

Abstrakt

Název: Marketingový mix Golf Resortu Konopiště a návrh na jeho zlepšení

Cíl: Analýza stávajícího marketingového mixu Golf Resortu Konopiště, provedení dotazníkového šetření a na základě výsledků plynoucích z dotazníkového šetření následný návrh opatření vedoucí k jeho zlepšení.

Metody: Analýza marketingového mixu je provedena pomocí marketingového výzkumu kvantitativního charakteru – dotazníkového šetření.

Výsledky: Pomocí výsledků z prováděného dotazníkového šetření, byly navrženy opatření, vedoucí ke zlepšení zkoumaného marketingového mixu. Opatření by měly vést ke zvýšení spokojenosti stávajících zákazníků a k získání zákazníků nových.

Klíčová slova: marketing, služby, golf, marketingový mix, marketingový výzkum