

## Opravy – Errata k diplomové práci

### Vlivy člověka na zvyšování společenské odpovědnosti firem

- s. 26            Doplnění věty, která se skryla za obrázkem č. 4
- Stejně tak je patrný posun v proaktivním přístupu podnikatelské etiky (podnik vytváří etický kodex bez předešlého neetického jednání zaměstnanců) a společenská odpovědnost podniků reaktivně (podnik reaguje na projekty, které mu byly nabídnuty). (Krymláková, 2009)
- s. 68 – 70      Doplnění zdroje:
- Rozhovor se zástupkyní firmy Veolia, Česká republika, a.s. byl pořízen dne 20.11.2017 v Praze a jeho zveřejnění bylo schváleno respondentkou, paní Mgr. Terezou Karbanovou, manažerkou CSR a komunikace.
- s. 71 – 74      Doplnění zdroje:
- Rozhovor se zástupcem firmy Metrostav, a.s. byl pořízen 27.11.2017 v Praze a jeho zveřejnění bylo schváleno respondentem, panem Ing. Vojtěchem Kostihou, MBA, tiskovým mluvčím Skupiny Metrostav.
- s. 73            Doplnění názvu firmy ve větě:
- „Skupina Metrostav má ročně obrat kolem 30 miliard a z toho 10 miliard dělá v zahraničí, naši klienti jsou zejména ve Skandinávii, kde je velmi nízká úroveň korupce a tito klienti po nás vyžadují deklarace etického jednání”.<sup>1</sup>
- s. 74            Doplnění názvu firmy ve větě:
- „Velké organizace, jako je Skupina Metrostav, která má téměř 5000 zaměstnanců, musí mít nějaká pravidla, jak se lidé budou chovat, my tomu říkáme business governance a jsou to směrnice a normy, kterými se řídíme.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> (KOSTIHA, 2017) [autorizovaný rozhovor ze dne 20.11.2017, Praha]

<sup>2</sup> (KOSTIHA, 2017) [autorizovaný rozhovor ze dne 20.11.2017, Praha]