

Anotace

Bakalářská práce „Obsahová analýza facebookové stránky časopisu Forbes“ se zabývá propojením tradičních médií (konkrétně tištěného periodika) a sociálních sítí. Je zaměřena na obsahovou kvantitativní analýzu publikovaných příspěvků na oficiální facebookové stránce české mutace magazínu Forbes. Teoretická část pojednává o charakteristice sociálních sítích, jejich využití pro tištěná periodika a představuje základní funkcionality sociální sítě Facebook. Metodologická část přibližuje oblast kvantitativního výzkumu a metody obsahové analýzy obecně, přičemž je těchto principů následně využito ve vlastním výzkumu. Ten je stěžejní částí práce a odpovídá na položené výzkumné otázky, čímž dojde k potvrzení či vyvrácení stanovených hypotéz. Cílem práce je zjistit, jakým způsobem komunikuje český magazín Forbes v prostředí sociální sítě Facebook, a to s ohledem na strukturu publikovaného obsahu a množství interakcí generovaných fanoušky stránky.