Seznam příloh

Příloha 1: Příspěvek Anny Šulcové z 16. 1. 2020 – jeden ze 17 příspěvků ve spolupráci se značkou Zalando s hashtagem #spoluprace na konci popisku (obrázek)



Příloha 2: Příspěvek Anny Šulcové z 19. 6. 2020 – hashtagy #Spoluprace #ZalandoCZ na konci popisku (obrázek)



Příloha 3: Příspěvek Anny Šulcové z 10. 12. 2020 – hashtagy #zalandocz #dlouhodobaspoluprace #zalandocz na konci popisku. Proč dvakrát #zalandocz? (obrázek)

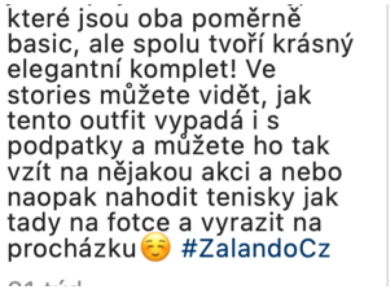


Příloha 4: Příspěvek Anny Šulcové z 26. 6. 2020 – hashtagy #ZalandoCZ #spoluprace na konci popisku (obrázek)



Příloha 5: Příspěvek Anny Šulcové z 22. 5. 2020 (obrázky)





Příloha 6: Příspěvek Anny Šulcové ze 7. 7. 2020 (obrázek)



Příloha 7: Příspěvek Jana Macáka ze 17. 3. 2020 (obrázky)

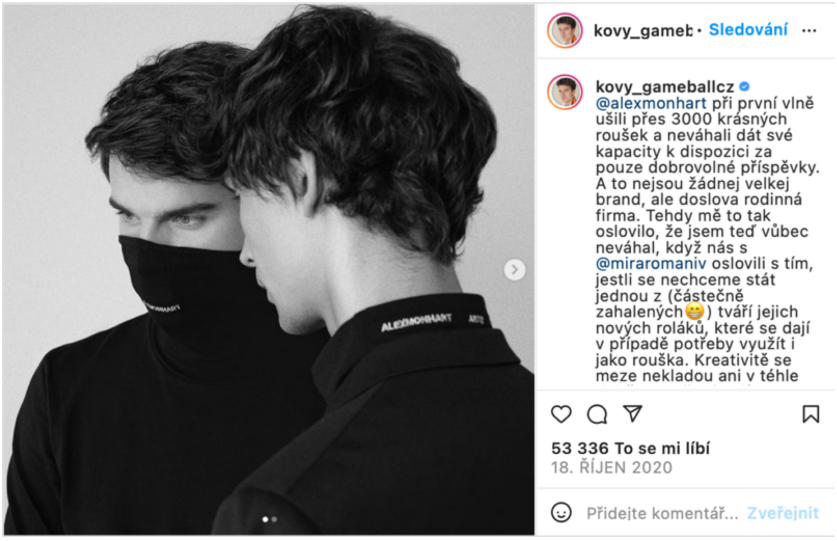


sboru CR a probrali jsme společně spoustu věcí. Že nošení roušky není ostuda, to už nechci opakovat. Podle nás lidem často nedochází mnohem zásadnější důvod – rouškou nechráníte jenom sebe, ale hlavně svoje okolí. 😁 U nás mladších je ten průběh nemoci často dost mírnej. Kdyby se někdo z nás nedejbože nakazil, tak si toho ze začátku ani nemusí všimnout. Nošením čehokoliv přes obličej, i kdyby to měla být obyčejná šála, pomáháte lidem kolem sebe, hlavně těm nejohroženějším! Zkusme jednou nemyslet jen na

všimnout. Nošením čehokoliv přes obličej, i kdyby to měla být obyčejná šála, pomáháte lidem kolem sebe, hlavně těm nejohroženějším! Zkusme jednou nemyslet jen na sebe, ale taky na druhý. Stejně jako to dělají ty tisíce dobrovolníků a zdravotníků, který za to neskutečně respektuju! 🙏 #rouskyvsem #pomahanipomaha

91 týd.

Příloha 8: Příspěvek Karla Kováře z 18. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 9: Příspěvek Karla Kováře ze 13. 10. 2020 – jeden ze tří příspěvků zmiňující Stardance (obrázek)



Příloha 10: Příspěvek Karla Kováře ze 17. 10. 2020– jeden ze tří příspěvků zmiňující Světlo pro Světlušku (obrázek)



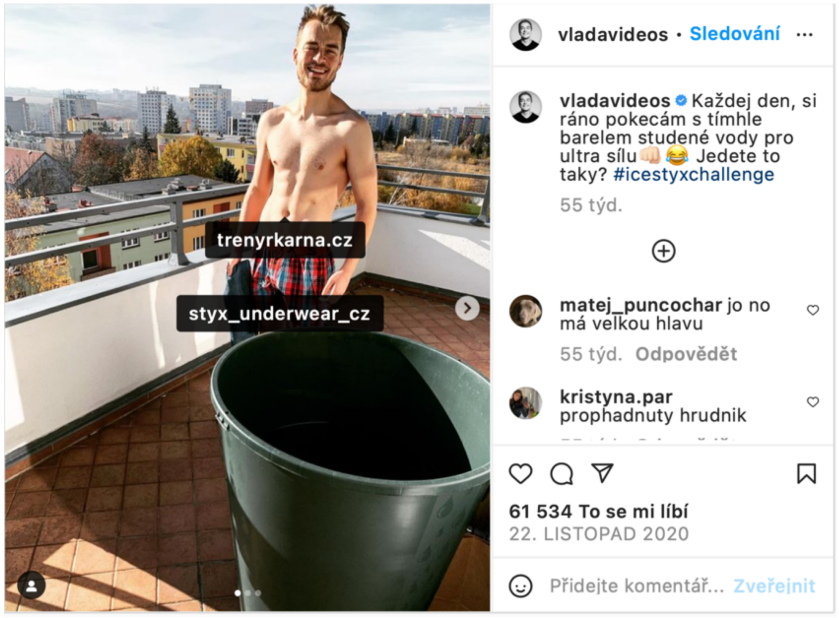
Příloha 11: Příspěvek Karla Kováře z 9. 2. 2020 (obrázek)



Příloha 12: Příspěvek Karla Kováře z 23. 4. 2020 (obrázek)



Příloha 13: Příspěvek Vladimíra Kadlece z 22. 11. 2020 (obrázek)



Příloha 14: Příspěvek Vladimíra Kadlece z 15. 7. 2020 (obrázek)



Příloha 15: Příspěvek Vladimíra Kadlece z 18. 9. 2020 (obrázek)



Příloha 16: Příspěvek Vladimíra Kadlece z 5. 4. 2020 (obrázek)



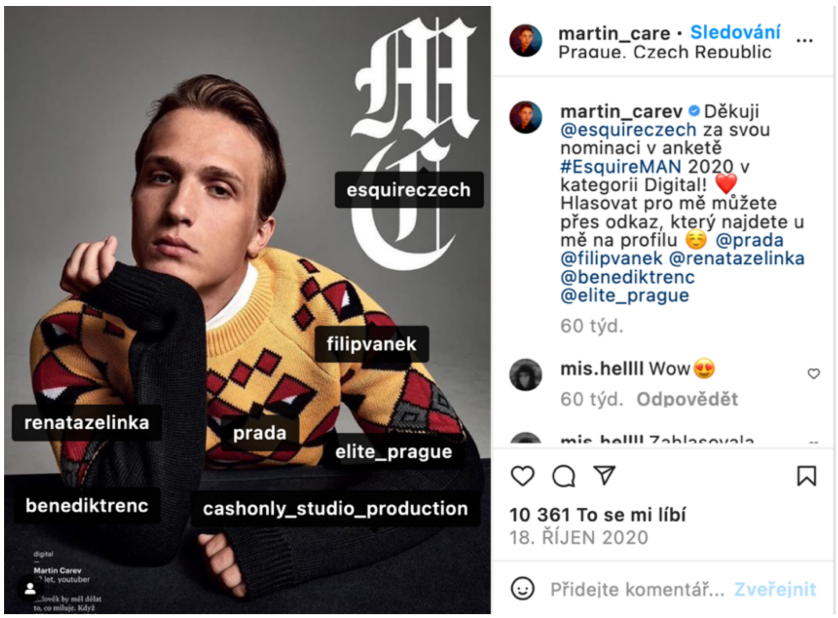
Příloha 17: Příspěvek Vladimíra Kadlece z 20. 5. 2020 (obrázek)



Příloha 18: Příspěvek Vladimíra Kadlece ze 7. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 19: Příspěvek Martina Careva z 18. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 20: Příspěvek Martina Careva ze 30. 8. 2020 (obrázek)



Příloha 21: Příspěvek Martina Careva z 2. 9. 2020 (obrázek)



Příloha 22: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 25. 1. 2020 (obrázky)



tanned glow even in cold autumny days! PS: The product is non-drying & alcohol-free! #advertising

PS: Get the Drops yourself to try! How to enter?
Tag @ a friend & give them a little compliment 😍 (tag as many as you want!)
Follow @cocoandeve
I'll post 1 lucky winner on my story tomorrow!! 🍀

#advertising #ad

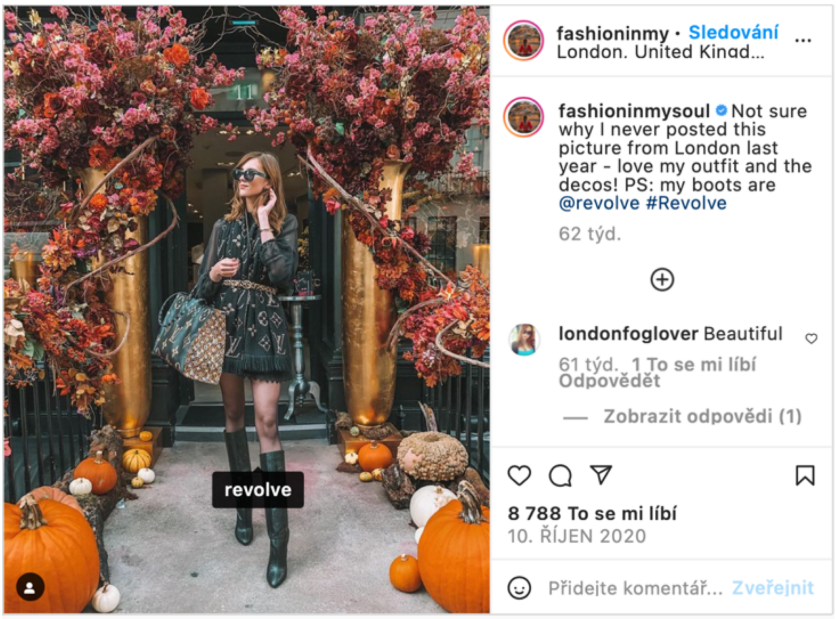
Příloha 23: Příspěvek Barbory Ondráčkové ze 3. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 24: Příspěvek Barbory Ondráčkové ze 13. 12. 2020 (obrázek)



Příloha 25: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 10. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 26: Příspěvek Barbory Ondráčkové ze 17. 11. 2020 (obrázek)



Příloha 27: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 23. 11. 2020 (obrázek)



Příloha 28: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 12. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 29: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 29. 3. 2020 (obrázek)



Příloha 30: Příspěvek Barbory Ondráčkové ze 14. 11. 2020 (obrázek)



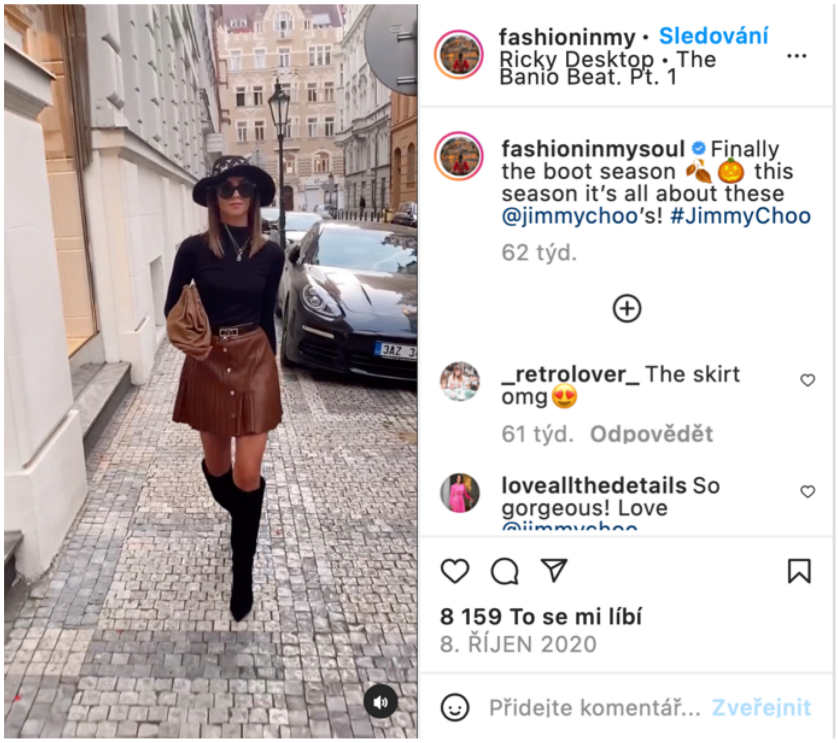
Příloha 31: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 10. 11. 2020 (obrázek)



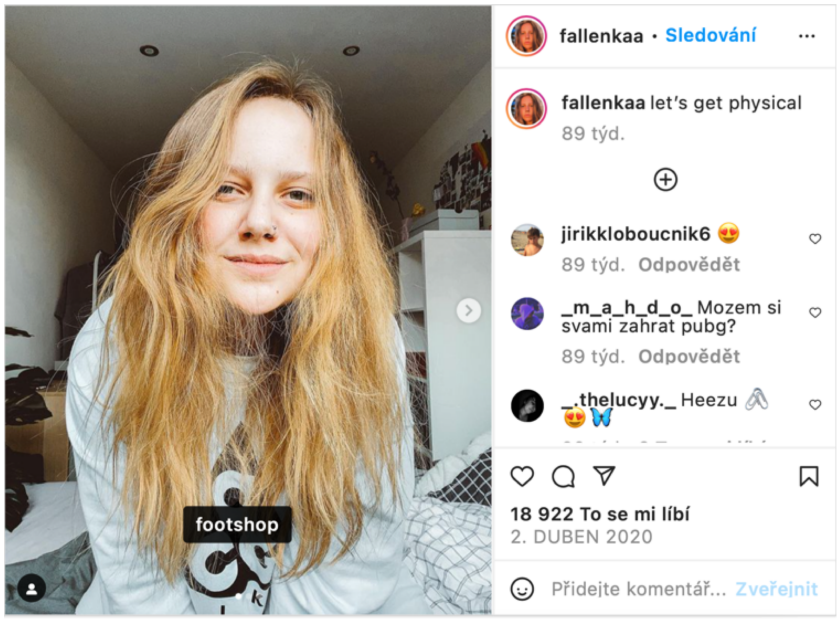
Příloha 32: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 12. 11. 2020 (obrázek)



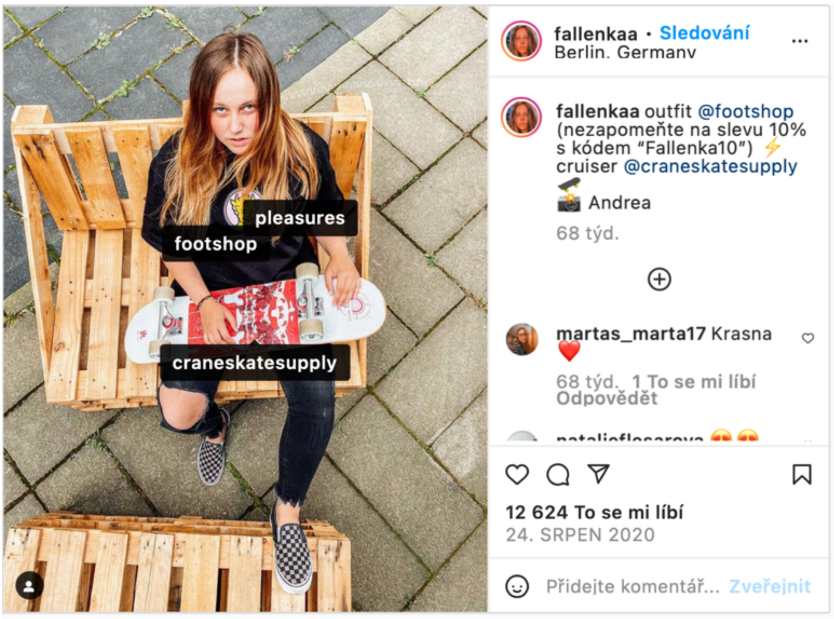
Příloha 33: Příspěvek Barbory Ondráčkové z 8. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 34: Příspěvek Andrey Havelkové z 2. 4. 2020 (obrázek)



Příloha 35: Příspěvek Andrey Havelkové z 24. 8. 2020 (obrázek)



Příloha 36: Příspěvek Andrey Havelkové z 23. 6. 2020 (obrázek)



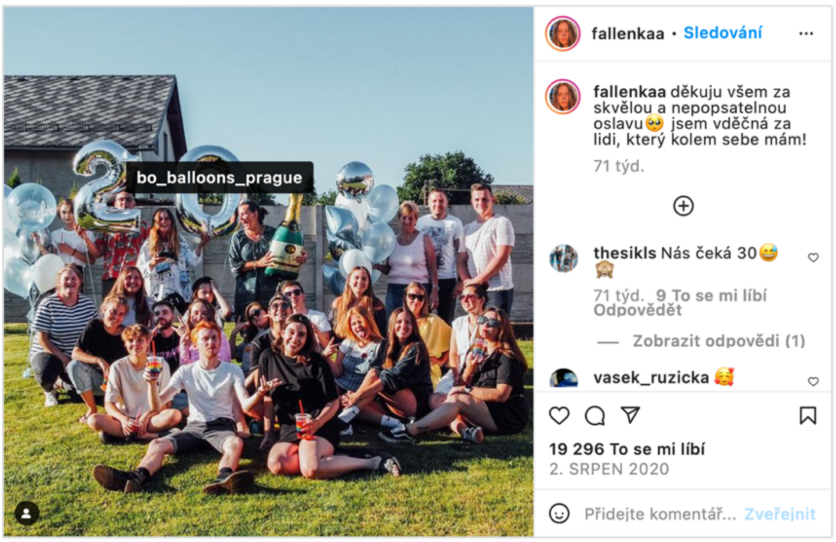
Příloha 37: Příspěvek Andrey Havelkové ze 3. 2. 2020 (obrázek)



Příloha 38: Příspěvek Andrey Havelkové z 29. 2. 2020 (obrázek)



Příloha 39: Příspěvek Andrey Havelkové z 2. 8. 2020 (obrázek)



Příloha 40: Příspěvek Bé Hà Nguyen z 29. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 41: Příspěvek Bé Hà Nguyen ze 4. 3. 2020 (obrázek)



Příloha 42: Příspěvek Bé Hà Nguyen z 6. 3. 2020 (obrázek)



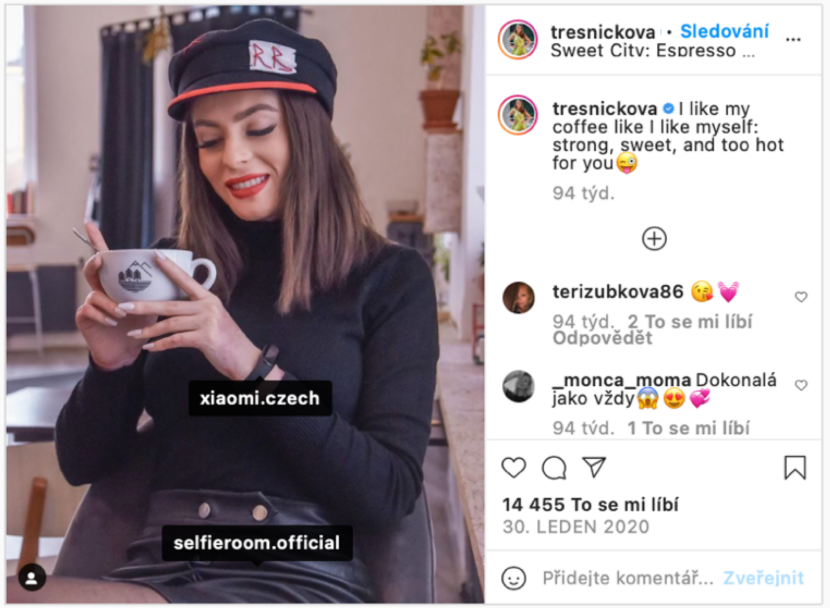
Příloha 43: Příspěvek Bé Hà Nguyen z 18. 9. 2020 (obrázek)



Příloha 44: Příspěvek Bé Hà Nguyen z 1. 9. 2020 (obrázek)



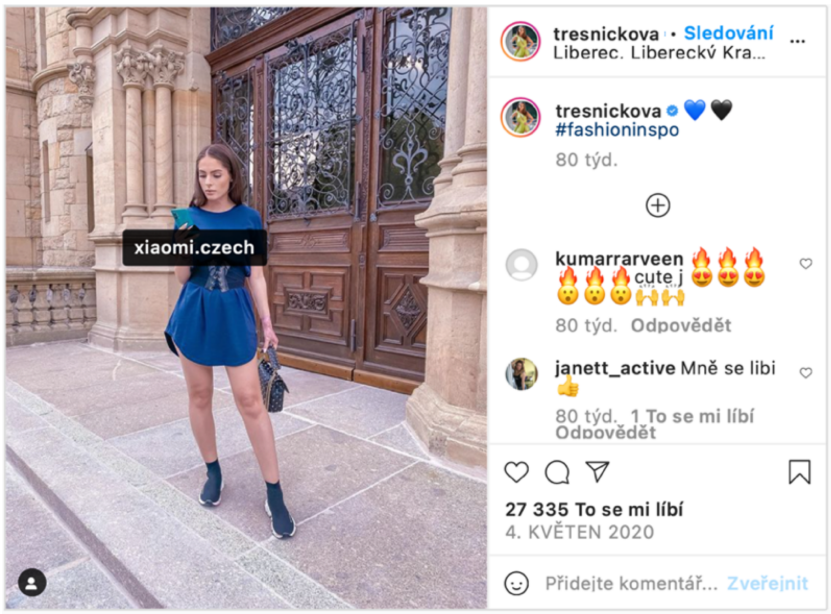
Příloha 45: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 30. 1. 2020 (obrázek)



Příloha 46: Příspěvek Kristýny Třešňákové ze 17. 3. 2020 (obrázek)



Příloha 47: Příspěvek Kristýny Třešňákové ze 4. 5. 2020 (obrázek)



Příloha 48: Příspěvek Kláry Jonášové ze 3. 10. 2020 (obrázek)



Příloha 49: Instagram Story Danielle Peazer z 10. 12. 2020 (obrázek)



Příloha 50: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 29. 1. 2020 (obrázek)



Příloha 51: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 12. 8. 2020 (obrázek)



Příloha 52: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 23. 4. 2020 (obrázek)



Příloha 53: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 10. 3. 2020 (obrázek)



Příloha 54: Příspěvek Kristýny Třešňákové z 5. 4. 2020 (obrázek)



Příloha 55: Počet příspěvků na instagramových profilech jednotlivých influencerů za rok 2020 (tabulka)

Influencer	Počet příspěvků za rok 2020
Anna Šulcová	133
Jan Macák	50
Karel Kovář	102
Vladimír Kadlec	63
Martin Carev	125
Barbora Ondráčková	133
Andrea Havelková	144
Bé Hà Ngyuen	134
Štěpán Buchta	3
Kristýna Třešňáková	175
Průměr u všech influencerů	**106**
Průměr u žen	**144**
Průměr u mužů	**67**

Příloha 56: Celkový počet a procento reklamních příspěvků a počet a procento neoznačených reklamních příspěvků na instagramových profilech jednotlivých influencerů za rok 2020 (tabulka)

Influencer	Počet reklamních příspěvků	Procento reklamních příspěvků	Počet neoznačených reklamních příspěvků	Procento neoznačené reklamy
Anna Šulcová	50	38 %	3	6 %
Jan Macák	12	24 %	0	0 %
Karel Kovář	22	22 %	0	0 %
Vladimír Kadlec	22	35 %	17	77 %
Martin Carev	21	17 %	10	48 %
Barbora Ondráčková	100	75 %	80	80 %
Andrea Havelková	50	35 %	35	70 %
Bé Hà Ngyuen	55	41 %	4	7 %
Štěpán Buchta	0	0 %	0	0 %
Kristýna Třešňáková	55	31 %	34	62 %
Průměr u všech influencerů	**39**	**32 %**	**18**	**35 %**
Průměr u žen	**62**	**44 %**	**31**	**45 %**
Průměr u mužů	**15**	**20 %**	**5**	**25 %**