prozkoumat, jaké druhy následných událostí umožnily vznik sdíleného hospodářství, (2) sledovat, jak se tento socioekonomický systém časem vyvíjel, (3) identifikovat současné vedoucí, typologie, výzvy a další aspekty spotřebitelského chování spojeného s tímto digitálním jevem a (4) sledování uživatelské komunikace (2015-2017) pozoruhodných sdílených ekonomických platforem včetně sociální sítě Facebook.

Ačkoli sdílená ekonomika je stále ještě novým paradigmatem, tato disertační práce se zaměřuje na zkoumání tématu z historicko-sociologického hlediska s přihlédnutím k událostem, ke kterým došlo od 80. let. Tato studie se zabývá kvalitativními a kvantitativními údaji shromážděnými z přehledu literatury, 22 osobními rozhovory s odborníky na poli a systémy pro sledování webu. Jako hlavní výsledek bude tato teze poskytnout teoretický přístup, v němž budou podrobně argumentovány krátké historie sdílené ekonomiky.