

Abstrakt

Právo na informace obchodních korporací

Práce se zabývá obchodními korporacemi jako povinnými subjekty práva na informace a konfliktem o poskytování informací o jejich činnosti. Od roku 2000, kdy nabyt účinnosti zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, se ústavní právo na informace dynamicky rozvíjí především díky judikatuře. Stručná zákonná předloha a minimum dodatečných legislativních zásahů v této oblasti daly prostor soudcovskému dotváření práva, které je v kontinentálním právním systému nebývalé. Judikatura posledních měsíců však naznačuje, že extenzivní výklad povinných subjektů práva na informace dosáhl svého vrcholu a další rozšiřování působnosti zákona se zastavilo. V některých aspektech definice povinných subjektů jsme dokonce svědky omezování dosavadního širokého výkladu. Přesto se jedná o odvětví práva, které je stále živým svým ústavněprávním konfliktem. Judikaturní i legislativní vývoj celé oblasti ještě zdaleka není u konce a mnoho informací důležitých pro svobodné rozhodování občanů v demokratické společnosti i pro samotnou efektivitu této společnosti zůstává za neprostupnou clonou. Hlavní premisou této práce je pravý opak: konkurující práva by měla v mnoha případech obchodních korporací, kde jediný vlastnický podíl drží subjekty veřejné správy, ustoupit právu na informace. Část činnosti veřejné správy by tak neměla být vyčleněna mimo svobodný toku informací.

V první části práce se zabývám samotným pojmem práva na informace, ve druhé části podrobně rozebírám prameny práva na informace obchodních korporací. Ve třetí části této práce popisuji obchodní korporace jako veřejné instituce a střet práva na informace obchodních korporací s právem na ochranu osobních údajů a právem na ochranu obchodního tajemství. Reaguji také na neustálé úvahy o novelizaci zákona č. 106/1999 Sb, proto se ve čtvrté části zabývám právem na informace též *de lege ferenda*. Součástí této diplomové práce je rovněž praktická část, která zkoumá aplikaci práva na informace obchodních korporací v praxi kvalitativním výzkumem pomocí konkrétních žádostí o informace adresovaným vybraným obchodním společnostem.

Klíčová slova: Právo na informace, obchodní korporace, povinné subjekty, veřejné instituce

