

Katedra sociální práce

FF UK Praha

Posudek na diplomovou práci Terezy Břízové

Analýza potřeb managementu Poradny pro občanství/občanská a lidská práva

Cílem práce bylo jednak podat analýzu faktorů, které mají vliv na kvalitu práce středního managementu organizace, jednak prověřit plán na posílení interní a hlavně externí komunikace organizace a vyhodnotit, jaký subjekt by byl vhodným nositelem tohoto zadání.

Práce v obecné části seznamuje čtenáře se strukturou poradny, jejími službami, její historií a současným stavem. Poté autorka stručně nastiňuje problematiku managementu, přičemž akcentuje zejména typologie stylů řízení. Pak zařazuje krátkou kapitolu o organizaci poradny z hlediska úrovní řízení. Poté se věnuje obecně financování nestátních neziskových organizací a tím obecnou část ukončuje.

Analytická část práce má několik oddílů. První je SWOT analýza potřeb středního managementu poradny doplněná o metodu marketingového mixu organizace. První přístup využívá data z písemných vyjádření pracovníků středního managementu (n = 8) k zadaným tématům. Výsledky SWOT analýzy autorka podává formou tabulky, přičemž není zjevné, jakou frekvenci odpovědi měly (tj. kolik se jich případně překrývalo). Vyjádření kolegů pak obsáhle komentuje s využitím vlastních zkušeností z práce v poradně.

Metodu marketingového mixu založila autorka „...na mé osobní velmi dobré znalosti veškerých postupů v organizaci a na studiu odborné literatury.“ (Viz str. 28). Jde tedy o názor jednoho pracovníka strukturovaný podle kategorií tzv. marketingového mixu.

Poté se autorka zabývá způsoby interní a externí komunikace poradny. I v této části práce jde o výklad názorů samotné autorky na danou oblast fungování poradny doplněný návrhy na novou strategii budování vztahů s veřejností, která je spojena i s kalkulací nákladů na dvě možné varianty řešení a očekávaných zisků z těchto řešení (tzv. cost-benefit analýza). Benefity autorka odhaduje na základě analogie s propočtem organizace Člověk v tísni.

Práce je zajímavou sondou do vybraných otázek řízení nestátní neziskové organizace. Výzkumného materiálu ve smyslu empirických dat v ní není mnoho. Přesto autorka prokázala dobrou orientaci v problémech, kterým organizace čelí.

Práce využívá dostupnou novější českou i v několika případech i cizí odbornou literaturu. Výklad je dobře strukturovaný a srozumitelný.

Po formální stránce je práce (včetně citací) v pořádku.

Návrh hodnocení: *velmi dobře*