

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá fungováním oblastních destinačních společností v Česku. Destinační společnosti vznikají za účelem realizace destinačního managementu na různých prostorových úrovních (národní, krajská, regionální, lokální). V Česku je problematika destinačního managementu poměrně novou oblastí výzkumu. Cílem této práce je objasnit roli destinačních společností jakožto jednoho z aktérů regionálního rozvoje s důrazem na rozvoj cestovního ruchu. Teoretickým východiskem práce je teorie sítí a koncept destination governance spolu s dalšími poznatky ke spolupráci aktérů v rozvoji cestovního ruchu. Za účelem získání obecného vhledu do situace destinačního managementu v Česku je v první řadě součástí práce analýza oblastních destinačních společností. Dále byla do práce zařazena případová studie turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko, ve které působí stejnojmenná destinační společnost. Případová studie zahrnuje analýzu strategických dokumentů a výročních zpráv vybraných aktérů, polostrukturované rozhovory se zástupci vybraných organizací v regionu a dotazníkové šetření mezi členy destinační společnosti. Všechny zmíněné metody napomohly zhodnotit fungování a naplňování principů destinačního managementu Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko a identifikovat vazby spolupráce v rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti. Výsledky případové studie potvrdily limitující vliv některých vnějších faktorů destinačního řízení, a to zejména financování destinačních společností a legislativního prostředí pro jejich fungování. Naplňování principů destinačního managementu je v souvislosti se zmíněnými překážkami a spolu s faktem, že spolupráce v cestovním ruchu se obecně koncentruje do menších území a nemá dlouhodobou tradici, jeví jako nelehká záležitost. Avšak existuje řada aktérů, kteří mimo jiné na základě komunitní odpovědnosti, mají zájem o spolupráci a rozvoj cestovního ruchu v regionu. V současnosti jsou destinační společnosti v Česku vnímány zejména jako marketingové organizace. Jejich rozvoj do budoucna vyžaduje větší finanční podporu a lepší koordinaci na celostátní úrovni.

Klíčová slova: *destinační management, destinační společnost, regionální rozvoj, cestovní ruch, spolupráce aktérů, Podorlicko, Orlické hory*