

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá zobrazením muže a ženy v lifestylových časopisech na internetu a na sociální síti Instagram. V teoretické části je nastíněna historie a role obrazu, potažmo fotografie, v západním světě a její vývoj. Dále se dotýká tématu stereotypů a proměn v zobrazení muže a ženy v druhé polovině 20. a na začátku 21. století. V další části se zabývá typy vizuálních analýz se zaměřením na kvalitativní sémiotickou analýzu, prostřednictvím které jsou v praktické části práce analyzovány vybrané obrazy. Praktická část analyzuje 400 vizuálních materiálů z vybraných českých a amerických ženských a mužských lifestylových magazínů a jejich účtů na sociální síti Instagram. Analýza odhaluje rozdíly v příspěvcích na Instagramu a stránkách magazínů – jak v rámci jednotlivých médií, tak i v rámci srovnání jednotlivých médií. Zároveň zjišťuje, jakým způsobem jsou ve vybraných médiích zobrazovány ženy a muži a zda-li v souvislosti s probíhající proměnou postavení a rolí mužů a žen ve společnosti, zejména pak s emancipací žen, vymizely stereotypy popsané v praktické části.