

Abstrakt

Většina kartografických společností podnikajících na komerčním kartografickém trhu se orientuje převážně na mapy pro účastníky cestovního ruchu. Ačkoli jsou tyto produkty určeny pro turistické účely, mnohdy se v nich nenalézají informace, které účastník cestovního ruchu očekává, které si přeje a potřebuje mít v mapě značeny.

Tato práce na základě průzkumu kartografických produktů z celé Evropy a zejména kvalitativního výzkumu přímo mezi účastníky cestovního ruchu určuje, jaké informace by se měly v mapách objevit, aby byly pro jejich uživatele optimální. Na kartografický produkt je pohlíženo ze strany uživatele, jeho potřeb a přání.

Na základě zjištění a navrhnutí optimálních informací je provedeno hodnocení existujících mapových děl české provenience z hlediska jejich obsahové úplnosti, je upozorněno na nejčastější chyby, vyzdvihnuty jsou nejkvalitněji provedené tituly.

Výsledky této práce byly úspěšně aplikovány pro mezinárodní přehlídku TourMap, soutěž map a průvodců určených pro uživatele cestovního ruchu.