

# POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Ondřej Lenc

**Název práce:** Výběr zahraničních hráčů a jejich využití v marketingu českých volejbalových klubů

**Cíl práce:** Hlavním cílem této práce je za pomoci marketingového výzkumu zjistit, jak kluby vybírají zahraniční hráče a jakým způsobem je využívají ve svých marketingových aktivitách. Následně pak formulovat doporučení, které by měly přispět ke zkvalitnění výběru zahraničních hráčů a jejich využití v marketingu.

## **Celková náročnost práce:**

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	velmi dobře
Logická stavba práce	dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Nemohu posoudit jazyk

## **Praktická/teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

## **Hodnocení:**

Dobře postavená práce na nové a časově relevantní téma. Teoretická část je důkladná a kompletní, ačkoliv je stejně jako metodologická část plná zbytečných témat. Autor v celé práci ukazuje dobré pochopení materiálu a jeho interpretace a interakce s ním je na vysoké úrovni. Metodologie výběru, polostrukturované a otevřené osobní rozhovory jsou náročné a více než adekvátní pro práci na této úrovni. Autor prezentuje užitečná doporučení a závěry jak ohledně výběru zahraničních hráčů, tak i jejich využití v marketingu, což by mohlo být užitečné pro další volejbalové týmy a stejně tak i pro jiné sporty.

## **Připomínky:**

Autor velmi dobře kombinuje předchozí výzkum z jiných zemí a sportů s vlastním poznáním a pochopením vlastní země a volejbalu jako sportu.

Diskusní sekce je velmi dobře a adekvátně napsaná. Autor prokazuje schopnost shrnout velké množství dat a najít společná témata v kvalitativním materiálu.

V teoretické a metodologické sekci je uvedeno velké množství nepotřebných informací, které nejsou použité v marketingové analýze, nebo zmíněné v diskusní sekci.

V sekci „Využití zahraničních hráčů v marketingu“ chybí specifická data o tom, co který klub dělá v oblasti marketingu. Toto by umožnilo čtenáři dát si do perspektivy marketingové snahy, které zahrnují využití zahraničních hráčů. V této sekci navíc chybí vyhodnocení těchto marketingových snah, a proto nevíme, zda byly úspěšné nebo to byla ztráta času a peněz.

Na straně 9 autor uvádí, že volejbal je 4. nejpopulárnější sport po fotbalu, ledním hokeji a tenise. Neuvádí na základě čeho k tomu dospěl (členská základna, sledovanost, atd.) a necituje žádný zdroj.

Na straně 46 je uvedeno, že si většina manažerů nedokáže představit českou volejbalovou extraligu bez cizinců, a že nevidí potřebu omezovat počet cizinců v týmu. Přesto je na stejné straně uvedeno, že manažeři, kteří byli dotazováni, byli vybráni díky tomu, že mají nejvíce zkušeností se zaměstnáváním zahraničních hráčů. Tedy jejich názor na tyto dvě otázky nemůže být považován za reprezentativní nebo objektivní, ačkoliv je relevantní.

Autor místy píše v první osobě místo ve třetí osobě, jak je správné v akademickém textu.

**Otázky k obhajobě:**

1. Několik manažerů uvedlo, že zahraniční hráči jsou levnější a zároveň i kvalitnější než čeští hráči. Můžete vysvětlit jak je to možné (zvláště vzhledem k faktu, že neexistují žádné limity na povolený počet zahraničních hráčů)?

2. Na základě vašich rozhovorů, jsou zahraniční hráči dobrý marketingový nástroj pro české volejbalové týmy? A jaké je jejich nejlepší využití v marketingových snahách klubů v současném prostředí?

3. Zdá se, že ve volejbalu nevidíme žádné xenofobní chování, které můžeme obecně vidět v české společnosti nebo v jiných sportech, jako je fotbal. Byl tento aspekt zmíněn ve vašich rozhovorech? Jak by to ovlivnilo výběr hráčů a jejich využití při marketingu?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi.

V Praze dne

.....