

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Daniel Strnad

Název práce: Marketingová komunikace hokejového klubu HC Energie Karlovy Vary

Cíl práce: Hlavním cílem práce je na základě analýzy sestavit konkrétní a realizovatelné návrhy na zlepšení marketingové komunikace v klubu HC Energie Karlovy Vary.

Celková náročnost práce:

podprůměrná **průměrná** nadprůměrná (zvýrazněte)

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Pravopis a stylistika	Výborně

Praktická či teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná **průměrná** nadprůměrná (zvýrazněte)

Hodnocení práce:

Bakalářská práce je zpracována na 77 stranách (bez příloh), obsahuje 6 obrázků a 3 tabulky.

Stupeň splnění cíle práce

Autor si ve své bakalářské práci stanovil cíl analyzovat aktuální stav marketingové komunikace v hokejovém klubu HC Energie Karlovy Vary a navrhnout změny vedoucí ke zlepšení, a to především ve věcech týkajících se sponzoringu, prodeje reklamy, komunikace s fanoušky, prezentace a propagace klubu. Hlavní cíl a dílčí úkoly práce jsou splněny.

Samostatnost při zpracování tématu

Autor ke své bakalářské práci přistupoval zodpovědně, pracoval samostatně, přičemž některé nejasnosti zpracoval na základě doporučení vedoucího.

Logická stavba práce

Bakalářská práce má jasnou logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Autor pracuje s dostatečným množstvím citací (celkem 28, z toho 3 cizojazyčné), nicméně objevují se pasáže, které by mohl více rozvést, obohatit o své vlastní zhodnocení a stanovisko na vybranou problematiku. Např. s. 14, 15 je svým obsahem složena z mnoha nepřímých citací známých autorů. Je nutné se vyvarovat takovému problému, aby se teoretická část práce nestala tzv. kompilátem citací z cizích zdrojů. Některé informace v teoretické části jsou nadbytečné, když s nimi sám autor pak více nenakládá v části praktické (např. s. 25).

Adekvátnost použitých metod

V metodické části práce autor popsal využití jednotlivých vybraných metod – polo-strukturované rozhovory, analýzu textů a dokumentů a pozorování. Veškerá zjištění z rozhovorů jsou ve svém úplném znění součástí příloh této práce. Bohužel metoda pozorování mohla být rozpracována detailněji. Ve volbě metodik pro zhodnocení marketingové komunikace je bakalářská práce průměrná.

Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos bakalanta

Kapitola 5 Klub HC Energie Karlovy Vary objasňuje současné prostředí klubu, šestá kapitola pak popisuje aktuální marketingovou komunikaci. Kapitola 6 Marketingová komunikace HC Energie Karlovy Vary je zpracována přehledně a zároveň v souladu s teoretickou částí BP. Zároveň analytická a syntetická část (7 Návrhy na zlepšení) práce jsou navzájem vypracovány v souladu. Nicméně některé návrhy na zlepšení by mohla být konkrétnější – např. s. 64 – Spolupráce s firmami – s jakými, kromě ski areálů, s. 67 - Propojení s ostatními sportovními kluby, s. 68 – Facebookové soutěže). Pro tato doporučená opatření je zároveň vytvořena finanční kalkulace. Autor si je vědom některých okolností, které by pravděpodobně měli vliv na získané informace, nicméně kladně hodnotím, že se k nim v Diskuzi BP vyjadřuje. V kapitole 8 Diskuze však chybí autorovo zamyšlení se nad příčinami výsledků a jejich zhodnocení ve vztahu k zadání či porovnání s jinými podobnými výzkumy.

Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných informací se jeví jako průměrná. Autor v bakalářské práci, po důkladném zhodnocení aktuální situace vyvozuje praktické a realizovatelné závěry pro případné zlepšení dosavadní marketingové komunikace.

Úprava práce: text, grafy, tabulky Stylistická úroveň, jazyk

Úprava práce a stylistická úroveň je zdařilá. Více v připomínkách.

Celkově lze říci, že autor splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

Připomínky:

Abstrakt: Výsledky: „Byla provedena analýza, kterou byly zjištěny slabiny hokejového klubu HC Energie Karlovy Vary. Z analýzy vyplývá, že... „ - jaká analýza? Pokud autor v práci provádí více analýz, je nutné přesně napsat, kterou konkrétní analýzu tím zrovna myslí.

Chybné slovní spojení, překlepy:

s. 39: „... **polostrukturální** rozhovor...“

s. 40: „V sezonách předtím byly sektory **rozděleny** do pěti kategorií s odlišnými cenami, ...“

s. 66: „... nejde pouze **a** marketing ...“

s. 66: „... **Karlovská** krajská nemocnice ...“

Finanční kalkulace by si zasloužila přehlednější zpracování v tabulce.

Otázky k obhajobě:

- 1) V jakém časovém horizontu si představujete, že by bylo možné tyto návrhy na změny marketingové komunikace realizovat?

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi.

V Praze dne 11. 5. 2018

Podpis

.....
Mgr. Markéta Pecinová