

Posudek vedoucího diplomové práce

Matouš Veselský: Televizní fandovství a fenomén hry. Historicko-sociologická studie fenoménu televizního fanouškovství. Fakulta humanitních studií UK, Praha 2018, str.

Diplomová práce Matouše Veselského je koncipována tak, že po vstupních teoretických částech následuje analýza dat získaných specifickým terénním výzkumem. Teoretická část zabírá poměrně rozsáhlou část textu. Právě v případě vlastního výzkumu může oprávněně vzniknout otázka, zda počet respondentů není příliš omezený.

V předložené závěrečné práci se projevuje autorova značná teoretická a metodologická fundovanost. Kromě klasiků studia her a herního chování (hlavně Johana Huizingy nebo Rogera Cailloise) se tu objevuje rovněž sociální antropolog a ritualista Victor Turner, který napsal zásadní studii, v níž uplatnil termín „flow“. Tento pojem převzal z publikace původem maďarského psychologa, jehož jméno zní Mihaly Csikszentmihaly. Běží o určité mentální rozpoložení, fascinaci, popřípadě blaženost. Ovšem problematiku lidského chování také rozvinula kupříkladu Carol Dwecková v knize *Mindset: The New Psychology of Success* (New York: Penguin Random House 2016), přičemž onen „mindset“ znamená nastavení mysli. Celkem vzato shora uvedené termíny fungují na bázi motivace.

Matouš Veselský rovněž poukazuje na aktivní přístup diváků sportovních přenosů. V tomto případě by se rovněž hodil termín „imerze či imerzivnost“, což znamená ponoření, popřípadě vtažení do děje. Přitom vzniká specifický pocit, že jsme obklopeni jinou realitou.

Jakýmsi doplňkem Veselského elaborátu je kapitola, v níž se nachází také přijatelný historický exkurs spjatý s fenoménem televizního fanouškovství. Autor vycházel z archivu Československé televize, kde jsou uchovány dopisy jednotlivých fanoušků ze šedesátých let 20. století. Ukázalo se, že už v té době se vášnivě diskutovalo o televizních sportovních přenosech.

Domnívám se, diplomant se mohl rovněž více charakterizovat sociální prostředí, v němž fungovaly divácké aktivity. To znamená spíše restaurace nebo hospody než kavárny. Sociální antropolog a sociolog Marc Augé uvažuje o ne-místech, k nimž nově náleží i tzv. síť informačních superdálnic, jinak řečeno ne-místa mysli. Vypadá to, že imerze se vztahuje taktéž na sociální prostor.

Už na první pohled je patrné, že Matouš Veselský se ve sledované problematice vyzná a že dokáže přesvědčivě argumentovat. Úroveň autorovy solidní připravenosti se promítá také do způsobu výkladu. Je jasný, plynulý, bez jakýchkoliv myšlenkových skoků. Snahou autorovou je dospívat k co možná zobecňujícím závěrům. Z toho všeho plyne, že právě posuzovaný výkon plně vyhovuje požadavkům na práci, která má být podkladem pro obhajobu.

Závěr: Diplomová práce Matouše Veselského vyhovuje náročným kritériím, přikláním se k hodnocení známkou v ý b o r n ě .

V Praze dne 10.9. 2016

Doc. PhDr. Bohuslav Šalanda, CSc.

