

Abstrakt (česky)

V této práci zkoumám preference humanitně orientovaných žáků 3. ročníků gymnázií při jejich volbě vysoké školy, na kterou si podají přihlášku.

Teoretická část slouží jako shrnutí podkladů pro obsahovou analýzu odborných textů, která identifikuje klíčové charakteristiky, které tuto volbu ovlivňují.

V metodologické části představuji Conjoint analýzu, což je nástroj, který nejlépe dokáže zachytit tento rozhodovací proces. Z analýzy vyplývá, že nejdůležitějšími faktory jsou reputace a atmosféra. Dále se jako vlivné projeví i atributy, které nejčastěji navrhuji práce ostatních autorů a kterými jsou vzdálenost od místa bydliště, lokace, vliv okolí a komunikace instituce směrem k uchazeči. Na rozdíl od zahraničních prací se vliv přijímacích zkoušek prokázal pouze pro respondenty, kteří dosahují vynikajících studijních výsledků na svých středních školách. Tento vliv nabývá zcela opačného směru než vliv přijímacích zkoušek v předchozích zahraničních studiích.

Dalším odlišením od výsledků zahraničních studií bylo zahrnutí atributu možnosti výjezdu do zahraničí, který je v dosud provedených studiích tohoto typu zcela opomíjen. Tento vliv se prokázal jako čtvrtý nejdůležitější.

Tendence ukazují, že v navazujícím výzkumu je třeba věnovat se především socioekonomickému statusu, a že můžeme očekávat, že sociálně výše postavení uchazeči budou volit prestižnější a kvalitnější vysoké školy.

Podobné tendence se také objevují u chlapců, oproti dívkám, a nadanějším studentům oproti ostatním. Dále se pak ukazuje, že v českém prostředí vzdálenost od místa bydliště uchazečů může zastupovat finanční náročnost více prestižních škol v zahraničí pro méně zajištěné uchazeče.

Závěry dále také navrhuji možné důsledky pro rekruční strategie FF UK.