

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce se zabývá problematikou percepce a prostorových preferencí obyvatel. Hlavním cílem je zjistit, jak vysokoškolští studenti vnímají a hodnotí atraktivitu a image krajských měst v Česku. Výzkum je založen na dotazníkovém šetření, jež bylo v průběhu března a dubna 2006 provedeno v Českých Budějovicích a Ústí nad Labem. Zkoumány jsou tři základní sféry – pracovní, sídelní a rekreační preference. Výsledky získané z průzkumu jsou dále srovnávány s objektivním hodnocením vytvořeným prostřednictvím skupiny socio-ekonomických ukazatelů.

Bylo prokázáno, že percepce atraktivity je skutečně ovlivněna subjektivními faktory (jako image města, znalost a blízkost lokality, individuální zkušenosti a názory), a tak se preferenční chování studentů liší od objektivního hodnocení. Nejoblíbenějším místem pro trvalé bydlení jsou České Budějovice. V pracovních preferencích se potvrdilo očekávané vedoucí postavení Prahy, jejíž pozice je navíc velmi dominantní. Jednoznačně negativní je vnímání dvojice strukturálně postižených měst (Ostrava, Ústí nad Labem). V případě Českých Budějovic jsme odhalili vliv tzv. „neighbourhood effectu“. Identifikována byla také silná polarita Čechy versus Morava jako šířeji chápaný sousedský efekt, která je dána závislostí preferencí na míře návštěvnosti a znalosti města. Pro dosažení vyšší statistické reprezentativnosti a možná širší zobecnění by bylo vhodné provést obdobné šetření i v některém z moravských měst.