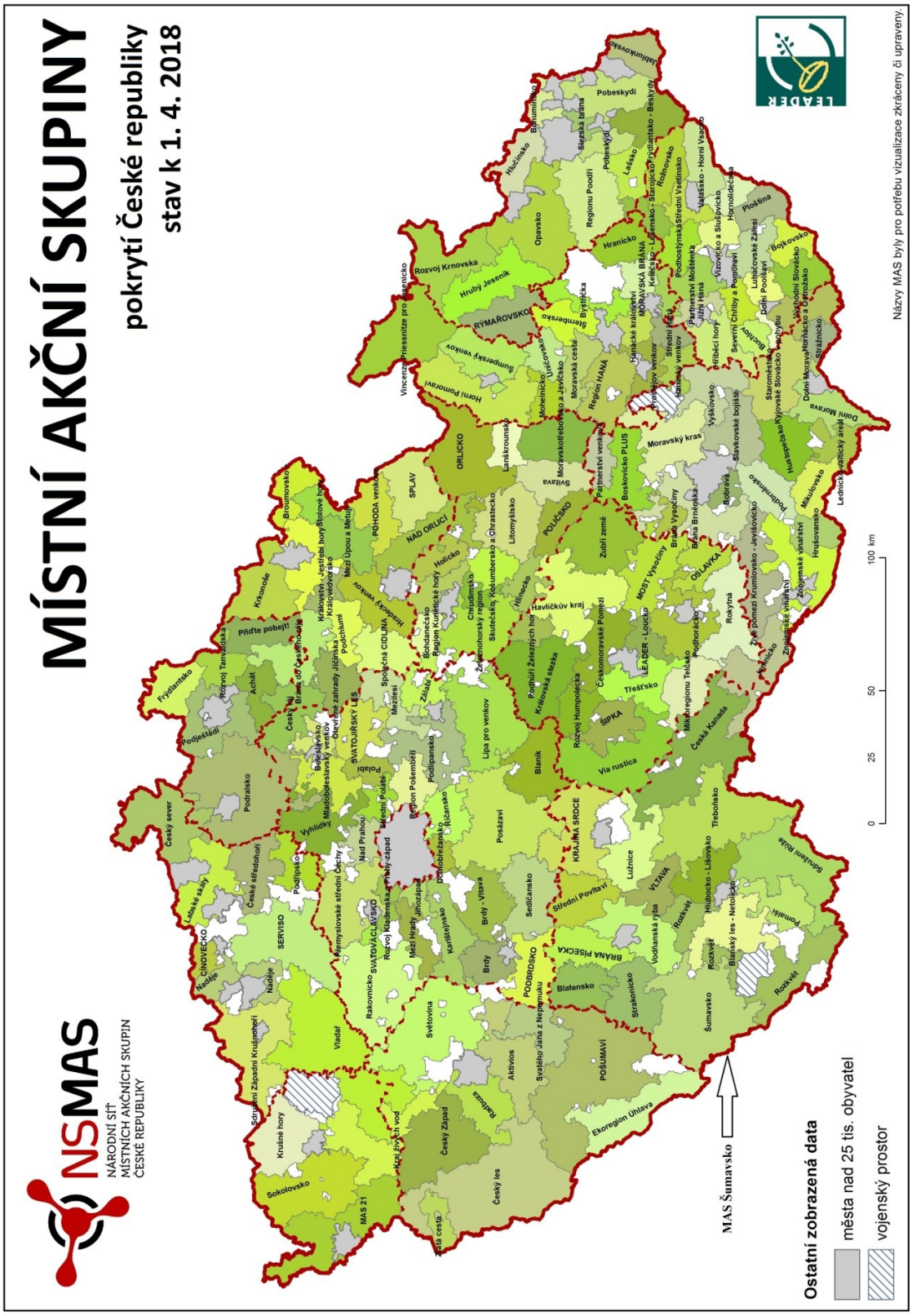
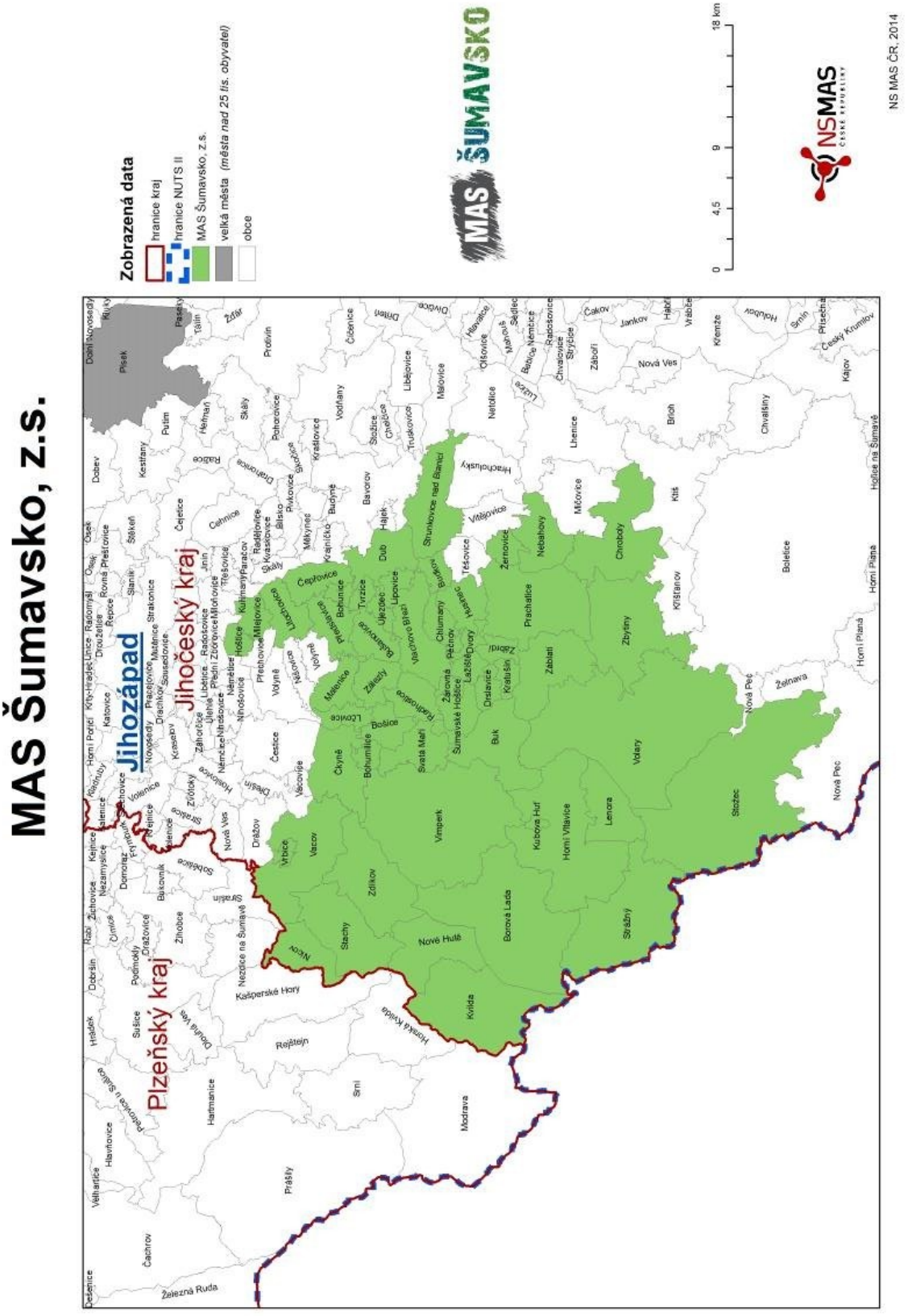
Přílohy

Příloha č. 1: Místní akční skupiny Česka k 1. 4. 2018



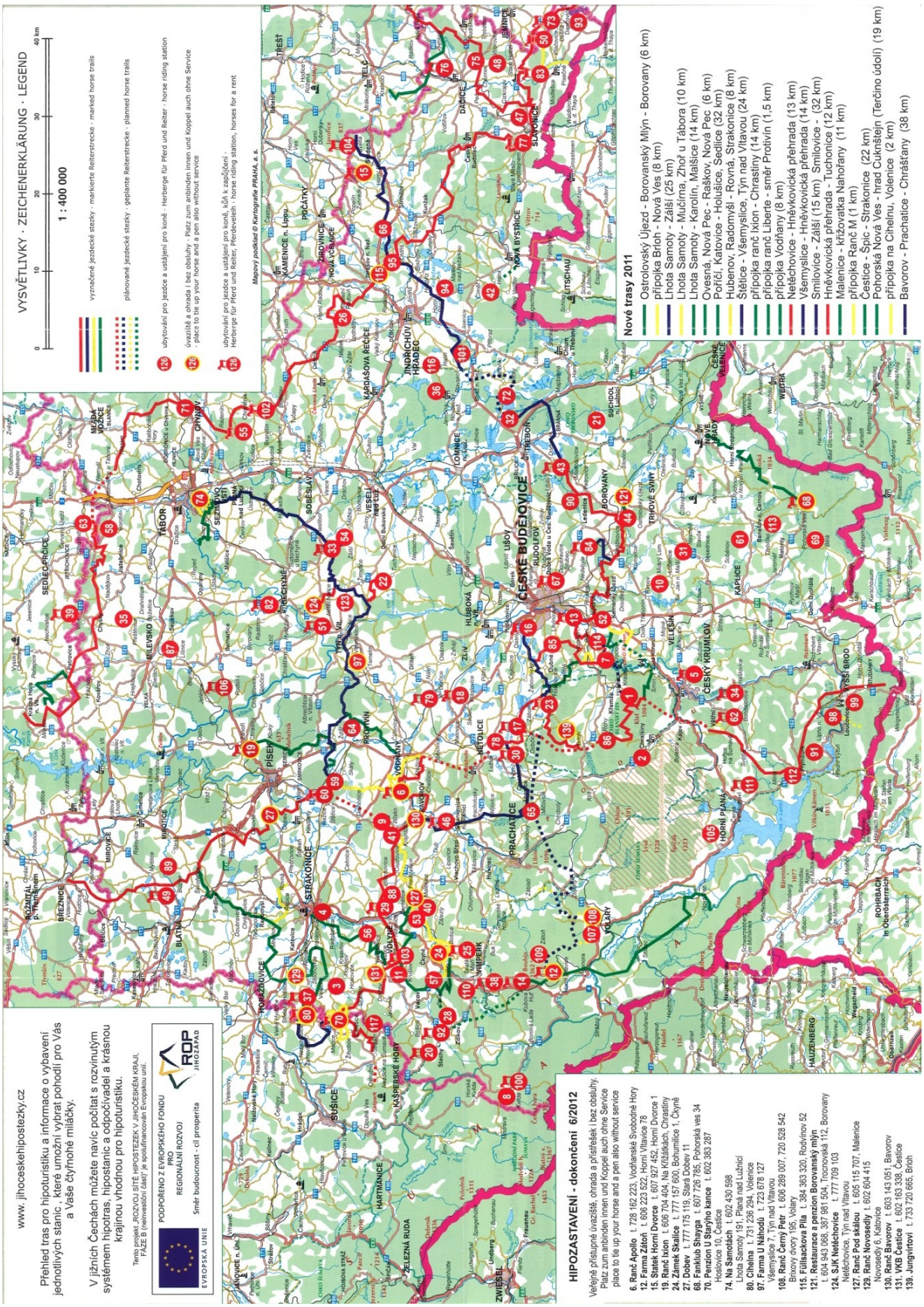
Zdroj: NS MAS ČR (2018c)

Příloha č. 2: Region MAS Šumavsko



Zdroj: MAS Šumavsko (2017b)

Příloha č. 3: Mapový výstup projektu hipostezek v Jihočeském kraji (fáze B)



Zdroj: MAS Šumavsko (2011)

Příloha č. 4: Kritéria pro hodnocení dopadů projektů CR v MAS Šumavsko

1. Projekt naplnil předem stanovené cíle
   3 (naplnil všechny stanovené cíle)
   1 (ano, ale ne všechny stanovené cíle)
   0 (žádné cíle nebyly naplněny)

2. Projekt je i po fyzické realizaci i nadále udržitelný
   3 (splnil dobu udržitelnosti a je i nadále udržitelný)
   1 (splnil dobu udržitelnosti, ale poté zanikl)
   0 (nesplnil ani dobu udržitelnosti)

3. V regionu realizace projektu se zvýšil počet návštěvníků/turistů
   3 (počet návštěvníků se zvýšil)
   1 (počet návštěvníků je konstantní)
   0 (počet návštěvníků poklesl)

4. Celková spokojenost návštěvníků/turistů s projektem
   2 (velice spokojen/a)
   1 (spokojen/a, ale některé prvky by se ještě daly vylepšit)
   0 (nespokojen/a)

5. Projekt regionu přinesl další rozvoj (např. nové podnikatelské aktivity, rozvoj sociální infrastruktury, …)
   3 (ano, jednoznačně přinesl)
   1 (v území nedošlo k výraznějším změnám)
   0 (i přes realizaci projektu začalo území spíše „upadat“)

6. Realizací projektu byly v regionu vytvořeny nová pracovní místa
   2 (byly vytvořeny nová a stálá pracovní místa)
   1 (byly vytvořeny nová, avšak dočasná pracovní místa)
   0 (nebyly vytvořeny žádná pracovní místa)

7. Projekt zvýšil atraktivitu regionu v CR
   1 (ano)
   0 (ne)

8. Projekt rozšířil nabídku možností trávení volného času i mimo hlavní (letní) sezónu
   3 (ano – v sezóně i mimo sezónu)
   1 (ano, ale pouze sezónních aktivit, nikoliv mimosezónních)
   0 (ne)

9. Projektem bylo podpořeno navázání nových partnerství, v rámci kterých došlo k další spolupráci
   3 (bylo navázáno nové partnerství a došlo k další nové spolupráci)
   1 (bylo navázáno nové partnerství, ale k další nové spolupráci nedošlo)
   0 (nedošlo k navázání nového partnerství)

10. Projekt z hlediska inovací postavil MAS do pozice onoho lídra, který měl zajistit prosperitu regionu (viz koncept sítí)
   1 (ano a prosperitu z hlediska inovací skutečně zajistil)

0 (MAS nebyla postavena do pozice lídra)

11. Projekt je občany žijícími v území místě realizace vnímán pozitivně jako oboustranně výhodná interakce (viz teorie sociální směny)
3 (jsem si vědom/a pozitivních přínosů projektů do regionu)
1 (vnímám jej spíše pozitivně)
0 (vnímám jej neutrálně až negativně - oboustrannou interakci nevidím)

12. Projekt v době své realizace byl v souladu s tehdejšími trendy cestovního ruchu a jeho realizace tak měla skutečně smysl
3 (projekt odpovídá trendům v CR a jeho realizace měla opravdu smysl)
2 (projekt sice odpovídá trendům v CR, ale pochybuji o jeho smyslu)
1 (projekt sice neodpovídá trendům v CR, ale jeho realizace měla svůj smysl)
0 (projekt neodpovídá současným trendům v CR a jeho realizace neměla smysl)

13. Projekt přispěl k větší a lepší propagaci regionu jako turistické destinace
2 (region se díky projektu dostal do širšího povědomí turistů)
0 (propagace nebyla dostatečná a neměla tak výraznější efekt)

Příloha č. 5: Osnovy řízených rozhovorů

<u>Osnova rozhovoru pro veřejnost</u>

Znáte MAS Šumavsko a nějaké konkrétní aktivity (projekty), které MAS v regionu již realizovala? Pokud ano, jaké to jsou?

Jsou Vám známy tyto projekty?

„LAG Chance in Nature – CESTY EVROPY – marketing CR“

„Rozvoj sítě hipostezek v Jihočeském kraji“

„Další vzdělávání v oborech cestovní ruch a venkovská turistika, osobnostní rozvoj a manažerské dovednosti“

Jaký je Váš názor na zmíněné projekty? (zhodnoťte jejich hlavní cíle, užitečnost, smysl projektu apod.)

Myslíte si, že měly jednotlivé projekty smysl a že v době své realizace byly v souladu s tehdejšími trendy cestovního ruchu?

Vnímáte tyto projekty a jejich realizaci ve Vašem regionu spíše pozitivně či negativně?

Myslíte si, že přinášejí oboustranně výhodnou interakci jak rezidentům, tak i turistům?

Myslíte si, že mohou tyto projekty nějakým způsobem ovlivnit region, ve kterém byly realizovány? Pokud ano, jak?

Domníváte se, že projekty zvýšily nějakým způsobem atraktivitu regionu pro turisty? Pokud ano, jak?

Zúčastnil/a jste se někdy aktivně některého z výše uvedených projektů? Pokud ano, jak jej hodnotíte?

Mohl dle Vašeho mínění některých z projektů přispět k větší a lepší propagaci regionu jako turistické destinace?

Pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání

Osnova rozhovoru pro žadatele a příjemce dotace

Jaký je Váš názor na zmíněné projekty? (zhodnoťte jejich hlavní cíle, užitečnost, smysl projektu apod.)

Myslíte si, že měly jednotlivé projekty smysl a že v době své realizace byly v souladu s tehdejšími trendy cestovního ruchu?

Myslíte si, že tyto projekty v regionu přinášejí oboustranně výhodnou interakci jak rezidentům, tak i turistům?

Myslíte si, že mohou tyto projekty nějakým způsobem ovlivnit region, ve kterém byly realizovány? Pokud ano, jak?

Domníváte se, že projekty zvýšily nějakým způsobem atraktivitu regionu pro turisty? Pokud ano, jak?

Mohl dle Vašeho mínění některých z projektů přispět k větší a lepší propagaci regionu jako turistické destinace?

Pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání

Příloha č. 6: Propagační materiály vydané v rámci projektu „Cesty Evropy – marketing CR“

Zdroj: autorka (2018)

Příloha č. 7: Plakát projektu „Vzdělávání“

Zdroj: MAS Šumavsko (2017a)

Příloha č. 8: Seznam respondentů

Respondent č. 1: žena ve věku 27 – 35 let s vysokoškolským vzděláním. Jedná se o jednu za zaměstnankyň kanceláře MAS Šumavsko, která aktivně působí ještě v dalších organizacích a zastává i post ve veřejné funkci.

Respondent č. 2: žena se středoškolským vzděláním ve věku 27 – 35 let. I v tomto případě se jedná o zaměstnankyni MAS Šumavsko.

Respondent č. 3: žena ve věku 27 – 35 let s ukončeným středoškolským vzděláním. Již několik let působí v MAS Šumavsko.

Respondent č. 4: žena ve věku 27 – 35 let s vysokoškolským vzděláním. Několik let aktivně zapojena v MAS Šumavsko.

Respondent č. 5: žena se středoškolským vzděláním ve věku do 50 let, působí jako aktivní občan v MAS Šumavsko.

Respondent č. 6: muž starší 50 let se středoškolským vzděláním. Muž, který má poměrně významnou funkci v rámci MAS Šumavsko a je součástí MAS již mnoho let.

Respondent č. 7: žena s vysokoškolským vzděláním ve věku do 35 let. Aktivní členka MAS Šumavsko, která i díky MAS již získala dotaci na minimálně jeden svůj zrealizovaný projekt.

Respondent č. 8: vysokoškolsky vzdělaná žena ve věku 36 – 49 let, figurující v MAS Šumavsko jako zástupce člena (právnické osoby) z veřejného sektoru.

Respondent č. 9: středoškolsky vzdělaný muž ve věku do 50 let. Stejně jako předchozí respondent, i on je členem MAS Šumavsko jako zástupce člena z veřejného sektoru.

Respondent č. 10: žena starší 50 let se středoškolským vzděláním. Žena působící v MAS Šumavsko jako členka valné hromady, zastupující jednu z členských organizací.

Respondent č. 11: muž se středoškolským vzděláním starší 50 let. Člen valné hromady MAS zastupující organizaci, která je členem MAS.

Respondent č. 12: žena ve věku do 50 let se středoškolským vzděláním, která je součástí valné hromady MAS.

Respondent č. 13: zaměstnanec JCCR v Českých Budějovicích, žena s vysokoškolským vzděláním ve věku do 35 let.

Respondent č. 14: žena, která se přímo účastnila jednoho z hodnocených projektů MAS Šumavsko. Žena je ve věku do 50 let s nejvyšším dosaženým vzděláním středoškolským.

Respondent č. 15: žena ve věku 36 – 49 let se středoškolským vzděláním působící a aktivně zapojená v jedné z organizací zabývající se CR v regionu MAS Šumavsko.

Respondent č. 16: vysokoškolsky vzdělaná žena ve věku 27 – 35 let, která pracuje ve službách CR

Respondent č. 17: žena ve věku do 26 let s prozatím středoškolským vzděláním. Jedná se v současné době o studentku vysoké školy, která je jako brigádnice zapojená do jedné z organizací zabývající se službami CR.

Respondent č. 18: muž se středoškolským vzděláním ve věku do 50 let, který aktivně figuruje v hodnoceném projektu hipostezek.

Respondent č. 19: muž ve věku 36 – 49 let s nejvyšším dosaženým vzděláním středoškolským. Muž je v současné době stále aktivně zapojen do udržitelné fáze projektu hipostezek.

Respondent č. 20: studentka do 26 let s vysokoškolským vzděláním, v současné době působící v turistickém informačním centru v regionu MAS.

Respondent č. 21: žena ve věku 15 – 26 let se středoškolským vzděláním, která je aktivně zapojena v organizaci zabývající se CR v regionu MAS.

Respondent č. 22: muž středoškolského vzdělání starší 50 let, který formou brigádnické činnosti působí v jednom z turistických informačních center regionu MAS.

Respondent č. 23: muž ve věku do 26 let, prozatím středoškolského vzdělání, působí jako brigádník v organizaci zabývající se službami CR.

Respondent č. 24: vysokoškolsky vzdělaná žena ve věku 27 – 35 let zapojená do kulturních a informačních služeb v obci v regionu MAS Šumavsko.

Respondent č. 25: muž středoškolského vzdělání do 35 let, který v rámci svého volného času rád aktivně spolupracuje s kulturními službami jednoho menšího města v regionu MAS.

Respondent č. 26: žena ve věku 36 – 49 let vysokoškolského vzdělání, která je spolumajitelkou malého, rodinného podniku poskytujícího ubytování a zajištění nabídky možnosti trávení volného času. Žena je aktivně zapojena do MAS Šumavsko.

Respondent č. 27: muž vyššího odborného vzdělání ve věku 36 – 49 let. Provozovatel ubytovacího zařízení v obci v blízkosti sídla MAS Šumavsko.

Respondent č. 28: žena středoškolského vzdělání ve věku 36 – 49 let, aktivně zapojena do několika organizací spjatých či přímo se zabývajících CR. Žena nabízející ubytovací služby v rámci rodinného podnikání v malé obci v regionu MAS Šumavsko.

Respondent č. 29: žena vysokoškolského vzdělání ve věku do 50 let, která se jako osoba z cílové skupiny zúčastnila jednoho z hodnocených projektů MAS Šumavsko.

Respondent č. 30: muž se středoškolským vzděláním starší 50 let. Starosta obce, která je aktivně působící v MAS Šumavsko a již v ní bylo za pomoci MAS realizováno několik projektů podpořených z fondů EU.

Respondent č. 31: muž středoškolského vzdělání ve věku 50 a více let. Starosta obce, ve které bylo vybudováno jedno z hipozastavení v rámci projektu hipostezek.

Respondent č. 32: vysokoškolsky vzdělaná žena starší 50 let. Bývalá starostka města v regionu MAS Šumavsko, které leží v blízkosti sídla MAS a je do ní aktivně zapojeno.

Respondent č. 33: muž se středoškolským vzděláním, starší 50 let. Bývalý místostarosta obce, která je aktivním členem MAS.

Respondent č. 34: muž starší 50 let středoškolského vzdělání působící na postu veřejné funkce. Muž post vykonává v obci, jejíž turistické atraktivity jsou zmíněny v propagačních materiálech vydaných v rámci projektu „Cesty Evropy – marketing CR“.

Respondent č. 35: muž středního věku (36 – 49 let) se středoškolským vzděláním. Muž působící ve veřejné funkci v obci v regionu MAS, kterou prochází trasa hipostezek.

Respondent č. 36: žena ve věku do 50 let se středoškolským vzděláním. Zastupitelka obce, která je aktivním členem MAS a na jejímž území již došlo k realizaci několika projektů finančně podpořených z fondů EU za přispění MAS.

Respondent č. 37: žena vysokoškolského vzdělání ve věku 27 – 35 let působící jako místostarostka obce aktivně zapojené do MAS.

Respondent č. 38: vysokoškolsky vzdělaná žena ve věku 36 – 49 let, působící jako členka zastupitelstva v členské obci MAS.

Respondent č. 39: muž ve věku 27 – 35 let, vysokoškolsky vzdělaný. Jeden ze zastupitelů malé obce v regionu MAS, která se i přes svou malou rozlohu a malý počet obyvatel snaží být stále aktivní v oblasti CR.

Respondent č. 40: žena vyššího odborného vzdělání ve věku 36 – 49 let. Členka zastupitelstva obce aktivně zapojené v MAS Šumavsko.

Respondent č. 41: žena vysokoškolského vzdělání ve věku 36 – 49 let, taktéž členka zastupitelstva obce aktivní v MAS. Mezi její veliké záliby patří cestování a návštěvy kulturních akcí konané především v regionu jižních Čech.

Respondent č. 42: žena vyššího odborného vzdělání starší 50 let. Členka zastupitelstva obce v regionu MAS, ve které byl realizován projekt za pomoci a spolupráce MAS Šumavsko.

Respondent č. 43: muž středoškolského vzdělání ve věku 36 – 49 let. Člen zastupitelstva obce a zároveň občan aktivně zapojen v problematice ochrany životního prostředí v širším regionu Šumavy před dopady turismu.
Respondent č. 44: muž s vysokoškolským vzděláním ve věku do 50 let. Člen zastupitelstva obce aktivně zapojené a spolupracující s MAS Šumavsko.

Zdroj: vlastní šetření (2018)

Příloha č. 9: Bodování projektu „Cesty Evropy – marketing CR“ dle stanovených kritérií

Kritérium	Hodnocení (body)
1	1
2	3
3	1
4	2
5	3
6	0
7	1
8	3
9	3
10	1
11	3
12	3
13	2
Celkem	**26**

Zdroj: vlastní šetření (2018)

Příloha č. 10: Bodování projektu „Hipostezky (fáze A + fáze B)“ dle stanovených kritérií

Kritérium	Hodnocení (body)
1	3
2	3
3	1
4	2
5	1
6	0
7	1
8	3
9	3
10	1
11	0
12	2
13	2
Celkem	**22**

Zdroj: vlastní šetření (2018)

Příloha č. 11: Bodování projektu „Vzdělávání“ dle stanovených kritérií

Kritérium	Hodnocení (body)
1	3
2	3
4	2
5	3
6	0
7	1
9	3
10	1
12	3
13	2
Celkem	**21**

Zdroj: vlastní šetření (2018)