

UNIVERZITA KARLOVA**Fakulta humanitních studií****Zápis o části státní závěrečné zkoušky
Obhajoba závěrečné práce**

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Veronika Tesařová
Datum narození: 22.05.1992
Identifikační číslo studenta: 67064466

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Elektronická kultura a sémiotika
Identifikační číslo studia: 486933

Název práce: Role sémiotiky vizuálního marketingu při budování značky

Pracoviště práce: Katedra elektronické kultury a sémiotiky
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.

Datum obhajoby : 20.09.2018 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Předseda komise představil diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předseda komise vybídl diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil diplomantce výsledné hodnocení.

Výsledek obhajoby: neprospěl/a

Předseda komise: prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.

Členové komise: Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.
Mgr. Martin Švantner, Ph.D.

Podpis studenta: