

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá implikacemi metaforického jazyka, který využívaly pořady žánru comedy news k vykreslení Donalda Trumpa jako kandidáta v amerických prezidentských volbách konaných v roce 2016. Autorka nejprve popisuje nejdůležitější momenty prezidentské kampaně Donalda Trumpa, poté představuje žánr comedy news a tři konkrétní pořady tohoto žánru (*The Daily Show*, *Last Week Tonight* a *Real Time*), které jsou součástí analytické části diplomové práce. Práce poté navazuje teoretickou a metodologickou kapitolou, ve kterých je představena analýza konceptuálních metafor podle Lakoffa, Johnsona a Yanow. Samotná analýza metafor je provedena na 73 epizodách pořadů žánru comedy news a ukazuje, že napříč všemi třemi pořady bylo z většiny využíváno stejných metafor, které Donalda Trumpa vykreslují jako ne-lidského. S blížícími se volbami byl Donald Trump stále častěji vykreslován jako “přírodní katastrofa,” “apokalypsa” nebo “d’ábel.” Autorka na základě toho předkládá myšlenku, že celkovým nevysloveným záměrem metafor používaných ve zmíněných třech pořadech žánru comedy news bylo odlidštění Donalda Trumpa. V závěru práce jsou potom diskutovány limity analýzy a jsou vznešeny návrhy na další zkoumání implikací metaforického jazyka.