

Univerzita Karlova
Pedagogická fakulta
Katedra českého jazyka

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Nestandardní syntaktické jevy v internetových textech (lifestylové texty)

The non-standard syntactic phenomena in internet texts (lifestyle texts)

Tereza Paterová

Vedoucí práce: doc. PhDr. Milada Hirschová, DSc.

Studijní program: Specializace v pedagogice (B7507)

Studijní obor: B ČJ-NJ

Odevzdáním této bakalářské práce na téma *Nestandardní syntaktické jevy v internetových textech (lifestylové texty)* potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 16.4. 2022

Na tomto místě bych ráda poděkovala všem, kteří mě podporovali při vypracování mé bakalářské práce. Největší poděkování patří doc. PhDr. Miladě Hirschové, DSc. za její přístup, ochotu, dále za trpělivost a cenné rady, které mi při tvorbě bakalářské práce poskytovala.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá nestandardními syntaktickými jevy v lifestyleových textech, se kterými se setkáváme na internetu. Pod lifestyleovými texty rozumíme články věnované zdravému životnímu stylu, módě, případně tématům týkajícím se tzv. celebrit, tradičně označované jako bulvární. Daný tematický okruh byl zvolen proto, že v rámci mediálních textů jde o komunikaci cílící na co nejširší skupinu čtenářů, texty usilující o atraktivitu, a tedy vysokou čtenost. Zároveň je však jejich rysem snaha prezentovat se jako zasvěcené, disponující ne běžně dostupnými informacemi. Z toho plyne i snaha o sofistikované vyjadřování, jejímž výsledkem jsou často právě nestandardní syntaktické konstrukce.

KLÍČOVÁ SLOVA

internetová média, bulvární média, syntaktická konstrukce, nominalizace, kondenzace, elipsa, víceznačnost, přívlastek

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with non-standard syntactic phenomena in lifestyle texts that may be encountered on the internet/websites. These lifestyle texts include articles devoted to a healthy lifestyle, fashion in major, but may also contain topics related to the so-called celebrities. which are traditionally referred to as tabloids. The given thematic area was chosen as the media texts are about communication aimed at the widest possible group of readers, the texts use attractiveness and reach high readability. At the same time, however, their feature is the effort to present themselves as insiders, who possess the not commonly available information. This results in an effort for sophisticated expression, which often results in non-standard (syntactic) constructions.

KEYWORDS

internet media, tabloid media, syntactic construction, nominalization, condensation, ellipsis, ambiguity, attribute

Obsah

Úvod.....	7
1 Stylové vymezení.....	8
1.1 Nová média.....	9
1.2 Sféra mediální komunikace.....	10
1.2.1 Komunikační cíle.....	11
1.2.2 Kódy.....	11
1.2.3 Výrazové prostředky.....	12
1.2.4 Budoucnost mediální komunikace.....	12
1.3 Mediální gramotnost.....	12
1.3.1 Ekonomická podstata fungování médií.....	13
1.4 Lifestylové texty.....	13
1.5 Bulvár.....	15
1.5.1 Voyeurismus.....	16
1.5.2 Skandalizace.....	16
1.5.3 Bulvarizace.....	17
2 Rozbor příkladů.....	18
2.1 Přívlastek.....	18
2.1.1 Anteponování rozvitého přívlastku, hromadění předložkových pádů.....	20
2.1.2 Vedlejší věty přívlastkové.....	24
2.2 Anakolut.....	26
2.3 Elipsa.....	27
2.4 Kondenzace.....	29
2.5 Víceznačnost – nepravé větné dvojice.....	33
2.6 Zeugma.....	36

2.7	Kontaminace.....	38
2.8	Nesmyslná vyjádření.....	39
2.9	Nedostatečná korektura.....	41
	Závěr	43
	Seznam použitých informačních zdrojů.....	45
	Literatura	45
	Internetové zdroje	46
	Příloha	48

Úvod

Tato bakalářská práce se věnuje nestandardním syntaktickým jevům v oblasti lifestyleových textů. Zaměřila jsem se především na internetová periodika a nejrůznější webové stránky, které se věnují životnímu stylu, tedy zdraví, volnému času, módě, vedení domácnosti, soukromí tzv. celebrit apod. Z těchto zdrojů jsem sbírala materiály, které disponují určitými syntaktickými nedostatky a jsou v širokém smyslu příznakové právě ze syntaktického hlediska. Nejčastěji se mezi nestandardními syntaktickými jevy objevovaly bohatě rozvítené přívlastky, anakoluty, interpunkční nedostatky, nejednoznačné a nesmyslné výpovědi, a proto je tato bakalářská práce zaměřena především na tyto jevy.

Cílem mé práce je prostřednictvím rozřídění a popisu výše zmíněných problematických formulací dospět k alespoň elementární charakteristice jazyka bulvárních textů, které, i když z hlediska kulturně-sociálního, resp. z hlediska oboru žurnalistiky obecně, patří mezi nízko hodnocené a přehlížené, mají v jazykovém společenství nezanedbatelný vliv.

Rozbory zaznamenaných jevů jsou v práci následovány reformulacemi, které se snaží vytvořit konstrukce gramaticky nepříznačné.

Pokládám také za důležité zmínit, že v některých případech se v textech objevily kromě syntaktických nedostatků také jiné nedostatky, které jsou zjevně výsledkem nedostatečné korektury před zveřejněním, a dále potom chyby pravopisné. Ponechávám všechny texty v původním znění i s nedostatečnými korekturami a pravopisnými chybami.

Všechny vybrané příklady jsou ve svém znění platné k datu, kdy byly staženy. Nelze zaručit, že jejich nestandardní formulace nebude poupravena.

Soupis získaného materiálu je umístěn v příloze práce.

1 Stylové vymezení

V této kapitole se zaměřuji na styl a stylovorné faktory, dále na komunikační sféry a nakonec se budu zabývat pojmy mluvenost a psanost. Všemi předešlými koncepcemi se zabývá Petr Mareš v dílčích kapitolách ve *Stylistice mluvené a psané češtiny*. (Hoffmannová, J. et al., 2016).

Pro vymezení stylu jsou klíčové v první řadě jeho faktory související s mimojazykovou realitou. Tím je ovlivněn výběr a následná organizace užitých výrazů. Různorodost stylovorných faktorů má potom vliv na samotný text a konkrétní rysy textu spolu vystupují jako jeden zformovaný celek. Právě těmito rysy se utvářejí stylovorné faktory. Ty společně vstupují do uspořádání, jež na sebe navzájem působí. Existují stylovorné faktory objektivní (mimopersonální) a subjektivní (personální). Objektivní stylovorné faktory lze označit jako obecně platné – tzn., že se jedná o nějaké podmínky (okolnosti), které jsou nezávislé na autorovi, ale spíše vázané na jazykový projev. Subjektivní stylovorné faktory se týkají samotného autora a jsou podmíněny jeho osobností, věkem, pohlavím, vzděláním atp. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 17-18)

Komunikačními sférami se rozumí „*soubor (typů) komunikačních situací a textů příznačných pro určitou sociální sféru.*“ (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 15) V každé sociální sféře se uskutečňují různorodé verbální i neverbální interakce. Tyto interakce jsou ovlivněny hlavně samotnými aktéry. Z hlediska komunikačních rysů si můžeme udělat výčet šesti důležitých složek podle Romana Jakobsona, na něž se při komunikačních situacích lze zaměřit. Jsou jimi: mluvčí, adresát, kontext, sdělení, kód a kontakt. Tento model ale není jediným. Váže se na něj řada dalších modelů. Dalšími důležitými komponenty a faktory při popisu komunikačních sfér jsou: komunikační cíle (uplatňované v dané komunikační sféře), role (sociální, komunikační) účastníků komunikace (jak z pohledu produkce, tak i recepce a povahou jejich vztahů), dále potom výše zmíněné kódy (zda jsou mimo samotného textu využívány fotografie, kresby, tabulky, mapy atd.), komunikační normy (implicitní, explicitní, striktní, volné) a posledním faktorem jsou samotné žánry textů příznačné pro určitou sféru. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 15-17)

V poslední řadě bude řeč o mluvenosti a psanosti. S tím ve velké míře souvisí připravenost a nepřipravenost. Dříve se na připravenosti bazírovalo především při tvorbě

monologických textů. Nepřípravenost byla charakteristická pro neveřejné mluvené dialogy. Dnes se ale ve velké míře setkáváme s psanými texty (zejména v elektronické podobě), pro které je příznačná nepřipravenost („nekorigovaná spontánnost“). Ta může být odůvodněna hned několika konkrétními (a častými) nekorektnostmi. Jedná se primárně o gramatické chyby a překlepy, případně též o propracovanost formulací. Samotní recipienti takové odchylky očekávají. Některé psané texty se v dnešní době přibližují mluvenému a neformálnímu vyjadřování, a to především svou kompozicí spjatou s kontaktovostí, improvizací a spontánností. Vše zapříčinil vývoj internetu, který poskytl prostor široké veřejnosti pro psanou veřejnou komunikaci. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 20-21)

1.1 Nová média

Zaměříme-li se na počátek médií jako takových, pozornost byla věnována rovněž novým pojmenováním, která vznikala současně s novým médiem. Jazykovědci ale nesoustřeďovali svou pozornost jen a pouze na jazyk užívaný v televizích. Ze všeho nejdříve způsobilo „rozruch“ samotné slovo *televize*, pro nějž se zkoušel hledat jiný patřičný český ekvivalent (například *rozvid*, *dálkojev*, *dálkovidič* atp.), avšak neúspěšně. Žádná z navrhovaných možností se neujala, a tak dodnes používáme slovo *televize* tak, jako tomu bylo na počátku při jejím vzniku. Televizní vysílání přispělo k renesanci ústního projevu a doposud jednostranný zájem stylistiky o tisk se posunul i na orální vyjadřování v televizi nebo rozhlas. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 300-301)

O nových médiích hovoříme právě díky pokroku nejrůznějších moderních technologií. Nejčastěji se jedná o mobilní telefony (smartphony), notebooky a tablety. Podstatný důraz je kladen na internet, který s novými médii bezpochyby souvisí a je jejich neodmyslitelnou součástí. Pokrok moderních technologií a s tím spojených nových medií dospěl do takové fáze, že mnozí z nás si bez nich už ani nedovedou představit svůj běžný každodenní život. Aniž si to možná uvědomujeme, mediální šum na nás působí víc, než si dokážeme připustit. Informace se díky internetu šíří rychlostí blesku, a proto je internet médií hojně využíván stále v čím dál větší míře, je totiž dnes už relativně snadno dostupný a má veliký dosah.

Tzv. nová média se uplatňují i v mluvené komunikaci (rozhlas, televize). Dnešní doba si vyžaduje jistou technickou zdatnost (práce s počítačem, schopnost umět provozovat technická zařízení jako jsou například kamery, nebo organizace webových konferencí,

případně natáčení videotutoriálů). Nejdůležitějším prvkem z hlediska pokroku je (již zmíněný) internet. Díky internetu je posílena komunikace s veřejností. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 221)

1.2 Sféra mediální komunikace

Převládající funkcí veřejných komunikátů a zejména jejich textů je funkce prostě sdělovací cílená hlavně na atraktivitu (z hlediska výběru tématu). To souvisí s komerčními cíli média (čtenost, sledovanost mířící na prodej reklamy).

Jak již samotný název kapitoly napovídá, zaměřím se nyní na mediální komunikaci, a to psanou. Vycházím z pojednání Petra Mareše ze *Stylistiky mluvené a psané češtiny* (Hoffmannová, J. et al., 2016).

Psaná mediální komunikace se šíří v masových médiích a jejím hlavním cílem je informovat veřejnost a ovlivňovat ji. Masovými médii se rozumí jednak média tištěná (printová), kam můžeme zařadit periodický tisk, tedy například noviny a časopisy, jednak sem patří i média webová (internetová). Zjednodušeně řečeno zkoumá se to, co stylistika českého jazyka charakterizuje jako publicistický funkční styl.

V tzv. novinářském slohu je potřeba rychle, jasně a srozumitelně seznámit čtenáře s aktuálním děním ve společnosti. Čtenář (recipient) by po přečtení měl pochopit záměr autora a nemělo by mu činit potíže novinářem napsaný text interpretovat.

Publicistický styl ale, vyjma hlavní funkce sdělné, má dále funkci agitační (přesvědčovací), poučovací a vzdělávací (případně též výchovnou). Důležitými vlastnostmi, jež by měly publicistické texty vykazovat, jsou aktuálnost obsahu s cílem působit na čtenáře a tím ho přesvědčit. Dále pak musí být publicistický text obecně přístupný.

Pokud bychom šli více do hloubky, mohli bychom publicistický text rozčlenit na několik poddruhů. (a) publicistický styl zpravodajský – s hlavním cílem informovat, (b) publicistický styl v užším smyslu (též analytický styl) – důraz je kladen na ovlivňování, získávání a přesvědčování, (c) publicistický styl beletristický – navíc estetická funkce (k tomu opět funkce informativní a ovlivňovací).

Hovoříme-li o psané mediální komunikaci, je nezbytné popsat a rozčlenit taktéž pojem *žurnalistika*. Ta sama o sobě znamená novinářské povolání a jejím produktem jsou

informace o aktualitách ve společnosti doprovázené názorem na toto dění. Žurnalistiku můžeme dále klasifikovat na *zpravodajství* a *publicistiku*. Ve zpravodajství není obsažen názor novináře a snaží se pouze předkládat fakta, recipient je tak plně oddán k tomu, aby si vytvořil vlastní názor na konkrétní událost. Naopak publicistika je spjatá se subjektivním hodnocením novináře, obsahuje též jeho názory a snaží se recipienta získat na svou stranu a přesvědčit jej.

(Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 255-258)

1.2.1 Komunikační cíle

Při výběru témat mediálních textů se uplatňuje zejména to, že sdělovaná informace musí být důležitá, užitečná, potřebná a zajímavá pro recipienty. Existuje také hranice mezi veřejnými záležitostmi a privátní oblastí. Tato hranice není ale pevně stanovena. Přikloněním se k jednomu z protichůdných pólů potom vznikají buď seriózní nebo bulvární média (viz kapitola 1.5). Není vždy nutností recipienty jen informovat nebo přesvědčovat, texty se mohou stát i zdrojem zábavy, rozptýlení a relaxace. Témata mediálních textů mohou být personalizována a soustředít se na jednotlivce, ne pouze na události.

„Mediální texty pojednávají především o tom, čemu je v daném dni, týdnu či měsíci přisuzována novost a současně alespoň určitá míra závažnosti.“ (Hoffmannová, J. et al. 2016, s. 261) V kontextu s tím musí média rychle reagovat na aktuální dění a díky internetovému zpravodajství mohou recipientům servírovat veškeré aktuality z minuty na minutu. Bohužel ale opětovaně dochází k unáhlenosti ve snaze předložit čtenáři zprávu okamžitě a tím pádem pokulhává přesnost a úplnost zprávy. Tyto nedokonalosti ale mohou být postupně odstraňovány a zprávu lze dle potřeb poupravit (to platí pouze u webových médií, nikoliv tištěných).

(Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 259-262)

1.2.2 Kódy

Do kódů řadíme nejen verbální přirozený jazyk, ale též prostředky založené na vizualizaci (nejrůznější grafické a obrazové prvky). Co se týče jazyka, stále převládá jazyk spisovný. Kromě něj se v textech můžeme setkat s nespisovnými prvky, například

slangovými výrazy. Čím dál tím častěji pronikají do textů i cizojazyčné výrazy, které se využívají zejména za účelem atraktivnosti. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 262-263)

1.2.3 Výrazové prostředky

„Neobyčejně velký počet mediálních textů a jejich tematická i žánrová pestrost způsobují, že východiskovým bodem může být pouze konstatování, že užívané výrazové prostředky jsou značně různorodé a často nespécifické, tedy shodné s těmi, jež se užívají v jiných komunikačních sférách.“ (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 269)

Pro publicistický funkční styl jsou ale, dalo by se říci, hlavními výrazovými prostředky pojmy *automatizace* a *aktualizace*. Automatizované výrazy mají povahu ustálených modelů, nejsou nikterak překvapivé nebo šokující. Naproti tomu stojí výrazy aktualizované, jež svou novou a překvapivou formulací cíleně vábí čtenáře a dodávají textu šmrnc. (Hoffmannová, J. et al., 2016, s. 269)

1.2.4 Budoucnost mediální komunikace

Je možné, že v následujících desetiletích printová média téměř zaniknou. Vede k tomu neustálý pokles nákladů a zvedá se rovněž obliba internetového zpravodajství. Některé názory na budoucnost tištěných médií jsou ale pozitivní a ačkoliv zájem o ně bude rapidně poklesávat, nezaniknou. Neustálý technologický pokrok bude tedy zřejmě znamenat, že internet se stane hlavním zdrojem zpravodajských informací. (Jiráček, Wolák, ed., 2007, s. 120-121)

1.3 Mediální gramotnost

Z mediální gramotnosti vychází pojem *medializace*. Možnost jejího definování spočívá v propojenosti všemožných druhů médií (od tisku až po televizi), která se aktivně podílejí na formulování společensky významných komunikačních aktivit různých povah. Je tak činěno stále ve větší míře. *„Média se stávají rozhodující institucí socializace a identifikace se společností, instituce, jež namnoze dokáže zastínit školu i rodinu. Mají zřejmý vliv na chování jedince a společnosti, na životní styl, na kvalitu života vůbec.“* (Jiráček, Wolák, ed., 2007, s. 6)

Samotná mediální gramotnost se utváří vlivem působení médií na své recipienty, jimž vzniká jakási potřeba najít v tomto působení podstatu a určující faktory. Mediální gramotnost se zvyšuje individuálně a nerovnoměrně. (Jirák, Wolák, ed., 2007, s. 6)

Rozhoduje-li se recipient, jaký mediální produkt si zakoupí, je pro něj na prvním místě obsah, který poptává. Neméně významná je vizuální forma a to především titulní stránka, která produkt reprezentuje a skrze ni se médium snaží nalákat potenciálního kupce. Široká veřejnost má ve „svém hledáčku“ ve velké míře texty nízkého vkusu, protože ty podléhají stereotypizaci a recipienti je začínají vnímat jako skutečné zprávy. (Jirák, Wolák, ed., 2007, s. 86-87)

1.3.1 Ekonomická podstata fungování médií

Média se mimo jiné řídí ekonomickými pravidly. Jejich středobodem je sice (jak doufáme) šíření určitých myšlenek (hodnot) a idejí, zároveň však musí brát v potaz jak zájem svých recipientů o daný „produkt“, tak ale i při tvorbě obsahů uvažovat ekonomicky.

V některých případech vlastníci zpravodajských médií ovlivňují zpravodajství (a velmi pravděpodobně i politického vlivu) a to za účelem zisku. Vlastníci některých médií jednoduše řečeno upřednostňují své zájmy a objektivitu odsouvají bokem.

Veřejnost by si z tohoto důvodu měla být vědoma následujícího: média jakožto soukromé subjekty (s výjimkou České televize) mohou do textů vkládat své zájmy (politické, ekonomické) a to se projeví na jejich obsahu; někdy může naopak docházet k úplnému odklonu od jistého tématu, takové jednání můžeme nazvat *autocenzurou*.

(Jirák, Wolák, ed., 2007, s. 67)

1.4 Lifestylové texty

Pojmem „lifestylový“ (=týkající se životního stylu) rozumíme široké spektrum témat, kterými se lifestyle (neboli životní styl) zabývá. Jedná se například o módu (odívání), zdraví, domácnost (bydlení), vztahy, soukromí celebrit, nebo nejrůznější tipy a „vychytávky“ pro každodenní využití. Zkrátka lifestyle je součástí našich běžných životů a i když si to, možná, většina z nás neuvědomuje, jsme jím obklopeni téměř na každém kroku. Hlavní funkcí lifestylových textů je předložit čtenáři nejnovější informace z již zmíněných oblastí životního stylu a informovat o nejnovějších trendech poslední doby. Takové články nás

mohou inspirovat, nebo nám poodhalovat nejrůznější (mnohdy peprné) informace o celebritách. Zkrátka každý si může přijít na své a najít si konkrétní oblast svého zájmu.

Na lifestyle se zaměřují nejen internetová periodika, která zahrnují nejrůznější rubriky týkající se právě životního stylu, ale kromě toho vznikla řada blogů a webových stránek, jež se věnují jen a pouze životnímu stylu.

Lifestylové články se snaží být na první pohled atraktivní, aby nalákaly a upoutaly co největší počet čtenářů. Z hlediska vizuálního můžeme tedy hovořit hned o několika faktorech působících na čtenáře. Texty nás lákají především svým titulkem (headline), který je tou první věcí, co vidíme, a proto musí být stručný, výstižný, ale především má za úkol upoutat naši pozornost a nalákat nás na přečtení článku. Titulek ovšem často pouze naznačuje nebo napovídá nějaké informace, které pak v textu nenajdeme. Dalšími atraktivními poutači, kterými disponují lifestylové články a nelze je opomenout jsou fotografie, nebo použití rozmanitých křiklavých barev, ikon, proklikových tlačítek apod. Všechna zmíněná vizuální atraktivnost má blízko právě k bulváru (viz kapitola 1.5).

Pro samotný text lifestylového článku jsou typické některé znaky. Prvním z nich je snaha o stručnost. Lifestylové texty se dají zařadit spíše k oddechovému čtení, tomu odpovídá i jejich forma a rozsah. Zbytečně dlouhý článek by mohl čtenáře spíše odradit. Druhým a neméně důležitým znakem je vcelku jednoduchý jazyk, jenž je při psaní využíván. Je třeba brát v potaz i to, že se cílí i na skupinu lidí s nejnižším vzděláním, a proto nepřichází v úvahu žádná sáhodlouhá souvětí a už vůbec ne odborné výrazy. K vyvážení jednoduchosti se hojně využívá stylová elegance. Ta dodává textům jakousi prestiž a činí je „okázalejšími“. Posledním důležitým faktorem je frekventované užívání hodnotících adjektiv (například: efektní, vhodný, nevhodný, atp.).

Autoři (nejen) lifestylových textů mají mnohdy jasně daný vymezený prostor pro svůj článek (omezený počet znaků). Navzdory tomu se ho mnozí snaží napsat poutavě a jazykově si s ním alespoň v určité míře vyhrát. To ale bohužel vede i k chybným konstrukcím a takové konstrukce potom způsobují buď mnohoznačnost, nebo jim v horším případě nejde porozumět.

1.5 Bulvár

Jelikož jsou lifestylové texty často spojovány se soukromím tzv. celebrit a celebrity poté následně souvisí s bulvárem, je tedy na místě podívat se více do hloubky tohoto pojmu, který s lifestylem úzce souvisí. Není žádným tajemstvím, že na bulvár je tradičně nahlíženo spíše skrz prsty. Někteří lidé se bulvárním tiskům obloukem vyhýbají, jiní bulvár čtou, ale tuto skutečnost tají. V neposlední řadě (nebo možná v první řadě?) potom existují lidé, kteří bulvár čtou a nemají problém s tím, že to jejich okolí ví (nejčastěji se jedná o skupinu lidí s nižším vzděláním a právě pro ně je přizpůsobený slovník bulvárních tisků – jednoduchý a nenáročný na porozumění). Jedno je jisté – bulvár vždy měl a bude mít svůj zástup vděčných čtenářů. Tak tomu bylo nejen dříve, ale platí to i dodnes.

Při důkladnějším zkoumání bulváru se mi do rukou dostal text *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Nejedná se o čistě odborný text, jde spíše o publicistiku, ale bulvár se zde rozebírá z nejrůznějších perspektiv. Autory jsou teoretici médií, ale hlavně praktici, kteří v médiích působí, rovněž i literáti. Protože jde o velkou skupinu autorů a kapitoly jsou poměrně krátké, budu na knihu v dalším textu odkazovat zkratkou CJB.

Synonymem bulváru je slovo *tabloid*. Nejedná se o slovo žurnalistického původu, jak by možná mnozí očekávali, ale pochází z farmakologie. Původně tento výraz označoval obchodní značku pilulek (tabletek) obsahujících několik léků naráz. Z farmakologie se výraz přenesl do žurnalistiky a jelikož je synonymem bulváru, jejich popis a definice jsou zcela totožné. (CJB, 2016, s. 100)

Bulvár v překladu znamená ulici (původně se tak označovaly noviny prodávané na ulici, nikoli předplácené). Na základě toho můžeme očekávat, že témata, jimiž se bulvár zaobírá, budou zajímat každého „obyčejného“ člověka. Škála nejrůznějších témat je poměrně široká a zdůrazňují se například témata jako osobní životy a skandály celebrit, sportovních hvězd, dále politiků a jiných známých osobností, dále zločinem doprovázené události, nebo třeba nadpřirozené jevy. Zkrátka se jedná o vcelku triviální témata pro průměrné lidi. Lze se o nich bavit takřka s kýmkoliv kdekoliv. (CJB, 2016, s. 30)

„Bulvární noviny se vyznačují velkými titulky, kresbami či fotografiemi a krátkými články. Jazyk není spisovný, pracuje s emotivními výkřiky ulice.“ (CJB, 2016, s. 51)

„Vše, co je pohoršlivé, nápadné, křiklavé, bizarní, šokující, odpudivé, děsivé, intimní, ale i smutné či dojemné, je pro bulvár vhodným materiálem, protože taková témata vzbuzují prudké emoce. Potřeba vzrušení a silných krátkodobých emocí je u člověka evidentní od počátků lidské komunikace.“ (CJB, 2016, s. 78)

Rozdíl mezi zpravodajstvím věcným a bulvárem je takový, že u druhého zmíněného je důraz kladen především na pobavení. Nedílnou součástí bulváru je voyeurismus (viz kapitola 1.5.1) a skandalizace (viz kapitola 1.5.2). (CJB, 2016, s. 30)

V dnešní době je bulvár natolik čtený, že tzv. seriózní média mu takřka nemohou konkurovat. U některých seriózních tisků to vede k postupné bulvarizaci (viz kapitola 1.5.3). (CJB, 2016, s. 7)

U bulváru můžeme předem očekávat tematizaci nejrůznějších pseudoskandálů, povrchnost, kýčovitost, sexualitu, nebo třeba příběhy z kriminálního prostředí. Neodmyslitelně k tomu patří i užívání grafické pestrosti. Ta by měla čtenáře nalákat velkými titulky naznačujícími informace, které bývají v samotných textech jen těžko dohledatelné. Text doprovází i rozměrné fotografie, křiklavé barvy nebo neuspořádané lámání. (CJB, 2016, s. 7)

1.5.1 Voyeurismus

Voyeurismem se primárně rozumí lehká sexuální deviace spojená se sledováním objektu při intimních aktivitách. Nemusí se vždy nutně jednat o sledování při erotických činnostech, ale podstatnou roli zde hraje i pravděpodobnost nějaké intimní aktivity mezi sledovanými objekty (například když sledováním docílíme toho, že dotyční spolu zacházejí do domu a ráno je pořízena fotografie, jak dům opouštějí, můžeme si snadno domyslet, co se mezi dotyčnými událo). Voyeurství je tedy nedílnou součástí bulváru. (CJB, 2016, s. 30-31)

1.5.2 Skandalizace

Zaměříme-li se na skandál, můžeme jej definovat jako druh obvinění poškozující pověst jedince nebo instituce). Dalo by se říct, že skandalizace živí bulvár, protože skandálů je nespočet a setkáme se s nimi takřka dennodenně. Existuje několik druhů skandálů: Politický skandál (související například s únikem odposlechů), akademický skandál (jsou-li

zkoušky a zápočty dávány za poskytnutí sexuálních služeb, dále potom plagiátorství atp.), sportovní skandály (doping, uplácení rozhodčích), korporátní skandály. (CJB, 2016, s. 33)

1.5.3 Bulvarizace

Pojem bulvarizace souvisí nejčastěji s tiskem (tedy tiskem periodickým, novinami). Rozumí se jím distancování se od prvotního poslání, kdy hlavním cílem tisku bylo věcně a spolehlivě informovat veřejnost. Nyní však převládá jiný záměr, a to především upoutat čtenáře nehledě na používané prostředky, což je doprovázeno i určitými prvky, které texty činí zajímavými a přitažlivými. (CJB, 2016, s. 25)

2 Rozbor příkladů

V této kapitole se budu zabývat rozbohem materiálu, který jsem v průběhu zpracování bakalářské práce sbírala po dobu několika měsíců, a to nejen z různých internetových periodik, ale také z webových stránek, které se věnují lifestylovým tématům. Shromážděný materiál jsem roztřídila do jednotlivých kapitol a podkapitol, které se zabývají vždy jedním konkrétním jevem, avšak v některých vybraných příkladech se nedostatků objevovalo hned několik. V takovém případě jsou všechny nedostatky rozebrány najednou.

Konkrétní vybrané příklady obsahují jevy, které vykazují příznakovost ze syntaktického hlediska. Nejčastějším jevem byla ztížená srozumitelnost vzniklá nadměrným nahromaděním přívlastků, nebo též víceznačnost podmíněná nevhodným uspořádáním větných členů.

U některých příkladů jsem se v závěru pokusila o možnou úpravu, která by odstranila syntakticky nestandardní jevy. Nově vzniklé upravené konstrukce by tak měly odpovídat standardní normě očekávané širokou veřejností.

2.1 Přívlastek

Protože se přívlastek (atribut) v mnou sebíraných materiálech vyskytoval ze všeho nejčastěji, je zprvu nezbytné jej důkladně popsat a definovat. Není se čemu divit, že právě přívlastek zaujímá v mých materiálech prvenství. „*Statistickým šetřením na rozsáhlém jazykovém materiálu bylo zjištěno, že například v publicistických textech tvoří přívlastky asi 40 % všech větných členů (...)* Není snadné tak velké množství přívlastků ve větě přehledně rozmístit.“ (Uhlířová, 1987, s. 13)

Přívlastek je členem nominální supiny. To znamená, že se váže na podstatná jména nebo též zájmena a rozvíjí je. Tím se liší od ostatních větných členů, protože není brán jako člen větné struktury. Její součástí se stává právě pouze jako člen nominální skupiny. Postavení přívlastku vůči jménu je buď kontaktní, nebo nekontaktní. V kontaktním postavení spočívá poloha přívlastku v těsné blízkosti jména – tedy hned před ním nebo hned za ním (takové postavení může být příznakové i nepříznakové). V opačném případě, pokud se jedná o postavení nekontaktní, je pozice přívlastku motivována až v samotné větě a to

bud' aktuálním členěním nebo básnickou licencí.
(<https://www.czechency.org/slovník/P%C5%98%C3%8DVLASTEK>)

Podle formy rozeznáváme dva druhy přívlastků – shodný a neshodný.

Jako první se zaměřím na přívlastek shodný (též atribut kongruentní). Ten leží nejčastěji v prepozici (před jménem). Můžeme se ale setkat i s příznakovými spojeními, kdy je jeho pozice přesunuta za podstatné jméno. K tomu dochází v následujících případech: v rámci zdůraznění (např. vezmi si ty šaty červené); ve funkci diferenciativní nebo enumerační; má-li emotivní až expresivní význam; dále potom v některých textech jako je poezie, náboženské tradicionalismy atp.
(<https://www.czechency.org/slovník/SLOVOSLED%20NOMIN%C3%81LN%C3%8D%20SKUPINY>) Přívlastek shodný se shoduje se jménem v jeho morfologických kategoriích (v pádě, čísle a rodě).

Druhým ze zmíněných bude přívlastek neshodný (též atribut nekongruentní). Ten se naopak se jménem v morfologických kategoriích neshoduje a to například z důvodu, že přívlastkem může být slovo patřící do neohebných slovních druhů. Jeho ustálená poloha je zpravidla postpozice (poloha za jménem).

„Atributy mohou samy mít podobu holého syntaktického členu, fráze nebo věty“
(Hlavsa, Grepl, Daneš, 1987, s. 126)

Další možností, jak můžeme přívlastek rozdělit, je na těsný a volný. *„Má-li přívlastek charakter restriktivní, tj. omezuje-li významový rozsah substantivního pojmenování, mění se jeho vynecháním obsah sdělení. Jestliže restriktivní není, tj. je-li možno jej vynechat bez změny smyslu věty (týká se to přívlastků postponovaných), nabývá takový přívlastek povahy tzv. volného přívlastku, který představuje samostatný zvukový úsek oddělený pauzami (v písemné podobě čárkami).“* Ovšem často je mezi nimi tenká hranice a jejich rozlišení není jednoduché. (Hirschová, 2012, s. 62-63)

I když je český slovosled relativně volný, řídí se jistými zásadami. Slovosledná problematika u atributu může nastat třeba v případě postavení atributu v nějaké frázi (kvůli svému dominujícímu členu), anebo pokud jedno dominující substantivum rozvíjí několik přívlastků najednou. Pokud jde o pořadí atributů, je dáno několika faktory. Záleží například

na tom, jestli je přívlastek adjektivní (shodný, neshodný), potom se také přihlíží na jeho složitost (holý, rozvitý, postupně rozvíjející, zmnožený), nebo též záleží například na faktorech plynoucích z kontextu. (Hlavsa, Grepl, Daneš, 1987, s. 160-161)

2.1.1 Anteponování rozvitého přívlastku, hromadění předložkových pádů

Zde bych se chtěla zabývat takovými případy, kdy došlo k nahromadění (často rozvitých) přívlastků, což způsobuje buď nejednoznačnou interpretaci textu, nebo jejich velké množství přesahuje očekávanou normu a není tím pádem snadné napoprvé takovému textu porozumět. Nejhojněji byl tento jev zastoupen u módních rubrik.

Anteponování rozvitého přívlastku nebývá nejvhodnější formulací, protože takovéto postavení, zvláště potom k dominujícímu substantivu, není z formálních důvodů vhodné – přívlastek v takovýchto formulacích nabývá velké délky a přetíženosti, dochází ke kumulaci předložek apod. (Hlavsa, Grepl, Daneš, 1987, s. 162)

„I rozvitý přívlastek může stát před podstatným jménem. Avšak čím rozvitější je, tím méně je tato jeho pozice únosná, protože mluvnické vztahy mezi slovy ve větě přestávají být jednoznačné a věta přestává vyhovovat potřebám jasné, zřetelné a rychlé komunikace.“
(Uhlířová, 1987, s. 30)

<https://www.blesk.cz/>

Paní choť si kalhotami s pro ni neslušivým stříhem kalhot na vázačku s kónickými nohavicemi rozhodně nepomohla a pajetkami posetým, do nich zasunutým topem dojem nevylepšila.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/628045/modni-policie-special-hvezdny-cirkus-popularni-stardance-kdo-mu-kazi-prestiz-dela-ostudu.html>

V tomto případě se nevhodně a krátce za sebou nahromadilo slovo *kalhoty*. Této ne zcela vhodné formulace se lze jednoduše zbavit vynecháním jednoho z nich – konkrétně slova *kalhoty*, které se objevuje jako druhé v pořadí. (Jde o nedostatečnou korekturu textu, viz níže kapitola 2.9). Výraznější problém, který nelze opomenout, je nevhodné nahromadění předložkových pádů. Nevhodná syntaktická struktura způsobuje nesrozumitelnost věty. Jde o hromadění předložek v konstrukci *s pro ni neslušivým stříhem*. K chybě došlo anteponováním rozvitého přívlastku. Pokud totiž *se stříhem* rozvineme

současně dvěma kongruentními atributy – a to konkrétně *pro ni* a *neslušivým*, nahromadí se nám dvě přeložky za sebou. „*Dvě předložky vedle sebe činí tyto věty nepřehlednými a uživatelé jazyka se nad nimi právem pozastavují. Aby čtenář takovým větám porozuměl, musí se v nich nejprve zorientovat, nalézt k oběma předložkám příslušná podstatná jména. Takové věty nevyhovují potřebám jasného, srozumitelného a rychlého sdělování.*“ (Uhlířová, 1987, s. 27). Je nezbytné tuto část poupravit tak, aby v nově vytvořené větě bylo na první pohled patrné, co se k čemu pojí a čtenář tak mohl této formulaci bez větších obtíží porozumět, avšak samotná úprava si vyžaduje větší zásah do původního znění. Jeden z anteponovaných přívlastků můžeme například nahradit vedlejší větou přívlastkovou. Výsledné nové spojení by mohlo vypadat takto (s nutnou úpravou interpunkce): *Paní choť si kalhotami se stříhem na vázačku, který jí nesluší, a s kónickými nohavicemi, rozhodně nepomohla (...).*

<https://www.blesk.cz/>

Umanutě krátké nijak dlouhé nohy zkracující nohavice vystavující v kotníkových botách vzorované, spolu s nimi s outfitem barevně vyladěné ponožky jsou však stylistickým hříchem.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-modni-policie/625187/modni-policie-kdo-je-na-potlesk-mimo-misu-a-ktery-v-trestu.html?fbclid=IwAR3Nf8it0dYTV4JsXQHsD758UG2X8lzy8KJqtLTjNVAJK8LzJ11djYIyfH0>

Autorka textu se zde zřejmě snažila o neobvyklost a atraktivitu, které ovšem způsobily nesrozumitelnost a syntaktickou nesprávnost. Znovu se jedná o nahromadění přívlastků v antepozici, kromě toho zde chybí čárky. V úseku *umanutě krátké nijak dlouhé nohy zkracující nohavice* je přívlastků příliš mnoho a nejsou uspořádány tak, jak se k sobě pojí, a dále jejich seskupení sugeruje možnou komicky působící interpretaci nepravých větných dvojic („*umanutě krátké nohy*“, „*nohy zkracující nohavice*“, tj. „*nohy, které zkracují nohavice*“). Abychom dosáhli bezchybného znění, bude potřeba přívlastky v antepozici rozčlenit a přesunout je do kontaktního postavení – přívlastek bude těsně u dominujícího jména. Úpravu můžeme provést následovně: *Umanutě krátké nohavice, zkracující nijak dlouhé nohy, a v kotníkových botách vystavené vzorované (...).*

<https://www.blesk.cz/>

Bizarními kérékami ilustrované tělo včetně drápů nehtů na rukou děs dotáhly.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/630114/inventura-modniho-pekla-roku-2019-25-slavnych-keri-frantisku-67-nepotesili.html>

U uvedeného příkladu chybí logičnost v užitém spojení *včetně drápů nehtů na rukou*. Jednak by se mohlo zdát, že *kérkami* není *ilustrované* jen *tělo*, ale i *drápy*, jednak na sebe napojené *drápů nehtů* nedává smysl. *Nehtů* tu vystupuje jako nekongruentní atribut slova *drápů*. Zřejmě mělo být čtenáři sděleno to, že dotyčná persona dorazila s velmi dlouhými nehty. V tom případě by ale bylo vhodné z věty buď úplně vynechat slovo *nehtů*, nebo jej ponechat jako řídicí člen a postavit před něj vhodný kongruentní atribut (například *dlouhých nehtů*). Možný návrh úpravy této věty by mohl vypadat třeba následovně: *Tělo ilustrované bizarními kérékami a na rukou dominující dlouhé nehty dēs dotáhly*.

<https://www.blesk.cz/>

Nejinak tomu je v případě volby vlněných, drobnou, různě kladenou pepito kostkou vzorovaných šatů s bohatou zvonovou sukni připomínajících éru módy čtyřicátých let.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/629751/posledni-ortel-frantisky-cizkove-25-nejlepsich-outfitu-roku-2019.html>

Snaha o netradičnost (originalitu) a atraktivitu způsobila při užití rozvitého přívlastku *vlněných, drobnou, různě kladenou pepito kostkou vzorovaných šatů* konstrukci pro čtenáře mírně obtížnou na porozumění. U uvedeného spojení je na první pohled alespoň patrné, co se k čemu pojí. *Vlněných, vzorovaných* mají funkci kongruentních atributů ke slovu *šaty*. *Drobnou, kladenou pepito* jsou kongruentní atributy ke slovu *kostka*. Za zmínku určitě stojí samotné slovo *pepito*, protože jeho význam by nemusel být všem recipientům zřejmý. Toto slovo pochází se španělštiny a znamená kostkovanou tkaninu.

<https://www.blesk.cz/>

Mladý tanečník je ve vyštíhleném obleku, květované, motýlkem doprovazené košili a nad kotník sahajícími nohavicemi s polobotkami naboso, příkladem stylistického zmaru!

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/628045/modni-policie-special-hvezdny-cirkus-popularni-stardance-kdo-mu-kazi-prestiz-dela-ostudu.html>

V úryvku se dají najít hned dvě zcela odlišné syntaktické anomálie. Rozeberu je postupně v takovém pořadí, v jakém se objevují.

a/ První anomálii vidím v konstrukci *motýlkem doprovazené košili*. Sloveso *doprovodit* se užívá převážně v souvislosti s živými entitami (*někdo někoho doprovodí*).

Formulace, kdy je výraz *doprovodit* použit ve spojitosti s částí oděvu, působí poněkud nadneseně, a i když pravděpodobně bylo hlavním záměrem ozvláštnit text, dle mého názoru není toto spojení sémanticky zcela vhodné.

b/ Druhá anomálie se týká přívlastku. *Spolobotkami* je postaveno ve větě tak, že může působit jako nekongruentní atribut ke slovu *nohavicemi*, což by ale bylo nesmyslné. Celé souvětí je opakovaným příkladem toho, že snaha o netradiční, originální formulace je pro čtenáře nepřínosná. Naopak činí texty nelogickými a nesnadno srozumitelnými.

Pokusím se nyní o přeformulování věty tak, aby byla pro čtenáře snadněji pochopitelná a neobsahovala výše rozebrané nedostatky: *Mladý tanečník ve vyštíhleném obleku, do nějž zvolil květovanou košili doplněnou motýlkem, a nohavicemi sahajícími nad kotník s naboso obutými polobotkami je příkladem stylistického zmaru!*

<https://www.blesk.cz/>

Bývalá světová supermodelka, jež s manželem, úspěšným tureckým byznysmenem Burakem, trvale přestěhovala z Monaka do Česka, vsadila na rumělkově červené, nad kotníky sahající, ke krku uzavřené, společensky maximálně univerzální šaty s dlouhými rukávy.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/628045/modni-policie-special-hvezdny-cirkus-popularni-stardance-kdo-mu-kazi-prestiz-dela-ostudu.html>

Poutavý, avšak pro laickou veřejnost příliš zdlouhavý postupně rozvíjející přívlastek *rumělkově červené, nad kotníky sahající, ke krku uzavřené, společensky maximálně univerzální šaty s dlouhými rukávy* dodá textu sice na pestrosti, ale z praktického hlediska není příliš vhodný. V souvětí se objevuje též nedostatečná korektura (u roztržené vedlejší věty přívlastkové *jež s manželem* vypadlo zvrtné *se (přestěhovat se)*, bez něhož věta nedává smysl).

<https://www.blesk.cz/>

Bílý úder dlouhé nohy ještě prodlužujících lodiček.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/625800/modni-tema-tydne-velkorysost-je-in.html>

Teprve po důkladnějším přečtení se ukáže, že došlo z roztržení přívlastkové konstrukce *bílý úder lodiček*, kdy je substantivum *úder* z obou stran rozvito atributem (kongruentním *bílý* i nekongruentním *lodiček*). Došlo ovšem k roztržení těsné postpozice

nekongruentního atributu, mezi něž byl vsunut jiný samostatný výraz. To zcela narušilo funkčnost (srozumitelnost) celého spojení. Možná úprava celé formulace: *Bílý úder lodiček ještě prodlužujících i tak dlouhé nohy.*

<https://www.blesk.cz/>

Noblesně splývavá, tělo i s rukama zahalující a do vlečky se táhnoucí rudá říza, kterou nositelka dotáhla dlouhou šňůrou náušnice a s nohou patřičně splývajícími střevíčky, výtku nesnese.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/614054/radiace-rude-kdo-shori-a-kdo-ji-bezpecne-da.html>

Poslední příklad anteponování rozvitého přívlastku je v materiálu velmi nápadný. Přívlastků je zde několik a jejich uspořádání téměř znemožňuje pochopení věty.

V závěru této kapitoly bych ráda podotkla jen to, že v mnohých případech je lepší kvalita nežli kvantita. Nahromadění nadstandardního počtu přívlastků se může autorům takových textů jevit jako atraktivní a ojedinělé, ale z praktického hlediska takovéto formulace text znehodnocují a čtenářům činí potíže se v takových textech zorientovat.

2.1.2 Vedlejší věty přívlastkové

U vedlejších vět přívlastkových docházelo nejčastěji k syntakticky neadekvátnímu napojení na podstatné jméno tvarem chybně užitého vztažného zájmena *jenž*. Jedná se o spíše dnes už knižně využívané vztažné zájmeno a jeho skloňování činí kdekomu potíže. V takovém případě je tedy lepší se zájmenu *jenž* zela vyhnout a namísto něj použít například vztažné zájmeno *který*. Tvary chybně užitých spojovacích výrazů ale nebyly jediným syntaktickým nedostatkem. Vedle toho se u vedlejších vět přívlastkových objevila i možná variabilita toho, které konkrétní podstatné jméno je vztažným zájmenem rozvíjeno.

<https://lifestyle.cz/>

Připravte se na sexy kousky, které budou vystihovat ženskost, ale také na trendy, jejíž hlavním cílem je především pohodlí.

<https://lifestyle.cz/trendy-jaroleto-2021>

Ukázkový příklad toho, kdy je patrné, že v případě užití vztažného zájmena *jenž* je vhodné se buď přesvědčit o správnosti jeho tvaru vzhledem k povaze rozvíjeného jména, nebo se mu v opačném případě raději úplně vyhnout. Takto nesprávně užitý tvar narušuje plynulost a srozumitelnost. Protože má v tomto souvětí vztažné zájmeno rozvíjet *trendy*, jeho správný tvar by byl *jejichž*. (...) *ale také na trendy, jejichž hlavním cílem je především pohodlí.*

<https://lifestyle.cz/>

Ve světle letošních trendů budou na výběr šátky různých vzorů a barev, které oživí Váš styl.

<https://lifestyle.cz/trendy-jarolet-2021>

Oživí náš styl *šátky*, nebo *vzory* a *barvy*? Vedlejší věta je situována tak, že může rozvíjet všechna z vypsáných substantiv.

<https://www.zeny.cz/>

Na druhou stranu jsou nemoci, jejíž výskyt se stravou nespojují.

<https://www.zeny.cz/lifestyle/stravovani-deti-neucte-je-spatne-navyky-8636.html>

Jejíž výskyt má být napojen na *nemoci*, avšak v tomto tvaru vztažného zájmena *nemoci* nelze rozvíjet. Správný tvar by byl *jejichž*. *Na druhou stranu jsou nemoci, jejichž výskyt se stravou nespojují.*

<https://www.ctidoma.cz/>

Dnes je Haribo největší výrobce gumových a želé sladkostí na světě, která vyrábí gumové – jen zhruba 2 cm velké medvídky, lékořici a spousty dalších.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/deset-sladkosti-ktere-miluje-cely-svet-odkud-pochazeji-proc-jsou-tak-moc-dobre-64506>

U následujícího příkladu lze podotknout několik věcí.

a/ Došlo tu k nevhodnému roztržení vazby *největší výrobce na světě*, kdy *na světě* má platnost adverbialie loci a pojí se k adjektivu *největší*. Při roztržení této vazby může být spojení *na světě* spojeno i se slovem *sladkosti*, tím pádem by mohlo mít i funkci nekongruentního atributu.

b/ Přívlastková vedlejší věta má rozvíjet substantivum *výrobce*, ale vztažné zájmeno *kteřá* užitá na místě spojovacího výrazu tomu neodpovídá. Úprava by zde byla snadná: *Dnes je Haribo největší výrobce na světě, který vyrábí (...)*.

<https://modniblog.cz/>

Pemza dokáže naprosto skvěle odstranit žmolky i z flaušového či vlněného kabátu, které mají hrubší strukturu.

<https://modniblog.cz/jak-odstranit-zmolky-z-obleceni/>

U vztažného zájmena *kteřé* není úplně jasné, k čemu se pojí. Vedlejší věta přívlastková může rozvíjet buď *žmolky*, nebo *kabáty*. I skrze význam tu převládá možná dvojitá variabilita.

2.2 Anakolut

Anakolut lze definovat jako gramaticky nesprávně formulovanou větu nebo gramaticky nesprávně formulované souvětí. Tato nesprávnost je zapříčiněna nezáměrným pozměněním syntaktické struktury věty.
(<https://www.czechency.org/slovník/ANAKOLUT>)

<https://www.extra.cz/>

Mezi jeho hlavní atributy v pánské módě, kterou nosí, a módu, kterou předvedl i na svých outfitech ve Varech, ať už více společenských, nebo ležérních, je bezesporu vrstvení, vrstevní a zase vrstvení.

<https://www.extra.cz/deppovy-modni-kreace-ve-varech-ocima-sama-dolceho-maloktery-chlap-by-si-na-tohle-troufl-2144f>

V tomto úryvku se objevují syntaktické problémy dva:

a/ Substantivum *atributy* má, pokud zvažujeme jeho vztah k přísudkovému slovesu *je* (v daném souvětí jde o tzv. zástupné *být*) funkci adverbialního určení místa (v abstraktním významu). Tj. gramaticky správná formulace základní věty / hlavní věty v daném souvětí by měla být *Mezi (jeho hlavními) atributy je vrstvení*, tj. tvar *atributy* (v původní formulaci akuzativ) by měl být nahrazen instrumentálem. Pokud bychom chtěli akuzativ zachovat, bylo

by vhodné nahradit zástupné *být* plnovýznamovým slovesem, např. *patřit*. Pak by korektní formulace měla podobu *Mezi jeho hlavní atributy patří vrstvení*.

b/ Klasický anakolut, tedy narušení syntaktické konstrukce, se objevuje u dvojnásobného neshodného přívlastku *atributy v pánské módě (...) a módu, kterou ...* - gramaticky korektně tedy *atributy v pánské módě (...) a v módě, kterou (...)*.

Dalším nedostatkem je celková nepřehlednost souvětí, způsobená hromaděním přívlastků ve druhé vložené větě. Tento jev souvisí s úsilím o kondenzovanost sdělení (srov. níže kap. 2.4), na němž se s největší pravděpodobností podílejí technické důvody (vymezený prostor, zadaný počet znaků), viz výše kapitola 1.4.

<https://www.blesk.cz/>

Známa houslistka formace In Flagranti skvěle ovládá svůj nástroj, ale ve stylu odívání, looku vůbec, je těžce out. Nejinak tomu je v případě topu, či spíše body s nohavičkou ze syntetické krajky, pancíře podprsenky s ramínky pod ním a na něj navazující sukni z transparentní, kamínky poseté látky.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/623584/modni-tema-tydne-nikdy-vice.html>

V úseku *a na něj navazující sukni* je chybně použit tvar slova *něj* a na základě toho v souvětí vznikl anakolut. V první řadě je na místě zamyslet se nad tím, co nám mělo být sdělením řečeno. Zdali sukně navazuje jen a především na top, nebo na top a pancíře podprsenky. Pokud autorka původně zamýšlela spojení *a na něj navazující sukni* propojit pouze s topem, bylo by potřeba udělat větší zásah do souvětí. Pokud bychom ale zmíněnou část napojili na top i pancíře podprsenky, možná úprava by si vyžadovala jen změnu zájmena *něj* na zájmeno *ně*.

2.3 Elipsa

Jako elipsu označujeme takovou konstrukci, ve které je dojde k vynechání (vypuštění) části syntaktické struktury, jež je dle běžného schématu očekávána a již můžeme rekonstruovat. Konstrukci obsahující elipsu nazýváme *eliptickou konstrukcí* / *eliptickou větou*. Co se týče definic elipsy, ty jsou v rámci bohemistiky jednotné. Názory se ale liší v tom, zda se jedná o jev systémový, nebo textový, zda může být elipsa jednoznačně rekonstruovatelná, zda je eliptická věta / konstrukce gramaticky správná. Dále se liší

například pojetí toho, jaká je souvislost mezi eliptickou větou / konstrukcí k neredukované podobě. Za ustálenou elipsu můžeme označit například to, pokud dojde k vypuštění pohybového slovesa po slovese modálním. Naopak za elipsu neoznačujeme nevětné výpovědi. Rozebrat elipsu můžeme buď s přihlédnutím na vztah k úplné výpovědi, nebo z hlediska funkce. (<https://www.czechency.org/slovník/ELIPSA>)

<https://blog.mall.cz/>

Sbírají se květy, můžeme i se stonkem, ale ten by neměl být delší než cca 1 cm, za slunného, suchého počasí.

<https://blog.mall.cz/lifestyle/vitaminy-z-prirody-pampeliskovy-a-sedmikraskovy-med-1529.html>

Následující souvětí bylo vybráno, z povahy hlavně kvůli elipse, ale navíc v něm najdeme nevhodné roztržení první věty.

a/ Elipsa vznikla v části *můžeme i se stonkem*. Jedná se o v pořadí druhou větu hlavní a pokud bychom tuto větu osamostatnili, nedávala by sama o sobě žádný smysl. V takové větě by si standardní norma žádala užití přísudku slovesného složeného (tedy především s ohledem na to, že ve větě je již použito modální sloveso *můžeme*). Příšudek slovesný složený je tvořen Vf modálního slovesa + infinitivem. Výpověď se stala neúplnou z důvodu vypuštění infinitivního tvaru slovesa. Mohlo by se jednat o totožné sloveso, které je použito na samotném začátku souvětí (*sbírat*).

b/ Za nevhodné považují rovněž roztržení první věty hlavní *sbírají se květy za slunného, suchého počasí*. Je tím narušena plynulá návaznost výpovědi a kromě toho by to mohlo vést ke ztížení porozumění.

Možná úprava obou nedostatků by mohla vypadat následovně: *Květy sbíráme za slunného, suchého počasí. Můžeme je sbírat i se stonkem, ale ten by neměl být delší než cca 1 cm*. Z původního souvětí jsem vytvořila jednu větu jednoduchou a jedno souvětí. Sdělení je takto přehlednější a neobsahuje žádný syntaktický nedostatek.

<https://www.ctidoma.cz/>

Edice s hrochy, tučňáky, dinosaury či lvy přeci jen zná skutečně každý. A lahodnou a tence nakrájenou čokoládu Kinder ve vajíčku určitě taky.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/deset-sladkosti-ktere-miluje-cely-svet-odkud-pochazeji-proc-jsou-tak-moc-dobre-64506>

Zde se taktéž objevují problémy dva:

a/ Ze všeho nejdříve se zaměřím na problém související s elipsou. Ta se vyskytuje konkrétně ve druhé části: *A lahodnou tence nakrájenou čokoládu Kinder ve vajíčku určitě taky*. Je patrné, že pokud bychom tuto část osamostatnili, nebude smysluplná, a to z toho důvodu, že v ní byla vynechána přísudková část. Dle kontextu můžeme ale snadno poznat, jaký přísudek byl vypuštěn. Ten by se totiž shodoval se slovesem *zná* z předcházející věty.

b/ Druhý problém se objevuje taktéž ve druhé části. Tentokrát jde o víceznačnost. *Lahodnou a tence nakrájenou čokoládu ve vajíčku* může být chápáno dvěma způsoby, kdy *ve vajíčku* má platnost buď nekongruentního atributu, nebo adverbialie loci. Víme-li ale, o jaký produkt se jedná, můžeme se stoprocentní jistotou konstatovat, že *ve vajíčku* je nekongruentním atributem pojícím se na slovo *čokoládu*. Není-li čtenáři tato skutečnost známa, interpretace mu může činit potíže.

Abychom získali neeliptickou a jednoznačnou výpověď, navrhuji následující možnou úpravu: *Edice s hrochy, tučňáky, dinosaury či lvy přeci jen zná skutečně každý. A lahodnou a tence nakrájenou Kinder čokoládu ve vajíčku zná každý určitě taky*.

2.4 Kondenzace

Ke kondenzaci dochází, pokud vedlejší větu nahradíme nevětným výrazem (větným členem). Děje se tak především z důvodu snahy o úsporné vyjádření.

„Transformace věty ve větný člen se označuje jako kondenzace, její výsledek jako kondenzát. Obrácený slohotvorný proces, při němž se kondenzát rozpouští ve větu, se nazývá dekondenzace.“ (<https://www.czechency.org/slovník/KONDENZACE>)

Můžeme zde hovořit taktéž o tzv. substituci vedlejších vět. Původní explicitní vyjádření věty vedlejší bylo zhuštěno a vyjádřeno jedním ze jmenných výrazů původní věty. Pokud chceme takový útvar interpretovat, je nutné znát situaci, na kterou se váže. Existují tři typy substitute:

- (1) První typ se vyznačuje vynecháním přísudku u vedlejší věty podmíněné nebo předmětné. Zbylý výraz z vedlejší věty (substitut) se ujímá větněčlenské funkce

vedlejší věty i s její pádovou valenční pozicí. V takovémto typu výpovědi často dochází k víceznačnosti, protože nám není známo, který predikát byl vynechán.

- (2) U druhého typu dochází k substituci vedlejších vět příslovečných. Také zde nastává stejný problém jako u předchozího typu – přesnost porozumění nemusí být zřejmá.
- (3) Třetím typem je potom substituce vztažné věty přívlastkové. Zde je potřeba, aby adresát dosahoval určitých znalostí, na jejichž základě takto modifikovaným větám snadno porozumí.

(Grepl, Karlík, 1998, s. 393-394)

Formy sémantického predikátu, které nejsou vyjádřeny Vf, ale jinými formami (morfologickými, nebo dokonce slovnědruhovými), můžeme popsat jako transformaci vedlejších vět, při níž nedojde pouze ke změně Vf, ale tato transformace se projeví v utvářenosti celého VP predikátu. (Hlavsa, Grepl, Daneš, 1987, s. 35)

Ve spojitosti s kondenzací nelze opomenout tzv. nominalizaci. Jedná se o transformaci, u které dochází ke slovotvornému odvození substantiva nebo adjektiva právě od slovesného predikátu. (Hlavsa, Grepl, Daneš, 1987, s. 36)

<https://www.blesk.cz/>

Jitka, která byla s podporou myšlenky pěstounské péče tváří letošní, se značkou Moět Chandon a karlovarským festivalem každoročně podporované charity, zvolila trendy ligotavou, hlubokým dekoltem i rozparkem dráždivě opatřenou toaletu.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/629751/posledni-ortel-frantisky-cizkove-25-nejlepsich-outfitu-roku-2019.html>

Tuto ukázkou můžeme použít a popsat hned ze tří různých hledisek:

a/ Vyskytuje se v ní kondenzace, kterou ve výše zmíněné ukázce můžeme odhalit na několika místech.

a.1/ První kondenzovanou větou je *s podporou myšlenky pěstounské péče*. Kondenzace se zde objevuje jako nominalizace (deverbální substantivum *s podporou* místo přísudku *podpořila*). Začlenění kondenzátu do vedlejší přívlastkové věty je neústrojné – není jasné jaký je vztah *s podporou myšlenky pěstounské péče* a *byla tváří letošní (...)* *charity*. Nekondenzované vyjádření rovněž přívlastkovou větou je ze sdělného hlediska

přehlednější. Nově vzniklá vedlejší věta bude ve slučovacím poměru s již existující vedlejší větou. (...) *Jitka, která podpořila myšlenku pěstounské péče a která byla tváří letošní ...*

a.2/ Další v pořadí je z hlediska kondenzace spojení *každoročně podporované charity*. Hlavní myšlenou sdělení je, že charita je každoročně podporována značkou Moět Chandon a karlovarským festivalem. Opět se zde vyskytlo kondenzované spojení, jehož stávající substitut zapřičiňuje, že čtenář nemusí tomuto celku snadno porozumět, případně je mu ztěženo, aby se v celém souvětí snadno a rychle zorientoval. Informace jsou jednak nepřehledně poskládány, jednak je potřeba formulovat vše tak, abychom získali na první pohled jednoznačnou a srozumitelnou informaci. Možná reformulace by mohla opět větné vyjádření: (...) *charita je každoročně podpořena značkou Moět Chandon a karlovarským festivalem*.

Příklady zmíněné v a.1 a a.2 byly popsány a následně zbaveny kondenzace. Díky tomu jsme dosáhli jednoznačného vyjádření, které čtenáři nebude ztěžovat porozumění sdělované informace. V obou případech se ale jednalo o úpravu, která odstranila nedostatek z hlediska kondenzace, avšak pokud bychom na sebe tyto části chtěli napojit, bude nutné celé souvětí postavit jinak (viz konečná úprava na samotném konci této části).

b/ Nelze také opomenout spojení *dekoltem a rozparkem dráždivě opatřenou toaletu*. V takovéto spojitosti z úseku totiž vyplývá, že dotyčná osoba si toaletu opatřila dráždivým způsobem. Z pohledu syntaktického má slovo *dráždivě* funkci příslovečného určení způsobu. Autorka článku s největší pravděpodobností mínila sdělit, že toaleta byla opatřena dráždivě působícím dekoltem a rozparkem. (Za zmínku stojí také užití slovakismu *ligotavý* = lesklý, blýskavý; slovo nemusí být většině čtenářů srozumitelné. Ze spisovného vyjadřování vybočuje užití anglicismu *trendy* = módní, v souladu s módními trendy, který se v češtině objevuje poměrně nově.)

c/ Mimo zmíněné a popsané kondenzace ukázkou lze zařadit i k anakolutu. Jde o konstrukci *kteřá byla s podporou myšlenky (...), se značkou (...) a karlovarským festivalem podporované...*

V závěru tohoto rozboru bych chtěla dodat, že u některých příkladů se to nestandardními syntaktickými jevy jen hemží. Ačkoliv se autoři snaží o atraktivní a

netradiční, originální formulace, stěžují tím snadnou orientaci v daném souvětí; co se porozumění týče, není zcela snadné takové věty pochopit (alespoň ne po prvním přečtení). Úprava a současné odstranění všech výše zmíněných nedostatků si vyžaduje větší zásah do původního znění. Konečná varianta by mohla vypadat následovně: *Jitka podpořila myšlenku pěstounské péče a stala se letošní tváří charity, která je každoročně podporovaná značkou Moët Chandon a karlovarským festivalem. Na tuto událost oblékla módní, dráždivě hlubokým dekoltem i rozparkem oplývající toaletu.*

<https://blog.mall.cz/>

Květy na med, mladé lístky do salátů a kořen na odvar nebo rozemletý na kávu, ale jistě najdete i další možnosti užívání.

<https://blog.mall.cz/lifestyle/vitaminsy-z-prirody-pampeliskovy-a-sedmikraskovy-med-1529.html>

Kondenzovaný úsek se vyskytuje na úplném začátku tohoto příkladu. *Květy na med, mladé lístky do salátů a kořen na odvar nebo rozemletý na kávu* – právě tento úsek byl z původní vedlejší věty přetvořený na větný člen. I přes to, že se dá tomuto úseku bez větší námahy porozumět, navrhuji zde dekonduzaci, jež by odstranila tento syntaktický nedostatek. Upravená konstrukce by mohla vypadat následovně: *I když se dají květy využít třeba na med, mladé lístky do salátů, kořen na odvar nebo rozemletý na kávu, jistě najdete i další možnosti užívání.*

<https://www.eon.cz/energy-globe/>

Firma totiž zcela kvůli negativním dopadům na životní prostředí zcela zakázala používání chlorových bělicích činidel v procesu výroby textilu a papíru.

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/jezisek-po-kolena-v-odpadcich>

Posledním příkladem nepřehledných kondenzovaných vyjádření je *kvůli negativním dopadům na životní prostředí a v procesu výroby textilu a papíru*. Není jasné, zda jde o *negativní dopady používání* nebo o *negativní dopady v procesu výroby*.

Pomocí dekonduzace lze nepřehlednost odstranit. *Firma totiž zcela zakázala používání chlorových bělicích činidel při výrobě textilu a papíru, protože ta (činidla) měla negativní dopady na životní prostředí. Zanedbáváme při tom všem nahromadění slova zcela,*

kteřé je v původním znění použito dvakrát krátce po sobě v rámci zdůraznění jednotlivých komponentů.

2.5 Víceznačnost – nepravé větné dvojice

V některých případech se v textech objevovala nejednoznačnost výpovědi, která vznikla nevhodným uspořádaním slov (větných členů) v syntaktickém celku.

Nepravé větné dvojice vznikají tehdy, když je ve větě (souvětí) zvolen nevhodný slovosled, který k sobě připojí jisté větné členy, aniž by jejich spojení bylo původně zamýšleno. Větný člen má takové umístění, že je možno jej sloučit i s tím, k čemu vlastně vůbec nepatří. Takto často dochází k mnohoznačné a vlivem toho nechtěné interpretaci.

(<https://www.czechency.org/slovník/NEPRAV%C3%81%20SKLADEBN%C3%8D%20DVOJICE>)

<https://www.blesk.cz/>

Držitelka hlavní ceny Designbloku za tento rok přesvědčila o své kreativitě i volbou bílých midišatů s velkými nakládanými kapsami, jejichž maximálně jednoduchý střih dal vyznít zajímavému, rukavičkami umocněnému zakončení rukávů.

https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-modni-policie/623671/echo-designbloku-jinak-nez-obvykle.html?fbclid=IwAR2ioYE82h5JpJyDL_5KaHZ25U607SAhF6q5gjdR1cAz6OC132z_kLWKHDQ

Příklad vykazuje téměř ukázkovou víceznačnost, a to hned ve dvou případech:

a/ Není-li čtenáři znám kontext, nelze snadno rozlišit, zda se jedná o *držitelku hlavní ceny Designbloku za tento rok*, nebo zda *držitelka za tento rok přesvědčila o své kreativitě*. Spojení *za tento rok* může tedy být buď atribut rozvíjející slovo *ceny*, nebo se může jít o adverbiale, které se pojí ke slovu *přesvědčila*. V tomto případě je nezbytné odstranit nedostatek způsobující víceznačnost a je nutné zmiňovanou část poupravit tak, aby smysl výpovědi byl jednoznačný. Nově formulovaná věta by mohla vypadat například takto: *Držitelka hlavní ceny Designbloku, již obdržela za tento rok, přesvědčila o své kreativitě...*

b/ Vedlejší věta přívlastková *jejichž maximálně jednoduchý střih* může rozvíjet dvě substantiva z hlavní věty, a to konkrétně *midišatů*, nebo *kapsami*. Čtenář je nucen, aby si sám domyslel, zda jednoduchý střih měly šaty nebo kapsy. Přestože je součástí samotného článku i fotografie, sdělný záměr autorky není jazykově jednoznačný.

<https://www.seznamzpravy.cz/>

Pro vojenské potápěče v továrně vyrobili pouhých tři sta kusů, jedny se nedávno prodaly za rekordních 650 000 korun.

https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-nejen-nostalgie-sberatelska-vasen-zene-nahoru-ceny-hodinek-prim-187161?fbclid=IwAR3JvGkOwfyRCrCvLqkmCEHuyW8PIwgiYR_CWndSGsNUYsDjWxCaRY4NUSg

Další příklad vykazuje opět víceznačnost, ale na rozdíl od toho předchozího je zde patrnější, jak se na sebe daná slova pojí. Ale přesto je vhodné zmínit možnou variabilitu a pozměnit větu tak, aby byl tento mírný nedostatek odstraněn a dosáhlo se jednoznačnosti. *V továrně* totiž může vystupovat buď jako nekongruentní atribut rozvíjející slovo *potápěče*, nebo jako adverbiale loci, které rozvíjí slovo *vyrobili*. Z logického hlediska je patrné, že se nebude jednat o potápěče v továrně, ale že v továrně vyrobili.

Kormě víceznačnosti zde najdeme také nevhodně užitou elipsu, a to v části: *tři sta kusů, jedny se nedávno prodaly...* Není totiž prokazatelně jasné, jestli se prodal jeden kus, nebo kolik se jich tedy nakonec prodalo.

Možná oprava obou nedostatků zahrnuje rozdělení do samostatných vět: *V továrně vyrobili pro vojenské potápěče pouhých tři sta kusů hodinek. Jedny hodinky se nedávno prodaly za rekordních 650 000 korun.*

<https://www.seznamzpravy.cz/>

Nejprve ale procházíme chodbou s krásnými dveřmi do kanceláří.

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-ctyri-stupne-na-zemi-pasticka-na-mysi-vitejte-na-zamku-mimo-sezonu-186718?fbclid=IwAR1UbeYmfeVZN6l7qalzgpgTUAo069J73BDU-rmZNN-Ess3wxck415Tm0DI>

Příklad znovu obsahuje nepravou větnou dvojici, tentokrát u spojení *do kanceláří*. Není zcela patrné a jen těžko si můžeme domyslet, zda se jedná o nekongruentní atribut nebo o adverbiale loci. Obě varianty jsou možné a dávají smysl – *procházíme do kanceláří*, nebo *s krásnými dveřmi do kanceláří*. Bez kontextu není jasné, zda ve větě máme vidět spojení *procházíme do kanceláří* nebo *chodbou s krásnými dveřmi*.

<https://zena.aktualne.cz/>

Největší ložnice má výhled situovaný na kaňon Coldwater a luxusní černě lakovanou šatnu.

<https://zena.aktualne.cz/celebrity/jak-bydli-slavni-velkolepa-sidla-zdobi-sochy-morske-panny-by/r~1e7b17548d5811eba22aac1f6b220ee8/v~sl:4dc3dc5f2496647f34924b57ed7b6120/>

Opětovný příklad nepravé větné dvojice, kdy *největší ložnice* sice disponuje dvěma luxusními prvky – *výhledem na kaňon* a *lakovanou šatnou*, ale strukturováním věty (rozmístěním větných členů) následujícím způsobem se vytvořila mnohoznačnost. Jak je výše uvedeno, *výhled* a *šatna* vstupují do věty v platnosti objektů (předmětů) v akuzativu a pojí se ke slovesu *má*, avšak návaznost je též ve spojení *výhled (...) na kaňon Coldwater a luxusní černě lakovanou šatnu*. Věta může být chápána tak, že *výhled* má ložnice na právě dvě věci – konkrétně na *kaňon* a na *šatnu*. Obě slova by tedy v tom případě mohla vystupovat též v platnosti nekongruentních atributů. Při možné úpravě, kterou bychom chtěli docílit odstranění nepravých větných dvojic, by stačilo pouze převrátit slovosled následujícím způsobem: *Největší ložnice má luxusní černě lakovanou šatnu a výhled situovaný na kaňon Coldwater*.

<https://www.seznamzpravy.cz/>

V poslední době, zvláště po konferenci OSN o změně klimatu v Glasgow na konci loňského roku, přibývají další a další aktivity, které mají za cíl změnit stravovací zvyklosti a snížit spotřebu masa.

https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-bez-masa-nam-bude-lip-svetove-osobnosti-prechazeji-na-rostlinou-stravu-186832?fbclid=IwAR3BBJWEIAENFJIZR52tFayzF5M_0eBPrOKk9_3aCkyT7rkNnRAZeFmONNe

Další z mnoha příkladů nepravých větných dvojic. Dvojznačnost je následující: logicky je patrné, že ke *konferenci* se jako nekongruentní atribut pojí k výrazu *o změně*, dále *o změně* je opět pomocí nekongruentního atributu rozvinuto na (*změnu*) *klimatu* a nyní přichází kámen úrazu – v *Glasgow* může totiž být nekongruentně připojeno ke *klimatu*, nebo též ke *konferenci*. „Aktuální členění věty je považováno již od doby Viléma Mathesia za primární činitel určující český slovosled (...) Ostatní činitele ovlivňující slovosled v češtině jsou pak považovány za sekundární, ať již jde o gramatickou stavbu věty nebo o hledisko rytmické, a konstatuje se, že mohou působit buď souhlasně s aktuálním členěním, nebo proti němu. Ke gramatickým principům patří například základní postavení shodného přívlastku

před řídicím substantivem a neshodného přívlastku za ním.“ (Panevová, 2014, s. 209)
Oddělení nekongruentního atributu v *Glasgow* od jeho řídicího substantiva *konference* je v rozporu s gramatickým principem. Vyjma toho postrádám v této části predikát.

I když logicky je přípustná jen jediná možnost a poněkud úsměvně vyznívá, že by se na konci loňského roku změnilo klima (jen) ve skotském městě Glasgow a na základě toho se pořádala konference OSN, bylo by na místě nepravé větné dvojice odstranit za účelem zbavení se dvojznačnosti a docílení jednoznačné interpretace. Pokusila jsem se o následující úpravu: *V poslední době, zvláště po konferenci OSN v Glasgow, která proběhla na konci loňského roku a pojednávala o změně klimatu, přibývají další a další aktivity, které mají za cíl změnit stravovací zvyklosti a snížit spotřebu masa.*

2.6 Zeugma

O zeugmatu hovoříme tehdy, jsou-li dva výrazy závislé na jednom členu, avšak syntakticky je tento člen vztažen pouze k je jednomu z výrazů. Člen ale patří k oběma výrazům a to jak z hlediska syntaktického, tak významového. Zjednodušeně řečeno se jedná o zanedbání dvojí vazby (<https://www.czechency.org/slovník/ZEUGMA>)

<https://www.seznamzpravy.cz/>

Flexitariáni kromě lokálních preferují i sezónní suroviny, u nichž se minimalizuje uhlíková stopa.

https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-bez-masa-nam-bude-lip-svetove-osobnosti-prechazeji-na-rostlinou-stravu-186832?fbclid=IwAR3BBJWEIAENFJZR52tFayzF5M_0eBPrOKk9_3aCkyT7rkNnRAZeFmONNc

Na následujícím úryvku si ukážeme a vysvětlíme typické zanedbání dvojí vazby, které odporuje syntaktickým pravidlům pro spojitost výrazů se členem řídicím. V úryvku na sebe slovo *suroviny* pojí dva kongruentní atributy *lokální* a *sezónní*. Klíčové je ale též slovo *kromě* a *preferují*. *Kromě* pojíme v českém jazyce se druhým pádem (genitivem), *preferují* pojíme s pádem čtvrtým (akuzativem). Ovšem věta uvedená v příkladu genitivní vazbu pro výraz *kromě* úplně vypustila. Návrh možné opravy, která by odstranila zeugma a jejíž znění by nebylo syntakticky příznakové, vypadá následovně: *Flexitariáni kromě lokálních surovin preferují i sezónní suroviny (...).*

<https://modniblog.cz/>

Častější praní dává riflím pořádně zabrat, a rychleji tak ztrácí svůj tvar a barvu. Pokud se vám na džínách ovšem objeví nějaké flek či skvrna, můžete je vyprat dřív.

<https://modniblog.cz/5-tipu-jak-spravne-pecovat-o-dziny/>

Kormě zeugmatu obsahuje následující příklad i několik dalších chyb. V první řadě se tu objevuje interpunkční nedostatek, kdy je před *a rychleji* špatně umístěna čárka. Ta sem nepatří, protože jde o slučovací poměr. Mimo to text podléhá nedostatečné korektuře (*nějaké flek či skvrna*).

Nyní se podíváme na zanedbání dvojí vazby. Kongruentní atribut *svůj* z povahy textu rozvíjí *tvar i barvu*. Syntaktická konstrukce tomu ale neodpovídá, jelikož je zanedbána dvojí vazba. Aby tato chyba byla odstraněna, je potřebné doplnit před *barvu* kongruentní atribut *svou* (případně též *svoji*). *Ztrácí svůj tvar a svou barvu* je syntakticky správně formulovaná konstrukce.

Opravíme-li všechny nedostatky, můžeme získat následující znění: *Častější praní dává riflím pořádně zabrat a rychleji tak ztrácí svůj tvar a svou barvu. Pokud se vám na džínách ovšem objeví nějaké fleky či skvrny, můžete je vyprat dřív.*

<https://www.zeny.cz/>

Kromě zdravé stravy a životního stylu si tak dopřáváte pocit, že vašemu tělu dáváte to nejlepší!

<https://www.zeny.cz/lifestyle/z-poli-a-sadu-rovnou-na-vas-stul-8922.html>

Slovo *zdravé* má rozvíjet jak *stravu*, tak ale i (*životní*) *styl*. Tvar kongruentního atributu ale nejde se *stylem* spojit, neb každé z těchto substantiv si vyžaduje použití odlišné koncovky u adjektiva *zdravé*. Správně by mělo být: *Kromě zdravé stravy a zdravého životního stylu (...)*.

<https://www.zeny.cz/>

Pokud chcete nakupovat tu nejlepší českou zeleninu a ovoce, měla byste se řídit základním vodítkem a tím je to, co zrovna přirozeně roste v dané sezóně.

<https://www.zeny.cz/lifestyle/z-poli-a-sadu-rovnou-na-vas-stul-8922.html>

Jak *ovoce*, tak *zelenina* mají být rozvíjeny ukazovacím zájmenem *tu* a atributem *nejlepší*. Tvaroslovně ale následující větné členy mohou rozvíjet pouze subst. *zeleninu*. Je potřeba doplnit i druhou vazbu ke slovu *ovoce*. (...) *tu nejlepší českou zeleninu a to nejlepší české ovoce* (...).

<https://lifestyle.cz/>

Pomůžete svému tělu i mysli a budete se pak moci více soustředit na práci.

<https://lifestyle.cz/21-napadu-co-delat-kdyz-uviznete-doma-v-karantene>

Kongruentní atribut *svému* se má v tomto případě pojit ke dvěma substantivům – *tělu i mysli*. Jeho tvar (jako tomu bylo i v předešlých případech) se ale může pojit pouze s jedním ze substantiv. Je proto nutné doplnit i druhý tvar kongruentního atributu tak, abychom docílili dvou správných vazeb. Takové doplnění by vypadalo následovně: *Pomůžete svému tělu a své mysli* (...).

2.7 Kontaminace

Syntax označuje kontaminaci jako zkřížení vazby. Taková situace nastává následovně: máme-li dvě slovesa (ta mohou být významově stejná, nebo rozdílná), která si vyžadují rozdílná doplnění (např. *přihlížet k něčemu* a *dívat se na něco*), ale nesprávně je sloučíme v jednu vazbu (*přihlížet na něco*). (<https://www.czechency.org/slovník/KONTAMINACE>)

<https://www.extra.cz/>

Hvězda YouTube Melanie Ham dokumentovala svůj boj s rakovinou a se svými sledujícími byla vždy upřímná a ukazovala jim realitu takovou, jaká je.

<https://www.extra.cz/hvezda-youtube-36-nahle-zemrela-po-sobe-zanechala-dve-deti-a-milujiciho-manzela-73190>

Kontaminace se objevuje v úseku *se svými sledujícími byla vždy upřímná a ukazovala jim realitu*. Došlo k ní nejspíše zkřížením následujících vazeb: *se svými sledujícími vždy vycházela + ke svým sledujícím byla vždy upřímná*. Možná úprava by v tomto případě byla jednoduchá: *Hvězda YouTube Melanie Ham dokumentovala svůj boj s rakovinou a ke svým sledujícím byla vždy upřímná a ukazovala jim realitu takovou, jaká je*.

<https://modniblog.cz/>

Perfektně vypadají také menší kožené či koženkové batohy, které se v poslední době staly obzvlášť oblíbené.

<https://modniblog.cz/3-tipy-jak-pusobit-mladistveji/>

Příklad podléhá zkřížení následujících vazeb: staly se oblíbenými + jsou oblíbené.

<https://lifestyle.cz/>

Vytvořte si z meditace součást Vašeho života. Zakomponujte ji do svého životního stylu a udělejte si z něj nedílný zvyk.

<https://lifestyle.cz/meditaci-proti-stresu>

V posledním příkladu souvisejícím s kontaminací lze najít i další syntaktický nedostatek.

a/ Nejprve ale k samotné kontaminaci. Ta se objevuje ve spojení *nedílný zvyk*. Zřejmě tu došlo ke spojení svou užívaných fází a to konkrétně: *pevný zvyk + nedílná součást*. Tento nedostatek je potřeba poupravit.

b/ Zaměříme-li se na druhou část poslední z vět *a udělejte si z něj nedílný zvyk*, je v ní chyba v návaznosti na předcházející věty. Návaznost by totiž měla pokračovat v souvislosti s *meditací*, a proto je potřeba v tomto úseku pozměnit zájmeno z původního zájmena *něj* na zájmeno *ní*.

Možná úprava obou nedostatků může být povedena následovně: *Zakomponujte ji do svého životního stylu a udělejte si z ní nedílnou součást vašich všedních dnů.*

2.8 Nesmyslná vyjádření

Tato samostatná kapitola je věnována těm případům, kdy formulace věty autorům zcela povedla a postrádá tak smysl i logiku.

<https://www.dama.cz/>

Jeden z nejromantičtějších příběhů zmařené lásky všech dob je právě Romeo a Julie od Williama Shakespeara.

<https://www.dama.cz/clanek/filmy-na-valentyna-vychutnejte-si-10-nejromantictejsich-snimku-vsech-dob#part=5>

Možná oprava: *Jeden z nejromantičtějších příběhů všech dob o zmařené lásce je právě Romeo a Julie od Williama Shakespeara.*

<https://www.zeny.cz/>

Začněte v pozici psa na kolenou a rukou.

<https://www.zeny.cz/lifestyle/5-jednoduchych-protahovacich-cviku-ktere-zvladnete-i-u-televize-8908.html>

Možná oprava: *Začněte na kolenou a rukou v pozici psa.*

<https://www.eon.cz/energy-globe/>

Při výběru se zaměřte na správný rozměr úhlopříčky, rozlišení, technologii obrazu a předem znát i požadované funkce televizoru.

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/ziskavani-energie-ze-sopecne-cinnosti-je-daleko-tezsi-a-nepredvidatelnejsi-nez-by-se-mohlo-zdat>

Možná oprava: *Při výběru se zaměřte na správný rozměr úhlopříčky, rozlišení, technologii obrazu a předem mějte na paměti i požadované funkce, které by měl televizor mít.*

<https://lifestyle.cz/>

Všechny uvedené recepty se snadno nanášejí a zanechávají pokožku vyčištěnou, měkkou a svěží.

<https://lifestyle.cz/nejlepsi-recepty-na-cukrovy-peeling-pro-zarivou-plet>

Možná oprava: *Všechny uvedené pleťové masky (z povahy článku) se snadno nanášejí a zanechávají pokožku vyčištěnou, měkkou a svěží.*

<https://modniblog.cz/>

Pokud i vás zápach z bot trápí, rozhodně nemusí danou obuv ihned vyhazovat.

<https://modniblog.cz/jak-odstranit-zapach-z-bot/>

Možná oprava: *Pokud i vás zápach z bot trápí, rozhodně nemusíte danou obuv ihned vyhazovat.*

2.9 Nedostatečná korektura

U několika sesbíraných materiálů se prokazatelně projevily nedostatky způsobené nejspíše nedostatečnou korekturou článků před jejich zveřejněním (například nesmyslné opakování stejných slov krátce za sebou). Jedná se ale o chyby, kterým se dá poměrně snadno předcházet. Jak už je zmíněno výše, jsou to chyby vyplývající z nedostatečné korektury, je proto na místě, aby se na korekturu kladl větší důraz, zvláště jedná-li se o periodikum působící na širokou škálu veřejnosti. Takovéto chyby jsou totiž na první pohled patrné i neodborníkům a práce redaktora tak může působit jako ledabylá.

Na tento jev jsem poukázala již v předešlých kapitolách, ale nekladla jsem na něj však takový důraz, protože vystupoval společně s dalšími syntakticky nestandardními úkazy, na než se předešlé kapitoly zaměřovaly. Protože se ale nedostatečné korektury objevovaly poměrně často, věnovala jsem jim tuto samostatnou kapitolu.

<https://www.extra.cz/>

Svoji oslňující postavu ukázala světu ukázala v róbě značky Alexander McQueen.

https://www.extra.cz/modni-police-na-zlatych-globech-rozparky-az-ke-krku-i-nestarnouci-jane-fonda?fbclid=IwAR2ioYE82h5JpJyDL_5KaHZ25U607SAhF6q5gjdR1cAz6OC132z_kLWKHDQ

Zřejmě se jedná o chybu z nepozornosti, kdy korektorovi uniklo, že dvakrát téměř za sebou použila slovo *ukázala*. Chybu lze jednoduše odstranit zbavením se jednoho z opakujících se slov.

<https://lifestyle.cz/>

A přiznejme si, že snaha jistit se před každým zásadním životním rozhodnutím, je rozumné a přirozené.

<https://lifestyle.cz/predmanzelska-smlouva>

<https://modniblog.cz/>

Na samotná závěr našeho článku jsme si pro vás připravili jeden zajímavý fakt, který by se vám při péči o džiny mohl hodit.

<https://modniblog.cz/5-tipu-jak-spravne-pecovat-o-dziny/>

<https://modniblog.cz/>

Skvělou volbou je i funkční materiál, který pod odvede od těla pryč, čím rychleji uschne.

<https://modniblog.cz/do-noveho-roku-ve-sportovnim-obleceni/>

Závěr

Chyby v syntaxi, stylistická nedbalost a „smyslu zbavené“ zhušťování textu jsou stále častějšími jazykovými nešvary v lifestyleových, především pak bulvárních médiích. Proto jsem se zaměřila ve svém výzkumu detailněji právě na tento typ médií.

Jedním z mých hlavních zdrojů je dlouhodobě nejčtenějším periodikem v České republice. Jedná se o bulvární masové médium *Blesk*. Vzhledem k tomu, že si *Blesk* drží své prvenství na českém trhu v prodeji printových médií, je jeho vliv nejen na všeobecnou úroveň kultury vyjadřování nezanedbatelný.

Právě *Blesk* je výrazným médiem, v němž se ukazuje úzká souvislost bulváru s lifestylem a lifestyleovými texty šířícími se v masových médiích. Jak v bulváru, tak v článcích o životním stylu je totiž vyžadována atraktivita s cílem zaujmout co nejširší skupinu čtenářů. S tím se pojí vizuální pestrost, jež má za úkol čtenáře na první pohled zaujmout, dále se v textech vyžaduje stručná a výstižná formulace veškerých informací, které chce autor recipientovi „naservírovat“. Bohužel řada autorů se s tím neumí poprat, a tak častokrát vzniknou syntaktické anomálie, jimž se v bakalářské práci zabývám a rozebírám je. Nejčastější nestandardní syntaktické jevy se objevovaly ve spojitosti s přívlasky. V největší míře tomu bylo zejména u módní rubriky, kde snaha o poutavou a originální formulaci často vedla ke konstrukci, která byla obtížná na porozumění, nebo se v ní objevil dvojsmysl. Dalšími častými jevy byly kondenzace, kontaminace, anakolut, zeugma a nepravé větné dvojice. Nelze opomenout ani nedostatečnou korekturu vyznačující se častými překlipy a hrubkami, někde též chybně užitou interpunkcí, dále se našlo i pár příkladů, které disponovaly zcela nelogickým vyjádřením.

Přihlédnu-li k tomu, že některé webové stránky tvoří obsah o lifestyle volnočasově (amatérsky), a nelze je tedy srovnávat s texty na profesionální úrovni, jsou u nich syntaktické nedostatky (eventuálně i chyby pravopisné) akceptovatelnější než u periodik, ve kterých pracují většinou zkušení novináři. Ti by měli dosahovat jisté jazykové úrovně, navíc jejich texty prohazují jazykovou korekturou. Jak je vidno, té bohužel nezřídka něco unikne a do oběhu se dostane text vykazující chyby.

Bulvární média jsou považována za brakové čtení a nejvíce jejich věrných čtenářů patří mezi lidi s nižším vzděláním, nebo jde o seniory. Tito čtenáři nemají od bulvárních textů žádná velká očekávání a spokojí se s tématy „z ulice“, jak ze samotného původu slova bulvár vyplývá. Nutno ale podotknout, že mezi čistě lifestylovými texty se najdou například i osvědčené rady a praktické tipy pro využití do domácnosti, nebo řada užitečných rad pro zdravý životní styl.

Bakalářská práce mi v mnohém rozšířila obzory a naučila mě nahlížet na média i z jiné perspektivy. Výsledky práce ukazují, že média se mají neustále kam posouvat, protože (nejen) z pohledu syntaxe vykazují až, dalo by se říci, nadměrné množství nestandardních jevů. Masová média obecně mají v dnešní době nelehkou roli. Zejména na internetu je obrovská konkurence zpravodajů a každý chce zprávy šířit co nejrychleji v závislosti na jejich vzniku. Právě proto dochází k nadměrnému chybování, ale v mnohých případech (bavíme-li se o internetu) mohou být překlepy a další chyby, jichž si je autor (korektor) vědom, opraveny. Jak ale i mnou nasbírané příklady ukazují, mnohdy se do oběhu dostane chyba, která bije do očí, ale například ani úryvky z roku 2019 stále nejsou opraveny a obsahují tutéž chybu ze dne vydání.

Média jsou všude kolem nás a budou na nás mít v budoucnu čím dál tím větší vliv. Je ale jen na nás, jak moc se jimi necháme ovlivnit. Taktéž si můžeme zvolit, jaké odvětví zpráv chceme číst a jaká témata preferujeme. S tím souvisí i naše mediální gramotnost, kterou můžeme v závislosti na zvolených médiích rozvíjet. Její rozvíjení je zcela individuální záležitostí každého jedince a do jaké míry mediální gramotnost může sahat, není známo. Jisté je jen to, že bulvární tisk jejímu růstu rozhodně nepřispívá a lifestylová témata jakbysmet.

Seznam použitých informačních zdrojů

Literatura

DANEŠ, František, Miroslav GREPL, Zdeněk HLAVSA a kol. *Mluvnice češtiny 3. Skladba*. Praha: Academia, 1987.

GREPL, Miroslav a Petr KARLÍK. *Skladba češtiny*. Olomouc: Votobia, 1998. Velká řada (Votobia). ISBN 80-7198-281-4.

HIRSCHOVÁ, Milada. *Syntaktické rozборы: studijní text*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta, 2012. ISBN 978-80-7290-585-0.

HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1.

JIRÁK, Jan a Radim WOLÁK, ed. *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. [Praha]: Radioservis, 2007. ISBN 978-80-86212-58-6.

OSVALDOVÁ, Barbora a Radim KOPÁČ, ed. *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3229-2.

PANEVOVÁ, Jarmila. *Mluvnice současné češtiny*. Praha: Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2497-6.

UHLÍŘOVÁ, Ludmila. *Knižka o slovosledu*. Praha: Academia, 1987. Malá jazyková knihnice.

Internetové zdroje

Jarmila Panevová (1), Hana Gruet Škrabalová (2) (2017): ELIPSA. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/ELIPSA>

Ludmila Uhlířová (2017): NEPRAVÁ SKLADEBNÍ DVOJICE. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: [https://www.czechency.org/slovník/NEPRAVÁ SKLADEBNÍ DVOJICE](https://www.czechency.org/slovník/NEPRAVÁ_SKLADEBNÍ_DVOJICE)

Ludmila Uhlířová (2017): SLOVOSLED NOMINÁLNÍ SKUPINY. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: [https://www.czechency.org/slovník/SLOVOSLED NOMINÁLNÍ SKUPINY](https://www.czechency.org/slovník/SLOVOSLED_NOMINÁLNÍ_SKUPINY)

Milan Jelínek (2017): KONDENZACE. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/KONDENZACE>

Petr Karlík (2017): ANAKOLUT. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/ANAKOLUT>

Petr Karlík (1), Ilona Janyšková (2) (2017): KONTAMINACE. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/KONTAMINACE>

Petr Karlík (2017): PŘÍVLASTEK. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/PŘÍVLASTEK>

Petr Karlík (2017): ZEUGMA. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny.
URL: <https://www.czechency.org/slovník/ZEUGMA>

<https://www.blesk.cz/>

<https://blog.mall.cz/>

<https://www.ctidoma.cz/>

<https://www.dama.cz/>

<https://www.eon.cz/energy-globe/>

<https://www.extra.cz/>

<https://hn.cz/>

<https://lifestyle.cz/>

<https://modniblog.cz/>

<https://www.onlyu.cz/>

<https://www.seznamzpravy.cz/>

<https://zena.aktualne.cz/>

<https://www.zeny.cz/>

Příloha

<https://www.blesk.cz/>

Krátké frakové sako se skvěle postavenými rameny v kostýmovém kompletu s širokými, flitrovou zástěrkou na úvaz ozvláštňnými kalhotami rozhodně za pozornost stojí.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/629751/posledni-ortel-frantisky-cizkove-25-nejlepsich-outfitu-roku-2019.html>

Bílý žebrovaný pulovr plus v pase velkoryse nařasené smetanové kalhoty šedé podzimní sny příjemně prozáří a efektní, šperk suplující boty dodají kreaci na působivosti.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-modni-policie/625803/modemanky-a-paradnici-jak-hvezdy-styling-davaji.html?fbclid=IwAR2pdZssOUG-Cv7KBCoEkLJKStiKaiiR8NMA9VDHcxjAVHFVMjr9ZwrzvC4>

Ale černá, v hlubokém dekoltu i kus trupu odhalující bezešvá podprsenka, je velkým úletem.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/626951/modni-tema-tydne-umerene-lec-atraktivne-v-elegantni-sexy-etiketu-ctici-parade.html>

I on, stejně jako kolegyně Babčáková, oficiální křest knihy, již drží v ruce, v rámci očekávaného ležerně elegantního dress code neřešil.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-modni-policie/625187/modni-policie-kdo-je-na-potlesk-mimo-misu-a-ktery-v-trestu.html?fbclid=IwAR3Nf8it0dYTV4JsXQHsD758UG2X8lzy8KJqtLTjNVAJK8LzJl1djYIyfH0>

Společenská pyžama se ještě drží v kurzu. Župánky inspirované pro slavnostní příležitosti značně univerzální zavinovací šaty zrovna tak.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/626951/modni-tema-tydne-umerene-lec-atraktivne-v-elegantni-sexy-etiketu-ctici-parade.html>

Jeden z tuzemských hereckých sex-symbolů současnosti zvolil na závěrečný galavečer karlovarského festivalu klasický smoking s patričním doprovodem motýlka a lakýrek.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/629751/posledni-ortel-frantisky-cizkove-25-nejlepsich-outfitu-roku-2019.html>

Bohužel nevkus, neznalost dress code, které svým modelem ministryně Klára Dostálová při slavnostním otevření Českého domu v Bratislavě vedle slovenské prezidentky Čaputové a naší hlavy státu, Miloše Zemana, předvedla, vede ke konstatování, že nutně potřebuje tým vizážistů, stylistů i odborníků na etiketu.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/630114/inventura-modniho-pekla-roku-2019-25-slavnych-kteri-frantisku-67-nepotesili.html>

S hladkým trikem splývající sako plus dírami vyšperkované džíny s masivními teniskami představují nenucenou klasiku.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/614055/modni-tema-tydne-sila-nosneho-a-podcenovaneho-detailu.html>

V podstatě nechyboval, ani když zkombinoval rockerskými botami doplněné skin džíny s volnou košilí oživenou kravatu suplující šálou.

<https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-komentare-frantisky/614049/modni-tema-tydne-zahradni-a-jine-slavnosti.html>

<https://blog.mall.cz/>

Neměly by v něm chybět skleničky, talířky i příbor a v těch lepších najdete i chladicí kapsu na lahev nebo solničku s pepřenkou.

Květy opláchneme (nemusíme), zalijeme studenou vodou a přivedeme k varu, povaříme 15 minut, odstavíme. Přidáme na plátky nakrájené citrusy a nechám přes noc louhovat.

<https://blog.mall.cz/lifestyle/vitaminy-z-prirody-pampeliskovy-a-sedmikraskovy-med-1529.html>

<https://www.ctidoma.cz/>

Pomyslnou stříbrnou medaili získal originální dort s meruňkovou marmeládou a čokoládovou polevou původem z Vídně – Sacher.

Jednou z nejvyhledávanějších firem na čokoládu je po celém světě firma Lindt.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/deset-sladkosti-ktere-miluje-cely-svet-odkud-pochazeji-proc-jsou-tak-moc-dobre-64506>

Pouhým okem lze plíseň spatřit 3. – 5. den po jeho dopečení, v závislosti na druhu a pečení pečiva.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/zmrazit-pecivo-velka-chyba-ktera-vas-muze-stat-vazne-zdravotni-problemy-64502>

Kyselina v hroznech rovněž zabraňuje také tvorbě skvrn na zubech, funguje tedy jako přirozené bělidlo našeho chrupu.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/nejzdravejsi-ovoce-na-svete-na-spici-je-exotika-ale-jablka-si-vedou-prekvapive-dobre-0>

Pro kočky je důležité si dráčky obrousovat; aby to nedělaly o sedací soupravu, je vhodné jim koupit nebo vyrobit vhodné škrabadlo.

<https://www.ctidoma.cz/zivotni-styl/o-kockach-nevime-zdaleka-vse-nekompromisni-lovci-i-nositele-rodinne-pohody-maji-sva>

<https://www.eon.cz/energy-globe/>

Celosvětovým problémem je plýtvání jídlem. Zmenšit lidskou marnotratnost v Česku zkouší třeba aplikace Nesnězeno.cz.

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/i-priroda-uz-ma-svoje-aplikace>

Umíte vyrobit skvělé marmelády z ovoce na zahradě a rádi byste je vyměnili za dobře zavařené okurky?

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/jak-alespon-trochu-nebyt-plytvakem>

Jeho úkolem je získat tvrdá data, která povedou k redukci rozmařilého nakládání s jídlem. A to přímo v brněnských popelnicích.

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/jidlo-v-kosi>

<https://www.extra.cz/>

Samozřejmostí je tak profesionální zákaznický servis, kdy se můžete na prodejce obrátit nejen e-mailem, ale prostřednictvím zákaznických linek.

<https://www.extra.cz/parfemy-z-e-shopu-10-klicovych-rad-jak-se-pri-nakupu-nespalit-12a53>

Expertům se povedlo zachytit některé z bizarních projevů na film včetně tváří a přízraků.

<https://www.extra.cz/rumunsky-les-hruzy-v-hoia-baciu-se-ztraceni-lide-a-deji-nevysvetlitelne-veci-c6a15>

<https://hn.cz/>

To, že o někom řeknu, že je jednoduchý, neznamená, že n něj shlížím spatra. Naopak se těmito lidem obdivuji a často se přistihnu, že jim tak trošku s otevřenou pusou ne úplně závidím, ale občas je obdivuji vlastně dost a mám tendenci se od nich učit.

<https://nazory.hn.cz/c1-62865640-proc-maji-sloziti-lide-slozity-zivot>

<https://lifestyle.cz/>

Není nad ranní projížďku přírodou na koloběžce taženou psem nebo více psy při východu slunce.

<https://lifestyle.cz/jak-si-zpestrit-venceni-psa>

Domácí peelingy jsou moje oblíbení společníci ve chvílích, kdy chci relaxovat a užívat si domácí lázně.

<https://lifestyle.cz/nejlepsi-recepty-na-cukrovy-peeling-pro-zarivou-plet>

Tato peelingová maska obsahuje jablečným octem, želatinou a éterickými oleji zanechává pokožku super měkkou a znatelně jasnější.

<https://lifestyle.cz/6-receptu-na-domaci-vyrobu-pletove-masky>

Zapomeňte na výrazné barvy jako růžová, či fialová, které by zastínili Vás jako osobu.

<https://lifestyle.cz/jak-se-pripravit-na-prvni-den-v-nove-praci>

Bylinka má spoustu protizánětlivých účinků. Dají se jíst samotné listy, vařit z ní čaj nebo jiné potraviny (např. sirup) nebo využít její odvar k inhalování.

Dnes najdeme spousty malých palem k dostání v každém hobbymarketu.

<https://lifestyle.cz/rosliny-pro-radost-i-zdravi>

Hledáte ideální doplněk do vašeho interiéru a zároveň byste rádi využili tuto dekoraci i ku prospěchu? Pak jsme vybrali pár rostlin právě ro vás. Spousta z nich nese i výjimečné vlastnosti a vás potěší na oku, na zdraví i na duši.

<https://lifestyle.cz/rosliny-pro-radost-i-zdravi>

Ano, i zelený čaj obsahuje kofein a určité druhy i mnohem více, než káva.

Zelený čaj má ale kromě své chuti a obsahu kofeinu i spoustu dalších výhod.

<https://lifestyle.cz/zeleny-caj-konkurent-kavy-drobny-lecitel>

<https://modniblog.cz/>

Na druhou stranu, při cvičení s činkami a stroji jsou lepší boty s rovnou podrážkou. Proto často můžete vidět sportovce ve značce Converse a Vans. Případně úplně bez bot, protože jim umožňují lépe balancovat a roztáhnout prsty.

<https://modniblog.cz/do-noveho-roku-ve-sportovnim-obleceni/>

Moyyo se nachází na adrese Minská 5, ovšem brzy se trvalo přestěhuje pouze na e-shop. Pokud hledáte second hand se značkovým oblečením jako je Levis, Nike, Adidas Carrhart, právě jste ho našli. V Moyyo navíc občas najdete i dražší jména jako například Burberry, G-star atd., stejně jako spoustu oblečení no name značek.

Kromě toho zde neustále narazíte na různé slevy a nárazové výprodeje, takže vybrané oblečení často pořídíte opravdu za pakatel.

Zakoupené zboží můžete vrátet do 30 dní a při objednávce nad 2000 Kč máte dopravu zdarma.

<https://modniblog.cz/nejlepsi-sekace-v-praze/>

Proč jsou tyhle boty pro nohy prospěšné, jak a kdy je nosit a jak si vybrat svůj první pár?

<https://modniblog.cz/trend-barefoot-bot-proc-je-vyzkouset/>

Na samotná závěr našeho článku jsme si pro vás připravili jeden zajímavý fakt, který by se vám při péči o džíny mohl hodit.

<https://modniblog.cz/5-tipu-jak-spravne-pecovat-o-dziny/>

Řeč je o kalhotách, které si již před mnoha desítkami let podmanily celý svět – jeans. A právě na historii původ riflí se zaměříme v dnešním článku.

20. května 1873 si nechal Jacob Davis a Levi Strauss tyto kvalitní kalhoty patentovat.

Nosily je i hvězdy, kterými byly například James Dean, Marlon Brando nebo Marilyn Monroe, kteří džíny prezentovali i ve svých filmech, a rázem se tak dostali do podvědomí opravdu úplně všech.

<https://modniblog.cz/historie-rifli/>

Pokud váháte, jako moc si toho na sebe obléct, pak osvědčenou radu.

<https://modniblog.cz/jak-se-oblect-na-rande/>

Pak přemáchněte textil v umyvadle, nakonec ji dejte vyprat do pračky.

Velice účinná je také čpavková voda, kterou připravíte smícháním 200 mililitrů vody s 1 lžící čpavku. Tento způsob však nejdříve vyzkoušejte na nějakém méně viditelném kousku látky, co s ní tenhle zázračný koktejl udělá.

<https://modniblog.cz/jak-vycistit-skvrnu-od-cerveneho-vina/>

Při této variantě odstraňování žmolky buďte opatrní, ať místo žmolků neustříhnete taky kousek oblečení. To by byla škoda.

<https://modniblog.cz/jak-odstranit-zmolky-z-obleceni/>

Takzvané lakovky jsou velmi oblíbené již řadu.

Šněrovací boty ke kotníkům se v poslední době staly obzvlášť oblíbené.

<https://modniblog.cz/lakovane-boty-jsou-opet-trendy/>

Oblíbenou variantou jsou vestavěné skříně s posuvnými dveřmi, ty mohou být o něco levnější a dají se uspořádat podle potřeby a osobních preferencí.

<https://modniblog.cz/jak-si-zaridit-satnu-snu-krok-za-krokem-levne-a-prakticky/>

<https://www.onlyu.cz/>

V komentářích s lichotkami se mnoho z nich předhání a nějaké té pochvaly se rozhodně Bagárová dočkala.

https://www.onlyu.cz/celebrity/modni-policie-monika-bagarova-oblekla-zelene-saty-a-kozenou-bundu-nestacime-zirat-do-ceho-to-dobrovolne-vlezla/?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sekce-z-internetu

<https://www.zeny.cz/>

Ačkoli teorií ohledně příznivého vlivu snižování stresu na srdce existuje mnoho, řada odborníků se přiklání k tomu, že zvýšená hladina stresu negativně ovlivňuje již existující stavy v našem těle.

<https://www.zeny.cz/lifestyle/drzitel-nobelovy-ceny-radi-5-tipu-jak-si-udrzet-zdrave-srdce-8840.html>