

Anotace

Diplomová práce se zabývá organizační strukturou redakce časopisu a webu pro ženy – Blesk pro ženy a Blesk pro ženy.cz. Redakce je součástí mediální organizace Czech News Center. Čím dál častějším modelem fungování rozdílných platforem médií je jejich spojování v jednu redakci, která tvoří obsahy pro různé kanály, tzv. multimedialní, konvergovaná redakce. Diplomová práce se zabývala tím, zda tento trend v mediální produkci zasáhl i redakci Blesku pro ženy. V případě tohoto média se tato optika zkoumání nabízela, protože jde o jednu redakci pod jednou vedoucí. Dalším z cílů bylo určit profesionální identitu redaktorek pracujících pro lifestyle médium, a dále co v prostředí Blesku pro ženy znamená multiskilling, jaká jsou specifika ve fungování redakce složené z žen a jejich přístup k výzvám, které konvergence přináší. Kvalitativní výzkum probíhal formou rozhovorů s redaktorkami a editorkami jak z tištěného, tak i online Blesku pro ženy, a prostřednictvím zúčastněného pozorování v redakci.