

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá vlivem regionů na postoje k dalšímu vzdělávání. Cílem práce je identifikovat možnosti vlivu pražského a ostravského regionu na postoje retailových vedoucích k dalšímu vzdělávání. Teoretická část práce vymezuje pojmy dalšího vzdělávání a postojů, komentuje vliv postojů na chování a představuje faktory ovlivňující postoje k dalšímu vzdělávání. Dále jsou představeny nástroje měření postojů s důrazem na měření postojů k dalšímu vzdělávání. Speciální pozornost je věnována škále RAACES (Revised Adult Attitude Toward Continuing Education Scale), která je použita v rámci empirické části práce. Zároveň práce shrnuje základní kulturní, sociální a ekonomické charakteristiky vybraných regionů, pražského a ostravského, včetně jejich vymezení. Empirická část práce je věnována vyhodnocení dotazníku, který měří postoje pomocí škály RAACES u vedoucích pracovníků z vybraných retailových společností v rámci pražského a ostravského regionu. Práce zkoumá vliv regionální příslušnosti na strukturu postojů k dalšímu vzdělávání a zároveň strukturu těchto postojů u specifické skupiny retailových vedoucích.

Klíčová slova

postoje ke vzdělávání, další vzdělávání, pražský region, ostravský region, retail, škála RAACES