

Přílohy

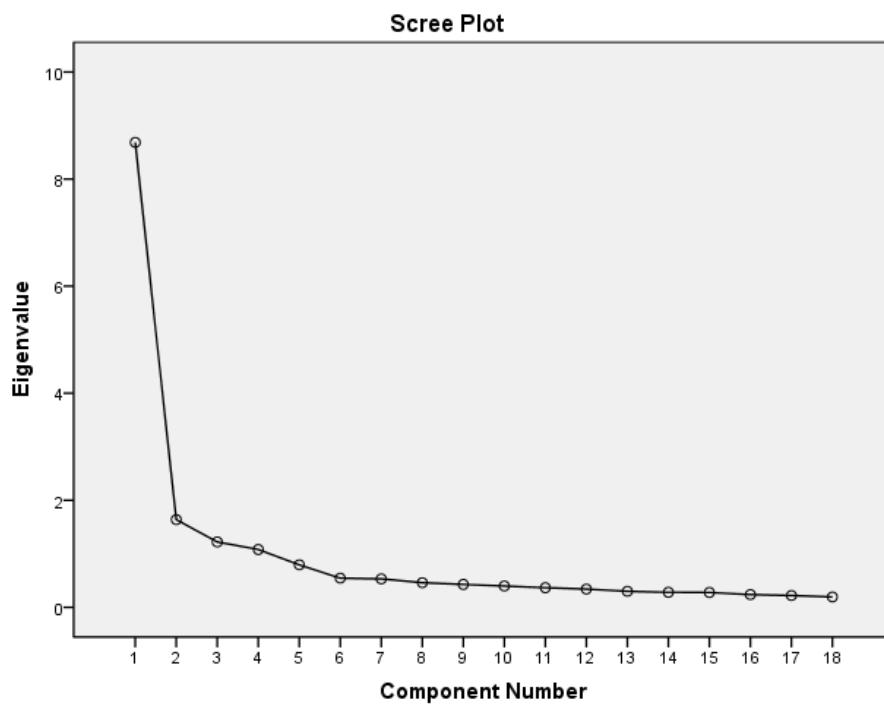
Příloha č.1: Anti-Image korelační matice z EFA (tabulka)

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18
C1	0.98	-0.14	-0.13	-0.12	-0.10	-0.09	0.01	-0.03	-0.03	0.00	0.00	-0.02	-0.09	-0.03	0.00	-0.09	-0.03	-0.10
C2	-0.14	0.97	-0.09	-0.16	-0.24	-0.16	-0.09	-0.09	-0.10	0.02	-0.07	-0.04	0.01	-0.03	0.03	0.02	0.02	-0.05
C3	-0.13	-0.09	0.97	-0.13	-0.25	0.06	0.09	0.03	-0.10	-0.07	-0.02	-0.01	-0.07	0.00	-0.10	-0.08	-0.01	-0.07
C4	-0.12	-0.16	-0.13	0.94	-0.37	-0.12	0.03	0.00	-0.02	-0.07	0.04	0.05	0.08	0.00	0.07	-0.11	-0.02	0.00
C5	-0.10	-0.24	-0.25	-0.37	0.94	-0.08	0.00	0.04	-0.04	-0.01	-0.02	0.00	-0.06	0.09	-0.02	0.00	-0.03	-0.01
C6	-0.09	-0.16	0.06	-0.12	-0.08	0.98	0.02	-0.04	-0.05	0.01	-0.03	-0.06	0.02	-0.02	-0.11	0.02	-0.07	-0.08
C7	0.01	-0.09	0.09	0.03	0.00	0.02	0.87	-0.52	-0.12	-0.05	0.06	-0.07	-0.01	-0.02	-0.08	-0.01	0.02	0.04
C8	-0.03	-0.09	0.03	0.00	0.04	-0.04	-0.52	0.89	-0.30	-0.01	-0.11	0.03	-0.06	-0.01	-0.04	0.01	-0.01	0.00
C9	-0.03	-0.10	-0.10	-0.02	-0.04	-0.05	-0.12	-0.30	0.96	-0.08	-0.02	0.00	-0.01	-0.05	0.00	0.04	-0.02	-0.12
C10	0.00	0.02	-0.07	-0.07	-0.01	0.01	-0.05	-0.01	-0.08	0.95	-0.28	-0.16	-0.04	-0.07	0.02	0.07	-0.01	-0.01
C11	0.00	-0.07	-0.02	0.04	-0.02	-0.03	0.06	-0.11	-0.02	-0.28	0.90	-0.52	0.02	0.01	-0.06	-0.04	0.03	0.03
C12	-0.02	-0.04	-0.01	0.05	0.00	-0.06	-0.07	0.03	0.00	-0.16	-0.52	0.91	0.01	-0.03	0.00	-0.02	-0.05	-0.15
C13	-0.09	0.01	-0.07	0.08	-0.06	0.02	-0.01	-0.06	-0.01	-0.04	0.02	0.01	0.94	-0.23	-0.32	-0.04	-0.03	-0.09
C14	-0.03	-0.03	0.00	0.00	0.09	-0.02	-0.02	-0.01	-0.05	-0.07	0.01	-0.03	-0.23	0.92	-0.33	0.03	-0.02	0.01
C15	0.00	0.03	-0.10	0.07	-0.02	-0.11	-0.08	-0.04	0.00	0.02	-0.06	0.00	-0.32	-0.33	0.93	-0.10	-0.02	0.01
C16	-0.09	0.02	-0.08	-0.11	0.00	0.02	-0.01	0.01	0.04	0.07	-0.04	-0.02	-0.04	0.03	-0.10	0.89	-0.62	-0.22
C17	-0.03	0.02	-0.01	-0.02	-0.03	-0.07	0.02	-0.01	-0.02	-0.01	0.03	-0.05	-0.03	-0.02	-0.02	-0.62	0.90	0.02
C18	-0.10	-0.05	-0.07	0.00	-0.01	-0.08	0.04	0.00	-0.12	-0.01	0.03	-0.15	-0.09	0.01	0.01	-0.22	0.02	0.97

Příloha č.2: Hodnoty *eigenvalues* při explorační faktorové analýze bez rotace (tabulka)

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.69	48.25	48.25
2	1.64	9.10	57.36
3	1.22	6.79	64.14
4	1.08	6.00	70.14
5	0.79	4.41	74.55
6	0.54	3.03	77.58
7	0.53	2.95	80.53
8	0.46	2.56	83.09
9	0.43	2.38	85.47
10	0.40	2.21	87.68
11	0.37	2.04	89.71
12	0.34	1.90	91.61
13	0.30	1.66	93.27
14	0.28	1.56	94.83
15	0.28	1.54	96.38
16	0.24	1.32	97.70
17	0.22	1.22	98.92
18	0.19	1.08	100.00

Příloha č.3: Suťový graf při explorační faktorové analýze bez rotace (graf)



Příloha č.4: Faktorové zátěže na základě rotace *Varimax* bez pevného nastavení počtu faktorů (tabulka)

		Komponenty			
		1	2	3	4
Adventure shopping	C1	0.73			
	C2	0.71			0.40
	C3	0.75			
Gratification shopping	C4	0.84			
	C5	0.82			
	C6	0.62			
Role shopping	C7				0.84
	C8				0.81
	C9	0.43			0.62
Value shopping	C10			0.74	
	C11			0.83	
	C12			0.80	
Social shopping	C13	0.30	0.74		
	C14		0.77		
	C15		0.76		
Idea shopping	C16	0.70	0.42		
	C17	0.65	0.41		
	C18	0.60			

Příloha č.5: Deskriptivní statistiky jednotlivých položek na škále (tabulka)

Mean	SD		
2.99	1.70	C1	Nakupování je pro mě dobrodružstvím, občas se jím nechám zcela pohltnit.
3.68	1.82	C2	Nakupování mi dokáže zlepšit náladu a povzbudit.
2.95	1.66	C3	Při nakupování se cítím, jako bych se ocitl/a ve svém vlastním světě.
2.74	1.72	C4	Když mám špatnou náladu, jdu nakupovat, abych se cítil/a lépe.
3.03	1.75	C5	Nakupování je pro mě způsob, jak se zbavit stresu.
3.46	1.78	C6	Chodím nakupovat, když se chci odměnit za usilovnou práci.
4.86	1.69	C7	Rád/a nakupuji pro jiné, protože když mají radost oni, mám radost i já.
4.53	1.69	C8	Baví mě nakupování pro přátele a rodinu.
3.72	1.80	C9	Baví mě chození po obchodech, abych pro někoho blízkého našel/a vhodný dárek.
4.14	1.71	C10	Nejčastěji chodím nakupovat, když jsou výprodeje.
4.14	1.84	C11	Baví mě hledání slev, když zrovna nakupuji.
3.95	1.83	C12	Baví mě pátrání po mimořádně výhodných nabídkách, když zrovna nakupuji.
3.15	1.79	C13	Chodím nakupovat se svými přáteli nebo rodinou, abych s nimi mohl trávit čas.
3.88	1.89	C14	Když nakupuji, tak nejraději s někým (např. kamarádem nebo někým blízkým), je to pak pro mě větší zábava.
3.44	1.78	C15	Nakupování s jinými lidmi (např. s někým blízkým) je pro mě dobrou příležitostí k většímu sblížení.
2.78	1.61	C16	Chodím nakupovat, abych držel/a krok s trendy.
2.83	1.62	C17	Chodím nakupovat, abych držel/a krok se současnou módou.

3.59	1.73	C18	Chodím nakupovat, abych viděl/a, jaké nové produkty jsou k máni.
------	------	-----	--

Příloha č.6: Deskriptivní statistiky původních konceptů (tabulka)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Adventure	600	3,00	21,00	9,6117	4,52825
Gratification	600	3,00	21,00	9,2350	4,56997
Role	600	3,00	21,00	13,1000	4,47475
Value	600	3,00	21,00	12,2283	4,68894
Social	600	3,00	21,00	10,4600	4,66132
Idea	600	3,00	21,00	9,2033	4,28594