

Resumé

Tato diplomová práce se zabývá distribucí pojištění v České republice. Za cíl si klade seznámit čtenáře s jednotlivými distribučními kanály v kontextu současné a nastávající regulatorní úpravy. Metodologicky se práce opírá především o deskriptivní, analytický a empirický přístup k právnímu výzkumu. První kapitola, jež nese název Pojišťovací trh, představuje hrubé předepsané pojistné jakožto základní metriku v pojišťovnictví a provádí segmentaci předepsaného pojistného podle hlavních produktových linií. Dále obsahuje pojednání o zdrojích, jež jsou relevantní pro celou práci, a zasvěcuje čtenáře do používané terminologie. Druhá kapitola předkládá koncepci distribučních kanálů, skrze něž se prodávají pojišťovací produkty zákazníkům. Z pohledu pojišťovny se jednotlivé kanály dělí na vnitřní a vnější. Mimo schéma jednotlivých distribučních kanálů pak stojí zákonné kategorie zprostředkovatelů a způsoby interakce distributora pojištění se zákazníkem, neb ty nejsou výlučné vzhledem k žádnému konkrétnímu kanálu, ale naopak se vyskytují napříč kanály. Diplomová práce byla vypracována v období, kdy se očekává přijetí nového zákona o distribuci pojištění, který nahradí stávající zákon o pojišťovacích zprostředkovatelích. To je reflektováno v třetí kapitole, jež se dělí na dvě podkapitoly, které obsahují analýzu distribučních kanálů v kontextu zmíněných dvou zákonů. První podkapitola obsahuje taxonomii a kvantifikaci právních kategorií zprostředkovatelů a pojednává o nich v kontextu jednotlivých distribučních kanálů z předchozí kapitoly. Druhá podkapitola pak ukazuje jak se změní distribuce pojištění ve světle nového zákona o distribuci pojištění. Mezi hlavní změny patří tzv. distribučně neutrální regulatorní přístup, díky němuž se regulace nově vztahuje na všechny distribuční kanály včetně zaměstnanců. Dále zjednodušené právní kategorie zprostředkovatelů a rozšířené a zostřené právní povinnosti pro zprostředkovatele.