

Tématem práce je popis média zvaného audiokniha a audioknižního trhu v USA a v České republice. Cílem práce je analýza rozsáhlého amerického a začínajícího českého audioknižního trhu tvořeného jak komerčními, tak nekomerčními subjekty. U jednotlivých vydavatelství je charakterizována jejich nabídka a způsob distribuce, neziskové organizace a projekty jsou definovány svými cíli a svou činností.

Pozornost je věnována výhodám a nevýhodám audioknihy ve srovnání s klasickou knihou. V práci je rovněž navržen způsob členění audioknih dle jejich typu a použitého média včetně podrobných charakteristik všech zahrnutých nosičů. Přiblížen je historický vývoj audioknih a také profese načítatele a nároky, které toto povolání na člověka klade.

Součástí práce jsou výsledky uskutečněného průzkumu názorů uživatelů audioknih a jejich zachycení v několika přehledných grafech.