

Abstrakt

Hedge a *hedgování* jsou důležitým prostředkem naší každodenní komunikace, bez ní by bylo nemožné vyjádřit to, co máme na mysli. V této práci se zabývám dvěma typy *hedgů* v češtině; *propoziční hedge*, které jsou zodpovědné za vágnost v rámci propozičního obsahu výpovědi, a *relační hedge*, které se týkají vágnosti ve vztahu mezi propozičním obsahem a mluvčím. Cílem práce je ukázat, jak hedge interagují s poznáním a jejich důležitost v tom, jak tvoříme a rozumíme významu výpovědi. Bude to provedeno zkoumáním *propozičních hedgů* ve vztahu k teorii relevance a *relačních hedgů* v souvislosti s gramatickou kategorií evidenciálnosti.

Klíčová slova

Hedge, teorie relevance, evidenciálnost, evidenciál, kategorizace, vágnost, komunikační strategie