

Univerzita Karlova

Filozofická fakulta

Ústav informačních studií a knihovnictví

Studijní program: Informační studia a knihovnictví

Bakalářská práce

Dominika Růžicková

Trendy v oblasti prezentace starší knižní kultury na sociálních sítích

The Trends in Older Book Culture in Social Networks

Vedoucí práce: Mgr. Jindřich Marek, Ph.D.

Praha 2020

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, řádně citovala veškeré použité prameny a literaturu a že práce nebyla předložena jako splnění studijní povinnosti v rámci jiného studia nebo předložena k obhajobě v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze, dne:

.....

podpis autorky

Dominika Růžičková

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu této bakalářské práce Mgr. Jindřichu Markovi, Ph. D. za odbornou pomoc, vedení, konzultace i cenné rady. Dále bych chtěla poděkovat také Mgr. Eriku Fabiánovi, Mgr. Radce Růžičkové a Bc. Lence Vlasákové, rodině a přátelům za pomoc i podporu.

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá problematikou zveřejňování příspěvků s tématem starší knižní kultury na sociální síti Twitter. Cílem této práce je zmapování trendů v oblasti prezentace starší knižní kultury. Účty na Twitteru jsou pro účely této práce rozděleny na skupiny, podle provozovatele (institucionální a soukromé) a podle typu zveřejňovaných příspěvků (informace týkající se akcí, knihoven a jiných událostí spojených se starší knižní kulturou; fotografie; statusy). Analýza Twitterových účtů byla provedena zkoumáním příspěvků těchto účtů po dobu jednoho roku. Samotný výzkum daných účtů proběhl podle rozdělení do skupin, které je zmíněno výše. Bylo přihlédnuto k tomu, že každý z účtů může spadat do více kategorií. Výzkum se zabýval především hodnocení četnosti příspěvků a jejich dopadu, sdílení a okomentování příspěvků.

Klíčová slova: starší knižní kultura, sociální síť, trendy, Twitter

Abstract

The presented Bachelor thesis deals with the publication of contributions on the social network Twitter which discuss the topic of older book culture. The aim of this thesis is to outline the trends in the field of presentation of older book culture. In order to fulfill the project of this thesis, Twitter accounts are divided into groups: according to the operator (institutional and private) and the type of contributions published (information concerning events, libraries and other events related to older library culture; photographs; database of other published contributions). The analysis of Twitter accounts was carried out based on of an annual examination of these accounts. The actual research of the accounts was undertaken based on of their division into groups mentioned above. It was taken into account that each of the accounts can fall into multiple categories. The research was focused mainly on the evaluation of the frequency of contributions and their impact, the way they were being shared and commented.

Key words: older book culture, social networks, social platform, trends, Twitter

Obsah

1. Úvod	7
2. Sociální sítě.....	8
2.1 Nová média.....	9
2.2 Masová média	10
2.3 Statistiky uživatelů sociálních sítí a internetu	10
2.4 Historie sociálních sítí.....	11
2.4.1 Facebook	12
2.4.2 Twitter	15
2.4.3 Instagram.....	17
2.4.4 Flickr.com	18
2.4.5 Další sociální sítě	19
3. Knižní kultura.....	21
3.1 Role knižní kultury ve společnosti	22
4. Výzkumná část.....	23
4.1 Vybrané zkoumané účty.....	23
4.1.1 Checklist sledovaných kritérií.....	24
4.2 Měření výsledků	25
4.3 Popis účtů Twitter	28
4.4 Obsahové srovnání účtů.....	59
4.4.1 Tabulka srovnání počtu sledujících	60
4.4.2 Tabulka obsahu příspěvků v roce 2019	61
4.5 Tabulka srovnání jednotlivých účtů.....	64
4.6 Analýza	67
4.6.1 Převažující obsahová náplň účtu	67
4.6.2 Vlastník/správce účtu	70
4.6.3 Počet sledujících.....	74
4.6.4 Počet příspěvků (tweetů).....	76
4.6.5 Jazyk příspěvků účtu.....	78
4.7 Porovnání podobných výzkumů a publikací.....	80
4.7.1 Popis podobných výzkumů a publikací.....	80
4.7.2 Závěr z podobných výzkumů a publikací.....	83
5. Shrnutí	85
6. Závěr	88
7. Slovník užitých pojmů.....	90
8. Seznam tabulek a obrázků.....	91

9. Zdroje.....	92
10. Seznam příloh.....	106
11. Přílohy.....	108

1. Úvod

Jako téma k vypracování své bakalářské práce jsem si zvolila problematiku trendů na sociálních sítích, s bližším zaměřením na sociální síť Twitter. Toto téma jsem si zvolila z důvodu svého osobního zájmu o sociální sítě, které se ve společnosti těší stále více narůstající oblibě.

V teoretické části se práce věnuje popisu a definici samotných sociálních sítí, jejich užívání a rozbořem vybraných sociálních sítí. Dále se práce zabývá pojednáním o povaze knižní kultury.

Úkolem praktické části je analýza uživatelů a příspěvků o starší knižní kultuře na sociální síti Twitter. K porovnávání vybraného okruhu účtů jsou účty rozděleny podle: názvu, převažující obsahové náplně účtu, vlastníka účtu, roku založení účtu, počtu sledujících, počtu příspěvků, struktury příspěvků, tématu popisků, které jsou součástí zveřejňovaných příspěvků a v jakém jazyce je příspěvek napsán.

Cílem práce je zjištění situace v oblasti prezentace příspěvků i samotných účtů se zaměřením na starší knižní kulturu, porovnání trendů, které v této oblasti převládají a analýza příspěvků.

Z důvodu dosažení daného cíle jsou zvoleny kvalitativní i kvantitativní metody porovnávání jednotlivých prvků příspěvků i účtů. Pro účely kvantitativního výzkumu je vytvořena tabulka s vypsanými náležitostmi účtů. Pro kvalitativní část výzkumu jsou účty rozděleny do výše zmíněných kategorií, které jsou následně porovnávány a blíže zkoumány.

Teoretická část

2. Sociální sítě

Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (2014) definuje pojem sociální síť jako službu internetu, která umožňuje svým členům vyrábět buď úplný, nebo částečný profil, dále jako službu, která umožňuje navazovat virtuální vztahy, komunikovat s jinými uživateli, sdílet společně různá sdělení, videa, fotografie a podobné aktivity. (Arnoldová, 2016; Burns, 2017)

Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (2014) také uvádí, že, „...*Většinu obsahu sociálních sítí vytvářejí samotní uživatelé. Sociální sítě virtuálně propojují různé osoby a instituce na základě společných přátelských či pracovních vztahů nebo stejného zájmu (Sociální síť, KTD - Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV), 2014).*“ Definice, která je podle slovníku americké angličtiny Merriam-Webster v mém překladu zní: „... *jedná se o online službu nebo web, jehož prostřednictvím lidé vytváření a udržují mezilidské vztahy (Social Media, 2020)*“.

Ekvivalentními termíny pro označení sociální sítě jsou české pojmy jako společenská síť, komunitní síť, internetová sociální síť, online sociální síť, webová sociální síť. Anglickými ekvivalentními termíny jsou internet social network, online social network, virtuál social network, community network. (Arnoldová, 2016; Burns, 2017; Havlová, 2003; Terrel, 2015)

Také Eflerová, 2016 uvádí, že sociální síť je komunikačním médiem mezi dvěma, více, nebo celou skupinou aktérů, mezi nimiž vzniká síť vztahů. Sociální sítě jsou také vnímány jako služba, vytvářející na dané internetové platformě virtuální sociální vazby a vztahy, jejíž prostřednictvím mohou aktéři komunikovat v uzavřeném systému, nebo veřejně – pomocí sdílení svých aktivit, příspěvků a jiného mediálního obsahu. (Arnoldová, 2016; Eflerová, 2016)

Podle Němcové, 2015 a Horvátové, 2016 se sociální sítě dají dělit do dvou kategorií podle sdíleného obsahu:

- 1) všeobecné sociální sítě – to jsou takové sociální sítě, které jsou určeny pro širokou veřejnost
- 2) oborové sociální sítě – sem patří sociální sítě určené pouze pro vybranou skupinu uživatelů, poskytující oborový obsah; dají se rozdělit na další tři podkategorie

- profesionální – profesionální sociální síť je taková síť, která sdružuje odborníky určitého oboru

- populárně naučné – tyto sítě propojují uživatele se zájmem o určitý koníček nebo obor (neprofesionální zájem)

- studentské – studentské sociální sítě jsou zaměřené přímo na studium (Horvátová, 2016; Němcová, 2015)

Vytváření vztahů je pouze jeden z prvků komunity sociálních sítí. Dalšími prvky jsou doména (sdílené téma, důvod, proč zde uživatelé jsou) a sdílení informací (vzájemné sdílení informací, pro zapojení uživatele do komunity nutnost). (Libý, 2015; Opletalová, 2016; Studentová, 2019)

Komunitu uživatelů sociálních sítí můžeme shrnout pomocí čtyř bodů modelu Christophera Hoadleyho C4P:

- *Obsah*
- *Konverzace*
- *Propojení (informační kontext)*
- *Účel (Winkler, 2014, str. 17)*

(Hoadley, 2005; Libý, 2015; Studentová, 2019)

Pro tvorbu, archivaci a vyhledávání obsahu jsou mimo jiné důležité nástroje. Jedním z nástrojů je konverzace. Konverzace je klíčovým procesem sociálních sítí. Dalším nástrojem je propojení, jinak také kontext, který je mezi uživateli pro budování komunity velmi důležitý prvek. Účel je z těchto prvků centrem komunity. (Hoadley, 2005; Studentová, 2019; Winkler, 2014)

Historie sociálních sítí nesahá příliš hluboko, za první sociální sítě můžeme považovat služby zprostředkovávající zasílání zpráv. Například je to ICQ. Oproti dnešnímu pojetí sociálních sítí byly původní sítě v jednom bodě jiné – byla to komunikace pouze mezi dvěma určitými stranami. Tato komunikace byla pro třetí stranu neviditelná. (Eflerová, 2016; Opletalová, 2016)

2.1 Nová média

Společně s pojmy sociálních sítí, médií a termíny komunikace často také narazíme na pojem nová média. Nová média podle webových stránek Southeasternské univerzity znamenají: “... digitální média, která jsou interaktivní a poskytují obousměrnou komunikaci. (What Is New Media, 2016)“. Samotný pojem média je dnes používán velmi často. Užívá se v kontextu se sdělovacími prostředky, jakými jsou například rádio, televize, noviny, ale i zmiňované sociální sítě. Výsledný význam slova média by šel nejlépe přirovnat k termínu sdělení –

jmenované sdělovací prostředky tedy získaly pojmenování podle tohoto významu. (Šilhan, 2015; Winkler, 2014)

Média můžeme rozdělit na primární a sekundární. Primární média jsou zprostředkovatelé informací. Mezi sekundární media řadíme objekty, pro které jsou informace určeny a mohou tyto informace sdílet či jinak reprodukovat. (Winkler, 2014; Witkovská, 2013)

Pojem nová média je hodně proměnlivý, váže se na časové období. Vznik nových médií se pohybuje kolem čtyřicátých let 20. století. V dnešní době se k pojmu nová média váží různé formy digitálního a online obsahu – jsou to digitální fotografie a sociální sítě. (Tyma, 2015; Winkler, 2014)

2.2 Masová média

Masová média spadají pod sdělovací prostředky a sekundární komunikační média, která byla popsána již výše. Tento pojem je často prezentován v různých příkladech (tisk, televizní vysílání, internet, aj.) a také v různých typech projevů. Masová média jsou určité formy sociální komunikace, jež mají některé společné rysy. (Witkovská, 2013)

Winkler, 2014 tyto charakteristické rysy sepsal následovně:

- *téměř neomezená dostupnost*
- *obsahy jsou použitelné pro koncového uživatele*
- *pravidelné, nebo průběžné vkládání obsahu*
- *existence těchto forem komunikace je podmíněna zájmem a potřebami uživatelů*
(Winkler, 2014, str. 12)“

Společnými prvky masových médií jsou: velká rozmanitost, obsahová univerzalita a popularita v očích veřejnosti. Hlavní a důležitou složkou těchto médií, která souvisí také s její popularitou, není dostupnost, ale je to aktuálnost obsahu, který produkují. Nezáleží na tom, zda je aktuální obsah publikován často v krátkých úsecích (denní tisk) nebo zda je to typ průběžného média (televize, internet, aj.). (Winkler, 2014; Witkovská, 2013)

2.3 Statistiky uživatelů sociálních sítí a internetu

Michl, 2019 uvádí statistiky z českého prostředí, které se týkají uživatelů sociálních sítí a internetu. Několik z nich je uvedeno v následujícím textu.

- Celkový počet uživatelů internetu - 7 milionů (tj. 80,7 %, věk uživatelů nad 16 let)
- Počet uživatelů používajících internet denně – 6,1 milionů (tj. 70 % z celkového počtu uživatelů, věk nad 16 let)

- Počet uživatelů internetu na sociálních sítích – 5,7 milionů
- Počet uživatelů internetu používajících mobilní rozhraní k prohlížení sociálních sítí – 4,8 milionů
- Průměrný čas za den strávený na sociálních sítích - 143 minut (Michl, 2019)

Sociální sítě

- Facebook – 5,3 milionů uživatelů celkem
- Instagram – 2,3 milionů uživatelů celkem
- LinkedIn – 1,6 milionů uživatelů celkem
- Twitter - 389 tisíc uživatelů celkem
- Snapchat - 615 tisíc uživatelů celkem (Michl, 2019)

Porovnání genderového rozdělení uživatelů sociálních sítí

- Facebook - 51 % uživatelů tvoří ženy, 49 % muži
- Instagram - 54 % uživatelů tvoří ženy, 46 % muži
- LinkedIn - 45 % uživatelů tvoří ženy, 55 % muži
- Twitter - 26 % uživatelů tvoří ženy, 74 % muži
- Snapchat - 65 % uživatelů tvoří ženy, 35 % muži (Michl, 2019)

2.4 Historie sociálních sítí

Předchůdce sociálních sítí nalezneme také v minulosti. Lidé se vždy snažili mezi sebou komunikovat a udržovat kontakt. Příkladem mohou být světelné signály, dopisy a vzkazy, nebo komunikace prostřednictvím poštovních holubů. Další předchůdce sociálních sítí bychom našli také v armádě. Pojem sociální síť existuje od roku 1954. (Arnoldová, 2016; Končol, 2014; Kšandová, 2016)

Za úplně první sociální síť, která byla spuštěna v roce 1997, se považuje SixDegrees. Jejím zakladatelem byl Andrew Weinreich. Andrew Weinreich pracoval jako právník a finanční analytik a jeho práce mu pro vznik sociální sítě SixDegrees byla velkou inspirací. Základní myšlenkou bylo, že právě právníci, politici, investoři a jiní pracovníci podobných oborů spolu potřebují sdílet nejnovější trendy svých povolání a nejdůležitější otázky týkající se lidské společnosti a doby. Hlavní myšlenkou sociální sítě SixDegrees bylo, jak již její název napovídá, rozdělení skupin známých uživatelů této sítě do šesti oddělení. Dále daná síť pracuje s předpokladem, že tímto rozdělením se informace dostanou ke každému uživateli. Existence sociální sítě SixDegrees ale neměla dlouhého trvání, zanikla hned čtyři roky po svém založení

a byla nahrazena sociální sítí Friendster. (Arnoldová, 2016; Končol, 2014; Eflerová, 2016; O'Dell, 2011; Opletalová, 2016; What is SixDegrees. *SixDegrees*)

Sociální síť Friendster byla založena roku 2003 Jonathanem Abramsem. Tato sociální síť byla nová v tom, že spojovala přátele tak, jak se znali v reálném světě, neseznamovala nové uživatele. Friendster je považován za předchůdce všech dnešních sociálních sítí a mnoho tvůrců současných sociálních sítí se inspirovalo právě z Friendsteru. (Libý, 2015; Čeňková, 2014)

Činnost Friendsteru byla ukončena 31. května roku 2011 s nabídkou uživatelům, že své profily, data, příspěvky a jiný obsah mohou převést na Flickr nebo Multiply. Snahy o obnovení této sociální sítě ovšem stále neskončily, přestože profily uživatelů již neexistují. (Arnoldová, 2016; Friendster Is The #1 Social Network for Adults and Youth In Malaysia. *How to Become an Entrepreneur*, 2015; Social Network Pioneer Friendster to Erase All User Photos, Blogs and More on May 31, 2011)

V nadcházejícím roce se k již známým sociálním sítím připojují další dvě sociální sítě: LinkedIn a MySpace. LinkedIn je dodnes považován za profesionální sociální síť, slouží k propojování odborníků z různých oborů. Účty na této sociální síti nezahrnují jen soukromé uživatele, ale také firmy. MySpace se velice podobal Friendsteru, dovoľoval upravovat vzhled svého profilu, zpřístupňoval hry, horoskopy a možnost blogů. Taktéž dovoľoval uživatelům založit si profil pod pseudonymem nebo přezdívkou, uživatel mohl také vystupovat i pod vlastním jménem. (Arnoldová, 2016; Čeňková, 2014; Eflerová, 2016)

O rok později od založení MySpace a LinkedIn zakládá Mark Zuckerberg největší sociální síť, kterou známe dodnes, a to Facebook. Facebook byl ale zpřístupněn veřejnosti až dva roky po svém založení, tedy v roce 2006. Ve stejném roce se k veřejnosti dostala i sociální síť Twitter. (Arnoldová, 2016; Končol, 2014; Eflerová, 2016; Kšandová, 2016)

Sociální síť společnosti Google, která vznikla v roce 2012, byla poslední největší sociální sítí. Tato sociální síť v roce 2019 zanikla kvůli problémům s bezpečností. (Arnoldová, 2016; Viktora, 2017; Šušič, 2011; Hutchinson, 2019; Opletalová, 2016)

2.4.1 Facebook

Sociální síť Facebook je označována jako komunikační nástroj, který umožňuje být v kontaktu se známými v realitě, ale i poznávat nové lidi/uživatele online. Slouží jako prostředek k naplnění potřeby komunikace, sdílení a kontaktu s přáteli. Dají se zde publikovat videa, fotografie, texty, sdílet odkazy a jiné. (Čeňková, 2014; Opletalová, 2016)

Za vznikem Facebooku stojí Mark Zuckerberg. Mark Zuckerberg před tím, než Facebook vznikl, vyvinul ještě na studiích na Harvardské univerzitě program CourseMatch, jehož cílem byla pomoc studentů Harvardu při volbě předmětů na této univerzitě. Cílem tohoto programu nebylo řadit předměty podle výstupů, náročnosti nebo zaměření, ale získávání informací o tom, kdo ze spolužáků uživatele je na tento předmět také přihlášen. Dalším podobným předchůdcem Facebooku byl jeden ze Zuckerbergových projektů, Facemash. Tento program byl opět vztažen na prostředí Harvardské univerzity a jeho účelem bylo hodnocení studentů podle přitažlivosti na základě dvou nabízených fotografií. Vzájemně se hodnotili sami studenti. Třetí platformou, kterou Zuckerberg vymyslel, se staly stránky Thefacebook, které byly spuštěny 4. 2. 2004. Hlavním nápadem bylo opět propojování studentů na Harvardské univerzitě a to tak, že zde uživatel mohl vyhledávat přátele svých přátel, prohlížet si například to, kdo s kým chodí na jaký předmět a zjišťovat si podobné aktivity a kontakty studentů. Tato platforma se už velmi podobala Facebooku, jak ho známe v dnešní době. Přesto se mezi těmito dvěma platformami naleznou patrné rozdíly – například na Thefacebook měli přístup jen studenti a další uživatelé s e-mailovou adresou obsahující harvard.edu, nebyl zde tedy přístup pro širokou veřejnost tak, jak je tomu na Facebooku. (Čeňková, 2014; Končol, 2014; Nováková, 2009; Opletalová, 2016; Zeevi, 2013)

Thefacebook v roce 2005 přejmenoval Mark Zuckerberg na Facebook a o rok později se Facebook stal platformou, kterou již mohli využívat všichni potenciální uživatelé a nebylo zde žádné omezení určitou e-mailovou adresou. Už několik let se Facebook drží na přední příčce mezi sociálními sítěmi. Možnosti současného Facebooku tak, jak je známe dnes, jsou velmi rozmanité. Facebook umožňuje výběr mezi tím, s kým chceme být v kontaktu a s kým nechceme, vytvářet různé skupiny, stránky a svůj okruh přátel tak například rozřadit do určitých okruhů (práce, rodina, zájmy, aj.). (Prokop, 2014; Čeňková, 2014; Opletalová, 2016)

Z hlediska uživatelského prostředí Facebook obsahuje mnoho aplikací a nástrojů, které jsou neustále vylepšovány a obměňovány tak, aby co nejvíce vyhovovaly požadavkům a poptávkám uživatelů. (Končol, 2014; Kšandová, 2016; Opletalová, 2016)

Facebook příspěvky daného uživatele, případně příspěvky vážící se k danému uživateli, zobrazuje na timeline, což je nástěnka s chronologicky řazenými příspěvky. Název timeline získala podle časové osy, na které se příspěvky zobrazují. (Končol, 2014; Kšandová, 2016; Opletalová, 2016)

Vytváření skupin na Facebooku se společnou vazbou uživatelů mají na starosti sami uživatelé. Zakládající člen je vždy správcem skupiny a ten volí zaměření skupiny, její název a další náležitosti. Skupinu si může vytvořit každý uživatel Facebooku, stejně tak jako nastavit míru soukromí, kterou chce užít – skupiny se tak dělí podle ochrany soukromí a každá má své jasné identifikovatelné pojmenování:

- otevřené skupiny – žádost o přidání do skupiny může poslat jakýkoliv uživatel Facebooku, všichni uživatelé (i ti, kteří nejsou členy skupiny) mohou vidět příspěvky a členy skupiny
- uzavřené skupiny – skupinu může zobrazit každý uživatel, zároveň vidí její členy, nemůže ovšem bez zapojení se do skupiny zobrazit příspěvky
- tajná skupina – tato skupina je pouze pro určené členy, neviditelná pro ostatní, běžný uživatel nevidí skupinu a nemůže požádat o přidání (Čeňková, 2014; Končol, 2014)

Stránky Facebooku jsou obdobou skupin, ale jsou obsáhlejší a mají blíže k webovým stránkám. Jde je založit bez nutnosti vlastnit osobní profil, zakládají se pomocí e-mailu a data narození. (Končol, 2014; Opletalová, 2016; Semerádová, 2019)

Podle Končola, 2014 komunitní stránky v porovnání se skupinami nabízejí:

- viditelnost i pro neregistrované uživatele
- indexaci prohlížeči
- zahrnutí aplikací Facebooku
- přehledy událostí
- statistiky zobrazení a uživatelů (Končol, 2014, str. 15)

Samotné příspěvky na Facebooku mohou mít různou podobu – fotografie, odkazy, sdílené příspěvky, sdílené události a sdílené odkazy. Fotografie se dají řadit do galerií, které jsou vytvořené uživatelem nebo jsou vytvořené samotným Facebookem (zde se ovšem fotografie seřazují pouze podle toho, kdo je na Facebook vložil). V možnostech nastavení fotografií existuje několik způsobů nastavení soukromí – zda fotografie bude viditelná pro všechny uživatele, nebo bude viditelná pouze pro přátele na Facebooku anebo pro uživatele, kteří jsou přáteli přátel. Na Facebooku lze sdílet také videa – ale ta jsou časově omezená délkou dvaceti minut. V obou případech, na fotografiích i ve videu, lze označovat jiné uživatele, kteří jsou zde zmíněni nebo zobrazeni. Dalšími možnostmi příspěvků na Facebooku jsou události. Události

jsou datovány podle kalendáře a mohou být sdíleny uživateli. Uživatel také může na svojí nebo cizí událost pozvat dalšího uživatele. (Končol, 2014; Semerádová, 2019)

2.4.2 Twitter

Sociální síť Twitter je v prostředí České republiky využívána především ke sdílení mikroblogů a také jako dostupný zdroj zpravodajství. Je čtvrtou nejpopulárnější sociální sítí v České republice. Ještě v roce 2015 byl u nás Twitter druhou nejoblíbenější sociální sítí – změna na dnešní čtvrté místo v žebříčku byla způsobena masivním užíváním Instagramu. Z úvodních statistik vyplývá, že z 5,7 milionů uživatelů sociálních sítí v České republice v roce 2019 používá Twitter pouze 389 tisíc uživatelů. Uživatelé Twitteru jsou více muži, než ženy – muži tvoří téměř celé tři čtvrtiny všech uživatelů. (Falzonová, 2015; Michl, 2019; Opletalová, 2016)

Naproti tomu ve světě se Twitter používá z hlediska registrovaných uživatelů i sdílených tweetů v mnohem větším měřítku než v České republice. V roce 2019 byl počet aktivních uživatelů této sítě 330 milionů měsíčně a denně to bylo kolem 145 milionů uživatelů. Věkové rozmezí uživatelů se pohybovalo převážně mezi 35 až 65 lety a užívalo jej celkem 66 % mužů a 33 % žen. (Lin, 2019; Aslam, 2020)

Nejvýraznější charakteristikou Twitteru je stručnost a heslovitost. Umožňuje užívání hashtagů, které zde slouží jako klíčová slova, jež umožňují příspěvku dostat se k uživatelům se stejnými zájmy. Tímto způsobem Twitter propojuje uživatele na základě daného tématu. Sledovat příspěvky jiných uživatelů lze prostřednictvím možnosti „sledovat“ a mít tak přímý přístup k zveřejňovaným příspěvkům sledovaného uživatele. Na sledované příspěvky lze odpovídat a také je možné je sdílet, „retweetovat“. (Falzonová, 2015; Fishman, How to create and use hashtags)

Historie vzniku Twitteru se váže k roku 2006, kdy byl Twitter v San Franciscu založen jako interní síť firmy Odeo. V prvotním pojetí měl Twitter být pouze pro zaměstnance Odea, kteří zde mohli sdílet své nápady bez závislosti na dalších okolnostech. Díky úspoře času, iniciativě a svému novodobému pojetí mikroblogu se Twitter rychle rozšířil i mezi širokou veřejnost. Po pouhém prvním roce fungování mezi širokou veřejností se na této sociální sítí denně zveřejňovalo okolo pěti tisíc příspěvků. Během následujícího roku se zde začalo objevovat kolem tři sta tisíc příspěvků denně a počet stále rostl. Hlavním mezníkem ve vývoji a oblibě Twitteru se stala filmová a hudební konference South by Southwest Interactive, kde se promítaly příspěvky právě z Twitteru. Po této konferenci počet uživatelů Twitteru prudce

vzrostl a stejně tak vzrostl i počet zveřejněných příspěvků za den. V roce 2009 uživatelé sdíleli 35 milionů příspěvků denně, v roce 2010 to bylo již kolem 50 milionů tweetů denně. (Falzonová, 2015; Sagolla, 2009)

Uživatelské rozhraní Twitteru

Uživatelské rozhraní Twitteru ve webovém prohlížeči je intuitivní. Twitter podporuje češtinu jako jeden z mnoha jazyků, a tak je pro uživatele Twitteru snadné se na této sociální síti orientovat. Pro ilustrační záběry k níže vytvořenému popisu uživatelského rozhraní bude použit náhled na účet @Knihoveda_cz.



Twitter nabízí možnost nahlédnout na příspěvky různých účtů i bez nutnosti registrace. Pro sledování, sdílení a komentování příspěvků i uživatelů Twitteru je již registrace na této sociální síti nutností. Registrace je pro uživatele nenáročná, probíhá pouze prostřednictvím e-mailu a zvoleného uživatelského jména. Později lze v nastavení informace doplnit, nebo pozměnit.

V náhledu na účty uživatelů lze na první pohled vidět jejich uživatelské jméno a jméno za @, které slouží jako jednoznačná identifikace uživatele sloužící ke sdílení, vyhledávání nebo jiné interakci s účtem. Nad uživatelskými jmény je volitelný náhledový i profilový obrázek.

Pod uživatelskými jmény nalezneme volitelný popis účtu, omezený počtem znaků. K popisu lze připojit webovou stránku, umístění (užívané například u institucionálních nebo firemních twitterových účtů) a také měsíc a rok, kdy se uživatel připojil. Pod těmito informacemi nalezneme počet sledujících a počet sledovaných účtů tímto účtem.

Následující menu rozděluje aktivitu účtu. Na první stránce jsou vidět tweety zveřejněné tímto uživatelem, následují odpovědi, užitá média a lajky.

2.4.3 Instagram

Z hlediska vývoje je Instagram uváděn jako nejrychleji rostoucí sociální síť. Poprvé byl uveden na trh v říjnu roku 2010 a byl dostupný pouze jako aplikace v AppStore – mohli jej tedy používat jen majitelé zařízení s operačním systémem iOS. (Kšandová, 2016; Opletalová, 2016; Petráková, 2018; Siegel, 2010)

Instagram byl od začátku považován za úspěšný, získal si přezdívku „první obrázková sociální síť“ a hned rok po svém vzniku, tedy v roce 2011, získal ocenění za aplikaci roku. V té době jej užíval přibližně milion uživatelů a počet uživatelů se stále zvyšoval. V roce 2012 byl Instagram zahrnut do systémů s operačním systémem Android, přičemž operační systém Android od té doby nabízí v aplikačních obchodech stažení Instagramu zdarma. Instagram byl odkoupen Facebookem a tím se ještě zvýšil počet jeho uživatelů. Instagram tak v roce 2013 čítal téměř 100 milionů uživatelů. Od tohoto roku je možné Instagram používat i přes rozhraní webového prohlížeče. (Johnson, 2017; Kšandová, 2016; Petráková, 2018)

Za svou existenci prošel Instagram výrazným vývojem, převážně z hlediska funkcí. Od původního záměru pouze upravovat, sdílet, dávat lajky a komentovat, byl obohacen o soukromé zprávy, možnost nahrávat videa a takzvaná Stories. Prostřednictvím Stories mohou uživatelé sdílet fotografie i krátká videa. Stories ale umožňuje sdílet fotografie a videa jen na určitou dobu. Stories po 24 hodinách z Instagramu automaticky zmizí. Další podstatnou změnou bylo zobrazování kanálu příspěvků, které v původním pojetí byly řazeny a zobrazovány chronologicky. K této změně došlo v roce 2016 a v současnosti se v kanálu příspěvků zobrazují první příspěvky, které jsou pro uživatele nejvíce relevantní – vzhledem k jeho zájmům, sledování a historii vyhledávání. (Johnson, 2011; Kšandová, 2016; Petráková, 2018)

V České republice se počet uživatelů Instagramu k září roku 2019 vyšplhal na 2 275 000, z tohoto čísla pak tvoří mírnou nadpoloviční většinu ženy (54,7 %) a zbytek jsou muži

(45,3 %). Od té doby se počet těchto uživatelů zvýšil o 70 000 uživatelů. Z hlediska věkového složení uživatelů převládá skupina jedinců ve věku od 18 do 34 let. (Pavličková, 2019)

Na Slovensku je 1 020 800 uživatelů Instagramu. Počet uživatelů Instagramu v České republice je oproti Slovensku o více než 1 200 000 uživatelů vyšší. Jedná se ale pouze o srovnání počtu uživatelů Instagramu bez přihlédnutí k počtu obyvatelů v dané zemi. Genderové složení uživatelů je na Slovensku velmi podobné tomu v České republice. Na Slovensku tvoří ženy 53,8 % uživatelů Instagramu a muži 46,2 % uživatelů Instagramu. Věkové složení uživatelů Instagramu na Slovensku je také velmi podobné tomu, jaké je v České republice, i na Slovensku dominuje skupina jedinců ve věku je rozmezí mezi 18 až 34 lety života. (Pavličková, 2019)

Ve světě jsou čísla počtu uživatelů Instagramu o mnoho vyšší – aktivních uživatelů měsíčně je více než jeden bilion (číslo uvedeno k 25. 1. 2020). Stejně jako v České i Slovenské republice Instagram ve světě užívá více žen než mužů, celkem to je 56,3 % žen a 43,7 % mužů. 71 % ve věku pod 35 let života. (Aslam, 2020; Mohsin, 2019)

2.4.4 Flickr.com

Sociální síť Flickr byla pro širokou veřejnost spuštěna společností Ludicorp (firma byla založena v létě 2002), její úplný začátek nemůžeme s jistotou datovat. Původním nápadem této firmy nebyla sociální síť jako taková, ale internetová online hra Game Neverending. Z tohoto nápadu se postupně přecházelo k myšlence, jež zahrnovala možnosti vyměňovat, vkládat a komentovat fotografie samotnými uživateli sítě. V první, reálně existující verzi Flickru se uživatel zaregistroval a prostřednictvím svého profilu mohl vkládat fotografie – pouhým přetažením mohl uživatel vložit až 50 fotografií o velikosti maximálně 500 kB. Tyto fotografie si mohl další zaregistrovaný uživatel prohlédnout a reagovat na ně pomocí komentářů nebo chatu. Hlavní chybou této realizace byl podle Jandy, 2011 fakt, že pokud uživatel, který fotografie nahrál a nebyl online, tak nemohl žádný další z uživatelů jeho nahrané fotografie vidět. Bylo tedy potřeba být neustále online. (Arnoldová, 2016; Daněk, 2011; Janda, 2011; Graham, 2006)

Podstatnou událostí v historii Flickru bylo představení tohoto produktu (stále ještě bez daného pojmenování) při O'Reillyho konferenci nově vzniklých technologií v San Diegu. Až na této konferenci dostal Flickr jméno, pod kterým ho známe dodnes. Od té doby se zájem o sociální síť Flickr stále zvyšoval. Růst počtu uživatelů Flickru mělo pro firmu negativní i pozitivní výsledky – dva projekty, teď již samostatný Flickr a původní nápad na online internetovou hru Game Neverending, byly pro jednu malou firmu příliš, a tak v létě roku 2004 rozhodlo vedení

firmy o zastavení jednoho z výše jmenovaných projektů. Ukončení se týkalo hry Game Neverending, která je dodnes považována za předchůdce Flickru. (Janda, 2011; Graham, 2006)

Následným vylepšením této sociální sítě byla možnost sdílet fotografie přímo na webových stránkách www.flickr.com. Zde měla každá fotografie vlastní URL adresu, což vedlo k větší srozumitelnosti funkcí Flickru a tak uživatelů stále přibývalo. Flickr je jedinečný hlavně v tom, že původně nebyl založen jako sociální síť s nějakým jasným cílem, ale vše se vyvíjelo postupně, bez jakéhokoliv předchozího plánu. Tak mohl Flickr výborně reagovat na požadavky uživatelů a mohl být snadno obohacován o nové funkce. Hlavní novou funkcí, která Flickr obohatila, bylo přidávání videí a propojení s Google Maps, kde se fotografie se zobrazovaly na mapě podle místa jejich pořízení. Od roku 2005 Flickr vlastní Yahoo!. (Daněk, 2011; Graham, 2006; Janda, 2011)

K roku 2019 má Flickr registrovaných přes 90 milionů uživatelů, z toho je 75 milionů fotografů. (Smith, 2020)

2.4.5 Další sociální sítě

Mezi další sociální sítě patří například Youtube nebo Pinterest.

Youtube je webová stránka, která byla založena v roce 2005, a jejím hlavním účelem je vyhledávání a sdílení videí. Youtube v roce 2006 odkoupila společnost Google a teprve od roku 2008 plně podporuje český jazyk. V současnosti je největší databází videí na světě. Společně s Youtube také vznikalo Blikx (založeno v roce 2004), Google video (rok 2005) a Yahoo! Video. Výše jmenované platformy sloužily k vyhledávání videí, ale Youtube je v možnosti videa nahrávat předčil. (Dvořáková, 2015; Plná, 2017; Opletalová, 2016; Pěkníková, 2017)

Pinterest byl založen Benem Silbermanem v roce 2010 a první jeho verze nebyla přístupná široké veřejnosti. Avšak hned v roce 2011 získal Pinterest prvních deset tisíc uživatelů, a ještě ten samý rok byl zařazen časopisem Time mezi 50 nejlepších webů roku 2011. V současnosti se kromě webového prohlížeče používá i mobilní aplikace. Uživatelé této sociální sítě mohou příspěvky sami nahrávat nebo sdílet přímo obsah, který se na internetu již nachází. Další možností je také sdílet příspěvky jiných uživatelů z jejich nástěnek. (Kubišová, 2015; Vodičková, 2015; Vše o Pinterestu, *Pinterest*)

Z českých sociálních sítí stojí za zmínku sociální síť Líbímseti.cz, která původně vznikla jako seznamovací aplikace, v současnosti je ale využívána převážně teenagery a náctiletými, kteří zde s oblibou publikují příspěvky (fotografie) a navzájem si je hodnotí a komentují. Další česká sociální síť, kterou podporuje český portál Seznam.cz, je Lidé.cz. Lidé.cz v sobě spojuje

komunikační i seznamovací účel. A neposlední v řadě jsou Spolužáci.cz. Tato síť spojuje vyučující, studenty a absolventy škol v České republice. (Čeňková, 2014; Daněk, 2011; Pěkníková, 2017)

Za zmínku stojí také blogy a diskuzní fóra.

Blog je platforma ke zveřejňování příspěvků. Blogy původně vznikly jako osobní blogy určitých uživatelů (sloužily spíše jako online deníky), v dnešní době jsou užívány i firmami k marketingovým účelům, ke komunikaci s veřejností a za účelem zprostředkování služby. (Kisić, 2015; Němcová, 2015; Urbánková, 2013)

Diskuzní fórum je internetová online stránka, do které mohou své názory vložit různí uživatelé. Liší se oproti chatu tak, že zde své příspěvky mohou uživatelé vkládat s odstupem času., kdežto v chatu je požadována rychlá reakce. Diskuzní fóra většinou podporují shromažďování příspěvků do skupin podle témat. Diskuzní fóra jsou také vhodným nástrojem ke zjištění reakcí zákazníků daných firem. (Forums, Topics and Posts *VBulletin*; Němcová, 2015)

3. Knižní kultura

Přesnou definici termínu knižní kultura je velmi těžké stanovit, tento obor ovšem lze popsat prostřednictvím několika charakteristik. Termín knižní kultura se skládá ze dvou slov, ze slov kniha a kultura, přičemž kultura je sociologický pojem, který je typickým znakem pro lidskou společnost, a jeho historie sahá až k dobám Cicerona (podle Kurschus, 2015 byl Cicero první, kdo takový termín použil). Pojem kultura zahrnuje veškeré projevy sociálního života, vyjadřuje vztah člověka k veškerému okolí, například k přírodě, ke společnosti nebo k okolnímu světu obecně. Jejím základem je tvorba hodnot. Knihou rozumíme podle definice UNESCO neperiodickou publikaci, která má nejméně 49 stran. Je „*tištěným dílem, na něm se podílí autor, nakladatel, tiskař, knihvazač, knižní úpravce, případně i ilustrátor* (Typografie II: kniha a knižní edice)“. Podle další definice je kniha „*literární nebo obrazová publikace, která tvoří myšlenkový nebo výtvarný celek, je zpravidla vytištěná a knihařsky zpracovaná* (Typografie II: kniha a knižní edice)“. Definice pro pojem knihy nalezneme v oficiálně vydaných publikacích i publikacích dostupných online mnoho, všechny se ovšem shodují v jednom bodě, a to, že knihou je tištěný text, který je upravený podle daných norem. (Kurschus, 2015; Typografie II: kniha a knižní edice; Zavadilová, 2015)

Pokud tedy známe definici kultury a knihy jako takové, určit, co je knižní kulturou není příliš těžké. Knižní kultura je taková kultura, jejímž ústředním bodem není člověk, jako tomu bylo u definice kultury samotné, ale jejím hlavním tématem je kniha jako objekt. Knižní kultura se tedy vztahuje ke každému objektu nebo procesu, který se zabývá knihou, její historií a výrobou, jejím vznikem od pouhé myšlenky až po fyzický objekt určitého tvaru a určitých náležitostí. Knižní kultura do sebe zahrnuje i to, jak kniha působí na své čtenáře a co v nich vyvolává. I zde se ovšem názory na definici liší, Kurschus, 2015 například uvádí rozdílné pojetí Rudiho Rengera a Michaela Gieseckeho – ti popisují kulturu jako souhrn tradic, zvyků a způsobu života společnosti. Kultura může být produktem působení, ale i prvkem, který působí. Pojem knižní kultura v dnešním chápání ovšem nalezneme až od začátku 20. století, kdy tato kultura získala komplexnější význam. I tak je knižní kultura považována za neustále se vyvíjející a složitý koncept. (Kurschus, 2015; Zavadilová, 2015)

S vývojem knižní kultury na našem území úzce souvisí také vývoj písma. O vývoji písma na území Čech blíže pojednávají například Antikva, 2019; Dvořáková, 2012; Grotesk, 2018; Svatošová, 2015; Velička, 2018.

3.1 Role knižní kultury ve společnosti

Knižní kultura je společností ovlivňována již od starověku. Názory na její vliv se liší, ve světě nalezneme názory, že kniha přechovává tradiční cíle a zastaralé hodnoty, které brání jejímu dalšímu rozvoji jak po stránce fyzické, tak obsahové, na druhou stranu ovšem kniha nenese reklamy (vydávání knih není přímo založeno na tom, že knihy obsahují reklamy, přesto výjimky můžeme nalézt) narozdíl od nových médií, a má nízké výrobní náklady. Kniha se podle mnohých stává marketingovým nástrojem, podle Kurschus, 2015 předkládá čtenáři pouze jednu stranu pevně daných argumentů a nepodporuje tak přímou diskuzi. (Kovač; 2008; Lichtenberg, 2008; Kurschus, 2015; Venkat Mani, 2017)

V dnešní době má knižní kultura ve společnosti stále velký význam i přes to, že se pohledy na knihu i na její užití či vzhled různí (viz Kurschus, 2015). Knihy stále zůstávají prostředkem v boji proti ngramotnosti a pomáhají snižovat propast ve vzdělanosti mezi světem vyspělých technologií a internetu a mezi světem, který k těmto vymoženostem přístup nemá. Jsou nástrojem reflexe, ať už ve své tištěné, nebo elektronické formě – digitalizované formy knih jsou prostřednictvím velkých společností rozesílány do všech koutů světa, a tak přístup k nim má kdokoli, kdo vlastní jakékoli zařízení s připojením k internetu. Knihy a knižní kultura jsou ve společnosti natolik oceňované, že vznikl i Světový den knihy a autorských práv, který se koná 23. dubna. Tento den se nevěnuje pouze knihám jako takovým, ale UNESCO zde zahrnuje i důležitý aspekt autorského práva, které se s touto kulturou v dnešní době neodmyslitelně pojí. (Das, 2015; Kurschus, 2015, Marek, *Dějiny knižní kultury: úvod do kurzu*)

4. Výzkumná část

4.1 Vybrané zkoumané účty

Účty na sociální síti Twitter byly vybírány za účelem výzkumu prezentace starší knižní kultury.

Pro tyto účely byly zkoumané účty rozděleny do skupin podle:

- 1) Provozovatele
 - Institucionální
 - Soukromé
- 2) Typu zveřejňovaných příspěvků
 - Informace, týkající se akcí, knihoven a jiných událostí spojených se starší knižní kulturou
 - Fotografii
 - Jiných zveřejňovaných příspěvků

Každý z účtů může spadat do více kategorií a jejich rozdělení je pouze na základě příspěvků z posledních pěti let. Pro porovnání s účty na sociální síti Twitter budou užity i příklady z dalších sociálních sítí, jako je například Facebook nebo Instagram, ovšem v menším měřítku.

Předpokládám, že výsledky sledování budou příspěvky psané v anglickém jazyce, který je v současnosti nejrozšířenějším jazykem na sociálních sítích. Také předpokládám, že účty, které spravuje instituce, budou mít více sledujících (zejména pokud je instituce známá jak odborníkům, tak široké veřejnosti) a z příspěvků budou nejlépe hodnocené ty, které obsahují fotografie či jiné obrázky, a tak publikum – z široké, laické veřejnosti i z řad odborníků – na Twitteru zaujmou lépe, než samotný text.

Aspekty výzkumu budou zejména četnost příspěvků, jejich dopad, komentovanost a sdílenost. Tyto aspekty budou pro účely této práce považovány jako hlavní složky trendů.

Seznam použitých účtů na Twitteru

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE
- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS
- Bodleian CSB: @bodleiancsb
- Bodleian Digital Library: @BDLSS

- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod
- Book History Network: @bookhistorynetw
- CERL: @CERL_org
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana
- Illuminated Mss: @IlluminatedMss
- IRHT: @IRHT_CNRS
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary
- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz
- Ligatus: @Ligatus_UAL
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc
- Manuscripts Online: @MedMSSO
- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi
- Medievalilluminators: @jf_illuminator
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval
- Medieval Materiality: @MedMateriality
- MS Collaboration Hub: @collaborationms
- OBNS: @oldbooksnewsci
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss
- SDBM: @schoenbergdb
- Teaching the Codex: @TeachingCodex
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab
- Vatican Library @vaticanlibrary
- Walters Manuscripts @MedievalMss

Účty byly vybrány z důvodu jejich zaměření na knižní kulturu, se snahou zahrnout veškeré významnější účty, více sledované účty a účty spravované institucemi pro jejich možné porovnání. Tyto účty reprezentují různorodý přístup k prezentaci knižní kultury.

4.1.1 Checklist sledovaných kritérií

V následujícím checklistu jsou kritéria, která byla u jednotlivých účtů sledována.

- Název
- Převažující obsahová náplň účtu

- Vlastník účtu
- Rok založení/doba existence účtu
- Počet sledujících
- Počet příspěvků
- Struktura příspěvků – obsahuje obrázky, obsahuje popisky
- Téma popisků
- V jakém jazyce jsou příspěvky účtu
- Komentáře účtu
- Sdílení účtu

4.2 Měření výsledků

K měření atributů jednotlivých účtů byl použit online webový nástroj TweetStats (<http://www.tweetstats.com>), který pro účely měření trendů v této práci plně vyhovuje z hlediska dostatečné podrobnosti výsledků i předmětu měření. Příklad bude uveden na statistikách účtu @15cBOOKTRADE. Grafy k následujícímu textu jsou zobrazené níže.

Prvním grafem je počet jednotlivých příspěvků (tweetů) na průměr tweetů denně a průměr ročně. V příkladu na screenshotu (příloha obrázek 1) ukazuje měření 4,2 příspěvků na jeden den a 11 příspěvků na měsíc. Samotný graf je sloupcový, rozdělený podle let existence účtu na jednotlivé roky a lze z něj zjistit počet příspěvků v jednotlivých měsících roku – zde například vidíme, že nejlepším měsícem, kdy účet 15cBOOKTRADE zveřejnil nejvíce příspěvků, bylo září roku 2018 a účet v tomto měsíci zveřejnil 49 tweetů. Naopak měsícem s nejméně příspěvky, a to celkovým počtem nula, byly téměř všechny měsíce roku 2017.

Druhý graf v pořadí seshora má formu tabulky a zobrazuje hustotu příspěvků. Tato tabulka je rozdělena podle dní v týdnu a podle časů zveřejňování jednotlivých tweetů. Z ní například u tohoto účtu vyplývá, že nejvíce příspěvků je zveřejňováno po osmé hodině ranní až do oběda, nejlepším dnem z tohoto hlediska je pak pátek.

Další graf pod tabulkou vlevo tabulku doplňuje a ukazuje počet příspěvků v jednotlivých dnech od začátku existence daného účtu. Graf má formu sloupcového rozložení, níže jsou napsány jednotlivé dny v týdnu a přímky vedené z levé strany svisle (osa y) nesoucí čísla s jednotlivými počty protínají sloupce grafu. Při najetí kurzorem na jednotlivé sloupce se zobrazí přímý počet příspěvků. Z tohoto grafu můžeme vyčíst, že dnem s celkově největším počtem příspěvků je čtvrtek s počtem 147 tweetů celkem.

Graf napravo od předchozího ukazuje počet příspěvků z hlediska hodin dne. Také nese podobu sloupcového grafu, obměnou je pouze to, že místo dnů v týdnu zde nalezneme jednotlivé hodiny dne. Z tohoto grafu vyplývá, že hodinou, kdy bylo zveřejněno nejvíce příspěvků, byla druhá hodina odpolední. Během této hodiny se za dobu existence účtu zveřejnilo celkem 63 tweetů. Naopak časy s nejméně příspěvky jsou noční hodiny.

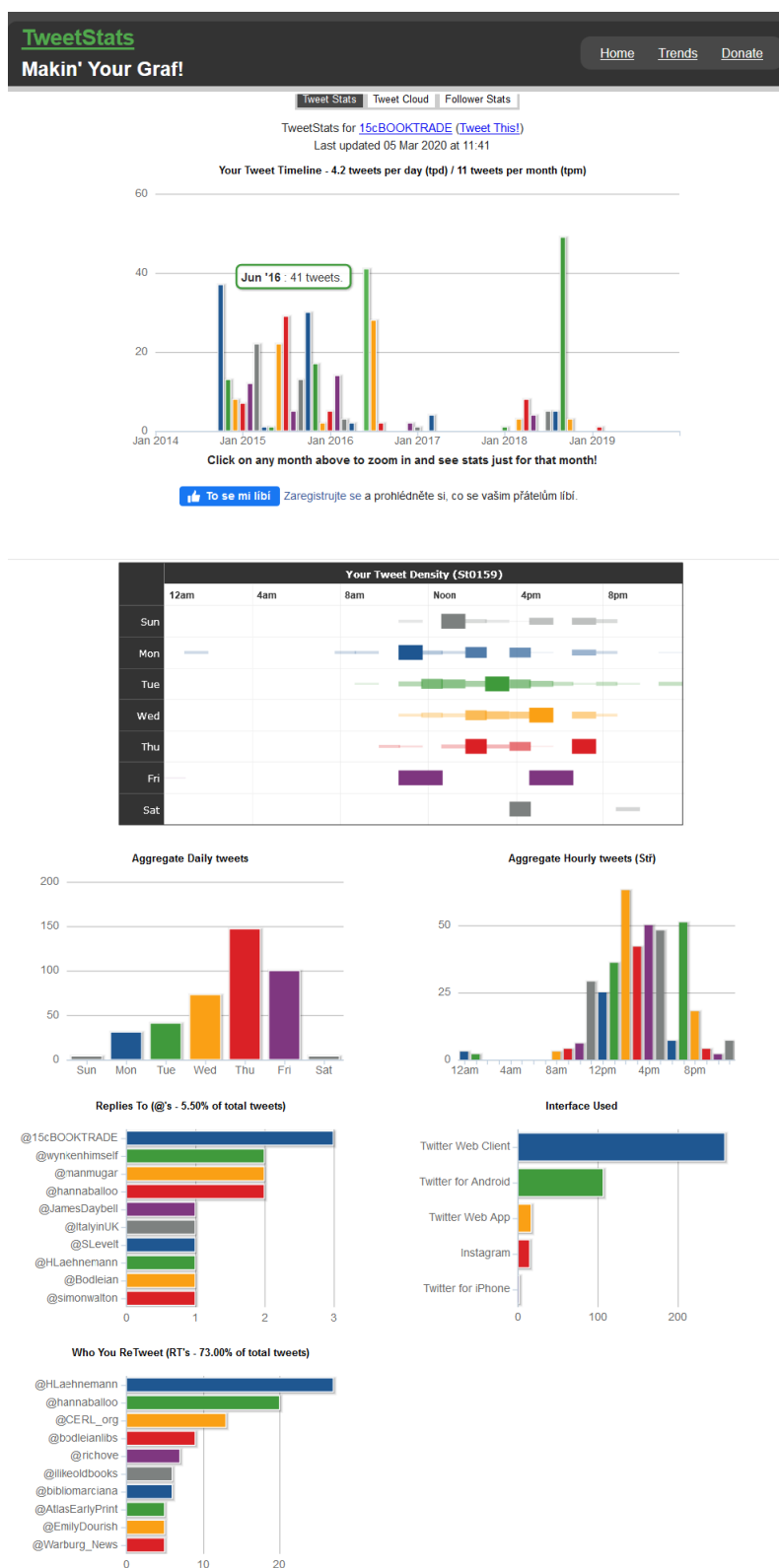
Další graf, který se nachází pod grafem s jednotlivými dny v týdnu, zobrazuje počet odpovědí uživateli @15cBOOKTRADE. Jsou zde zobrazovány názvy twitterových účtů s počtem příspěvků s odpověďmi. Z tohoto grafu vyčteme, že účtem, který nejvíce odpovídá na příspěvky tohoto uživatele, je samotný účet @15cBOOKTRADE.

Následujícím grafem je použité rozhraní, které daný uživatel použil na zveřejnění svých tweetů. Možnostmi v tomto grafu jsou zveřejňování pomocí webového klienta, pomocí zařízení s Androidem, pomocí webové aplikace, přes Instagram a přes iPhone. V tomto případě se z grafu dozvídáme, že 259 tweetů bylo zveřejněno přes webový klient Twitteru.

Druhou možností (obrázek č.2), jak správně analyzovat příspěvky jednotlivých uživatelů pomocí tohoto online webového nástroje, je zobrazování tweetů pomocí mraku. V tomto způsobu analýzy můžeme zjistit nejvíce užívaná slova, nejvíce užívané hashtagy, nebo nejvíce zmiňované uživatele. Pod tímto mrakem se zobrazuje pět nejčastěji používaných slov v příspěvcích, v případě účtu @15cBOOKTRADE to byla slova rt, https, new, library a project. Také na této stránce lze zjistit, kolik příspěvků přesahovalo počet 140 znaků na jeden tweet.

Tento webový nástroj obsahuje možnost ještě třetího způsobu měření, a to měření sledujících. Tato možnost se ovšem zobrazí až při druhé návštěvě tohoto online nástroje.

Obrázek č. 1 - Tweetstats



Obrázek č. 2 – tagy, Tweetstats



4.3 Popis účtů Twitter

15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE

15cBOOKTRADE Projekt je pětiletý projekt probíhající v letech 2014 až 2019, zaštitěný fakultou Faculty of Medieval and Modern Languages na Oxfordské univerzitě. Tento projekt je financovaný z grantu ERC Consolidator Grant, je určený pro výzkumné pracovníky s jakoukoliv státní příslušností, kteří se 7 až 12 let pohybují v oboru a tato doba zároveň uplynula od dokončení jejich doktorského studia. 15cBOOKTRADE Projekt se zabýval knihami tištěnými mezi lety 1450 až 1500, které se nazývají inkunábule. V daném projektu byla snaha použít materiály z těchto knih jako dokumentaci o historii tiskařského průmyslu, nakladatelského průmyslu a materiály o inkunábulích. Vzhledem k rozmanitosti dochovaných kopií knih jsem vytvořila krátkou tabulku (tabulka č. 1), která se týká jejich rozdělení podle

fyzických a bibliografických dokumentací rozděleny. (Consolidator Grants; 15cBOOKTRADE Project, @15cBOOKTRADE; 15cBOOKTRADE)

Rozdělení knih podle dokumentace	
Fyzické důkazy	Bibliografické důkazy
vazba	historické katalogy
deklarace	aukční katalogy
nápisy	akviziční rejstříky
erby	
rukopisné poznámky	
ceny	

Tabulka č. 1: zdroj vlastní

V projektu se řešilo pět hlavních otázek, vyplývajících z nepublikované účetní knihy benátského kupce, která obsahuje záznamy o prodeji celkem 25 000 tištěných knih i s jejich tehdejšími cenami.

Hlavní otázky týkající se projektu se zabývaly tématy:

- 1) postupy, distribuce, používání a čtení
- 2) současná tržní hodnota knih
- 3) předávání a šíření textů, které se zabývají tematikou uvedenou v daném projektu
- 4) aplikace pro porovnávání obrázků, které jsou tématem daného projektu
- 5) vizualizace oběhu knih a textů.

Z těchto hlavních otázek vyplývá problém týkající se zavedení knihtisku na Západě, o jehož existenci chyběly vypovídající dokumenty. Na práci, kterou se projekt zabýval, se stále pracuje, a to i přes jeho ukončení v roce 2019. Na twitterovém účtu 15cBOOKTRADE Project (který byl založen roku 2014) jsou prezentovány především fotografie a příspěvky z prezentací tohoto projektu a z důležitých událostí, které jsou s projektem spojené. (Consolidator Grants; 15cBOOKTRADE Project, @15cBOOKTRADE; 15cBOOKTRADE)

Za zkoumaný rok 2019 nebyly vloženy na twitterový účet žádné aktuální příspěvky, protože projekt byl již ukončen, jak je výše zmiňováno.

V předchozím roce bylo vloženo 74 příspěvků, jejichž obsahem bylo například:

- 1) tisková revoluce a společnost v letech 1450-1500
- 2) plánovaná konference knihovníků Pan-Oxford
- 3) výstava pro milovníky knih označované hashtagem #PrintingRevolution
- 4) prezentace účtu @CERL_org na výstavě „Benátky dnes ráno“ v Ca'Rezzonico
- 5) výstava a konference @MuseoCorrer – v muzeu v Benátkách
- 6) mapování ISTC: Gregoryho Prickmana (účet @FolgerLibrary), které odhaluje design a nástroje zcela nové verze Atlasu raného knihtiskařství (prezentováno na Twitterovém účtu @AtlasEarlyPrint)
- 8) příspěvek o spolupráci s twitterovým účtem @FondazioneGCini – účet knihovny, která byla internátem mnichů, a její části jsou dnes využívány jako kanceláře a studovny
- 9) příspěvek s prací Matilde Malespina a Abhishek Dutta, kteří popsali 15 příkladů s porovnáním obrázků
- 10) příspěvek o národním týdnu postdoktorandského studia National Postdoctoral Appreciation Week
- 11) konference #InDirettaMarciana a přednáška Susy Marcona
- 12) příspěvek o výstavě s hashtagem #printingrevolution a o mapách použitých u příležitosti dané výstavy.

Všechny příspěvky na twitterovém účtu 15cBOOKTRADE Project se týkaly aktuálních témat, které souvisejí s tímto projektem. Jak z výše uvedeného výpisu příkladů příspěvků vyplývá, účet zveřejňoval příspěvky týkající se konferencí a další akcí souvisejících s knižní kulturou, zveřejňoval příspěvky o textech odborníků a o spolupráci s dalšími účty. Příspěvky také obsahovaly označení dalších uživatelů a množství hashtagů.

BL ModernManuscripts: @BL_ModernMSS

Twitterový účet BL Modern Manuscripts pojednává o moderních archiváliích a rukopisech nacházejících se ve fondu Britské knihovny a pocházejících z let 1601 až 1950. Tento účet byl založený v září roku 2015. Twitterový účet BL Modern Manuscripts prezentuje zejména fotografie daných rukopisů doplněných popisky, které zmiňují například to, odkud text pochází, o jaký text se jedná, kdo je jeho autorem, a hlavně z jakého roku rukopis pochází. (Explore Archives and Manuscripts; BL ModernManuscripts, @BL_ModernMSS; About Explore Archives and Manuscripts)

V roce 2019 bylo na twitterový účet BL Modern Manuscripts vloženo 319 příspěvků. Příspěvky obsahovaly texty, fotografie i videa tématicky se týkající moderních archivů a rukopisů z fondu Britské knihovny, které pocházejí z let 1601–1950.

Twitterový účet BL Modern Manuscripts v roce 2019 obsahuje například tyto příspěvky:

- 1) článek, který představuje hru Oscara Wilda Ideální manžel. Tato hra byla podle článku poprvé uvedena v Londýně 3. ledna 1895. Článek hru představil pomocí digitalizovaných rukopisů.
- 2) den otevřených dveří pro doktorandy, kteří plánují použít Britskou knihovnu pro výzkum 17. a 18. století. Den otevřených dveří se uskutečnil 21. ledna 2019.
- 3) příspěvek obsahuje fotografii rukopisu s následujícím popiskem. Robert Burns poslal rukopis „Červená, červená růže“ Jamesu Johnsonovi, redaktorovi „The Scots Musical Museum“.
- 4) příspěvek se týká připravované výstavy dětských textů. U příspěvku je fotografie textu s popiskem: „Prosím, přines mi pár koláčků maminky.“ Chlapec tímto 1700 let starým dopisem z Egypta žádá o zmiňované svého otce.
- 5) Ada Lovelace (1815-52) pomohl vymyslet „analytický motor“, který předjímal moderní počítač. V dopise, který je v příspěvku poprvé nastiňuje princip počítačového programu.
- 6) příspěvek obsahuje obrazy národního světce svatého Patrika
- 7) příspěvek obsahuje obrázky plánů uzlů ze 17. století z archivů Britské knihovny
- 8) obrázek s autogramem budoucího krále Karla I. Ze dne 1613

9) blogový příspěvek se zaměřuje na záznamy o homosexualitě v rukopisech katalogizovaných poprvé od počátku 19. století. Záznamy, které přežívají, se soustřeďují na kriminalizované činy, nikoli na pocity lidí.

10) blog Uly Zeirové o středním východě 19. a 20. století se zaměřením na noviny z indických kanceláří. Příspěvek je doplněn fotografií novin.

11) album map a pohledů na města a pevnosti ve Francii ze 17. století je nyní volně k dispozici v digitalizovaných rukopisech.

12) příspěvek obsahuje portrét Dunbara z fondu Britské knihovny s popiskem: Dunbarův otec byl uprchlým otrokem, který sloužil v jedné z prvních černých pěchotních jednotek v občanské válce. Dunbar také dosáhl mnoha prvenství. Byl jediným Afroameričanem ve své škole a byl zvolen předsedou literární společnosti.

13) v archivu Sylvie Pankhurst jsou dopisy od Harolda Moodyho, které zahájily kampaň proti rasovým předsudkům a v roce 1931 založily Ligu barevných národů, aby byla obhajována černá práva v Británii.

14) upoutávka na vystoupení profesora Rogera Chartiera, které se konalo 5. prosince 2019 ve Warburgově institutu. Konalo se také večerní zasedání „Mezi kulturní historií a historií knihy“

Bodleian CSB: @bodleiancsb

Bodleian CSB je účet, který zveřejňuje události týkající se výzkumu vzácných knih a rukopisů. Účet Bodleian CSB patří pod účty Bodleiany (Univerzita v Oxfordu) a doplňuje jejich webové stránky. Tento účet je v provozu od srpna roku 2011. Hlavní příspěvky ve většině případů tvoří fotografie zmíněných událostí a vzácných tisků a rukopisů, doplněných o popisky. Bodleian CSB patří do skupiny účtů, které tyto knihovny provozují. (Bodleian CSB, @bodleiancsb; Bodleian Libraries)

Za rok 2019 bylo na twitterovém účtu zveřejněno 88 příspěvků.

Na ukázkou jsem v následující části vypsala několik konkrétních témat, kterými se příspěvky zabývaly:

- 1) Centrum pro studium knihy zveřejnilo oznámení seminářů o dějinách knih, oznámení o přednáškách, a jiné během nadcházejících měsíců v roce 2019
- 2) příspěvek oznamuje možnost nového knihtisku, je zde zveřejněna fotografie, na které je Walt Whitman, jak s ním pracuje
- 3) upozornění na veřejnou přednášku lektora D. F. McKenzie s názvem „Učit se číst“. Příspěvek poskytoval také živý přenos přednášky
- 4) velrybářská scéna ze 13. století z Bodleian Library. Jeden z artefaktů Moby-Dicka určených k tisku
- 5) příspěvek z 15. workshopu a dopisy lady Clarendonové (19. stol.), z nichž je vybráno několik hlavolamů, které byly v příspěvku sdíleny
- 6) dalším příspěvkem je fotografie originálu dopisu od paní Clarendonové. Paní Clarendonová se zdá být velmi potěšena dárky, které dostala v Dublinu v roce 1847
- 7) vydavatelští stážisté na Universitě v Illinois usilovně pracovali na návrhu raných her a básní Williama Shakespeara v tisknutelných a skládaných listech papíru. Všechny listy je možné zdarma stáhnout ve formátu pdf, na což příspěvek upozorňuje
- 8) nejnovější číslo podcastu Biblio File, který vytváří Nigel Beale, obsahuje rozhovor s Barry Moserem, ilustrátorem z Arion Press
- 9) Přednáška Jakea Bensona o umění Abriho, pořádaná ve výzkumném středisku Khalili ve Oxfordu 6. června
- 10) příspěvek obsahující odkaz na závěrečný workshop Bodleian Student Editions pořádaný na konci školního roku
- 11) příspěvek týkající se programu Yale o dějinách knihy
- 12) oznámení o přijetí žádosti společnosti Bodleian Visiting Fellowships o možnost výzkumu ve zvláštních sbírkách.
- 13) Odkaz na 15. a 16. listopad. Zvláštní večer s knihovníkem, promítání filmu „Hunt for Moby-Dick“ a přednáška Marka Petera Simmondse

14) v tomto příspěvku se objevuje jeden z prvních výtisků vytvořených v McGill's 'Book Arts Lab' Jedná se o společný tiskový projekt „Very Like a Whale“. K projektu je pořádána výstava, na kterou příspěvek také upozorňuje, ta se ale koná ve Velké Británii

15) příspěvek upozorňující na dvě výstavy Kiki Smithové s názvem „Mluvicí mapy“, které spolu úzce souvisejí a příspěvek je hodnotí jako fascinující

Bodleian Digital Library: @BDLSS

Také twitterový účet Bodleian Digital Library spadá do skupiny účtů Bodleiany a slouží jako podpora účtu @bodleianlibs. Účet Bodleian Digital Library se zaměřuje na systémy a digitální služby, které zahrnují například digitalizaci a uchovávání dat. Tento účet byl založen, stejně jako ostatní účty spadající pod tuto instituci, v roce 2011, ale na rozdíl od ostatních účtů to bylo v listopadu daného roku. Hlavními příspěvky jsou fotografie rukopisů a vzácných tisků. (Bodleian Digital Library, @BDLSS; Bodleian Libraries)

V době zkoumání účtu v roce 2019 bylo zveřejněno 1092 příspěvků

Na ukázkou vybírám několik témat jednotlivých příspěvků:

1) příspěvek obsahující snímek s ukázkou okraje vazby archivovaného díla, které má v sobě řadu děr. Tato řada děr byla vytvořena při výrobě, když byla kůže mokrá, vznikla ještě před potahováním.

2) ukázka rukopisu z Bodleiany

3) dalším rukopisem v příspěvku je Píseň o Rolandovi. Je to nejstarší existující rukopis známé francouzské básně.

4) článek z roku 1959 se týká textu arabské astronomie, jedná se také o rukopis z Bodleiany

5) Juniův rukopis, obsahuje části Bible ve staroanglickými verši (s ilustracemi).

6) příspěvek o Online katalogu archivů a rukopisů, který upozorňuje na spuštění nového katalogového nástroje

7) ukázka toho, jak udělat písmena z obrázků ryb (Bodleian Laud Misc. 126, 8. století)

8) ukázka Ptačích dopisů, kdy příspěvek hodnotí jejich krásu

9) v prosinci roku 2019 vyšel shrnující příspěvek s názvem: “12 nejzajímavějších témat (podle Twitteru), na které jsme v tomto roce tweetovali“

10) upozornění na práci vývojářů této knihovny, kteří vylepšili digitální kopii Knihy kuriozit, včetně anotací, prepisů i překladů arabského textu.

Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod

Účet Bodleian Rare Books spadá do skupiny účtů provozovaných knihovnou oxfordské univerzity. Tento konkrétní účet se zaměřuje na zpřístupňování informací a novinek prostřednictvím Twitteru z oddělení vzácných tisků Bodleiany. Daný účet byl na rozdíl od předchozích zmiňovaných, které patří do výše jmenované skupiny knihoven, založený v únoru roku 2014. Hlavní příspěvky zde tvoří různorodá směs fotografií vzácných tisků, fotografií knihovny, pozvánek na akce pořádané touto institucí a dalších příspěvků týkajících se dané instituce. (Weston Library: Bodleian Libraries; Bodleian Rare Books, @RareBooksOfBod)

V roce 2019 bylo na twitterovém účtu zveřejněno 155 příspěvků.

Příklad zveřejněných příspěvků v roce 2019:

1) kniha vyrobená z plátků sýrů. V knihovně Bodleiany na Univerzitě v Oxfordu je skutečný exemplář této knihy, nachází se v konzervační lednici.

2) příspěvek o vydání 451 stupňů Fahrenheita od Raye Bradburyho, kterou lze přechít pouze podržením plamene v blízkosti stránek. Tato edice se nachází v knihovně Bodleiany na Univerzitě v Oxfordu

3) ukázka německé vazby „Gottgelassenes Frauenzimmer“ ze 17. století se smaltovanými kryty a stříbrným kováním

4) video, které ukazuje pohyblivou papírovou hračku pro děti, která je ve vlastnictví knihovny. Popisek k papírové hračce zní: „Zvedněte západku a můžete vidět dům, ale s náležitou opatrností nebo vyděsíte myš.“

- 5) upozornění na novinku ve fondu - Sbírka italské literatury Scalabrino, včetně prvních vydání děl Ariosta a Leopardiho
- 6) perokresba portrétu od: Christoph Scheibler 'Philosophia compendiosa' (Oxford, 1657)
- 7) ukázka z knihy Dva kázání Johna Hinckleyho (Oxford, 1657)
- 8) ručně barvené botanické ilustrace ze svazků Phytanthoza iconographia Johanna Weinmanna (1737-45)
- 9) zahájení kurátorské výstavy a etiopského a eritrejského dědictví dne 27. července
- 10) upozornění na blog, který se týká fotografií raných ilustrovaných knih 1844–1900
- 11) twitterový účet Bodleian Rare Books také zveřejnil nabídku práce v Bodleianě na Univerzitě v Oxfordu

Book History Network: @bookhistorynetw

Twitterový účet Book History Network se zabývá dějinami knih, kulturou rukopisnou i tiskovou. Účet je určen badatelům v německy mluvících zemích i pro mezinárodní vědce, kteří pracující na tématech, jež se zabývají rukopisnou historií, kulturou a tiskovou kulturou. Tento účet byl založen v srpnu roku 2013. Jazyk příspěvků účtu Book History Network tvoří jak anglický, tak německý jazyk. (About; Book History and Print Culture Network: Interdisciplinary Perspectives from German-Area Scholars (D-A-CH); Book History Network, @bookhistorynetw)

Na twitterovém účtu Book History Network bylo za rok 2019 bylo zveřejněno 27 příspěvků, poslední příspěvek byl zveřejněn 22. 10. 2019.

Na ukázkou jsem vybrala několik témat z jednotlivých příspěvků daného účtu:

- 1) nové číslo časopisu Book History
- 2) výstava v knihovně Münstergasse ve městě Bern: „Tentokrát něco úplně nového!!!“ jedná se o tiskové příjmy z Hallerovy tiskárny (1800-1859): cirkusové plakáty, tabákové obaly, vizitky, bulletiny, úřední tisky atd.

- 3) ukázka jednoho z nejranějších zobrazení školy psaní. Urban Wyss (Curych, 1549)
- 4) odkaz na článek týkající se historie raně novověké komunikace německé a italské historiografické perspektivy
- 5) V knihovně je pes. Kresba z roku 1654 Caspare Meriana
- 6) vyšla "Ročenka pro komunikační historii" za rok 2018
- 7) digitální metody – příklady z digitální historie. Sekce „Digitální historie“ na Sněmu německých historiků 2020
- 8) konference konající se v září roku 2020 - Nové pohledy na kulturu dopisů v 18. a 19. století
- 9) další příspěvky se týkají grantů, stipendií, nabídek na práci, stipendijních pobytů apod.

CERL: @CERL_org

Zkratku názvu tohoto daného účtu tvoří dohromady pět slov – Consortium of European Research Libraries. Tento účet se zabývá kulturním dědictvím, rukopisy, proveniencemi, digitalizací, metadaty a zabezpečením sbírek. Cílem účtu CERL je usnadnit, zlepšit používání a přístupnost tištěných publikací i rukopisů. Snahou je také zvyšovat povědomí o sbírkách kulturního dědictví a jejich obsahu mezi vědci, zabývajícími se tímto tématem. Twitterový účet byl založen v dubnu roku 2013 a hlavní příspěvky tvoří fotografie vzácných tisků a rukopisů, fotografie knihoven a další novinky i zajímavé informace z daných oborů. (Promoting Europe's cultural heritage in print and manuscript: Consortium of European Research Libraries; CERL, @CERL_org)

Během roku 2019 bylo na twitterovém účtu CERL zveřejněno 322 příspěvků.

Zde jsou uvedené vybrané příspěvky twitterového účtu CERL:

- 1) Ústav historického výzkumu – blog, který pohlíží na středověké rukopisy a skriptoria a diskutuje o jejich historické hodnotě.
- 2) kompilace klasických, pozdně antických a středověkých poetických děl – rukopis z 11. století. Vedle děl autorů, jako jsou Juvenius, Sedulius, Arator, Boethius, Rabanus Maurus

a Aldhelm, zachovává rukopis také řadu dalších textů, včetně několika modliteb přeložených z řečtiny, prozaických lékařských textů a hádanek.

3) ukázka Gutenbergovy bible

4) fotografie a popis sbírky válců z Blízkého východu sloužících například k utěsnění dveří. Sbírkou obsahuje více než 1000 těsnících válců

5) Rukopisy a listy svatého Jeronýma z roku 1479. Podle příspěvku patřil exemplář „dětem a potomkům pana Maria Maffeiho“ (1463-1537)

6) nový bezplatný online kurz „Dějiny knihy v raném novověku: 1450–1800“

7) příspěvek týkající se Gutenbergovy bible, jeden z dvanácti exemplářů na pergamenu je nově k dispozici digitalizovaná

8) ukázka práce odborníků při zkoumání textu z katolické knihy

9) příspěvek o novém mezinárodním partnerství, které pomůže rozšířit databázi knih ze 16. století

10) nová aktualizace platformy Biblissima, středověké rukopisy Univerzitní knihovny v Gentu

11) odkaz na vyšívání vazby, na kterých je zobrazena malá roztomilá veverka doprovázející krále Davida. Pochází z roku 1641

12) projekt humanistických knihoven v oblasti Loiry: studium původu, duben 2019, Lyon.

Digita Vaticana: @DigitaVaticana

Účet Digita Vaticana se zabývá digitalizací rukopisů a šířením povědomí o těchto rukopisech, účet byl založen v listopadu roku 2014. Digita Vaticana je nezisková organizace založená za účelem zisku finančních prostředků na podporu digitalizace rukopisů Apoštolské knihovny. Hlavními příspěvky účtu Digita Vaticana jsou fotografie knih, které procházejí digitalizací a které se tímto způsobem snaží účet přiblížit jak vědeckým pracovníkům, tak široké veřejnosti. (Digitala Vaticana; DigitalaVaticana, @DigitalaVaticana)

Činnost účtu byla zastavena dne 20.3.2019 a od té doby již nebyl aktualizován. Vatikánská knihovna disponuje ještě dalšími účty, které jsou aktivní, jsou to twitterové účty @bibliovaticana a @vaticanlibrary.

Twitterový účet Digita Vaticana má za zkoumané období a v době aktivity na účtu 47 příspěvků. Všechny zveřejněné příspěvky se týkaly výhradně rukopisů Vatikánské knihovny.

Příspěvky se zabývaly například těmito tématy:

- 1) ukázka ilustrace Januse, boha začátků a konců, boha se dvěma tvářemi - 1510, Francie
- 2) podpis G. Galilea z dopisu Maffeovi Barberinimu o slunečních skvrnách - 2. června 1612
- 3) sbírka reprodukcí kreseb různých autorů
- 4) rukopis od Adama Eatona (1330 – 20. 9. 1397)
- 5) rukopis Usmívající se Marie se třemi moudrými muži a situace s leprou v Ross
- 6) rukopis o italském chirurgovi ze 13. století, který sloučil chirurgii a klinické lékařství. Chirurg Guglielmo da Saliceto (cca 1210 – 1280)
- 7) rukopis pojednávající o znuřených dětech, učiteli a samotné výuce, odehrávající se pravděpodobně třetí pondělí v lednu
- 8) dopis od Jindřicha VIII. pro Annou Boleynovou z období jejich námluv, rok 1533
- 9) ilustrace bylin, minerálů, rostlin, květín, zvířat z 15. stol. Takzvaný „dioscorid latino“ patřil Fabiovi Chigi (později znám jako papež Alexander VII.)
- 10) ilustrace - krásné výhledy na Řím od Ferdinanda Beckera (aktivní byl 1793-1825), ilustrace pocházejí ze sbírky britského archeologa Thomase Ashbyho
- 11) ilustrace rostlin s poznámkami papeže Alexandra VII.
- 12) kresby z kolekce Ashby - studie pro stropní fresku „Aurora“ (1621-1623) v domě Ludovisi (Řím) od Giovanniho Francesca Barbieri

IlluminatedMss: @IlluminatedMss

Účet IlluminatedMss, který byl založený v dubnu roku 2012, se zaměřuje převážně na zveřejňování fotografií a informací o rukopisech a vzácných tiscích. Příspěvky na účtu IlluminatedMss jsou psané zejména v anglickém jazyce, ale nalezneme zde i příspěvky v italském jazyce. (IlluminatedMss, @IlluminatedMss)

Twitterový účet Illuminated Mss v roce 2019 neměl žádné zveřejněné příspěvky. Poslední příspěvek z 6. 9. 2017 byl Podrobný průvodce tvorbou rukopisu - blog středověkých rukopisů. Příspěvek z 3. 8. 2017 odkazuje na facebookové stránky Manuscritti medievali, kde jsou zveřejňovány reportáže, databáze, výstavy, užitečné informace a fotografie o rukopisech. Na facebookovém účtu Manuscritti medievali byla zaznamenána aktivita do roku 2018 a poté jsou zde příspěvky znovu obnoveny až v roce 2020.

IRHT: @IRHT_CNRS

Twitterový účet IRHT patří Institutu pro výzkum a historii textů (zkratkou CNRS – Institut de recherche et d'histoire des textes). Tento účet se zaměřuje na prezentaci rukopisů od starověku po renesanci. Zabývá se texty napsanými v hlavních jazycích středomořské pánve – latinou, románskými jazyky, hebrejštinou, řečtinou, koptštinou, syrštinou, arabštinou. Tyto texty jsou zpracovávány ve všech směrech, například z pohledu užitého materiálu, výzdoby a ilustrací. Samotný Twitterový účet IRHT je psán převážně ve francouzském jazyce, jeho příspěvky tvoří fotografie, pozvánky a informace z akcí, které jsou pořádány institutem CNRS. Dále na účtu IRHT nalezneme také fotografie ilustrací nebo texty z rukopisů a vzácných tisků s popisky, kde je zapsáno, odkud a z jaké doby knihy pocházejí. Účet byl založen v únoru roku 2013. (Institut de recherche et d'histoire des textes; IRHT, @IRHT_CNRS)

Na tomto účtu bylo v roce 2019 zaznamenáno 244 příspěvků.

Vybrané příspěvky, které byly náhodně zvoleny z příspěvků zveřejněných v roce 2019, se zabývaly těmito tématy:

- 1) Sbírka historických portrétů Arrasu
- 2) páteční čtení na téma "Zázraky svatého Benedikta"

- 3) Setkání a rozhovor s Françoisem Bougardem, ředitelem a učitelem na Sorbonně, téma setkání bylo Středověké rukopisy
- 4) páteční čtení s názvem „Svatý Dominik, řádu kazatelů mnichů“
- 5) Seminář: „Správa a písemnictví. Klasifikujte, kontrolujte, vyjednávajte (13. – 18. Století)“
- 6) příspěvek o Dnech dědictví v oddělení rukopisů: výjimečná příležitost obdivovat dva vzácné středověké dokumenty kolem tématu „Umění a zábava“.
- 7) upoutávka na publikaci Pohledy na francouzskou literaturu středověku (1300-1550)
- 8) Publikace - „Psaní, pravomoci a společnost na Západě ve 12. – 14. století (Anglie, Francie, Itálie, Pyrenejský poloostrov)“
- 9) školení „Systémy odborného vzdělávání ve středověku a moderní době“
- 10) mezinárodní konference „Nominální zlom v teologii“ pořádaná Christophem Grellardem (EPHE-PSL) a Pascalem Bermonem (@CNRS)
- 11) Přednáška „Historie starých knihoven“ na téma italských knihoven od raného středověku

Další příspěvky byly věnovány například: tématickým workshopům, ženám ve vědě, různým vědeckým oceněním, osobnostem z řad vědců, udělování grantů, projektům, interním záležitostem (výpadek serverů) apod.

IU Lilly Library: @IULillyLibrary

Účet IU Lilly Library zveřejňuje vzácné tisky a rukopisy, které se nacházejí v knihovně Indiana University. Hlavními příspěvky jsou pozvánky na akce, týkající se tohoto tématu, fotografie rukopisů a vzácných tisků doplněné o popisky. Účet IU Lilly Library byl založen v září roku 2015. Knihovna v Indiana University vedle Twitterového účtu také vlastní stránku na Facebooku, s velmi podobným názvem The Lilly Library, Indiana University. (The Lilly Library, Indiana University; IU Lilly Library, @IULillyLibrary; Lilly Library, 2020)

V roce 2019 bylo na twitterovém účtu IU Lilly Library zveřejněno 252 příspěvků.

Příklad zveřejněných příspěvků v roce 2019:

- 1) seminář „Dobrodružství se středověkými rukopisy“. Příspěvek je doplněn o fotografie rukopisů, které byly na semináři zmíněny
- 2) vitrína úžasných a zajímavých objektů knihovny
- 3) Cesta historií Darlene J. Sadlierové „The LILLY LIBRARY od A do Z“ – například objevení pečeti používané Alžbětou I., platebních dokladů vyzvědačů z války v roce 1812 a další
- 4) příspěvek o publikaci s názvem *Objeti*
- 5) příspěvek o středověkých rukopisech zabývající se tentokrát ornamenty, v tomto případě je v příspěvku zobrazován bližší pohled na ornament s ptákem
- 6) @IULillyLibrary má kopii prvního tisku americké deklarace nezávislosti i osobní kopii tisku o právech od Thomase Jeffersona.
- 7) průzkum k semináři o středověkých rukopisech
- 8) příspěvek o připomenutí narození Walta Whitmana, ukázka z novin ze 17. října 1879, jejich korektur a Whitmanových redakčních komentářů
- 9) fotografie části strany napsaného v Itálii ve 12. století, s bližším zaměřením na draka ve tvaru S, nacházejícího se na začátku rukopisu
- 10) příspěvek upozorňující na Granfalloonskou akademickou konferenci začínající 10.5. 2019
- 11) přednáška: Globalizace pohádky
- 12) další vybrané příspěvky se týkaly následujících témat: renovace knihovny, zavírací den v knihovně, přesuny sbírek, „Básně psané v zahraničí“ – vydává ředitel knihovny Stephen Spender, gratulace k narozeninám osobností, vědců a zaměstnanců knihovny univerzity

Ligatus: @Ligatus_UAL

Twitterový účet projektu Ligatus, který je součástí University of the Arts v Londýně, se věnuje výzkumu v oblasti historických knižních vazeb, uchovávání a dokumentace vzácných tisků. Účet byl založen v květnu roku 2011. Hlavní příspěvky zde tvoří fotografie z akcí, které souvisí s aktivitami na dané univerzitě, a fotografie se vzácných tisků. Dalšími příspěvky jsou aktuality

z daného oboru, jako je například upozornění na pořádanou tematickou přednášku, a v neposlední řadě fotografie a příspěvky o jiných zajímavostech z oboru. (Ligatus: @Ligatus_UAL; Ligatus, 2020)

Na twitterovém účtu Ligatus bylo v roce 2019 zveřejněno 22 příspěvků.

Příspěvky se zabývaly například těmito tématy:

- 1) projekt Zdobené papíry
- 2) letní škola v knihovně kláštera Kremsmünster a v klášteře Melk
- 3) letní škola vázání knih s Nicholasem Pickwoadem
- 4) zábavné sezení pořádané s historiky technického umění, pokus o identifikaci techniky používané k výrobě různých dekorativních papírů, fotografie dekorativních papírů
- 5) letní škola vázání knih, včetně obrázku z knihovny v Kremsmünster
- 6) prosincové novinky v konzervaci
- 7) upoutávka a pozvánka na chystaný workshop o propojených údajích o ochraně v EU
- 8) další příspěvky se týkaly témat: workshop, příprava další letní školy, gratulace k ocenění pracovníka knihovny, poděkování za spolupráci externím pracovníkům, pracovní nabídky

Manuscript Society: @ManuscriptSoc

Manuscript Society patří Mezinárodní organizaci osob a institucí věnované sběru, uchovávání a užívání rukopisů a autogramů (podpisů). Tento účet byl založen v květnu roku 2013. Hlavními příspěvky účtu Manuscript Society, jsou fotografie rukopisů a vzácných tisků doplněné o popisky s informacemi o fotografovaných tiscích. (Manuscript Society: @ManuscriptSoc)

Za rok 2019 bylo na twitterovém účtu Manuscript Society zveřejněno 338 příspěvků.

Vybrané příspěvky z výše jmenovaného roku jsou:

- 1) modlitební kniha „Středověký rukopis modliteb svatého Ondřeje“

- 2) výstava „Ženská práce“ - Lisa Unger Baskin vyhledávala a shromáždila knihy celkem z devíti století
- 3) Barbara Testa, hollywoodská knihovnice, našla ve svém podkroví rukopis Dobrodružství Huckleberryho Finna. Polovina původního rukopisu už téměř sto let chyběla
- 4) příspěvek o „Narození Páně“, arménské knize evangelií z roku 1475 a o „Hodinkách vévody Adolfa“ z roku 1480-90
- 5) konzervátoři na knihovnickém kongresu rozvinuli 2 000 let starý svitek Gandhara
- 6) portrét Jindřicha VIII., 1613
- 7) instalace rukopisu „Gettysburgova adresa“ do galerie pokladů Abrahama Lincolna, jedna z pěti existujících exemplářů.
- 8) Morganova knihovna – Gutenbergovy bible
- 9) více než 250 posvátných knih a rukopisů od buddhismu až po zoroastrismus, je nyní zveřejněno v Britské knihovně
- 10) první cestovní průvodce v Britském muzeu v Londýně. Text pochází z roku 1486, obsahuje panoramatické ilustrace Jeruzaléma, Benátek a dalších míst ve Středomoří
- 11) kniha záznamů o nemovitostech z let 1823-1834,
- 12) neznámý dokument – první výstřel ve francouzské válce vypálený Georgem Washingtonem
- 13) další témata: archivace souborů z nedávné doby, záznamy tematických rozhovorů s významnými odborníky, ukázka katalogizace, osvětlení papyrů a další

Manuscripts Online: @MedMSSO

Manuscripts Online je twitterový účet určený na podporu projektu vytvoření federativního vyhledávání rukopisů a inkunábulí (prvotisků). Hlavní náplní tohoto projektu je možnost vyhledávat pomocí jednoho vyhledávače rukopisy a tisky vzniklé na území Velké Británie v letech 1000 až 1500 našeho letopočtu. Cílem projektu je, aby uživatelé mohli vyhledávat zdroje podle klíčových slov. Jsou to například jména osob, data a jazyk z období, ze kterého

dokument pochází. Tento projekt je financovaný pod záštitou JISC, což je organizace pro poskytování financí v oblasti digitálních řešení v britském vzdělávání a výzkumu. Twitterový účet Manuscripts Online se snaží informovat o aktualitách projektu, o novinkách v postupu práce na projektu, ale sdílí i jiné zajímavosti z oboru, které by mohly uživatele projektu zajímat. Například jsou to informace o zajímavých tiscích z dané oblasti. (Manuscripts Online: @MedMSSO; About. *Manuscripts Online: Written Culture 1000 to 1500*; Manuscripts Online; *Jisc*)

Na twitterovém účtu Manuscripts Online nebyly v roce 2019 zveřejněny žádné příspěvky.

ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi

Twitterový účet ManuscriptsDuMidi k projektu *Projet sur les mss juridiques du Midi* vedený Marii Alessandrou Bilottou, spolupracuje se středověkou výzkumnou společností @fcshuni (účet na sociální síti Twitter již neexistuje). Hlavními tématy příspěvků na tomto účtu jsou publikace, tisky, zprávy a události související s akademickými studii výroby a výzdoby právních rukopisů v jižní Francii, které pocházejí ze 13. až 15. století našeho letopočtu. Účet byl založen v červnu roku 2016. Hlavní příspěvky tvoří fotografie rukopisů doplněné o informace, o jaký text se jedná, z jakého je období a komu patřil, případně kdo byl jeho autorem. Na účtu najdeme také fotografie z tematických akcí. (ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi; *Manuscripts juridiques du Midi*)

Z roku 2019 bylo na twitterovém účtu ManuscriptsDuMidi zveřejněno 448 příspěvků.

Vybrané příspěvky z roku 2019 jsou:

- 1) nápis ManuscriptsDuMidi ze zdobných písmen
- 2) ukázka z rukopisu Saint Étienne z Toulouse, od konce 11. do začátku 12. století. Celý rukopis (od str. 119) byl postupně svázan do jedné knihy společně s dvěma dalšími rukopisy
- 3) zobrazení rukopisů ze třináctého století, konkrétně se příspěvek zabývá svitkem kroniky Toulouse
- 4) konference Středověká Evropa v pohybu a obraz od M. A. Bilotta
- 5) abeceda z roku 1544, vtištěno v Lipsku Valentinem Bapstem

- 6) exemplář Graciánova dekretu od umělce z Toulouse ve 40. a 50. letech 14. století
- 7) jediný známý rukopis Romana de Flamenca
- 8) školení „Archivní spisy na středověkém Západě“
- 9) ukázka výšivky na vazbě zachované z doby středověku, Francie.
- 10) Výňatek z brožury o malovaných stropech Béziers
- 11) původní vazby knih – pevné vazby, vyrobené ze dřeva pokryté silnou kůží a kováním, později bývají nahrazeny
- 12) článek Laurenta Macého: "Castel Narbones. Monumentální hrdost na Raimond v Toulouse"
- 13) další příspěvky: studijní den, kongres Giovanni XXII, mezinárodní workshop výzkumného týmu IUS ILLUMINATUM, foto knihovny od Marca Waltera, konference o středověké inkvizici, foto týmu ManuscritsDuMidi, katalog rukopisů, program mezinárodního workshopu Illuminovaný právní rukopis: Produkce, oběh a využití ve středověké Evropě.

Medievalilluminators: @jf_illuminator

Účet Medievalilluminators patří Joanně Froňské, badatelce a ilustrátorce v oblasti středověkých rukopisů. Účet byl založen v lednu roku 2012 a hlavní příspěvky tvoří fotografie rukopisů z výzkumu. (Medievalilluminators: @jf_illuminator)

V roce 2019 bylo na twitterovém účtu Medievalilluminators zveřejněno 531 příspěvků.

- 1) 12. století, erb a pečeť Richarda Basseta
- 2) evangelium sv. Jana Evangelisty z Durhamových evangelií. Příspěvek informuje o původu rukopisu, byl vyroben v Northumbrii kolem roku 700.
- 3) jak používat webový nástroj Pictor
- 4) muž vyřezaný ze dřeva, rok 1400, původně součástí zdobeného stropu, kostel Donington, součástí sbírky muzea Derby

- 5) kopie Gutenbergovy bible a také odpustků nalezených ve vazbách, vystavena Knihovna aglomerace Saint-Omer
- 6) fragment starého francouzského rukopisu pravděpodobně ze 13. století
- 7) mezinárodní konference „Středověká a moderní keramika na Sicílii“
- 8) vazba knihy s malými razítky slona na hřbetu, kniha je vydáním Euclida Davida Gregoryho z roku 1703, nejspíš pochází ze stejné doby.
- 9) tvůrci středověkých rukopisů experimentovali s grafickým designem, úvahy o tom, kdy se anglické rukopisy začaly sbližovat s grafickým designem
- 10) soška Krista stará 800 let, která původně patřila opatství v Yorku, bude vystavena v Yorkshiru
- 11) obraz válečníka vytvořeného v době války v Paříži vzniklý kolem 789-800. Je jediným zdrojem o vybavení a taktice válečníků v té době (např. koňské postroje neměly třmeny)
- 12) další zveřejněné příspěvky: poděkování ilustrátorům, pracovní příležitost, stipendium, navrácení rukopisu z 18. století Islandu, zavedení domácí kanceláře do akademie v Cambridge, semináře týkající se historie knihoven, kolokvium Fyzická stránka pergamenů: experimentální a historické přístupy, digitalizované verze středověkých rukopisů v Hochschul und Landesbibliothek Fulda jsou volně k dispozici online, konference anglosaských a literárních studií - zaměřená na literární kritiku a rukopisná studia

Medieval Manuscripts: @BLMedieval

Twitterový účet Medieval Manuscripts pojednává o sbírce středověkých rukopisů v Britské knihovně (BritishLibrary). Účet byl založen v lednu roku 2012. Hlavními příspěvky jsou fotografie z fondu středověkých rukopisů z výše jmenované knihovny. (Medieval Manuscripts: @BLMedieval)

Na twitterovém účtu Medieval Manuscripts bylo v roce 2019 zveřejněno 1564 příspěvků.

Jako příklad na twitterovém účtu Medieval Manuscripts v roce 2019 uvádím tyto zveřejněné příspěvky:

- 1) ilustrace – scény z rané britské historie: stavba Caesarových lodí, zrození Konstantina, Sasové v bitvě u Hastings
- 2) rukopisná kniha – kolem roku 1500 byl mladý muž zraněn při fotbalu a následně ho uzdravil Jindřich VI., původ Anglie
- 3) diagram pohybů Slunce, Francie, 16. století, součást pojednání kartografa Jean du Temps z Blois
- 4) výstava Britské knihovny, rukopis – jeden z nejoblíbenějších středověkých příběhů o liškách
- 5) Jedno z prvních zobrazení Londýna, exemplář Geoffrey z Monmouthovy historie králů Británie
- 6) papyrus, 1800 let stará upomínka na vánoční výdaje: seznam dluhů jako jsou peníze, volí, osli...
- 7) atlas z let 1574 až 1592 od autora a kartografa Christophera Saxtona, který byl ve vlastnictví Williama Cecila, lorda Burghleyho a královského ministra Alžběty I.
- 8) 14. století – psí historky. Sir Lancelot mluví s dámou, Morte Artu, Francie 1315-1325
- 9) alchymistický rukopis Splendor Solis, Německo 1582
- 10) miniatura 15. století, která ukazuje Otta von Diemeringena překládajícího dílo Mandevillův cestopis do němčiny
- 11) katedrála Notre-Dame v Paříži je známá pro svou gotickou architekturu a byla také hlavním střediskem učenců u výuky.
- 12) anglický rukopis ze 12. až 13. století, který je doplněn poznámkami studenta té doby

Všechny příspěvky na tomto účtu se týkají středověkých rukopisů a ilustrací v British Library. Twitterový účet Medieval Manuscripts neslouží k interním záležitostem.

Medieval Materiality: @MedMateriality

Účet Medieval Materiality se věnuje druhé výroční konferenci a událostem z oboru Medieval Materiality (nová metodologie v oblastech antropologie, archeologie a historie) na Univerzitě v St. Andrews. Účet byl založen v červnu roku 2016 a užívá vlastní hashtag #MedMat. Hlavní příspěvky účtu Medieval Materiality tvoří zejména informace o konferenci, občasné doplnění o fotografie. (Medieval Materiality: @MedMateriality; About. *Medieval Materialities*, 2016)

Twitterový účet Medieval Materiality neměl v roce 2019 žádné příspěvky, poslední příspěvek byl na tomto účtu zveřejněn 23.1. 2017.

MS Collaboration Hub: @collaborationms

Centrum rukopisné spolupráce (Manuscript Collaboration Hub), které patří twitterový účet MS Collaboration Hub, na Twitter pohlíží jako na fórum, sloužící ke studiu spolupráce při výrobě středověkých rukopisů. Hlavní kanál příspěvků tvoří nejvíce příspěvky uživatelů a členů, kteří se do tohoto projektu zapojují, a konverzace mezi nimi. Účet byl založen v březnu roku 2015. Twitterový účet MS Collaboration Hub je doplněn o webovou stránku se stejným zaměřením, jen s tím rozdílem, že se zde publikují a sdílejí delší příspěvky. Tato webová stránka má sloužit také jako soupis odborníků na středověké rukopisy. (About. *Manuscript Collaboration Hub*, 2015; MS Collaboration Hub: @collaborationms)

Twitterový účet MS Collaboration Hub neměl v době zkoumání, tedy v roce 2019, žádné příspěvky, poslední zveřejnění je 5. 4. 2017.

OBNS: @oldbooksnewsci

Účet OBNS, spadající pod University of Toronto – Old Books New Science Lab (OBNS), se věnuje práci na středověkých rukopisech a v oblasti digitálních humanitních věd. Cílem laboratoře Old Books New Science Lab je sdružovat vystudované výzkumné pracovníky v této oblasti, vystudované doktorandy a ty, kteří se věnují technologii v oblasti digitálních humanitních věd a nových médií. Hlavními příspěvky na jejich twitterovém účtu jsou informace z výzkumu v dané oblasti a další zajímavosti z oboru. (OBNS: @oldbooksnewsci; *Old Books New Science*)

Twitterový účet OBNS měl v době zkoumání 352 příspěvků.

V roce 2019 byly na tomto účtu zveřejněné příspěvky, z nich je zde uveden vybraný vzorek:

- 1) konference v Kodani Péče a ochrana rukopisů. Přednáška týmu laboratoře se věnuje tajemství pečeti a tomu, co rukopisy skrývají.
- 2) čtyři z nejstarších známých rukopisů, které pocházejí z jižní Indie, byly objeveny v univerzitních knihovnách
- 3) rukopis Palaeoproteomics: Objevování oblasti biokodikologie
- 4) představení knihy, jež je v plánu v nejbližším čase naskenovat, je kopie Bhagavadgity, psané sanskritem z hinduistické Mahabharáty. Kopie byla pravděpodobně vytvořena mezi 14. a 16. stoletím.
- 5) tým se připravuje na spuštění prvního skenování knih přes CT skener, příspěvky týkající se jeho převzetí a bezpečnostního školení s přístrojem
- 6) snímek vazby – vazba obálky má chlopeň, která je kolem vnitřního okraje levého krytu a chrání přední hranu, je lemována barevnou tkaninou
- 7) z lepidla, které bylo používáno k vázání knih, byly odebrané vzorky pro budoucnost. Fotografie vazby
- 8) přednáška profesorky Suzanne Conklin Akbari na škole historických studií s tématem „Jaká je hodnota humanitních věd?“
- 9) seminář „Formáty knihy na východě“, zástupci laboratoře jsou Suzanne Akbariová a Amanda Goodmanová
- 10) nová kniha „Mezi digitalizovanými rukopisy“ - filologie, kodikologie a paleografie v digitálním světě
- 11) středověký skandinávský, rozkládací kalendář pro bohatší rolníky, vedle měsíčních prací obsahuje každá stránka růžici, která označuje prodlužující hodiny, zobrazuje, kdy je tma

Oxford Psalms Network: @OxfordPsalms

Oxford Psalms Network je twitterový účet společnosti The Oxford Psalms Network na oxfordské univerzitě. Účet užívá vlastní hashtag #twitterpsalms a funguje jako interdisciplinární síť pro vědecké pracovníky (v oborech teologie, historie, dějin umění, hudby, středověkých i moderních jazyků, a jiné) i širokou veřejnost. Zkoumají se zde širší dopad žalmů na rozvoj judaistické a křesťanské kultury, jazyka a historie od nejranějších dob do současnosti. Účet Oxford Psalms Network byl založen v červenci roku 2016 a hlavní příspěvky tvoří fotografie středověkých rukopisů obsahujících žalmy doplněné o popisky. (*The Oxford Psalms Network*; Oxford Psalms Network: @OxfordPsalms)

Twitterový účet Oxford Psalms Network měl v roce 2019 34 příspěvků.

Na účtu Oxford Psalms Network byly zveřejněny tyto náhodně vybrané příspěvky:

- 1) Kniha žalmů, autor Edward Clarke
- 2) diskuze o Christianu Shakespearerovi a přednáška s tématem „Shakespeare a žalmy“ v sérii otazníků Christian Shakespearea v rámci projektu Budoucnost humanitních věd a Humanitární iniciativy.
- 3) Bodleian Library - celostránkové iniciály z 11. století, vyrobené v Tegernsee v Německu
- 4) ilustrace Kristus a společnost světců z „Athelstan Psalter“ z 9. století
- 5) rukopis – trojjazyčný žaltář obsahující řečtinu, latinu a arabštinu, z roku 1153
- 6) jeden z nejkrásnějších rukopisů je žaltář z poloviny 14. století, Francie. Je psán modrým inkoustem, který se po řádcích střídá se zlatým, má ozdobné iniciály, řádkové výplně a zdobené okraje.
- 7) rukopis – ozdobně psaný zpěvník s ozdobnými iniciálami a ilustracemi; pochází z Anglie, ze 12. století
- 8) ilustrace – příklad toho, jak středověký umělec přidal korunu z trní a odškrábal pigment v oblasti očí, aby domaloval zavřené Kristovy oči
- 9) středověká mapa z tzv. „Map Psalter“, vytvořených po roce 1262 v Anglii

10) přednáška Eda Clarka v Oxfordu „Kreativní teologie: kritické rozhovory mezi uměním a teologickou metodou – čtení poezie a chvály“

11) čtení hebrejských žalmů z Anglie ze 13. století, glosáře a slovníky

Schoenberg Institute: @SIMS_Mss

Twitterový účet Schoenberg Institute, který patří The Schoenberg Institute for Manuscript Studies na University of Pennsylvania, přináší informace o rukopisné kultuře, moderních technologiích použitelných v oblasti rukopisné kultury a spojuje pracovníky i širokou veřejnost, kteří se podílejí na činnosti v této oblasti. Účet Schoenberg Institute byl založen v dubnu roku 2013. Hlavní příspěvky tvoří informace v oblasti rukopisů, zajímavosti prezentované prostřednictvím fotografií přímo ze samotných rukopisů a informace o nich. (Schoenberg Institute: @SIMS_Mss)

V roce 2019 bylo na twitterovém účtu Schoenberg Institute zveřejněno 220 příspěvků.

Příklad zveřejněných a vybraných příspěvků v roce 2019:

1) rukopis s ornamenty, University of Pennsylvania, „Kdo byl Michele Zopello?“ - mistrovské dílo sbírky Lawrence J. Schoenberga na Pensylvánské univerzitě, kopie díla o kryptografii vytvořeného pro Alfonsa da Borgia (1378–1458)

2) rukopis Bullarium z let 1474–1507

3) 12. Schoenbergovo sympozium o rukopisných studiích v digitálním věku

4) vytváření digitálních vydání pensylvánských astronomických rukopisů, autor: Aylin Malcolm,

5) celostránková miniatura, 1. část, rodina se modlí před Pannou Marií – Bibliotheca Philadelphiensis

6) rukopisná modlitební kniha doplněná ilustracemi, v roce 1512 byla představená francouzské královně

7) fotodokumentace – krajiny jihoasijských rukopisných knihoven, „Země rukopisu“.

8) rukopis - málo známý průvodce pro renesančního obchodníka - Bibliotheca Philadelphiensis

- 9) původní rukopis s ilustracemi z antiky – Bibliotheca Philadelphiensis
- 10) Vyznamenání přednášejícího v židovských rukopisných studiích Fabrizio Lelliho
- 11) diskuze Dr. Brandona Hawka a kurátorky Doty Porter nad prastarými knihami Astronomických pojednání a tabulek
- 12) projekt Bibliotheca Philadelphiensis poskytl příležitost zkoumat rukopis vytvořený před rokem 1600 - Kniha hodinek z renesančního Lyonu

SDBM: @schoenbergdb

SDBM účet patří k The Schoenberg Database of Manuscripts a pomáhá sdružovat záznamy rukopisných knih před rokem 1600 z převzatých, aukčních a prodejních katalogů, přičemž tak zlepšuje jejich dohledatelnost a snadnost vyhledávání. Výše jmenovaná databáze rukopisů spadá po The Schoenberg Institute for Manuscript Studies na University of Pennsylvania. Účet byl založen v červenci roku 2010 a hlavní příspěvky tvoří fotografie z akcí, které jsou zaměřené na rukopisné knihy před rokem 1600, novinky z oboru a fotografie stran samotných knih. (SDBM: @schoenbergdb; *Schoenberg Database of Manuscripts*; *About*, Pennsylvania: The Schoenberg Database of Manuscripts)

Twitterový účet SDBM má na svém kontě v roce 2019 7 příspěvků. Poslední příspěvek byl vložen 16. 4. 2019 a zabýval se požárem v Notre-Dame, jeho důmyslnou stavbou, která ochránila vnitřní prostory katedrály.

Některé příspěvky účtu SDBM, které byly vybrány ze všech příspěvků roku 2019, se zabývaly těmito tématy:

- 1) úvod do projektu BiblioPhilly „Padesát dva objevů“
- 2) konference Středověké rukopisy
- 3) symposium „Středověk“ v centru v Saint Josephs University, přednáší Carissa Harris, Jonathan Hsy, Sierra Lomuto a Cord Whitaker
- 4) 94. výroční zasedání Středověké akademie Ameriky – všechny části konference lze vyhledat v aplikaci a znovu je sledovat

5) video na You tube - Výukový program s videonávodem pro hru De Ricci

Teaching the Codex: @TeachingCodex

Twitterový účet Teaching the Codex pojednává o pedagogických přístupech k paleografii (pomocná věda historická, která se zabývá vývojem písma) a kodikologii (pomocná věda historická studující rukopisy neúřední povahy). Účet Teaching the Codex byl založen v červnu roku 2015 a na jeho existenci se podílí několik autorů. Teaching the Codex se zabývá nejen jmenovanými obory, ale i prací s textem jako takovou, výkladem a interpretací těchto textů, protože tyto dovednosti jsou důležité v mnoha humanitních i nehumanitních oborech. Přístupy k výuce se v paleografii a v kodikologii liší, a proto se Teaching the Codex snaží věnovat každé oblasti tak, aby přístup ve výuce co nejvíce vyhovoval potřebám daných oborů. Na twitterovém účtu se sdílí převážně tematické prezentace, pozvánky a tipy k výuce. (Hlaváček, Kodikologie její cíle a metody, Teaching the Codex: @TeachingCodex; *Teaching the Codex: Pedagogical Approaches to Palaeography and Codicology*)

Na twitterovém účtu Teaching the Codex bylo v roce 2019 zveřejněno 488 příspěvků.

Twitterový účet Teaching the Codex v roce 2019 obsahuje například tyto příspěvky:

- 1) Projekt TOMES, studenti tvoří online antologii středověkých textů, kterou si také sami editují
- 2) Tým pro ochranu přírody vyvinul pro aplikace "kontrolní seznam" jako součást pracovního postupu od hromádek (pergamenů, listů, papíru, a jiných materiálů) po fotografii a pro udržení viditelnosti vazebné struktury není nyní hřbet vazby opravena, ale transparentně uzavřena
- 3) ilustrace – jeptiška se nese sněhem na zádech svého milence
- 4) příspěvek obsahuje odkaz na všechny popisy rukopisů online. Postupně má autor v úmyslu přidat některé další fragmenty
- 5) výzva týkající se studentských projektů o dějinách knih nebo paleografii
- 6) referenční knihovník, který se zabývá dějinami knih sdílí, proč jsou bílé rukavice při manipulaci se starými knihami spíše knihovnickým stereotypem než užitečným nástrojem
- 7) informace o „Výuce kodexu“ a příspěvek Barbary McCormackové k danému tématu

- 8) bylo přidáno 34 rukopisů ze sbírky Bodleiany v online formě, volně k využití
- 9) příspěvek upozorňuje na relevanci zdrojů u skript pro arabské studia středověkých rukopisů
- 10) obrázek masivního artefaktu, nejedná se o technický kodex, protože se skládá z jednotlivých listů šitých dohromady
- 11) seminář týkající se průzkumu hebrejštiny, čínštiny, armenštiny, arabštiny a irštiny pro vyučující paleografii

The Manuscripts Lab: @manuscriptslab

Účet The Manuscripts Lab, se zaměřuje zejména na sdílení aktualit, zajímavostí a fotografií z oboru rukopisných knih. Účet The Manuscripts Lab patří laboratoři The Lab for Research and Pedagogy of Handwritten Culture. Hlavní cílovou skupinou účtu The Manuscripts Lab je kdokoliv, kdo se zajímá o kulturu ručně psaných knih. Webová stránka tohoto účtu tedy slouží jako místo pro obohacení informacemi každého návštěvníka. The Manuscripts Lab se snaží propojovat historický kontext těchto rukopisů s geografickými body a laboratoř experimentuje s novými metodami – mimo jiné se také snaží propojit výzkum a výuku v oblasti rukopisných knih. Celý tento projekt spadá pod Univerzitu v Cambridgi (University of Cambridge) ve spolupráci s Text Technologies – University of Stanford. Projekt se zabývá rukopisy bez omezení formátů, data vzniku či jiných aspektů. Účet na Twitteru byl založen v říjnu roku 2015. (The Manuscripts Lab: @manuscriptslab; *The Manuscripts Lab: For the research and pedagogy of handwritten culture*, 2015)

Počet příspěvků na twitterovém účtu The Manuscripts Lab byl v roce 2019 celkem 6. Poslední příspěvek je na účet přidán 7. 6. 2019.

Pro doplnění uvádím ukázkou témat, které byly na tomto účtu zveřejněny v roce 2019:

- 1) workshop 2019 paleografie nabízí program plný vynikajících odborníků
- 2) ve Fenlandově muzeu v Anglii je nový rukopis. Jedná se o královský rukopis z roku 1379
- 3) Konference papírnictví přinesla mnoho otázek, více než odpovědí. Byly provedeny kroky k novému pohledu na historii papíru.

4) Konference „Obchod s papírem v rané moderní Evropě“ se týká praxe, materiálů, vodoznaků papírových cest, obchodu s papírem, recyklací papíru a hadrů apod.

5) rozhovory o středověkých knihách, technologiích a vědě v Cambridge

Vatican Library: @vaticanlibrary

Účet Vatican Library je oficiálním twitterovým účtem Vatikánské knihovny v angličtině. Jeho verzi v italštině je @bibliovaticana. Účet Vatican Library byl založen v září roku 2014 a hlavními sdílenými příspěvky jsou fotografie s aktualitami z Vatikánské knihovny. (Vatican Library: @vaticanlibrary)

Na účtu Vatican Library bylo v roce 2019 zveřejněno 68 příspěvků.

Zveřejněné příspěvky na twitterovém účtu Vatican Library se zabývaly těmito tématy (jedná se o témata z náhodně vybraných příspěvků z roku 2019):

- 1) rukopisný notový záznam s vánoční ilustrací ze sbírky Vatican Library
- 2) informace knihovny o webových stránkách a online odkazech na digitální sbírky, které jsou jedny z nejdůležitějších ve světě
- 3) prof. Enzo Fagiolo, který nedávno věnoval knihovně některé svazky a množství tisků Giovanniho Battisty Piranesiho, spolu s inkunábulí vytištěnou v Miláně roku 1497
- 4) projekt „Webové tematické cesty středověkých rukopisů“ proběhl ve spolupráci se Stanfordskými univerzitními knihovnami
- 5) prezentace knihy „Za historie knihoven v knihovně od starověku do rané renesance,“ od A. Manfrediho
- 6) Vydání dalšího čísla časopisu Historia Mundi, numismatického časopisu vydaného knihovnou
- 7) krásná ilustrace s ozdobným písmem a ornamenty zveřejněná k oslavě Velikonoc
- 8) portrét S. E. Arcibiskupa Bruguès od malířky Natalie Tarkové, byl představen v Sala Barberini

9) rukopis s ilustrací Zjevení Páně

10) setkání „Transformace vzdělávání LIS pro profesionály v globálním informačním světě“

12) další příspěvky se týkaly témat: informace o otevírací době knihovny v určitých dnech, o významných návštěvách v knihovně, mše na památku F. Leonarda E. Boyla, prefekta Vatikánské knihovny, prosba o vyplnění dotazníku, konzultace ohledně rukopisů, přednášky odborníků na rukopisy

Walters Manuscripts: @MedievalMss

Tento účet patří oddělení rukopisů a vzácných tisků ve Walters Art Museum, které se nachází v Baltimoru. Muzeum se zabývá digitalizací knih pro veřejnost na základě licence CC0. Hlavní příspěvky účtu Walters Manuscripts tvoří hlavně fotografie tisků, které spadají pod Walters Art Museum. Sbírka tohoto muzea zahrnuje tisky různých historických darů. Twitterový účet Walters Manuscripts byl založen v srpnu roku 2009. (Walters Manuscripts: @MedievalMss; *The Walters Art Museum*)

Twitterový účet Walters Manuscripts má v roce 2019 187 zveřejněných příspěvků.

Na ukázkou je zde vybráno několik příspěvků, které byly v roce 2019 zveřejněny na účtu Walters Manuscripts:

1) ilustrace, která byla v minulosti ukryta poté, co Jindřich VIII. nařídil, aby byly zničeny stopy po zabíjení Thomase Becketa 29. prosince 1170 v katedrále v Canterbury. Na okraji ilustrace jsou k nalezení ještě stopy lepidla po překrytí papírem

2) rukopis – Betlém, Arménský evangeliář, rok 1475

3) Pamatuj na smrt ... Z vlámské knihy hodinek z 15. století a vazby ze 16. století

4) rukopis obsahující inkoustové stopy od kočky, která přes rukopis přešla

5) ilustrace z roku 1028, Kniha králů, detail krásného podzimního listí

6) unikátní řez vzorových okrajů, které jsou dnes známé jako canivet

7) pergamen – mimořádná řada světců z Etiopie ze šestnáctého století

- 8) vlámská kniha z 15. století, zveřejněna ke svátku sv. Jeronýma, patrona knihoven
- 9) rukopis s ilustrací – středověcí umělci psi milovali, 1300
- 10) Jeden z rukopisů Walters je kniha přísloví, plná vtipných vizuálních hříček, např. „Bojujte jako kočky a psi,“ a „Kámen, který se valí, nesbírá žádný mech!“ Francie 15. století
- 11) příspěvek rukopis s ilustrací s textem – zábavný obrázek krále Oswalda s mořskou pannou, žaltář ze 13. století z Augsburgu
- 12) modlitební kniha vytvořil bratr Ælfsige pro Ælfwine (1057), Winchester. Obsahuje i kalendář, vědecké diagramy, data úmrtí členů jeho rodiny a recept na léčení vředů

4.4 Obsahové srovnání účtů

Srovnání účtů podle počtu příspěvků za rok 2019		
Název účtu	Počet příspěvků	Pořadí podle počtu příspěvků
15cBOOKTRADE Project	0	1
Illuminated Mss	0	1
Knihověda.cz	0	1
Manuscripts Online	0	1
Medieval Materiality	0	1
MS Collaboration Hub	0	1
The Manuscripts Lab	6	7
SDBM	7	8
Ligatus	22	9
Book History Network	27	10
OxfordPsalmsNetwork	34	11
Digita Vaticana	47	12
Vatican Library	68	13
Bodleian CSB	88	14
Bodleian Rare Books	155	15
Walters Manuscripts	187	16
Schoenberg Institute	220	17
IRHT	244	18
IU Lilly Library	252	19
BL Modern Manuscripts	319	20
CERL	322	21
Manuscripts Society	338	22
OBNS	352	23
ManuscriptsDuMidi	448	24
Teaching the Codex	488	25
Medievalilluminators	531	26
Bodleian Digital Library	1092	27
Medieval Manuscripts	1564	28

Tabulka č. 2: vlastní

V tabulce č. 2 jsou vypsané všechny zkoumané účty. Nalezneme zde přehledné srovnání aktivity jednotlivých na účtech. Jsou porovnané vzájemně mezi sebou z hlediska počtu příspěvků za rok 2019. V prvním sloupečku nalezneme názvy jednotlivých zkoumaných účtu. Ve druhém sloupečku je zaznamenáno, kolik příspěvků bylo u daného účtu zveřejněno v roce 2019. Ve třetím sloupečku je zapsáno pořadí účtů podle počtu zveřejněných příspěvků. Účty jsou seřazeny podle počtu zveřejněných příspěvků od nejmenšího počtu k největšímu.

4.4.1 Tabulka srovnání počtu sledujících

Celkový počet sledujících	
Název účtu	Počet sledujících
Knihověda.cz	11
Medieval Manuscripts	267
OxfordPsalmsNetwork	544
OBNS	653
Ligatus	660
The Manuscripts Lab	755
Manuscripts Society	822
15cBOOKTRADE Project	890
IlluminatedMss	990
MS Collaboration Hub	1037
SDBM	1154
Book History Network	1232
ManuscriptsDuMidi	1317
CERL	1744
Teaching the Codex	1847
Manuscripts Online	2321
Schoenberg Institute	3051
IU Lilly Libraby	3473
BL Modern Manuscripts	4637
IRHT	5543
Digita Vaticana	5773
Bodleian CSB	8290
Medievalilluminators	8316

Vatican Library	14 971
Walters Manuscripts	20 409
Bodleian Digital Library	20 455
Bodleian Rare Books	23 546
Medieval Materiality	93 782

Tabulka č. 3: vlastní

Další tabulka poskytuje přehled počtu sledujících daného účtu.

V tabulce č. 3 nalezneme celkový počet sledujících v období, kdy byly jednotlivé účty aktivní. V prvním sloupci tabulky je zaznamenán název účtu, ve druhém sloupci je zapsán počet sledujících daného účtu. Jednotlivé účty jsou srovnány podle počtu sledujících od nejvyššího počtu po nejnižší počet.

4.4.2 Tabulka obsahu příspěvků v roce 2019

Obsah příspěvků v roce 2019					
Název účtu	Rukopisy	Tisky	Ilustrace	Vzdělávací akce	Interní záležitosti
15cBOOKTRADE Project	ne	ne	ne	ne	ne
BL Modern Manuscripts	ano	ano	ano	ano	ano
Bodleian CSB	ano	ano	ano	ano	ano
Bodleian Digital Library	ano	ano	ano	ano	ano
Bodleian Rare Books	ano	ano	ano	ano	ano
Book History Network	ne	ano	ano	ano	ano
CERL	ano	ano	ano	ano	ano
Digita Vaticana	ano	ano	ano	ne	ne
IlluminatedMss	ne	ne	ne	ne	ne
IRHT	ano	ano	ano	ano	ano
IU Lilly Library	ano	ano	ano	ano	ano
Knihovněda.cz	ne	ne	ne	ne	ne
Ligatus	ne	ano	ano	ano	ano
Manuscripts Society	ano	ano	ano	ano	ano
Manuscripts Online	ne	ne	ne	ne	ne
ManuscriptsDuMidi	ano	ano	ano	ano	ano

Medieval Illuminators	ano	ano	ano	ano	ano
Medieval Manuscripts	ano	ano	ano	ano	ne
Medieval Materiality	ne	ne	ne	ne	ne
MS Collaboration Hub	ne	ne	ne	ne	ne
OBNS	ano	ano	ano	ano	ano
Oxford Psalms Network	ano	ano	ano	ano	ano
Schoenberg Institute	ano	ano	ano	ano	ano
SDBM	ano	ano	ne	ano	ne
Teaching the Codex	ano	ne	ano	ano	ano
The Manuscripts Lab	ano	ne	ne	ano	ano
Vatican Library	ano	ano	ano	ano	ano
Walters Manuscripts	ano	ano	ano	ano	ano

Tabulka č. 4: vlastní

V tabulce č. 4 nalezneme přehledný zápis toho, čemu se daný účet věnoval a jaké příspěvky na něm byly v roce 2019 zveřejněny. Účty v tabulce jsou seřazeny podle abecedy.

Tabulka č. 4 je rozdělena do šesti sloupečků. V prvním sloupečku je zapsán název účtu. Ve druhém sloupečku je uvedeno, zda se na účtu nacházejí příspěvky obsahující rukopisy. Ve třetím sloupci jsou zaznamenány aktivity z hlediska tisků. Čtvrtý sloupec poskytuje přehled o aktivitách z hlediska ilustrací. V pátém sloupečku je zaznamenáno, zda byla v roce 2019 na daném účtu zveřejněna upoutávka nebo odkaz na vzdělávací aktivity, například se jednalo o workshopy, semináře, přednášky, konference, pozvánky, rozhovory s osobnostmi, vzdělávací hry apod. Šestý sloupec je vyhrazen na záznam o interních aktivitách, jedná se například o nabídky práce, rekonstrukce, zavírací dny, poděkování a blahopřání.

Záznam v tabulce je pro lepší přehled a pochopení čtenáře uveden pouze slovy ano/ne. Pokud je na daném účtu v roce 2019 nalezen příspěvek s aktivitou odpovídající názvu sloupečku, pak je v tabulce zaznamenáno ano, pokud se aktivita na účtu nenachází, potom je v tabulce záznam ne.

Z tabulky číslo 4 vyplývá, že na více než polovině účtů se objevují všechny druhy příspěvků. Ze zkoumaných účtů 4 neobsahují v roce 2019 žádné ze sledovaných kritérií. Zbylá část účtů (9 účtů) obsahuje vždy alespoň 3 sloupečky ze sledovaných kritérií. Ve zveřejňovaných příspěvcích je zřejmá reflexe identit, například evropských nebo národních. Často se objevují

zmínky o Jindřichu VIII., Waltu Whitmanovi, případně dalších známých osobnostech. Mezi účty zahrnutými do výzkumu jsou pouze dva spravované jednotlivci, čtyři spravuje neznámý uživatel a ostatní jsou spravované institucemi. Účty spravované jednotlivci obsahovaly všechny druhy příspěvků se sledovanými kritérii. Některé účty spravované institucemi také obsahují všechny druhy příspěvků se sledovanými kritérii. Z toho usuzuji, že v případě sledovaných účtů není v tomto ohledu rozdíl mezi účty spravovanými institucemi a jednotlivci.

4.5 Tabulka srovnání jednotlivých účtů

Název účtu	@ účtu	vlastník	Rok založení	Počet sledujících	Počet příspěvků k 5. 3. 2020
15cBOOKTRADE Project	@15cBOOKTRADE	Faculty of Medieval and Modern Languages	Říjen 2014	890	400
BL Modern Manuscripts	@BL_ModernMSS	Britská knihovna	Září 2015	4637	1587
Bodleian CSB	@bodleiancsb	Bodleiana	Srpen 2011	8290	1265
Bodleian Digital Library	@BDLSS	Bodleiana	Listopad 2011	20 455	3247
Bodleian Rare Books	@RareBooksOfBod	Bodleiana (University of Oxford)	Únor 2014	23 546	1873
Book History Network	@bookhistorynetwork	D-A-CH	Srpen 2013	1232	550
CERL	@CERL_org	CERL	Duben 2013	1744	2140
Digita Vaticana	@DigitaVaticana	Vatikánská knihovna	Listopad 2014	5773	703
IlluminatedMss	@IlluminatedMss	x	Duben 2012	990	163
IRHT	@IRHT_CNRS	CNRS (Institut výzkumu textů a historie)	Únor 2013	5543	2081
IU Lilly Library	@IULillyLibrary	Univerzitní knihovna Indiana University	Září 2015	3473	1673

Knihověda.cz	@Knihoveda_cz	Knihověda.cz	Říjen 2016	11	1
Ligatus	@Ligatus_UAL	x	Květen 2011	660	299
Manuscript Society	@ManuscriptSoc	Manuscript Society	Květen 2013	822	3077
Manuscripts Online	@MedMSSO	JISC	Listopad 2011	2321	143
ManuscriptsDuMidi	@ManuscriptsMidi	Maria Alessandra Bilotta	Červen 2016	1317	3187
medievalillumina rs	@jf_illumina tor	Joanna Frońska	Leden 2012	8316	3201
Medieval Manuscripts	@BLMedieval	Britská knihovna	Leden 2012	93 782	3216
Medieval Materiality	@MedMateriality	Univerzita v Saint Andrews	Červen 2016	267	69
MS Collaboration Hub	@collaborationms	x	Březen 2015	1037	267
OBNS	@oldbooksn ewsci	University of Toronto	Leden 2016	653	1091
OxfordPsalmsNetwork	@OxfordPsalms	x	Červenec 2016	544	680
Schoenberg Institute	@SIMS_Mss	The Schoenberg Institute for Manuscript Studies	Duben 2013	3051	3234
SDBM	@schoenbergdb	The Schoenberg Institute for Manuscript Studies /University of Pennsylvania	Červenec 2010	1154	176
Teaching the Codex	@TeachingCodex	x	Červen 2015	1847	3190

The Manuscripts Lab	@manuscriptslab	Univesity of Cambridge	Říjen 2015	755	276
Vatican Library	@vaticanlibrary	Vatikánská knihovna	Září 2014	14 971	202
Walters Manuscripts	@MedievalMss	Walters Art Museum	Srpen 2009	20 409	3234

Tabulka č. 5: vlastní

Tabulka č. 5 byla vypracovaná pro srovnání jednotlivých účtů. Tato tabulka poskytuje přehledný soupis výše jmenovaných účtů a byla vytvořena pro lepší orientaci a přehlednost v dané tematicce.

Z vypsaných účtů v tabulce č. 5 vyplývá, že datum založení hraje v počtu sledujících velkou roli – víceméně všichni, kteří svůj účet vedou více než 5 let, mají počty sledujících přesahující jeden tisíc. Najdou se zde také výjimky, jako například Ligatus nebo Manuscript Society.

Ukázku porovnání na účtu Ligatus a účtu Manuscript Society jsem si vybrala z toho důvodu, že oba dva účty byly založeny pouze dva roky po sobě a čísla prezentující účty jsou rozdílná. Ligatus byl založen v květnu roku 2011 a Manuscript Society o dva roky později v tomtéž měsíci. Ligatus má 660 sledujících a Manuscript Society 822 sledujících, tato čísla jsou podobná. Rozdíly nalezneme v počtu příspěvků, které jednotlivé účty zveřejnily. Ligatus zveřejnil 299 příspěvků a Manuscript Society 3077 příspěvků. Na těchto číslech lze prezentovat, že počet příspěvků v daném oboru nehraje přílišnou roli – sledující jsou převážně odborná či široká veřejnost s určitým odborným zájmem, a tak je zajímavá hodnota sdílených informací, nikoliv počet.

Tento fakt mohu prezentovat i na dalším pozorování. Opět se jedná o pozorování na účtu Ligatus, který je tentokrát porovnáván s Medievalilluminators. Medievalilluminators byl založen v lednu roku 2012, ale čísla sledujících přesahují mnohonásobně počet tisíc – celkem má Medievalilluminators 8316 sledujících a zveřejněných příspěvků 3201. Tato čísla se zdají o mnoho vyšší než předchozí uváděná. Pokud se podíváme na obě hodnoty v procentech nebo zlomcích, pak se bude jednat o téměř stejné hodnoty – oba účty mají lehce přes čtvrtinový podíl příspěvků k číslu sledujících.

Z jazykového hlediska příspěvků je rozdíl taktéž patrný. Účty, které jsou vedené v jiném jazyce než anglickém, mají méně sledujících. Tento fakt je způsoben uživatelskou základnou Twitteru

– například v českém jazyce (účet Knihověda.cz) není jazyková základna Twitteru natolik rozšířená, jako u jazyka anglického.

Pokud účty porovnáme z hlediska spravujících institucí, pak opět rozdíl nalezneme. Například účty 15cBOOKTRADE Project (spravované Fakultou středověkých a moderních jazyků) a BL Modern Manuscripts (spravováno Britskou knihovnou) uvidíme patrný rozdíl v číslech i trendech příspěvků – u 15cBOOKTRADE je 890 sledujících uživatelů tohoto účtu a 400 příspěvků zveřejněných účtem 15cBOOKTRADE, 15cBOOKTRADE sdílí zejména informace o odborných akcích (založeno v říjnu roku 2014), u BL Modern Manuscripts je 4627 sledujících a 1587 příspěvků a BL Modern Manuscripts sdílí hlavně události, novinky a zajímavosti z oddělení rukopisů na Britské knihovně (založeno v září 2015). Z těchto dvou statistik vyplývá, že větším trendem v tomto porovnání jsou příspěvky Britské knihovny. Hlavní roli v tom bezesporu hraje navštěvovanost a známost Britské knihovny.

Z předchozího porovnání vyplývá, že trendovými nemusí být pouze příspěvky, ale i instituce, které účet spravují, nebo jim patří. Pro známou instituci je bezesporu snazší vybudovat si základnu sledujících než pro neznámé soukromé osoby.

U sledovaných účtů je trendové sdílení zejména příspěvků, které obsahují fotografie rukopisů. Oblíbené jsou také informace o novinkách, které se v tomto oboru nachází. Sdílení akcí zaměřených na rukopisy a starší knižní kulturu obecně jsou další v pořadí oblíbenosti.

Naopak příspěvky neobsahující zajímavosti či informace z oboru, které tvoří pouze text, jsou u uživatelů nejméně oblíbené.

4.6 Analýza

V následujícím textu byly analyzovány jednotlivé části checklistu.

4.6.1 Převažující obsahová náplň účtu

Účty v tomto rozdělení jsou děleny podle tématu hlavních příspěvků. Většina patří do vícero skupin, zde jsou řazeny podle prvku, který je nejvíce odlišuje od ostatních.

Akce a události

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – fotografie, příspěvky z prezentací projektu + sdílí důležité události, kterých se projekt zúčastnil
- Bodleian CSB: @bodleiancsb – fotografie z událostí a fotografie tisků a rukopisů + popisky

- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – fotografie tisků, fotografie knihovny a pozvánky na akce pořádané touto institucí
- Book History Network: @bookhistorynetw – fotografie tisků + pozvánky na akce
- CERL: @CERL_org – fotografie tisků a rukopisů, fotografie knihovny + novinky z oboru
- IRHT: @IRHT_CNRS – fotografie ilustrací nebo textu z rukopisů a tisku + popisky o původu, pozvánky na akce, textové příspěvky
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – pozvánky na akce, fotografie rukopisů a tisků + popisky
- Ligatus: @Ligatus_UAL – fotografie z akcí souvisejícími s University of the Arts v Londýně a vzácnými tisky, aktivity z oboru, upozornění na akce, fotografie a příspěvky o oboru
- Manuscripts Online: @MedMSSO – informace o aktivitách na projektu, zajímavosti z oboru
- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi – fotografie tisků + informace (včetně majitele a autora), fotografie z akcí
- Medieval Materiality: @MedMateriality – informace o konferenci, občasně fotografie
- Teaching the Codex: @TeachingCodex – prezentace, pozvánky a tipy na výuku
- SDBM: @schoenbergdb – fotografie z akcí zaměřením na rukopisné knihy před 1600, novinky z oboru, fotografie knih
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab – převážně sdílení, občas fotografie nebo pozvánka na akci

Informace web

- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – informace o webu

Převážně textové

- MS Collaboration Hub: @collaborationms – sdílení příspěvků, občasně fotografie
- OBNS: @oldbooksnewsci – informace z oblasti výzkumu, informace z oboru

Aktuality fondu

- Vatican Library @vaticanlibrary – fotografie s aktualitami z knihovny

- Medieval Manuscripts: @BLMedieval – fotografie z fondu knihovny
- Walters Manuscripts @MedievalMss – fotografie tisků z fondu muzea

Fotografie

- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – fotografie tisků + popisky obsahující původ tisku
- Bodleian Digital Library: @BDLSS – fotografie rukopisů a tisků
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – fotografie knih procházejících digitalizací
- Illuminated Mss: @IlluminatedMss – fotografie rukopisů a tisků + informace
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – fotografie rukopisů a tisků + popisky
- Medievalilluminators: @jf_illuminator – fotografie zkoumaných tisků
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – fotografie rukopisů + popisky
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – informace o rukopisech, fotografie + popisky

Účtů zaměřených na sdílení akcí ať už pořádaných institucí, která tyto účty vlastní, nebo sdílející akce z oboru čistě pro zájem sledovatelů, je mnoho. Akce jsou podle mého názoru dobrou příležitostí, jak dostat rukopisy a vzácné tisky do pohledu širší veřejnosti a také je to způsob, jak se se sledujícími dostat do úzkého kontaktu – i osobního – a případně tak získat další sledující, které bude daný obor zajímat. Informovanost veřejnosti tím stoupne a stejně tak stoupne i zájem o twitterový účet, který pozvánku sdílí. Instituce, projekt, společnost nebo jednotlivec tak ke své akci přitáhne pozornost.

Z celkového počtu 28 účtů je 14 účtů, u kterých převažuje sdílení tematických akcí. Jedná se převážně o účty spravované institucemi.

Účet, který sdílí informace o webu, je v tomto případě pouze jeden – Knihověda.cz. Tato společnost se ze sociálních sítí věnuje více Facebooku, protože je, jak teoretická část práce ukázala, v České republice více využívanější než Twitter. Je proto praktičtější udržovat kontakt s uživateli prostřednictvím této sociální sítě.

Ač se na první pohled může zdát, že každý účet sdílí příspěvky jak s textovým popiskem, tak s fotografií, bližší pohled potvrzuje, že mezi hlavní příspěvky fotografie v některých případech nepatří – takovými účty zde jsou dva, MS Collaboration Hub: @collaborationms a OBNS: @oldbooksnewsci. U MS Collaboration Hub je tento fakt způsoben tím, že hlavní část příspěvků tvoří retweety uživatelů, kteří jsou s tímto účtem propojeni. Sám účet na své

příspěvky pohlíží spíše jako na fórum určené k diskuzi. V případě druhého účtu, OBNS, tvoří fotografie spíše dodatky k textovým příspěvkům. I v tomto případě je to dáno zaměřením účtu – OBNS sdružuje vědce, výzkumné pracovníky a doktorandy, kteří na tomto kanálu příspěvků interagují, a tedy se jedná spíše o diskuzi a retweety.

Aktualitami fondu se zabývají celkem tři účty: Vatican Library @vaticanlibrary, Medieval Manuscripts: @BLMedieval, Walters Manuscripts @MedievalMss. Ve dvou případech se jedná o knihovny (Vatican Library a Medieval Manuscripts), ve třetím o muzeum (Walters Manuscripts), které má ale ve své sbírce rukopisné i tištěné knihy bez časového rozmezí jejich publikace.

Z celkového počtu 28 účtů je pouze 8 účtů, kde jsou hlavní příspěvky složeny pouze z obrázků či fotografií a doplňkového textu. V jednom případě se jedná o fotografie tisků a rukopisných knih, které procházejí digitalizací (Digita Vaticana: @DigitaVaticana), v dalším případě (Medievalilluminators: @jf_illuminator) se jedná o tisky pocházející z výzkumu.

4.6.2 Vlastník/správce účtu

Vlastnictví účtu je jedním z faktorů, který určuje potenciální úspěch účtu. Myslím si, že bývá zvykem, že účty na sociálních sítích, které vlastní známá instituce, nejlépe přístupná veřejnosti, bývají značně oblíbenější z hlediska sledujících. To, co uživatelé znají a mají v oblíbenosti, budou následovat i prostřednictvím internetu a je tedy podstatně snazší spravovat účet pro známou společnost, která má už při založení účtu vyšší potenciál mít více sledujících. Toto pravidlo není stoprocentní, ale ve většině zde sledovaných účtů se z mého pohledu potvrzuje. K oblíbenosti ovšem přispívají i jiné faktory, například struktura příspěvků, četnost zveřejňování příspěvků nebo jejich různorodost.

Vlastnictví účtu, případně společnost či jednotlivec, kteří účet spravují, jsou pro účely této práce v tomto konkrétním bodě děleno na:

- spravováno jednotlivcem
 - účty spravované neznámým uživatelem
 - účty spravované jednotlivcem
- spravováno institucí
 - účty spravované univerzitami
 - účty spravované společnostmi/instituty
 - účty spravované knihovnami/muzei

Účty spravované neznámým uživatelem

- Illuminated Mss: @IlluminatedMss – x
- Ligatus: @Ligatus_UAL – x
- MS Collaboration Hub: @collaborationms – x
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – x
- Teaching the Codex: @TeachingCodex – x

Účty spravované jednotlivcem

- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi – Maria Alessandra Bilotta
- Medievalilluminators: @jf_illuminator – Joanna Frońska

Účty spravované univerzitami

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – Faculty of Medieval and Modern Languages
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – Univerzitní knihovna Indiana University
- Medieval Materiality: @MedMateriality – Univerzita v Saint Andrews
- OBNS: @oldbooksnewsci – University of Toronto
- SDBM: @schoenbergdb – The Schoenberg Institute for Manuscript Studies/University of Toronto
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab – University of Cambridge
- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – Bodleiana (University of Oxford)

Účty spravované společnostmi/instituty

- IRHT: @IRHT_CNRS – CRNS
- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – Knihověda.cz
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – Manuscript Society
- Manuscripts Online: @MedMSSO – JISC
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – The Schoenberg Institute for Manuscript Studies
- Book History Network: @bookhistorynetw – D-A-CH
- CERL: @CERL_org – CERL

Účty spravované knihovnami/muzei

- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – Britská knihovna
- Bodleian CSB: @bodleiancsb – Bodleiana
- Bodleian Digital Library: @BDLSS – Bodleiana
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – Vatikánská knihovna
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval – Britská knihovna
- Vatican Library @vaticanlibrary – Vatikánská knihovna
- Walters Manuscripts @MedievalMss – Walters Art Museum

Účty spravovaných neznámým uživatelem je ze všech analyzovaných účtů 5. Jedná se o takové účty, které v popisku či na webové stránce neměly jednoznačně uvedeného majitele, případně správce. U mnohých lze ovšem jejich původ určit z názvu účtu. Jedná se o účty: Illuminated Mss: @IlluminatedMss, Ligatus: @Ligatus_UAL, MS Collaboration Hub: @collaborationms, OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms, Teaching the Codex: @TeachingCodex.

Jednotlivci spravované účty zde nacházím ve dvou případech: ManuscritsDuMidi: @ManuscritsMidi, správce Maria Alessandra Bilotta a Medievalilluminators: @jf_illuminator, spravované Joannou Froňskou.

Účty spravované univerzitami nebo spadající pod univerzity, případně jejich fakulty jsou zde zastoupeny v počtu 7 účtů, stejně tak, jako účty spravované společnostmi, institucemi, nebo účty souvisejícími s projekty a účty spravované knihovny nebo muzei. Jsou to 15cBOOKTRADE Project – Faculty of Medieval and Modern Languages, IU Lilly Library – Univerzitní knihovna Indiana University, Medieval Materiality – Univerzita v Saint Andrews, OBNS – University of Toronto, SDBM – The Schoenberg Institute for Manuscript Studies/Univesity of Toronto, The Manuscripts Lab – University of Cambridge, Bodleian Rare Books – Bodleiana (University of Oxford).

Rok založení/doba existence účtu

Z doby existence účtu se odvíjí počet příspěvků i počet sledujících, přesto to není jednoznačný faktor, který by určoval úspěch účtu.

Účty založené v roce 2009

- Walters Manuscripts @MedievalMss – srpen 2009

Účty založené v roce 2010

- SDBM: @schoenbergdb – červenec 2010

Účty založené v roce 2011

- Bodleian CSB: @bodleiancsb – srpen 2011
- Bodleian Digital Library: @BDLSS – listopad 2011
- Ligatus: @Ligatus_UAL – květen 2011
- Manuscripts Online: @MedMSSO – listopad 201

Účty založené v roce 2012

- Illuminated Mss: @IlluminatedMss – duben 2012
- Medievalilluminators: @jf_illuminator – leden 2012
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval – leden 2012

Účty založené v roce 2013

- Book History Network: @bookhistorynetw – srpen 2013
- CERL: @CERL_org – duben 2013
- IRHT: @IRHT_CNRS – únor 2013
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – květen 2013
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – duben 2013

Účty založené v roce 2014

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – říjen 2014
- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – únor 2014
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – listopad 2014
- Vatican Library @vaticanlibrary – září 2014

Účty založené v roce 2015

- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – září 2015
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – září 2015
- MS Collaboration Hub: @collaborationms – březen 2015

- Teaching the Codex: @TeachingCodex – červen 2015
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab – říjen 2015

Účty založené v roce 2016

- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi – červen 2016
- Medieval Materiality: @MedMateriality – červen 2016
- OBNS: @oldbooksnewsci – leden 2016
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – červenec 2016
- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – říjen 2016

Z tohoto porovnání vychází, že nejdéle založeným, účtem je Walters Manuscripts @MedievalMss, který byl založen v srpnu roku 2009. Zde bylo zveřejněno 3234 tweetů a počet sledujících dosáhl 20 409 uživatelů. V tomto případě určuje číslo sledujících, jak počet příspěvků, tak vlastnictví účtu veřejnosti známá instituce, ale i doba od založení tohoto účtu. Druhým účtem s nejdelší existencí je SDBM: @schoenbergdb, založený v červenci 2010. Na tomto účtu od jeho založení bylo zveřejněno pouze 176 tweetů, přesto má 1 154 sledujících – zde bude počet sledujících určovat více faktorů a jedním z nich bude právě uplynulá doba od založení.

Naopak dobu nejkratšího trvání v této analýze představují účty ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi (založeno červen 2016), Medieval Materiality: @MedMateriality (založeno červen 2016), OBNS: @oldbooksnewsci (založeno leden 2016), OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms (založeno červenec 2016) a Knihověda.cz: @Knihoveda_cz (založeno říjen 2016). Největším ukazatelem úspěchu těchto účtů je: počet zveřejněných příspěvků a v druhé řadě vlastnictví účtu. Za nejúspěšnější z ohledu počtu sledujících mohu v tomto případě považovat ManuscriptsDuMidi, který dosáhl počtu 1317 sledujících – přesto toto číslo v porovnání s jinými účty a jejich sledujícími nepředstavuje vysoký počet. Z toho tedy vyplývá, že doba založení účtu je jedním z nejvíce vypovídajících faktorů jak v ohledu zveřejněných příspěvků, tak počtu sledujících.

4.6.3 Počet sledujících

Počet sledujících se přímo odvíjí od doby existence účtu, počtu zveřejněných příspěvků, jazyka, ve kterém je účet veden, nebo instituce, které účet patří. Účty budou rozděleny podle počtu sledujících na skupiny:

- Účty s počtem sledujících pod 100
- Účty s počtem sledujících pod 1000
- Účty s počtem sledujících nad 1000
- Účty s počtem sledujících nad 5000
- Účty s počtem sledujících nad 10 000

Účty s počtem sledujících pod 100

- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – 11 sledujících

Účty s počtem sledujících pod 1000

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – 890 sledujících
- Illuminated Mss: @IlluminatedMss – 990 sledujících
- Ligatus: @Ligatus_UAL – 660 sledujících
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – 822 sledujících
- Medieval Materiality: @MedMateriality – 267 sledujících
- OBNS: @oldbooksnewsci – 653 sledujících
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – 544 sledujících
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab – 755 sledujících

Účty s počtem sledujících nad 1000

- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – 4637 sledujících
- Book History Network: @bookhistorynetw – 1232 sledujících
- CERL: @CERL_org – 1744 sledujících
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – 3473 sledujících
- Manuscripts Online: @MedMSSO – 2321 sledujících
- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi – 1317 sledujících
- MS Collaboration Hub: @collaborationms – 1037 sledujících
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – 3051 sledujících
- SDBM: @schoenbergdb – 1154 sledujících
- Teaching the Codex: @TeachingCodex – 1847 sledujících

Účty s počtem sledujících nad 5000

- Bodleian CSB: @bodleiancsb – 8290 sledujících
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – 5773 sledujících
- IRHT: @IRHT_CNRS – 5543 sledujících
- Medievalilluminators: @jf_illuminator – 8316 sledujících

Účty s počtem sledujících nad 10 000

- Bodleian Digital Library: @BDLSS – 20 455 sledujících
- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – 23 546 sledujících
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval – 93 782 sledujících
- Vatican Library @vaticanlibrary – 14 971 sledujících
- Walters Manuscripts @MedievalMss – 20 409 sledujících

Z výsledného rozdělení vyplývá, že pouze jeden účet má počet sledujících uživatelů pod 100 sledujících, oproti tomu hned 5 účtů převyšuje 10 000 sledujících – v případě Medieval Manuscripts: @BLMedieval dokonce toto číslo bylo převyšeno mnohokrát, s počtem 93 782 sledujících je ze skupiny sledovaných účtů tento účet v tomto ohledu nejdále.

Oproti těmto výkyvům čísel se většina účtů drží ve skupině pod 1000 sledujících a nad 1000 sledujících.

4.6.4 Počet příspěvků (twettů)

Počet příspěvků je podle mého názoru důležitým aspektem pro vybudování základny sledujících uživatelů a udržení jejich pozornosti při sledování účtu. Je také faktorem k nárůstu sledujících. Pro účely této analýzy budou účty rozděleny do skupin:

- Účty s počtem příspěvků pod 100
- Účty s počtem příspěvků pod 500
- Účty s počtem příspěvků pod 1000
- Účty s počtem příspěvků nad 1000
- Účty s počtem příspěvků nad 2000
- Účty s počtem příspěvků nad 3000

Účty s počtem příspěvků pod 100

- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – 1 tweet
- Medieval Materiality: @MedMateriality - 69 tweetů

Účty s počtem příspěvků pod 500

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – 400 tweetů
- Illuminated Mss: @IlluminatedMss - 163 tweetů
- Ligatus: @Ligatus_UAL – 299 tweetů
- MS Collaboration Hub: @collaborationms - 267 tweetů
- SDBM: @schoenbergdb - 176 tweetů
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab - 276 tweetů
- Vatican Library @vaticanlibrary - 202 tweetů
- Manuscripts Online: @MedMSSO - 143 tweetů

Účty s počtem příspěvků pod 1000

- Book History Network: @bookhistorynetw – 550 tweetů
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – 703 tweetů
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms - 680 tweetů

Účty s počtem příspěvků nad 1000

- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – 1587 tweetů
- Bodleian CSB: @bodleiancsb – 1265 tweetů
- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – 1873 tweetů
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – 1673 tweetů
- OBNS: @oldbooksnewsci - 1091 tweetů

Účty s počtem příspěvků nad 2000

- CERL: @CERL_org – 2140 tweetů
- IRHT: @IRHT_CNRS – 2081 tweetů

Účty s počtem příspěvků nad 3000

- Bodleian Digital Library: @BDLSS – 3247 tweetů

- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – 3077 tweetů
- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi - 3187 tweetů
- Medievalilluminators: @jf_illuminator - 3201 tweetů
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval - 3216 tweetů
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss - 3234 tweetů
- Teaching the Codex: @TeachingCodex - 3190 tweetů
- Walters Manuscripts @MedievalMss - 3234 tweetů

Oproti porovnávání účtů z hlediska počtu sledujících se tyto skupiny proměnily. Nejvíce účtů nalezneme ve skupině poslední, tedy s počtem příspěvků nad 3000 a v kategorii s počtem příspěvků pod 500. Nejvíce příspěvků zveřejnila Bodleian Digital Library: @BDLSS, celkem 3247 tweetů. Nejméně Knihověda.cz: @Knihoveda_cz (1 tweet) a Medieval Materiality: @MedMateriality (69 tweetů).

4.6.5 Jazyk příspěvků účtu

Rozdělení podle jazyka, ve kterém jsou příspěvky psané, je ve světě internetu důležité. Správně zvolený jazyk příspěvku a popisku účtu určuje dosah příspěvku a interakce s účtem – s popisky v anglickém jazyce tak účet získá více dosahu u příspěvků, více reakcí a případně i více sledujících. Pro účely této analýzy budou účty rozděleny do skupin:

- Anglický jazyk
- Francouzský jazyk
- Italský jazyk
- Německý jazyk

Anglický jazyk

- 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – anglický jazyk
- BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS – anglický jazyk
- Bodleian CSB: @bodleiancsb – anglický jazyk
- Bodleian Digital Library: @BDLSS – anglický jazyk
- Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod – anglický jazyk
- CERL: @CERL_org – anglický jazyk
- Digita Vaticana: @DigitaVaticana – anglický jazyk
- IU Lilly Library: @IULillyLibrary – anglický jazyk

- Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – anglický jazyk
- Ligatus: @Ligatus_UAL – anglický jazyk
- Manuscript Society: @ManuscriptSoc – anglický jazyk
- Manuscripts Online: @MedMSSO – anglický jazyk
- Medievalilluminators: @jf_illuminator – anglický jazyk
- Medieval Manuscripts: @BLMedieval – anglický jazyk
- Medieval Materiality: @MedMateriality – anglický jazyk
- MS Collaboration Hub: @collaborationms – anglický jazyk
- OBNS: @oldbooksnewsci – anglický jazyk
- OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – anglický jazyk
- Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – anglický jazyk
- SDBM: @schoenbergdb – anglický jazyk
- Teaching the Codex: @TeachingCodex – anglický jazyk
- The Manuscripts Lab: @manuscriptslab – anglický jazyk
- Vatican Library @vaticanlibrary – anglický jazyk
- Walters Manuscripts @MedievalMss – anglický jazyk

Francouzský jazyk

- ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi – francouzský jazyk
- IRHT: @IRHT_CNRS – francouzský jazyk

Italský jazyk

- Illuminated Mss: @IlluminatedMss – anglický jazyk, občasně italský

Německý jazyk

- Book History Network: @bookhistorynetw – anglický i německý jazyk

Pouze dva ze sledovaných účtů používají francouzský jazyk (ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi a IRHT: @IRHT_CNRS) ve svých příspěvcích, italský jazyk (Illuminated Mss: @IlluminatedMss) používá jeden účet v kombinaci s anglickým jazykem a německý jazyk (Book History Network: @bookhistorynetw) také používá pouze jeden účet, v kombinaci s jazykem anglickým. Z této analýzy vychází, že převážnou část příspěvků tvoří anglický jazyk.

4.7 Porovnání podobných výzkumů a publikací

Porovnání několika různých výzkumů z oblasti dějin knižní kultury i sociálních sítí je stěžejní pro získání lepší orientace v dané problematice. Všechny aspekty týkající se této tematiky se velmi rychle mění, ať už na základě trendů, času, preferencí uživatelů, tak i na základě oblíbenosti sociální sítě mezi uživateli a dalších hledisek. Jeden výzkum není schopen zachytit všechny okruhy tématu, které je vhodné zkoumat, z jedné výzkumné otázky vznikají další otázky, kterým je dobré se následně věnovat. Postupem doby se také mění podmínky výzkumu, mění se doba a trendovost příspěvků i trendy mezi uživateli a na konci výzkumu mohou být již některé aspekty zastaralé. Ze všech výše jmenovaných důvodů je vhodné sledovat zkoumanou oblast, porovnávat ji i s jinými výzkumy podobné tematiky a vytvořit si tak ucelený pohled na zkoumaný problém.

Výzkumy s tematikou knižní kultury a sociálních sítí jsou například:

- 1) BP: Kamila Chramostová; Nové trendy v marketingu se zaměřením na sociální síť Facebook
- 2) DP: Monika Manová; České knihovny v prostředí sociální sítě Facebook
- 3) DP: Bc. Marek Vetchý; Internetové sociální sítě jako nové působiště knihoven a knihovníků

Výzkumy nejen na Twitteru, ale i na ostatních sociálních sítích, které se zabývají stejným tématem jako tato práce a bylo by vhodnější je použít pro srovnání s aktuální prací, nejsou nyní dohledatelné. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla použít pro srovnání výzkumy s podobnou tematikou a myslím si, že i toto srovnání bude přínosné, například z rozšíření obzoru v daném oboru. Jedná se o výzkumy, které se odděleně zabývají tematikami z knižní kultury a z sociálních sítí. Výzkumy se například zabývaly: čtenářskou gramotností, vztahu ke čtení, trendy na sociálních sítích a jednotlivými obdobími knižní kultury.

4.7.1 Popis podobných výzkumů a publikací

Autor: Kamila Chramostová

Název: Nové trendy v marketingu se zaměřením na sociální síť Facebook

Rok: 2011

Jedná se o bakalářskou práci, která se zabývá vznikem nových komunikačních strategií, marketingových strategií a dává je do souvislosti s vývojem nových médií. Práce poskytuje pohled na tradiční média a jejich marketingové strategie, ukazuje rozdíl, jakým nová média změnila své komunikační a marketingové strategie. Práce dále poukazuje na přímou komunikaci se zákazníkem s využitím sociálních sítí, zejména Facebooku. V závěru práce se autorka zmiňuje o tom, že nová média přináší převratný posun v komunikaci. Poukazuje na to, že dnešní model přijímání informací se zcela změnil, dříve byl prostředníkem komunikace novinář, dnes si může každý sám vybrat, jakým zprávám dá přednost a má i možnost je spoluvytvářet a sám produkovat. Samotný marketing se také mění, odklání se od produktu a zaměřuje se spíše na klienta, na jeho přání a potřeby. Daleko více jsou při zaměření se na klienta využívány sociální sítě a vtažení klienta do komunikace právě přes sociální sítě. Závěry všech výzkumů, které autorka prostudovala a prezentovala, směřují k tomu, že zahraniční strategie lze uplatnit i v českém prostředí. Firmy působící na českém trhu vykazují ve srovnání mezi sebou v komunikaci velké rozdíly ve využívání sociálních sítí z hlediska marketingu. To znamená, že budoucnost využívání sociálních sítí v marketingu je otevřená a její další vývoj ukáže čas. (Chramostová, 2011)

Autor: Bc. Monika Manová

Název: České knihovny v prostředí sociální sítě Facebook

Rok: 2011

Diplomová práce M. Manové se zabývá prezentací českých knihoven na sociální síti Facebook. Práce se nejprve zaměřuje na popis knihoven, na jejich využívání čtenáři i na samotné uživatele knihoven. Dále se práce věnuje komunikaci knihoven s klienty na internetu. V práci je také popsána sociální síť Facebook, její kladné i záporné stránky a její využití českými klienty. Postupně je Facebook dáván do souvislosti s knihovnami v České republice, poukazuje na prezentaci jednotlivých knihoven na jmenované sociální síti. Autorka poskytuje také pohled na možnosti, které lze využít při prezentaci knihovny a její komunikaci se zákazníky na Facebooku. V praktické části byly analyzovány Facebookové stránky vybraných českých knihoven, zejména se jednalo o specializované a vysokoškolské knihovny. Z výzkumu vyplývá, že jmenované knihovny zakládají účty na Facebooku zejména kvůli komunikaci s klienty ohledně propagace a kvůli sdílení informací o chodu knihovny, o aktivitách knihovny a kvůli

reakcím samotných klientů. Vyšlo také najevo, že knihovny považují za velkou nevýhodu pasivitu v komunikaci ze strany jejich příznivců, protože zpětná vazba je pro samotnou knihovnu velmi důležitá v jejích dalších činnostech. V této oblasti byla výzkumem zjištěna snaha o nápravu ze strany knihoven. Průzkum ale neodhalil fakt, že by knihovny prostřednictvím Facebooku získaly nové uživatele knihovny. Autorka práce poukazuje na možnost využít sociální síť Facebook pro prezentaci prostřednictvím placené reklamy a upoutávkami na aktuální akce. Autorka ale také poukazuje na to, že informace na Facebooku jsou rychle zastaralé, rychle se mění prostředí Facebooku i jeho uživatelé, i přes to považuje využití sociální sítě k propagaci za přínosnou, ale je nutné volit více individuálnější přístup ke klientům. Až postupem času se ukáže, jak se knihovny zhostí úspěšné prezentace a propagace na sociální síti Facebook. (Manová, 2011)

Autor: Bc. Marek Vetchý

Název: Internetové sociální sítě jako nové působiště knihoven a knihovníků

Rok: 2010

Diplomová práce M. Vetchého je klasicky rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se autor zabývá obecným pohledem na sociální sítě, na možnost využití sociálních sítí knihovnami, marketingem na sociálních sítích. V praktické části autor práce porovnává prezentaci vybraných knihoven na sociální síti Twitter, jsou zde zmíněny i sociální sítě MySpace, LinkedIn a další v souvislosti s knihovnami. Práce také obsahuje průzkum v knihovnách, které působí na Facebooku a tento průzkum ukázal, že mají české knihovny na Facebooku spíše menší počet příznivců (převážně do 200 jedinců), ale samotné knihovny aktivitu na Facebooku považují spíše za užitečnou. Vliv častého přidávání aktuálních příspěvků na Facebook knihovnou je hodnoceno kladně a zpětná vazba na Facebooku je pak pro knihovny převážně pozitivní. Autor práce porovnává také aktivitu knihoven na sociálních sítích v USA a v ČR a dochází k závěru, že knihovny v USA začaly používat sociální sítě mnohem dříve než knihovny v ČR, ale také mnoho knihoven v USA již není aktivních na sociálních sítích a nebo jsou vedené bez kreativity. Často zmiňovaným argumentem odpůrců prezentace knihoven na sociálních sítích je to, že se jedná pouze o módní záležitost, která časem pomine. Autor ale udává, že je mnoho důvodů se domnívat, že se sociální sítě budou nadále rozvíjet

a že budou knihovnami masověji využívány. Vše je ale otázkou času a uchopení problematiky pracovníky knihoven. (Vetchý, 2010)

4.7.2 Závěr z podobných výzkumů a publikací

Všechny zkoumané a výše uvedené publikace měly, ač se to na první pohled nezdá, základní společné znaky. Společnými znaky byl výzkum, výroční zpráva nebo projekt, který se buď týkal knižní kultury, sociálních sítí nebo webových portálů anebo propojoval jednotlivé uvedené znaky. Stejně tak se v mé práci tyto společné znaky objevují.

V případě první, uvedené publikace se jedná o obdobný výzkum, bez zaměření na knižní kulturu, ale se vztahem k sociální síti Facebook. Zde autorka zkoumá trendy v marketingové komunikaci na této sociální síti, což je bezesporu doplňujícím výzkumem k mému výzkumu o sociální síti Twitter – zde v teoretické části nalezneme popis funkcí Twitteru stejně, jako v případě bakalářské práce Kamily Chramostové.

V diplomové práci Moniky Manové o vztahu sociálních sítí a českých knihoven nalezneme jistou korelaci s mou bakalářskou prací. V tomto případě se jedná o vztah knižní kultury, kam knihovny bezesporu spadají, ve vztahu k sociálním sítím, konkrétně Facebooku. Myslím si proto, že i tento výzkum je dobrým doplněním k mému výzkumu, zejména proto, že se jedná o velmi podobné téma i o sociální síť, které jsem se ve své bakalářské práci nevěnovala.

V případě další diplomové práce Marka Vetchého s názvem Internetové sociální sítě jako nové působiště knihoven a knihovníků opět nalezneme jisté spojení. Jedná se o spojení knižní kultury, tedy prostředníků a nositelů vědění a knižní kultury a sociálních sítí, opět se v tomto případě jedná o Facebook, který je v českém prostředí více rozšířený než Twitter. I v tomto případě jde o doplnění mého výzkumu o aspekt další sociální sítě, tedy Facebooku, a o další z mnoha částí knižní kultury, tedy propojení knihovnického povolání se sociálními sítěmi.

Při srovnávání jednotlivých výzkumů a dalších uvedených publikací jsem si uvědomila jeden důležitý fakt, a to ten, že některé zmíněné publikace (zejména BP a DP) ukazují přímo nebo nepřímo na stejný závěr, ke kterému jsem došla ve svém zkoumání i já. Jedná se o to, že vše, co souvisí se sociálními sítěmi a i knižní kulturou se mění v průběhu času, proto není možné odpovědět na výzkumné otázky tak, aby byly stále relevantní, ale je nutné v těchto zkoumáních

nadále pokračovat. Výsledky a předpoklady uvedené ve výzkumech jsou tedy relevantní pouze v době výzkumu a jakým směrem se bude vývoj sociálních sítí a knižní kultury ukáže čas.

Od doby provádění uvedených výzkumů ve všech případech uplynulo téměř 10 let, přesto se část týkající se příspěvků příliš nezměnila. Změnil se trend používaných oblíbených sociálních sítí, přesto z výzkumů vyplývá, že publikum oslovují stále stejné typy příspěvků. Dále z výzkumů vyplývá, že pro knihovnickou oblast je sdílení a komunikace prostřednictvím sociálních sítí stále podstatná, ačkoliv nepříliš rozšířená.

5. Shrnutí

Cílem práce bylo zjištění situace v oblasti prezentace příspěvků i samotných účtů se zaměřením na starší knižní kulturu, porovnání trendů, které v této oblasti převládají a analýza příspěvků.

V teoretické části jsem nejprve prostudovala a popsala sociální sítě, věnovala jsem se jejich rozdělení podle sdíleného obsahu. V této kapitole jsem také popsala komunitu uživatelů sociálních sítí, uživatelé jsou zde rozděleni podle modelu C4P. Dějiny sociálních sítí nesahají příliš do minulosti, prvními sociálními sítěmi se stávají služby, které zprostředkovávaly zasílání různých zpráv.

Další kapitola se zabývá *„digitálními médii, která jsou interaktivní a poskytují obousměrnou komunikaci (What Is New Media, 2016)*, tato média nazýváme nová média.

Masová média spadají pod sdělovací prostředky a sekundární komunikační média, jsou formou sociální komunikace. Masovým médiím jsem v teoretické části také věnovala kapitolu, protože si myslím, že jsou nedílnou součástí sociální sítí.

V kapitole o statistikách uživatelů sociálních sítí a internetu jsou uvedeny jednotlivé sociální sítě spolu s počtem uživatelů.

Následující část práce je věnována podrobnějším dějinám sociálních sítí. Lidé se snažili komunikovat od nepaměti a volili k tomu různé způsoby dorozumívání. Postupně se dostávali od zvuků, světelných signálů a vzkazů až po dnešní, moderní komunikační systémy. V dnešní době je pro některé lidi, zejména pak mládež, téměř nepředstavitelné, že nemohou komunikovat s téměř okamžitou odezvou. K tomu, aby mohli být lidé v neustálé vzájemné interakci, slouží nové komunikační nástroje – sociální sítě. V kapitole o historii sociálních sítích jsou popsány důležité mezníky ve vývoji jednotlivých sociálních sítí (SixDegrees, Friendster, Flickr, LinkedIn, MySpace, Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Pinterest, české sociální sítě – Líbímseti.cz, Lidé.cz, Spolužáci.cz, blogy a diskuzní fóra). Podrobný popis je pak věnován Facebooku, Twitteru a Instagramu.

Důležitou částí méj práce se stala také kapitola o knižní kultuře. Knižní kultura není v dnešní době přesně definovaná, proto jsem část své práce věnovala zkoumání toho, jak by se nejlépe dala knižní kultura definovat. Došla jsem k závěru, že pokusy o definici knižní kultury jsou všechny částečně pravdivé a z nich je možné pochopit význam toho, co knižní kultura je. Obecně lze pojem pochopit tak, že si rozdělíme název na dvě části, tedy na knihu a kulturu,

a poté jsme sami schopni si dát oba pojmy do souvislostí. Z toho také vyplývá, že role knižní kultury je velmi důležitá z hlediska rozvoje nejen člověka samotného, ale i celé společnosti.

V praktické části práce jsem si nejprve rozdělila sociální sítě podle provozovatele dané sítě a typu zveřejňovaných příspěvků. Zjistila jsem, že každý účet sociální sítě může spadat do více kategorií a předpokládala jsem, že nejvíce rozšířeným jazykem při psaní příspěvků bude anglický jazyk. Dalším předpokladem bylo, že příspěvky účtů, které jsou spravované institucí, budou mít větší dopad na čtení příspěvků dané instituce.

Následně jsem vypsala seznam vybraných účtů, které jsem podrobila bližšímu zkoumání.

Vytvořila jsem také checklist sledovaných kritérií, který slouží jako přehled měřítek, které jsem v práci zkoumala. Podle něj jsem pak jednotlivé příspěvky analyzovala a rozřazovala.

V praktické části práce jsem se tedy zabývala analýzou příspěvků, které se týkají starší knižní kultury na sociální síti Twitter. Úkolem praktické části byla také analýza uživatelů sociální sítě Twitter z hlediska starší knižní kultury. K samotnému rozboru vybraných účtů byly účty rozděleny do několika skupin, a to podle obsahu účtu, vlastníka účtu, roku založení účtu, počtu sledujících, počtu a struktury příspěvků na účtech, popiscích v příspěvcích na účtech a také podle toho, v jakém jazyce jsou účty vedeny.

K získání relevantních výsledků jsem volila jak kvantitativní, tak i kvalitativní metody porovnávání účtů. Kvantitativní metodou se stala tabulka, kterou jsem vytvořila proto, aby byl získán přehledný soupis všech důležitých aspektů, jenž se týkají vybraných účtů. Pro kvalitativní rozbor účtů jsem jednotlivé účty nejprve rozdělila do výše zmíněných skupin a poté jsem je vzájemně porovnávala a prozkoumávala. Vytvořila jsem také tabulku, která zpřehledňuje mé závěry z hlediska obsahového porovnání jednotlivých účtů. Další metodou byla zvolena komparativní analýza prací a publikací s podobnou tematikou.

Při plnění cíle své práce jsem čerpala nejen z tuzemských zdrojů, ale využila jsem zejména zahraniční zdroje, použila jsem nejen tištěné texty, ale i internetové zdroje a zaměřila jsem se zejména na aktuální a nejnovější prameny. Myslím si, že se mi podařilo shromáždit aktuální poznatky a důležitá fakta dané tematiky a ve své práci je adekvátně využít, jak při sestavování přehledné tabulky, která byla vytvořena pro srovnání jednotlivých účtů se všemi svými aspekty, tak i při rozboru a porovnávání jednotlivých účtů.

Zjistila jsem, že sestavit jeden typ příspěvků, který bude mít vysoký úspěch u uživatelů Twitteru, je téměř nemožné. K určení oblíbenosti příspěvků neodmyslitelně patří instituce,

která účet spravuje nebo jí účet patří, délka existence daného účtu, ale i počet sledujících a ostatních příspěvků. Dále také jazyk příspěvku je podstatnou součástí trendovosti účtu.

Tematický trend příspěvků ovšem určit lze. Nejoblíbenější jsou účty, které sdílí příspěvky určené pro široké řady sledujících – bez určení instituce, vzdělání nebo s požadováním určité úrovně vzdělanosti. Takovými příspěvky jsou aktuality z prostředí, které uživatel zná, a poté jsou to také fotografie – z řad fotografií jsou nejoblíbenější fotografie rukopisů.

Původní předpoklad, že nejtrendovějšími budou příspěvky v anglickém jazyce, účty spravované známými institucemi a příspěvky obsahující fotografie či jiné obrázky, se tak potvrdil.

Zjistila jsem také, že samotné zkoumání Twitterových účtů bylo velmi zajímavé a objevila jsem ještě další aspekty, které by bylo zajímavé zkoumat dále, což mi však rozsah bakalářské práce již neumožňuje. Proto by bylo zajímavé se tomuto tématu věnovat ještě v budoucnu, například v odstupech několika let a zjistit, jak se jednotlivé zkoumané prvky účtů posunuly v číslech i v obsahu, popřípadě, které nové účty na Twitteru přibyly a v čem se obsahově liší od předešlých účtů. Jsem si vědoma také toho, že i v tuto chvíli dochází ke změnám, které by se mohli odrazit při další mé práci a bylo by možné je využít při další mojí činnosti.

Své závěry jsem se pokusila porovnat s jinými výzkumy, projekty a zprávami z knižního trhu. Výzkum, který by se zabýval úplně stejnou tematikou jako výzkum v mojí práci, se mi nalézt nepodařilo, proto jsem volila publikace, které mají aspoň některý shodný znak jako moje práce. Všechny publikace jsem prostudovala a vytvořila srovnávací analýzu, ze které vyšlo, že závěry ze zkoumaných publikací jsou částečně totožné s mými závěry. Jedná se zejména o to, že nelze vytvořit jednoznačný závěr v otázkách vývoje sociálních sítí i na knižním trhu, protože jsou to časově nestálé prvky komunikačních technologií a knižní kultury.

6. Závěr

Ke své práci, kterou jsem zaměřila na trendy na sociálních sítích se zaměřením na oblast starší knižní kultury, jsem nejprve shromáždila a prostudovala dostupné tuzemské i zahraniční zdroje, jež se dané problematiky týkaly.

Cílem bakalářské práce bylo porovnání jednotlivých účtů v časovém rozmezí jednoho roku, určení trendů, které se v oblasti prezentace i uchovávání a rozšiřování kulturního dědictví a knižní kultury na sociální síti Twitter objevují a celková analýza této aktivity. Účty na sociální síti Twitter byly zkoumány z několika hledisek, z časového, z hlediska počtu příspěvků i sledujících, z hlediska instituce, která je spravuje nebo vlastní.

V teoretické části jsem se zabývala určením, co sociální sítě i knižní kultura jsou. Dále jsem se ve své práci věnovala novým médiím, masovým médiím, statistikám uživatelů sociálních sítí a internetu a částečně také datům z historie. Dějiny sociálních sítí nesahají do daleké minulosti, ale komunikace ať už ve psané či mluvené formě ano – předchůdci sociálních sítí tak sahají mnohem dál, než si mnozí z nás uvědomují. V práci je v rámci jedné kapitoly pojednáno i o knižní kultuře a její roli v lidské společnosti.

K dosažení relevantních výsledků jsem volila jak kvantitativní, tak i kvalitativní metody porovnávání účtů. Kvantitativní metodou je tabulka, kterou jsem vytvořila pro získání přehledného soupisu všech důležitých hledisek, jenž se týkají vybraných účtů. Pro kvalitativní analýzu účtů jsem jednotlivé účty zpočátku rozdělila skupin, které jsou uvedené v checklistu a poté jsem je vzájemně porovnávala a prozkoumávala. Dále jsem jako výsledek obsahové analýzy účtů vytvořila tabulku, která zpřehledňuje mé závěry z hlediska obsahové stránky účtů. Další metodou byla zvolena komparativní analýza, k jejímu dosažení jsem vyhledala publikace s podobnou tematikou, které jsem porovnávala s mojí prací.

Z praktické části v závěru vyplynulo, že nejtrendovějšími příspěvky v této oblasti jsou příspěvky, které obsahují fotografie tisků a rukopisů a popisky jsou sepsány v anglickém jazyce, což se také shoduje s mým původním předpokladem. Z celého výzkumného šetření vyplynulo také mnoho dalších otázek, které by zahrnovaly ještě další směry, jež se vyvíjejí v průběhu následující doby používání sociálních sítí. Bylo by také zajímavé se zabývat i jinými aspekty trendů v oblasti prezentace knižní kultury, například zaměřit se současnost v knižní kultuře a zahrnout zde i nakladatelskou část tohoto oboru. Vzhledem k omezenému počtu normostran bakalářské práce, jsem se těmto námětům již nemohla věnovat, ale lze takto zaměřit

další mojí práci a věnovat se výše jmenovaným otázkám, případně do analýzy v praktické části práce zahrnout i jiné sociální sítě a jejich vývoj po ukončení této práce.

Jak jsem již psala výše v textu, některým zajímavým částem jsem se věnovala pouze okrajově z důvodu rozsahu daného bakalářskou prací a ráda bych se k těmto částem mé práce ještě v budoucnu vrátila. Jedná se například o hlubší zkoumání jednotlivých účtů a jejich vzájemné porovnávání. Také by bylo zajímavé zjistit s odstupem času, které další účty s danou tematikou přibýly a jaký je jejich obsah a také je porovnat se stávajícími účty.

Závěrem bych ráda dodala, že tato práce byla velmi zajímavá a podnětná, vedla mě k dalším aktivitám v dané oblasti. Snažila jsem se stručně shrnout základní fakta i své vlastní zkoumání a sama jsem si stanovila oblasti, které by bylo zajímavé ještě prostudovat a věnovat se jim ve větším rozsahu.

7. Slovník užitých pojmů

hashtag – značka užívaná k jasné identifikaci sdělované zprávy či tématu (Hashtag: Definition of Hashtag, Dictionary.com)

chat – diskuze zahrnující posílané zprávy přes internet (*Chat: meaning in the Cambridge English Dictionary*, Cambridge University Press, 2020)

trend – to, co je v určitém okamžiku či časovém období populární (Trend. *Vocabulary.com*)

tweet – krátký příspěvek na sociální síti Twitter (*Tweet: meaning in the Cambridge English Dictionary*, Cambridge University Press, 2020)

8. Seznam tabulek a obrázků

Obrázek Knihověda.cz – strana 16

Obrázek č. 1 – Tweetstats – strana 25

Obrázek č. 2 – tagy, Tweetstats – strana 26

Tabulka č. 1 – Rozdělení knih podle důkazů – strana 29

Tabulka č. 2 – Srovnání účtů podle počtu příspěvků za rok 2019 – strana 59

Tabulka č. 3 – Celkový počet sledujících – strana 60–61

Tabulka č. 4 – Obsah příspěvků v roce 2019 – strana 61–62

Tabulka č. 5 – rozpis účtů – strana 63–65

9. Zdroje

15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/15cBOOKTRADE>

15cBOOKTRADE [online]. University of Oxford [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: <http://15cbooktrade.ox.ac.uk/>

About [online]. Pennsylvania: The Schoenberg Database of Manuscripts [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://sdbm.library.upenn.edu/pages/About>

About. *Book History and Print Culture Network: Interdisciplinary Perspectives from German-Area Scholars (D-A-CH)* [online]. [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://bookhistorynetwork.wordpress.com/about/>

About Explore Archives and Manuscripts. *Explore Archives and Manuscripts* [online]. British Library [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: <https://www.bl.uk/help/about-explore-archives-and-manuscripts>

About. *Manuscript Collaboration Hub* [online]. 2015 [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://mscollab.hypotheses.org/about>

About. *Manuscripts Online: Written Culture 1000 to 1500* [online]. [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://manuscriptsonline.wordpress.com/about/>

About. *Medieval Materialities* [online]. 2016 [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://medievalmaterialities.wordpress.com/about/>

Antikva (Čechy a Morava) [online]. 2019 [citováno 29. 03. 2020]. Dostupný z: [http://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Antikva_\(%C4%8Cechy_a_Morava\)&ol did=17672](http://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Antikva_(%C4%8Cechy_a_Morava)&ol did=17672)

ARNOLDOVÁ, Pavla. *Marketing na sociálních sítích se zaměřením na LinkedIn a jeho využití ve firmě AGC* [online]. Praha, 2016 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <https://vskp.vse.cz/eid/54612>. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Štěpán Müller.

ASLAM, Salman. Twitter by theNumbers: Stats, Demographics & FunFacts. Omnicore: Medical & Healthy Digital Marketing Agency [online]. Omnicore Group, 2019, 10. 2. 2020 [cit. 2020-03-09]. Dostupné z: <https://www.omnicoreagency.com/twitter-statistics/>

BL Modern Manuscripts: @BL_ModernMSS. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/BL_ModernMSS

Bodleian CSB: @bodleiancsb. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/bodleiancsb>

Bodleian Digital Library: @BDLSS. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/BDLSS>

Bodleian Libraries [online]. University of Oxford [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.bodleian.ox.ac.uk/>

Bodleian Rare Books: @RareBooksOfBod. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/RareBooksOfBod>

Book History and Print Culture Network: Interdisciplinary Perspectives from German-Area Scholars (D-A-CH) [online]. [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://bookhistorynetwork.wordpress.com/>

Book History Network: @bookhistorynetw. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/bookhistorynetw>

BURNS, Kelli. *Social Media: A Reference Handbook*. Kalifornie: Contemporary World Issues Society, 2017. ISBN 9781440843556.

Chat: Meaning in the Cambridge Dictionary [online]. Cambridge University Press, 2020 [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/chat>

CERL: @CERL_org. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/CERL_org

Consolidator Grants. *European Research Council: Supporting top researchers from anywhere in the world* [online]. [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: <https://erc.europa.eu/funding/consolidator-grants>

ČEŇKOVÁ, Veronika. Komunikace českých mluvčích mladších 25 let napříč různými typy komunikátů na Facebooku [online]. Brno, 2014 [cit. 2020-03-14]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/fhaqzn/>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce prof. PhDr. Marie Krčmová, CSc..

Čtenáři a čtení v České republice. *Ústav pro českou literaturu AV ČR, v. v. i.: Institute of Czech Literature of the CAS* [online]. AV ČR [cit. 2020-07-25]. Dostupné z: <https://www.ucl.cas.cz/cs/projekty/ctenari-a-cteni>

DANĚK, Václav. *Možnosti komerčního využívání sociálních sítí* [online]. Praha, 2011 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://vskp.vse.cz/eid/27050>. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Martin Žamberský.

DAS, Subhamoy. Importance of Books in Today's World of Instant Knowledge. *LinkedIn* [online]. 2020, 2015 [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.linkedin.com/pulse/importance-books-todays-world-instant-knowledge-subhamoy-das>

Digitala Vaticana [online]. [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <http://www.digitavaticana.org/?lang=en>

Digita Vaticana: @DigitaVaticana. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/DigitaVaticana>

DVOŘÁKOVÁ, Iveta. *Kouzlo psaného slova* [online]. České Budějovice, 2012 [cit. 2020-03-17]. Dostupné z: https://theses.cz/id/4ojgbq/Iveta_Dvokov_-_Diplomov_prce_Kouzlo_psanho_slova.pdf. Diplomová práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Vedoucí práce Josef Lorenc.

DVOŘÁKOVÁ, Šárka. YouTube komunita: Partnerství a sponzorství na YouTube. Praha, 2015. 97 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Radim Wolák.

EFLEROVÁ, Aneta. *Sociální sítě jako závislost jednadvacátého století* [online]. Hradec Králové, 2016 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/77md0p/STAG84841.pdf>. Bakalářské práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Marek Franěk.

Encyklopedie knihy: Encyklopedie knihy v českém středověku a raném novověku [online]. Knihovna AV ČR, 2020 [cit. 2020-07-25]. Dostupné z: https://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Hlavn%C3%AD_strana

Explore Archives and Manuscripts [online]. British Library [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: http://searcharchives.bl.uk/primo_library/libweb/action/search.do?dsent=1&dsmtp=1581334908293&vid=IAMS_VU2&fromLogin=true

FALZONOVÁ, Anna. Srovnání korporátní komunikace českých společností prostřednictvím sociální sítě Twitter. Praha, 2015. 85 s. Diplomová práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Mgr. Eva Máchová

FISHMAN, Erin. How to create and use hashtags. *Twitter for Business* [online]. [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://business.twitter.com/en/blog/how-to-create-and-use-hashtags.html>

Friendster Is The #1 Social Network for Adults and Youth In Malaysia. *How to Become an Entrepreneur* [online]. 2015 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <http://how-to-become-an-entrepreneur.blogspot.com/2015/04/friendster-is-1-social-network-for.html>

GRAHAM, Jefferson. Flickr of idea on a gaming project led to photo website. *USA Today* [online]. 2008, 2006 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: https://usatoday30.usatoday.com/tech/products/2006-02-27-flickr_x.htm

Grotesk [online], 2018 [Citováno 29. 03. 2020] Dostupný z: <http://www.encyklopedieknihy.cz/index.php?title=Grotesk&oldid=14102>

Hashtag: Definition of Hashtag [online]. Dictionary.com, 2020 [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://www.dictionary.com/browse/hashtag>

HAVLOVÁ, Jaroslava. Sociální síť. In: *KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Praha : Národní knihovna ČR, 2003- [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000015947&local_base=KTD.

HLAVÁČEK, Ivan, *Kodikologie její cíle a metody* [online]. [cit. 2020-06-13]. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/1421/podzim2017/PV1A130/um/1_Kodikologie_její_cíle_a_metody.pdf

HOADLEY, Christopher. *Using technology to transform communities of practice into knowledge – building communities* [online]. 2005 [cit. 2020-03-12]. DOI:

10.1145/1067699.1067705.

Dostupné

z:

https://www.researchgate.net/publication/234802599_Using_technology_to_transform_communities_of_practice_into_knowledge-building_communities

HORVÁTOVÁ, Petra, Jiří BLÁHA a Andrea ČOPÍKOVÁ. *Řízení lidských zdrojů: Nové trendy* [online]. Praha: Management Press, 2016 [cit. 2020-03-27]. ISBN 978-80-7261-430-1.

Dostupné

z:

<https://books.google.cz/books?id=3V2qDAAQBAJ&lpg=PA300&ots=pWCmbcN0KZ&dq=v%C5%A1eobecn%C3%A9%20a%20oborov%C3%A9%20soci%C3%A1ln%C3%AD%20s%C3%ADt%C4%9B&hl=cs&pg=PA300#v=onepage&q=v%C5%A1eobecn%C3%A9%20a%20oborov%C3%A9%20soci%C3%A1ln%C3%AD%20s%C3%ADt%C4%9B&f=false>

HUTCHINSON, Andrew. Google Provides Official End Date for Google+. *Social Media News* [online]. 1. 2. 2019 [cit. 2020-03-15]. Dostupné z:

<https://www.socialmediatoday.com/news/google-provides-official-end-date-for-google/547354/>

CHRAMOSTOVÁ, Kamila. Nové trendy v marketingu se zaměřením na sociální síť Facebook [online]. Brno, 2012 [cit. 2020-07-25]. Dostupné z: <<https://is.muni.cz/th/o13mq/>>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Zuzana Jayasundera.

IlluminatedMss: @IlluminatedMss. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/IlluminatedMss>

Institut de recherche et d'histoire des textes [online]. [cit. 2020-02-12]. Dostupné z: <https://www.irht.cnrs.fr/?q=en>

IRHT: @IRHT_CNRS. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/IRHT_CNRS

IU Lilly Library: @IULillyLibrary. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/IULillyLibrary>

Jisc [online]. [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.jisc.ac.uk/#>

JANDA, Filip. *Fenomén tagování na serveru Flickr.com a jeho vliv na extenzi interpretace fotografie*. Praha, 2011. 86 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních

věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí bakalářské práce MgA. Filip Láb, Ph.D.

JOHNSON, EriNěmcovc. Did Instagram copy Snapchat? Not exactly, Instagram CEO Kevin Systrom says. *Vox: Recode* [online]. 2020, 2017 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://www.vox.com/2017/6/5/15738276/instagram-snapchat-stories-copying-kevin-systrom-filters-facebook-snap-kara-swisher-decode-podcast>

KISIĆ, Sandra. *Blog jako marketingový nástroj* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://vskp.vse.cz/56134>. Bakalářská práce. Vedoucí práce Mario Kubaš.

Knihověda.cz: @Knihoveda_cz. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/Knihoveda_cz

Knihověda.cz: Portál k dějinám české knižní kultury do roku 1800 [online]. Knihovna AV ČR, 2020 [cit. 2020-02-12]. Dostupné z: <https://www.knihoveda.cz/>

KONČOL, Martin. Facebook jako marketingový nástroj [online]. Praha, 2014 [cit. 2020-03-14]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/b428b0/>. Bakalářská práce. Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut – AMBIS, a.s.. Vedoucí práce Ing. Lukáš Herout, Ph.D..

KOVAČ, Miha. "Never mind the Web. Here comes the book." Continuity and discontinuity in the fate of reading. *LOGOS: The Journal of the World Book Community*[online]. 2008, 19(3), 151-157 [cit. 2020-03-27]. DOI: 10.2959/logo.2008.19.3.151. ISSN 09579656.

KŠANDOVÁ, Markéta. *Instagram jako prostředek komunikace* [online]. Praha, 2016 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: https://vskp.vse.cz/49852_instagram_jako_prostredok_komunikace. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Markéta Kubálková.

KUBIŠOVÁ, Kateřina. *Marketingové využití sítě Pinterest* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: https://vskp.vse.cz/46781_marketingove_vyuziti_site_pinterest. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Markéta Kubálková.

KURSCHUS, Stephanie. *European Book Cultures: Diversity as a Challenge* [online]. Frankfurt: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015 [cit. 2020-03-26]. ISBN 978-3-658-08060-0 (eBook).

LIBÝ, Martin. *Marketing sociálních sítí* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: https://theses.cz/id/klvp0t/205869_bpdp_final.pdf. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomie a managementu. Vedoucí práce Aleš Marek.

Ligatus [online]. University of the Arts London, 2020 [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.ligatus.org.uk/>

Ligatus: @Ligatus_UAL. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/Ligatus_UAL

LICHTENBERG, James. Miha Kovač, Never Mind the Web, Here Comes the Book: Oxford, England, Chandos Publishing, 2008, 170 pp., Paper, ISBN 1-84334-405-X. *Publishing Research Quarterly* [online]. 2009, 25(1), 54-55 [cit. 2020-03-27]. DOI: 10.1007/s12109-008-9098-3. ISSN 10538801.

Lilly Library [online]. Bloomington: Indiana University Bloomington, 2020 [cit. 2020-02-12]. Dostupné z: <https://libraries.indiana.edu/lilly-library>

LIN, Ying. 10 Twitter Statistics Every Marketer Should Know in 2020 [Infographic]. *Oberlo Dropshipping* [online]. 30. 11. 2019 [cit. 2020-03-09]. Dostupné z: <https://www.oberlo.com/blog/twitter-statistics>

MANOVÁ, Monika. *České knihovny v prostředí sociální sítě Facebook*. 2012. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví. Vedoucí práce Bratková, Eva.

Manuscripts juridiques du Midi [online]. [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://mj.hypotheses.org/>

Manuscript Society: @ManuscriptSoc. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/ManuscriptSoc>

Manuscripts Online: @MedMSSO. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/MedMSSO>

Manuscripts Online [online]. Humanities Research Institute [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.manuscriptsonline.org/>

ManuscriptsDuMidi: @ManuscriptsMidi. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/ManuscriptsMidi>

MAREK, Jindřich. *Dějiny knižní kultury: úvod do kurzu: Seznamovací kurz ÚISK* [online]. [cit. 2020-03-19]. Dostupné z:

[https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/664665/mod_resource/content/2/dejiny_knizni_kultury_mar
ek_00_uvod.pdf](https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/664665/mod_resource/content/2/dejiny_knizni_kultury_mar
ek_00_uvod.pdf)

Medievalilluminators: @jf_illuminator. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/jf_illuminator

Medieval Manuscripts Appreciation Society. In: *Facebook* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/2223644673/>

Medieval Manuscripts: @BLMedieval. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/BLMedieval>

Medieval Materiality: @MedMateriality. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/MedMateriality>

MICHL, Petr. Infografika: Sociální sítě v Česku v roce 2019. *PR a digitální agentura s garancí výsledku: Focus Agency* [online]. 2020, 8. 11. 2019 [cit. 2020-03-09]. Dostupné z: https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/infografika--socialni-site-v-cesku-v-roce-2019__s288x14828.html

MOHSIN, Maryam. 10 Instagram Stats Every Marketer Should Know in 2020 [Infographic]. *Oberlo* [online]. 2020, 29. 11. 2019 [cit. 2020-03-10]. Dostupné z: <https://www.oberlo.com/blog/instagram-stats-every-marketer-should-know>

MS Collaboration Hub: @collaborationms. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/collaborationms>

NĚMCOVÁ, Lucie. Sociální média jako nástroj komunikace v podnikovém a akademickém prostředí [online]. Plzeň, 2015 [cit. 2020-03-14]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/9c1lme/>. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta strojní. Vedoucí práce Doc. Ing. Milan Edl, Ph.D..

NOVÁKOVÁ, Vendula. *Facebook jako marketingový nástroj* [online]. Praha, 2009 [cit. 2020-03-14]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/11fqql/>. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Jiří Zeman.

OBNS: @oldbooksnewsci. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/oldbooksnewsci>

O'DELL, Jolie. The History of Social Media. Mashable [online]. 2011 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <http://mashable.com/2011/01/24/the-history-of-social-media-infographic/#Q6nLt1U.RkqF>

OldBooks New Science [online]. Toronto: Centre for Medieval Studies [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://oldbooksnewscience.com/>

OPLETALOVÁ, Markéta. *Vztahy a sociální sítě* [online]. Olomouc, 2016 [cit. 2020-03-27]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/vlfj5x/17767639>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Jan Šmahaj.

Oxford Psalms Network: @OxfordPsalms. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/OxfordPsalms>

PAVLÍČKOVÁ, Katka. Počet lidí na českém a slovenském Instagramu k září 2019. *Businessgram* [online]. 2020, 20. 10. 2019 [cit. 2020-03-10]. Dostupné z: <https://businessgram.eu/pocet-lidi-na-ceskem-a-slovenskem-instagramu-zari-2019/>

PĚKNICOVÁ, Barbora. *Sociální sítě jako součást života mladé generace* [online]. České Budějovice, 2017 [cit. 2020-03-27]. Dostupné z: https://theses.cz/id/wg8fdb/P_knicov-Bakal_sk_prce.txt. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Vedoucí práce Hana Francová.

PETRÁKOVÁ, Kristýna. *Vliv obsahu odebíraného prostřednictvím Instagramu na sebepřijetí a sebe prezentaci* [online]. Praha, 2018 [cit. 2020-03-10]. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce Markéta Zezulková.

PLNÁ, Nikola. *Vzory dětí a dospívajících z prostředí YouTube*. Hradec Králové: Pedagogická fakulta Univerzity Hradec Králové, 2017. 104 s. Diplomová práce.

PROKOP, Marek, Pavel UNGR a kolektiv autorů. *Online marketing: Současné trendy očima předních expertů*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.

Promoting Europe's cultural heritage in print and manuscript: Consortium of European Research Libraries [online]. 2020 [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.cerl.org/>

SAGOLLA, Dom. How Twitter Was Born. *140 Characters* [online]. 2015, 2009 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <http://www.140characters.com/2009/01/30/how-twitter-was-born/>

SDBM: @schoenbergdb. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/schoenbergdb>

SEMERÁDOVÁ, Tereza a Petr WEINLICH. Marketing na Facebooku a Instagramu: *Využijte naplno organický obsah i sponzorované příspěvky*. Brno: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4959-1.

Schoenberg Database of Manuscripts [online]. The Schoenberg Database of Manuscripts [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://sdbm.library.upenn.edu/>

Schoenberg Institute: @SIMS_Mss. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: https://twitter.com/SIMS_Mss

SIEGEL, MG. Instagram Launches With The Hope Of Igniting Communication Through Images. *TechCrunch* [online]. 2020, 2010 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2010/10/06/instagram-launch/>

SMITH, Craig. 20 Interesting Flickr Stats and Facts (2020) By the Numbers. *DMR – Business Statistics* [online]. 2020, 20. 2. 2020 [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <https://expandedramblings.com/index.php/flickr-stats/>

Social Media. *Merriam-Webster* [online]. 2020 [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>

Social Network Pioneer Friendster to Erase All User Photos, Blogs and More on May 31. *TechCrunch: Startup and Technology News* [online]. 2013, 2011 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2011/04/26/social-network-pioneer-friendster-to-erase-all-user-photos-blogs-and-more-on-may-31/>

Sociální síť. *KTD – Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Ex Libris, NK ČR, 2014 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <http://aleph.nkp.cz/publ/ktd/00001/59/000015947.htm>

STUDENTOVÁ, Lucie. *Využití sociálních sítí v obcích* [online]. Hradec Králové, 2019 [cit. 2020-03-27]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/rx2m40/31891898>. Diplomová práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Libuše Svobodová.

SVOBODOVÁ, Lucie. Facebook a Instagram jako součást životního stylu mládeže – kvalitativní výzkum o způsobu chování teenagerů na sociálních sítích. Praha, 2016. 79 s. Diplomová práce; Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií

a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.

SVATOŠOVÁ, Lucie. *Vývoj písma v evropské kultuře od 9. do 19. století* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwiZzdVqqb_oAhWTTcAKHbNUDhwQFjABegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fis.cuni.cz%2Fwebapps%2Fzfp%2Fdownload%2F130165734&usg=AOvVaw19eGni7u_zaEfLFOhYvpRJ. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce Jana Průšová.

ŠILHAN, Jan. *Vznik a vývoj divize Nová média ČT* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zfp/detail/152124>. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce Martin Lokšík.

ŠÍMOVÁ, Romana. *Internet a jeho rizika z pohledu žáků základní školy* [online]. 2012 [cit. 2019-12-28]. Dostupné z: https://theses.cz/id/wmzq1p/BAKALSK_PRCE.pdf?lang=sk;zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Dnavolnenoze.cz%26start%3D9. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze a Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Vedoucí práce Miroslav Procházka

ŠUŠIČ, Luka. Srovnání sociálních sítí Facebook a Google plus a jejich využití v oblasti marketingu [online]. Praha, 2011 [cit. 2020-03-15]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/cwt02p/>. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Martin Žamberský.

Teaching the Codex: Pedagogical Approaches to Palaeography and Codicology [online]. [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://teachingthecodex.com/>

TeachingtheCodex: @TeachingCodex. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/TeachingCodex>

TERREL, Keith. The History of Social Media. HISTORY COOPERATIVE [online]. 2015 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <http://historycooperative.org/the-history-of-social-media/>

The Lilly Library, Indiana University: @IULillyLibrary. *Facebook* [online]. [cit. 2020-02-12]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/IULillyLibrary/>

The Manuscripts Lab: @manuscriptslab. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/manuscriptslab>

The Manuscript sLab: For the research and pedagogy of handwritten culture [online]. 2015 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.english.cam.ac.uk/manuscriptslab/>

The Oxford Psalms Network [online]. Oxford: The Oxford Research Centre in the Humanities [cit. 2020-03-03]. Dostupné z: <https://www.torch.ox.ac.uk/psalms>

The Walters Art Museum [online]. [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://thewalters.org/>

Trend. Vocabulary.com: *English Dictionary* [online]. [cit. 2020-04-27]. Dostupné z: <https://www.vocabulary.com/dictionary/trend>

TYMA, Adam W., HERBIG, Art a Andrew F. HERRMANN, ed. *Beyond new media: discourse and critique in a polymediated age* / edited by Art Herbig, Andrew F. Herrmann, and Adam W. Tyma. Londýn: Lexington Books, 2015. ISBN 9780739191033.

Tweet: Meaning in the Cambridge Dictionary [online]. Cambridge University Press, 2020 [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/tweet>

Typografie II: kniha a knižní edice [online]. [cit. 2020-01-05]. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/1433/jaro2014/PV067/um/Prednaska_Typografie_II.pdf

URBÁNKOVÁ, Nikola. *Blog jako specifický žánr online publicistiky* [online]. 2013 [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/ilo9b/Blog_jako_specificky_zanr_online_publicistiky.pdf. Bakalářská práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Zuzana Kobíková.

Vatican Library: @vaticanlibrary. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/vaticanlibrary>

VELIČKA, Tomáš. Knižní kultura v pozdně středověkých Lounech a počátky tamní historiografie (do poloviny 16. století) / Book culture in late medieval Louny and the beginnings of historiography there (to the mid-16th century). *Studie o rukopisech / Manuscript Studies* [online]. 2018, (48), 79-115 [cit. 2020-03-27]. ISSN 05855691.

VENKAT MANI, B. *Recoding World Literature: Libraries, Print Culture, and Germany's Pact with Books*. New York: Fordham University Press, 2017. ISBN 9780823273409.

VETCHÝ, Marek. Internetové sociální sítě jako nové působiště knihoven a knihovníků [online]. Brno, 2011 [cit. 2020-07-25]. Dostupné z: <<https://is.muni.cz/th/ev9c6/>>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Petr Škyřík.

VIKTORA, Jiří. *Komunikace České televize na sociálních sítích* [online]. Praha, 2017 [cit. 2020-03-15]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/152391/>. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Miloš Čermák.

VODIČKOVÁ, Alžběta. *Návrh komunikační strategie prostřednictvím Pinterestu pro vybranou firmu* [online]. Brno, 2015 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: https://is.mendelu.cz/zp/portal_zp.pl?prehled=vyhledavani;podrobnosti=56375;zp=48314;info_jazyk=3;lang=cz. Bakalářská práce. Mendelova univerzita v Brně. Vedoucí práce Jana Turčínková.

Walters Manuscripts: @MedievalMss. In: *Twitter* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/MedievalMss>

Weston Library: Bodleian Libraries [online]. University of Oxford [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.bodleian.ox.ac.uk/weston>

What Is New Media? *Southeastern University: Online Learning* [online]. Southeastern University, 2020, 2016 [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <https://online.seu.edu/articles/what-is-new-media/>

What is SixDegrees. *SixDegrees* [online]. [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.sixdegreesnews.org/what-is-sixdegrees>

WINKLER, Aleš. *Úloha nových médií v pořadu Hyde park České televize* [online]. Brno, 2014 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/xcf4h/Bakalarska_diplomova_prace_Winkler_Finale.pdf. Bakalářská práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Martin Flašar.

WITKOVSKÁ, Jana. *Masová média* [online]. Brno, 2013 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <<https://theses.cz/id/pdlqdt/>>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce PhDr. Milan Valach, Ph.D.

ZAVADILOVÁ, Radka. *Česká nakladatelství a Facebook: Analýza komunikace* [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2020-01-05]. Dostupné z: <<https://theses.cz/id/0vpbuh/>>. Bakalářská

práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Vladimír Polách, Ph.D.

ZEEVI, Daniel. The Ultimate History of Facebook [INFOGRAPHIC]. Social Media Today [online]. 2013 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <http://www.socialmediatoday.com/content/ultimate-history-facebook-infographic>

10. Seznam příloh

Příloha č. 1: 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE – strana 108

Příloha č. 2: BL ModernManuscripts: @BL_ModernMSS – strana 109

Příloha č. 3: Bodleian CSB: @bodleiancsb – strana 110

Příloha č. 4: Bodleian Digital Library: @BDLSS – strana 111

Příloha č. 5: BodleianRareBooks: @RareBooksOfBod – strana 112

Příloha č. 6: Book History Network: @bookhistorynetw – strana 113

Příloha č. 7: CERL: @CERL_org – strana 114

Příloha č. 8: DigitaVaticana: @DigitaVaticana – strana 115

Příloha č. 9: IlluminatedMss: @IlluminatedMss – strana 116

Příloha č. 10: IRHT: @IRHT_CNRS – strana 117

Příloha č. 11: IU Lilly Library: @IULillyLibrary – strana 118

Příloha č. 12: Knihověda.cz: @Knihoveda_cz – strana 119

Příloha č. 13: Ligatus: @Ligatus_UAL – strana 120

Příloha č. 14: Manuscript Society: @ManuscriptSoc – strana 121

Příloha č. 15: Manuscripts Online: @MedMSSO – strana 122

Příloha č. 16: ManuscritsDuMidi: @ManuscritsMidi – strana 123

Příloha č. 17: Medievalilluminators: @jf_illuminator – strana 124

Příloha č. 18: Medieval Manuscripts: @BLMedieval – strana 125

Příloha č. 19: Medieval Materiality: @MedMateriality – strana 126

Příloha č. 20: MS Collaboration Hub: @collaborationms – strana 127

Příloha č. 21: OBNS: @oldbooksnewsci – strana 128

Příloha č. 22: OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms – strana 129

Příloha č. 23: Schoenberg Institute: @SIMS_Mss – strana 130

Příloha č. 24: SDBM: @schoenbergdb – strana 131

Příloha č. 25: Teaching the Codex: @TeachingCodex – strana 132

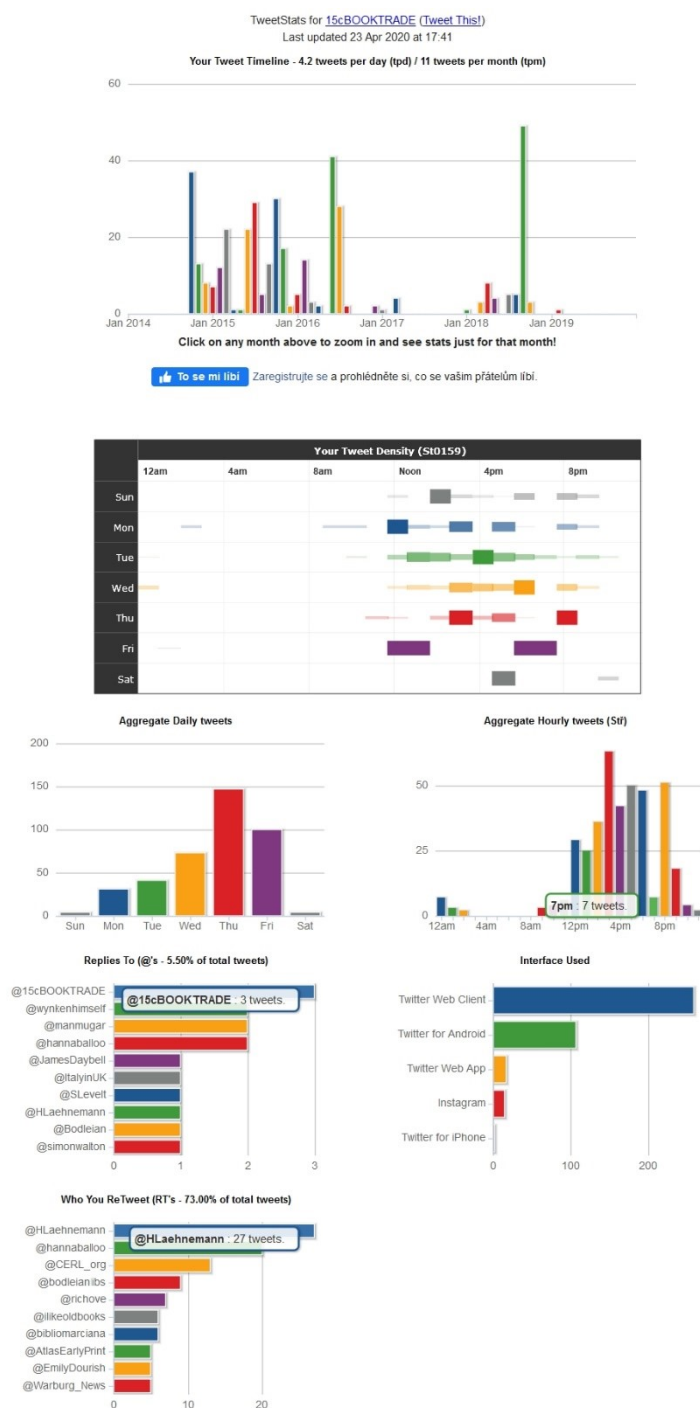
Příloha č. 26: TheManuscriptsLab: @manuscriptslab – strana 133

Příloha č. 27: VaticanLibrary @vaticanlibrary – strana 134

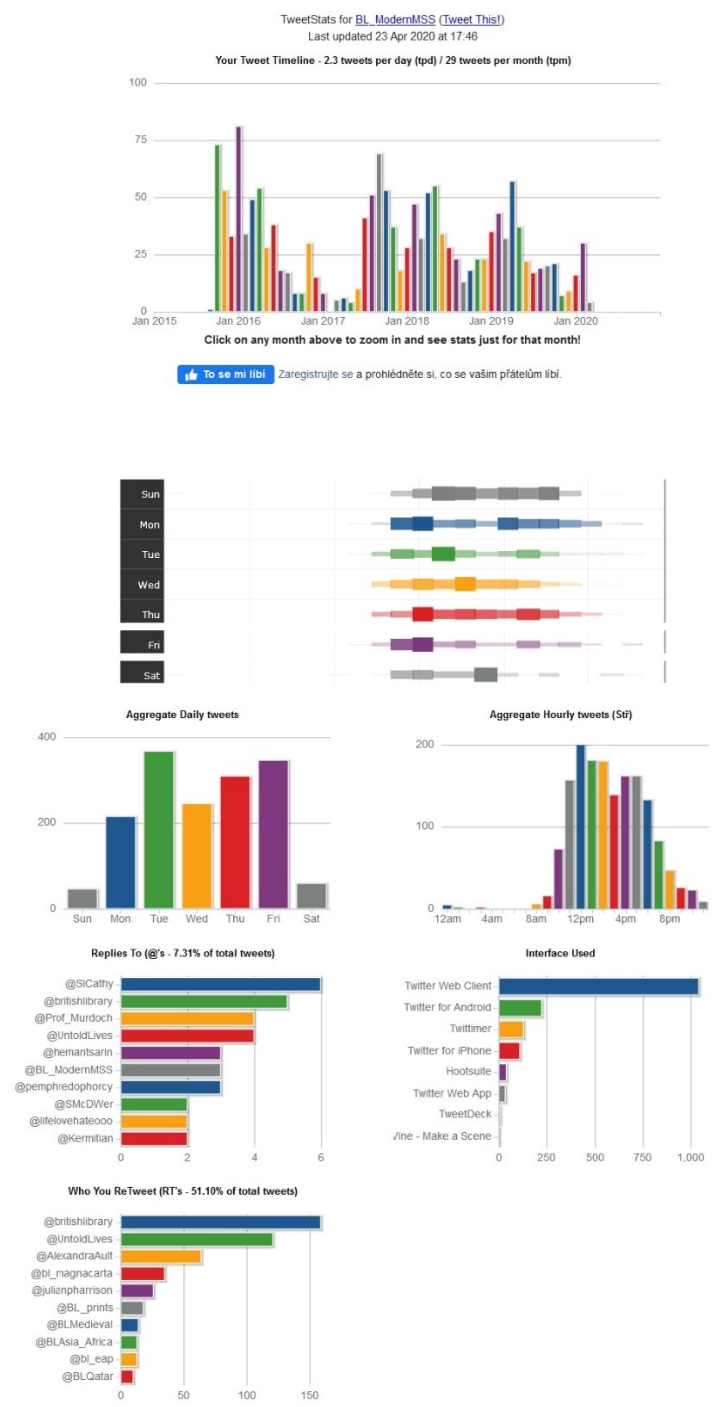
Příloha č. 28: WaltersManuscripts @MedievalMss – strana 135

11. Přílohy

Příloha č. 1: 15cBOOKTRADE Project: @15cBOOKTRADE



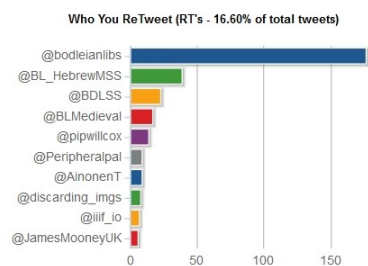
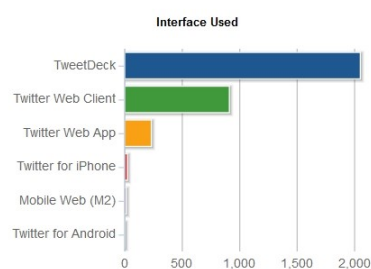
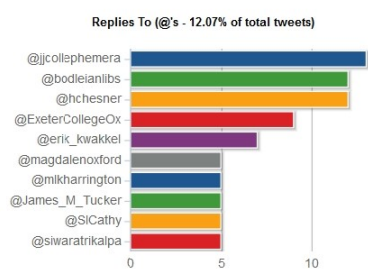
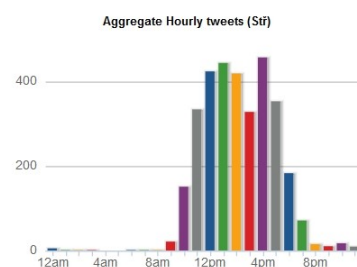
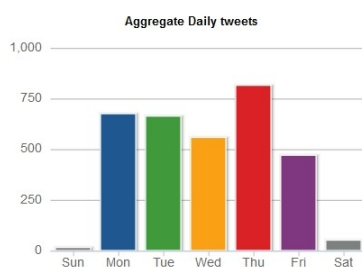
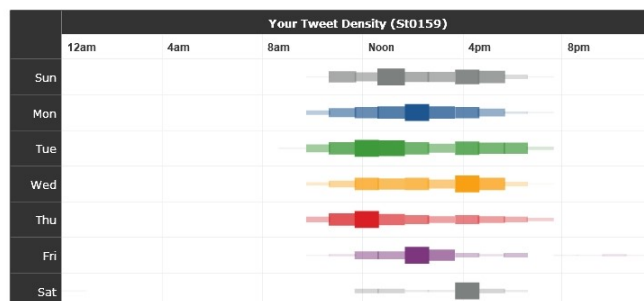
Příloha č. 2: BL ModernManuscripts: @BL_ModernMSS



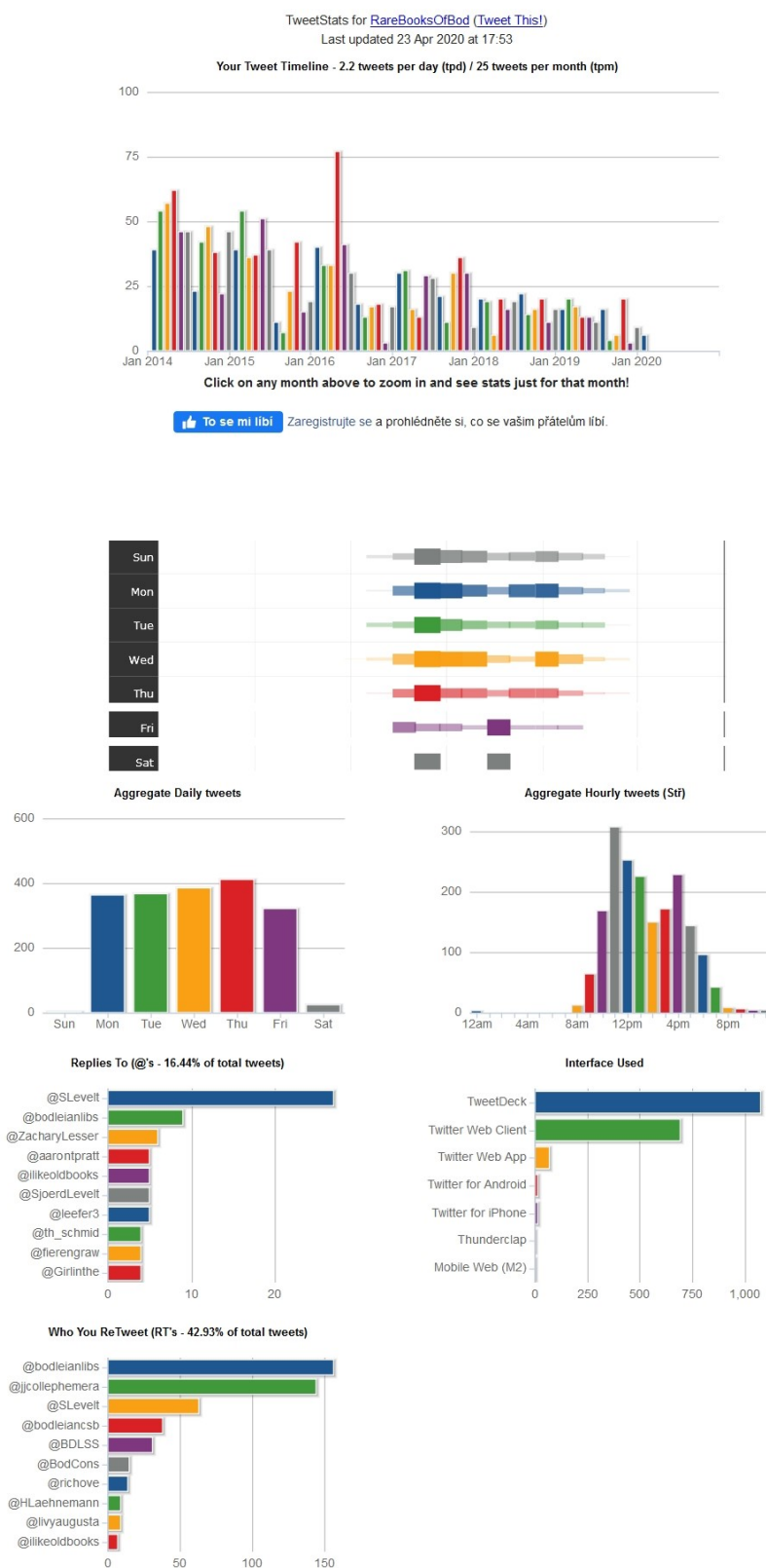
Příloha č. 3: Bodleian CSB: @bodleiancsb



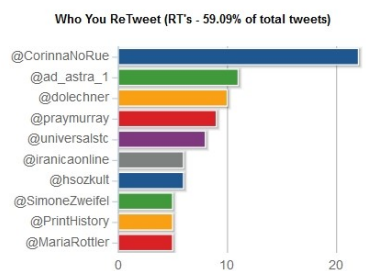
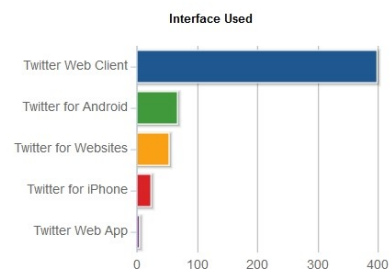
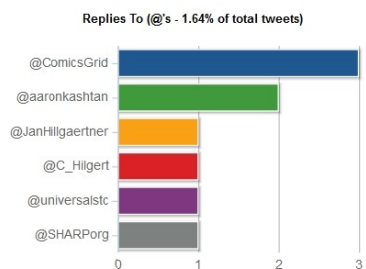
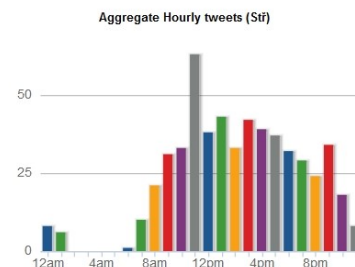
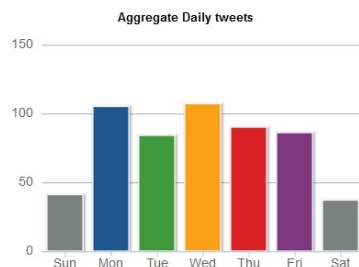
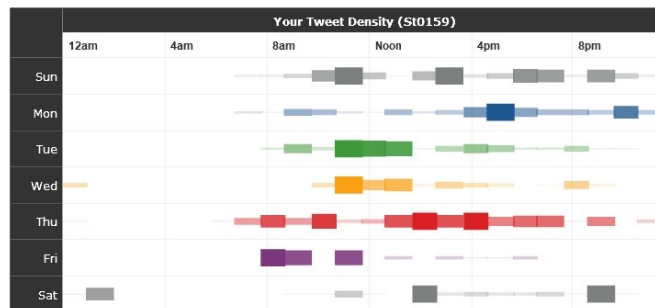
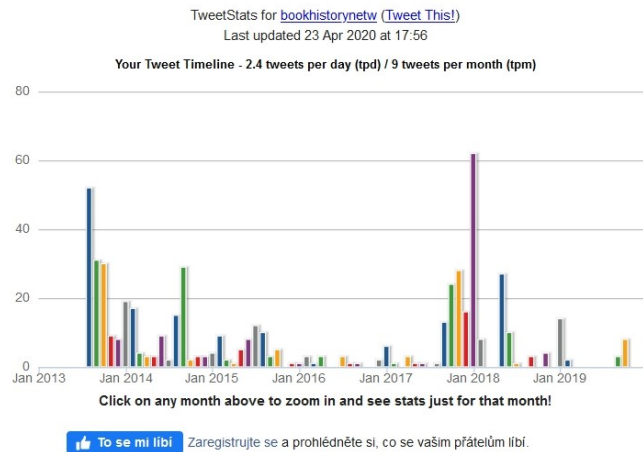
Příloha č. 4: Bodleian Digital Library: @BDLSS



Příloha č. 5: BodleianRareBooks: @RareBooksOfBod



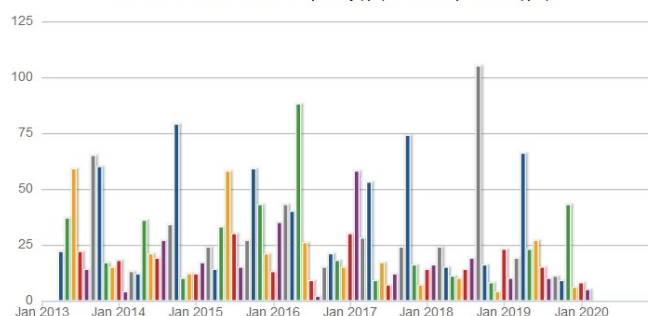
Příloha č. 6: Book History Network: @bookhistorynetw



Příloha č. 7: CERL: @CERL_org

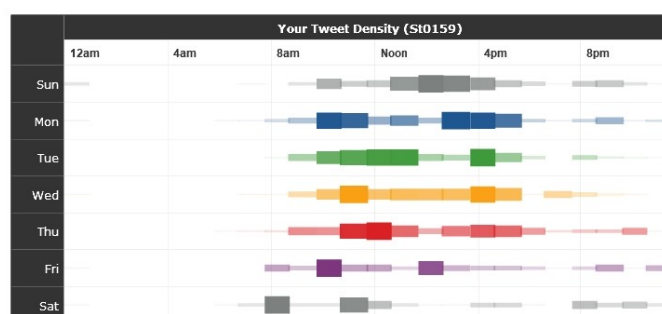
TweetStats for [CERL_org](#) ([Tweet This!](#))
Last updated 23 Apr 2020 at 17:58

Your Tweet Timeline - 2.9 tweets per day (tpd) / 25 tweets per month (tpm)

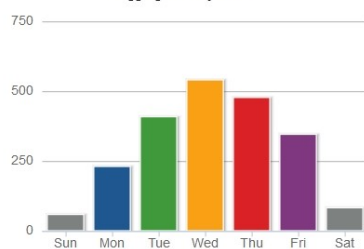


Click on any month above to zoom in and see stats just for that month!

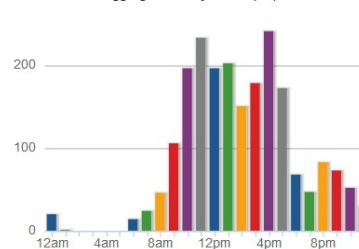
[To se mi líbí](#) Zaregistrujte se a prohlédněte si, co se vašim přátelům líbí.



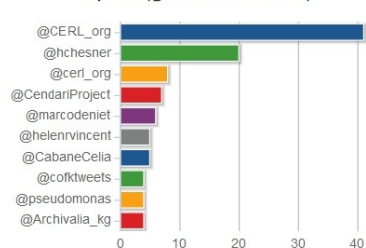
Aggregate Daily tweets



Aggregate Hourly tweets (Stf)



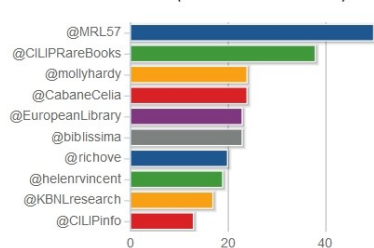
Replies To (@'s - 11.21% of total tweets)



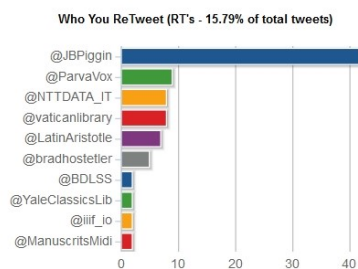
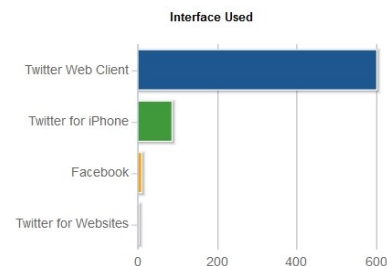
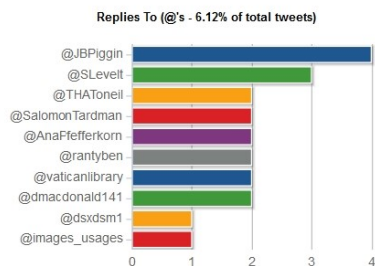
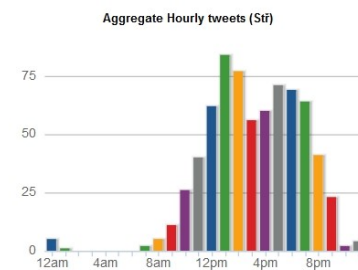
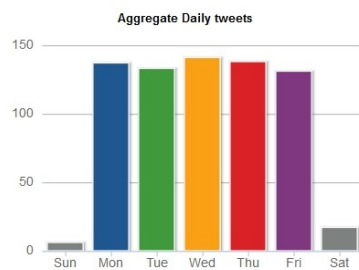
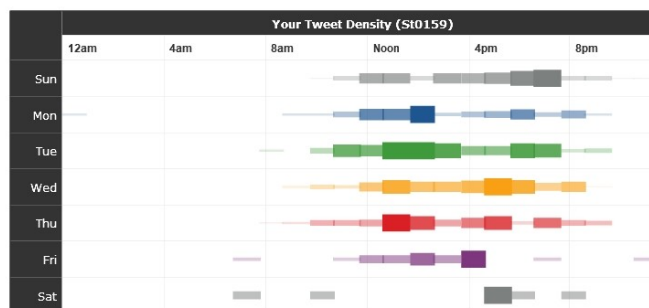
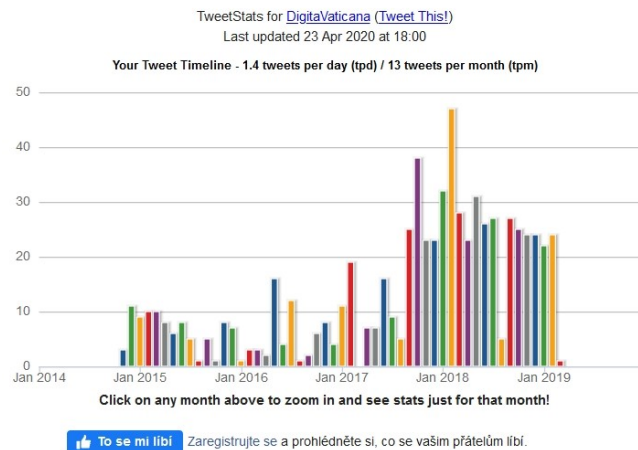
Interface Used



Who You ReTweet (RT's - 68.08% of total tweets)



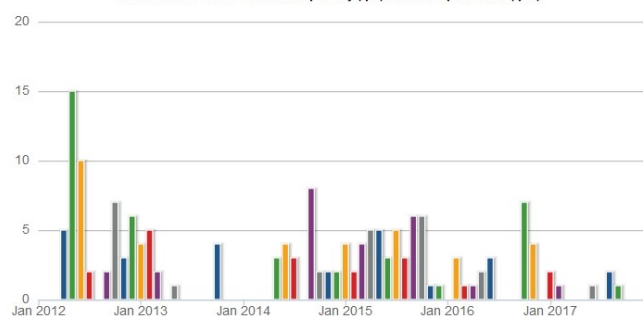
Příloha č. 8: DigitaVaticana: @DigitaVaticana



Příloha č. 9: IlluminatedMss: @IlluminatedMss

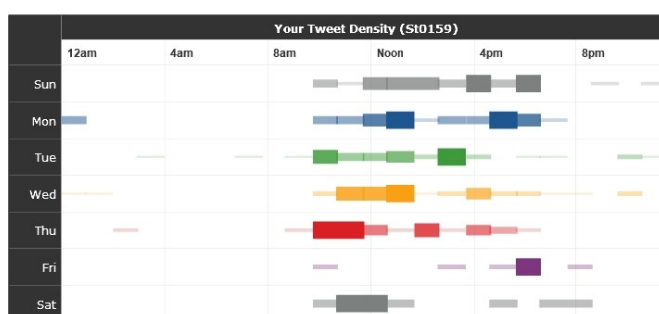
TweetStats for [IlluminatedMss](#) ([Tweet This!](#))
Last updated 23 Apr 2020 at 18:02

Your Tweet Timeline - 1.2 tweets per day (tpd) / 3 tweets per month (tpm)

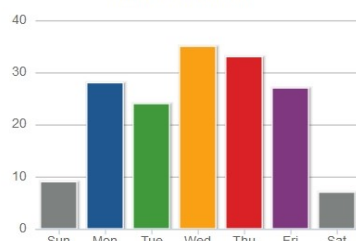


Click on any month above to zoom in and see stats just for that month!

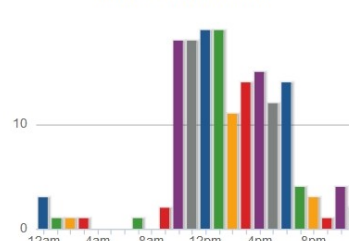
[To se mi líbí](#) Zaregistrujte se a prohlédněte si, co se vašim přátelům líbí.



Aggregate Daily tweets



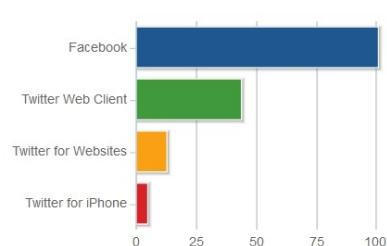
Aggregate Hourly tweets (Stf)



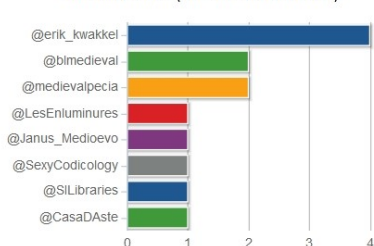
Replies To (@'s - 0.00% of total tweets)



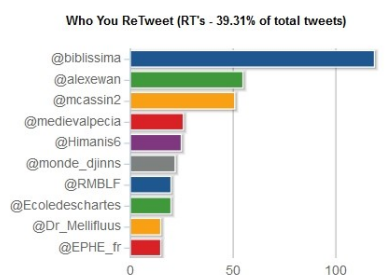
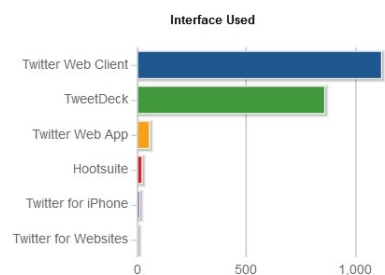
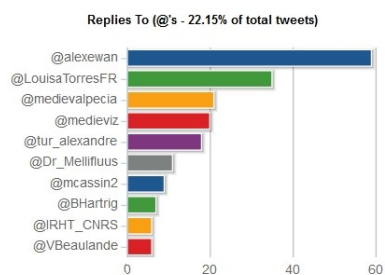
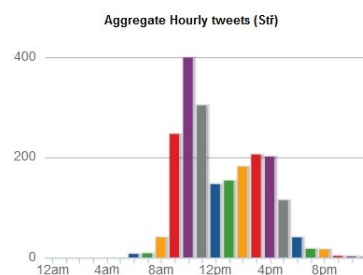
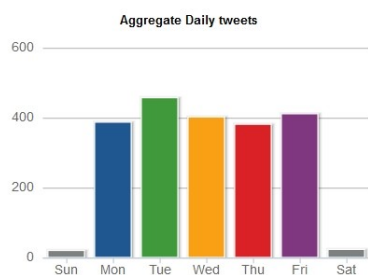
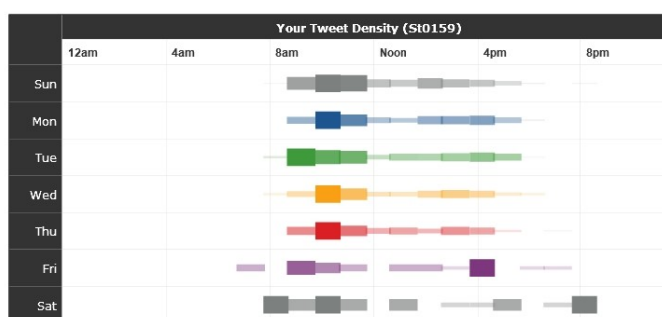
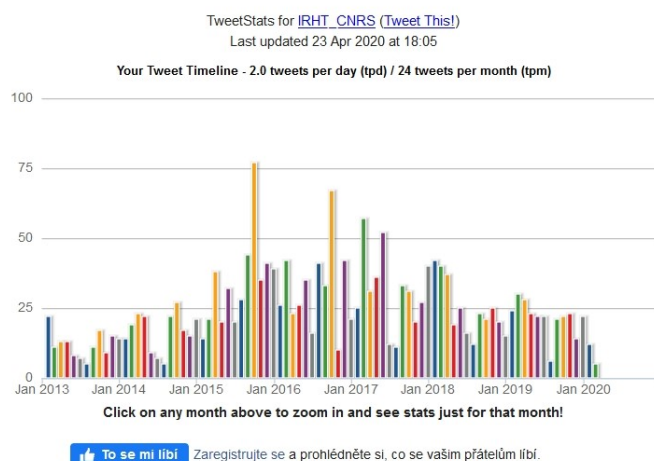
Interface Used



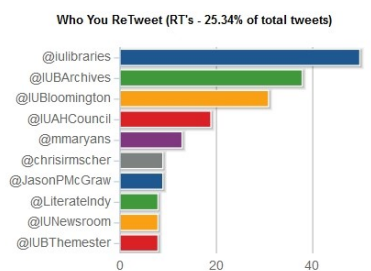
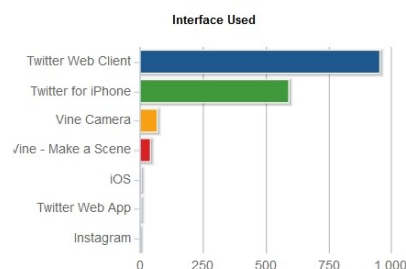
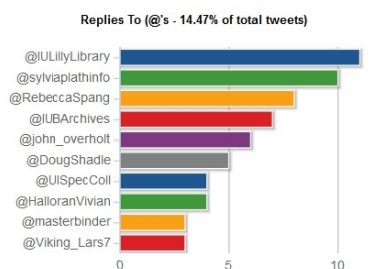
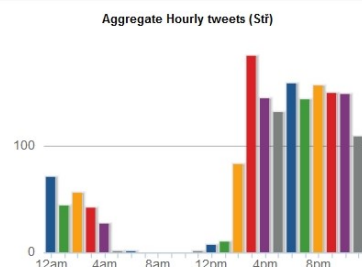
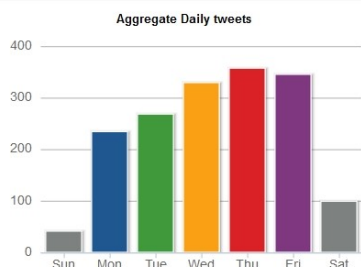
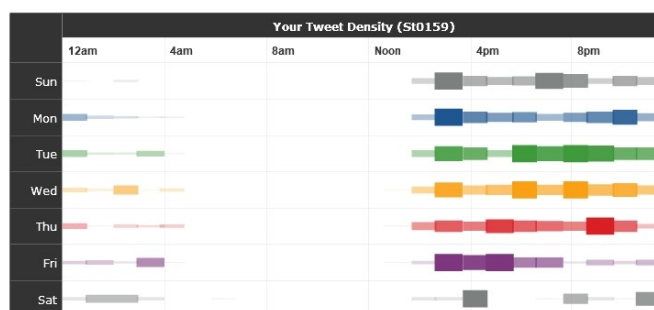
Who You ReTweet (RT's - 7.98% of total tweets)



Příloha č. 10: IRHT: @IRHT_CNRS



Příloha č. 11: IU Lilly Library: @IULillyLibrary

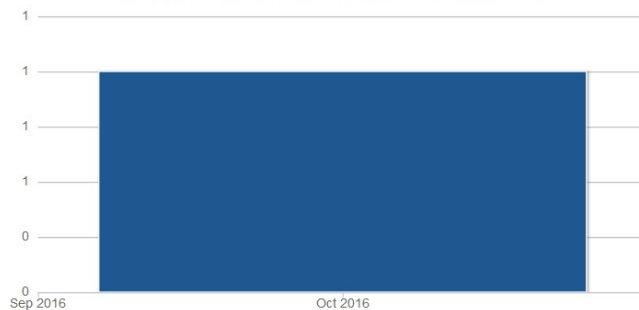


Příloha č. 12: Knihověda.cz: @Knihoveda_cz

TweetStats for [Knihoveda_cz](#) ([Tweet This!](#))

Last updated 23 Apr 2020 at 18:09

Your Tweet Timeline - 1.0 tweets per day (tpd) / 1 tweets per month (tpm)



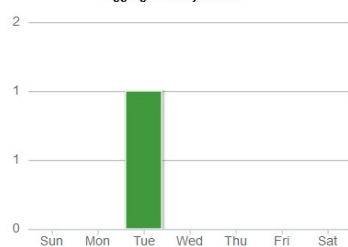
Click on any month above to zoom in and see stats just for that month!

To se mi líbí

Zaregistrujte se a prohlédněte si, co se vašim přátelům líbí.

	Your Tweet Density (St0159)					
	12am	4am	8am	Noon	4pm	8pm
Sun						
Mon						
Tue						
Wed						
Thu						
Fri						
Sat						

Aggregate Daily tweets



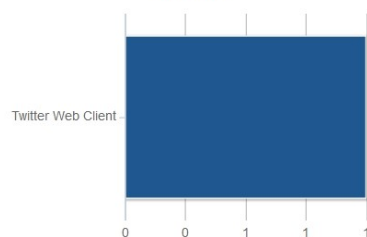
Aggregate Hourly tweets (Stf)



Replies To (@'s - 0.00% of total tweets)



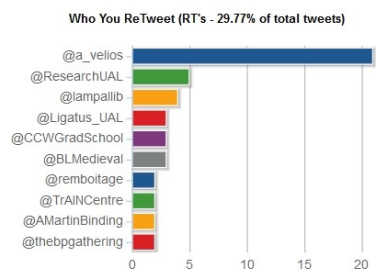
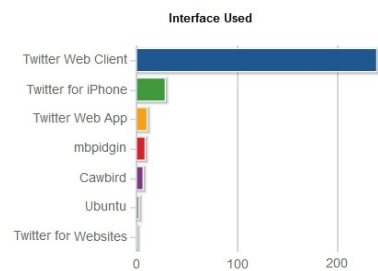
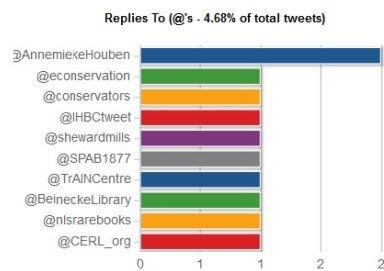
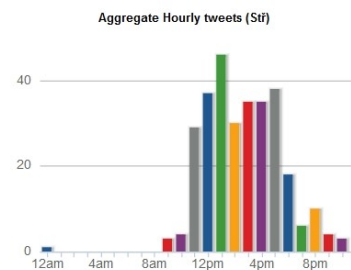
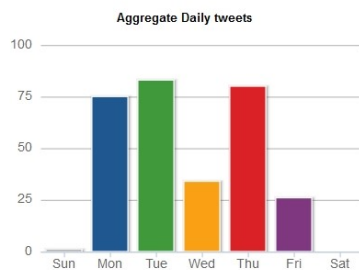
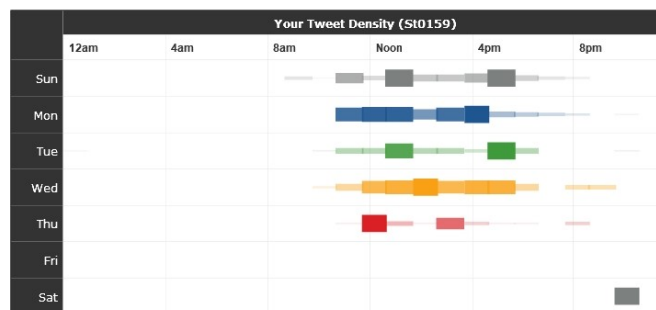
Interface Used



Who You ReTweet (RT's - 0% of total tweets)



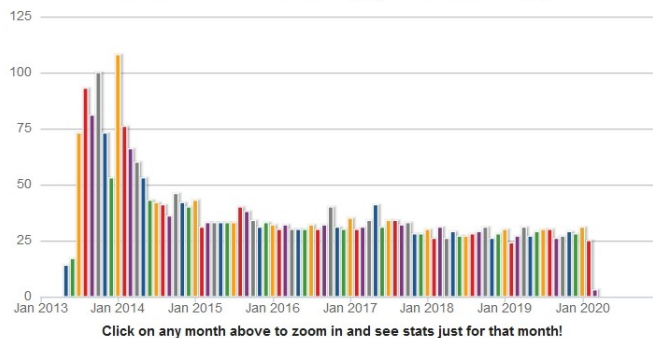
Příloha č. 13: Ligatus: @Ligatus_UAL



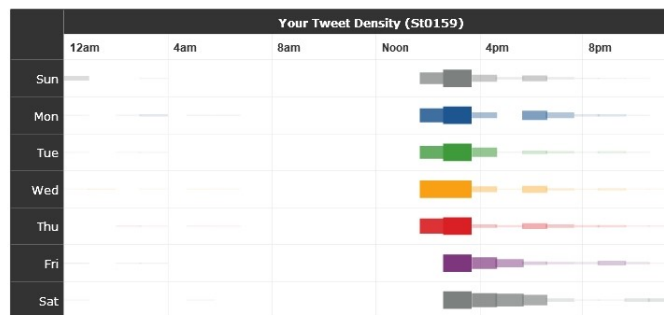
Příloha č. 14: Manuscript Society: @ManuscriptSoc

TweetStats for [ManuscriptSoc](#) ([Tweet This!](#))
Last updated 23 Apr 2020 at 18:13

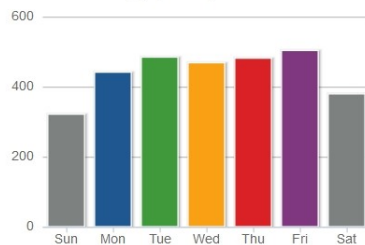
Your Tweet Timeline - 1.4 tweets per day (tpd) / 37 tweets per month (tpm)



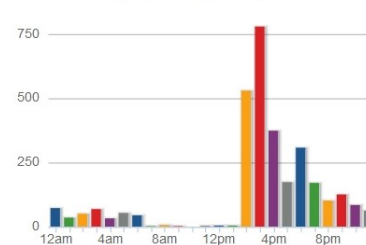
[To se mi líbí](#) Zaregistrujte se a prohlédněte si, co se vašim přátelům líbí.



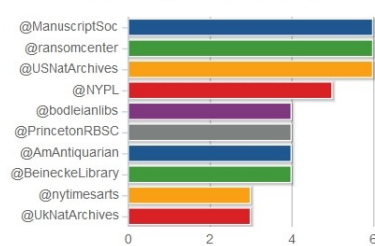
Aggregate Daily tweets



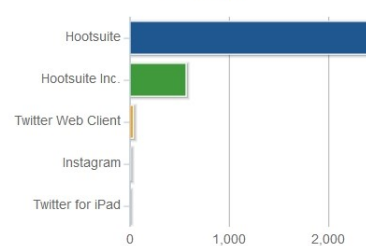
Aggregate Hourly tweets (Sti)



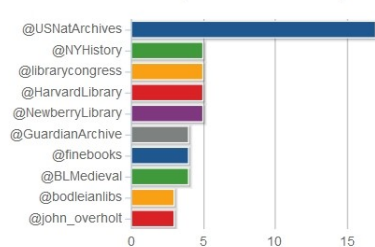
Replies To (@'s - 5.13% of total tweets)



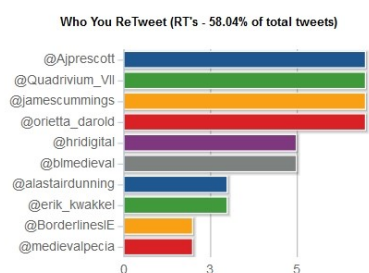
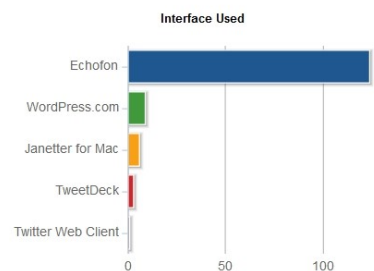
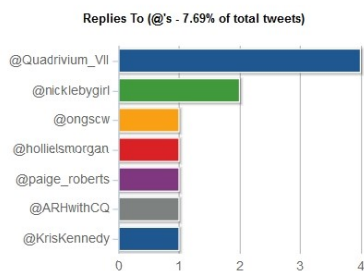
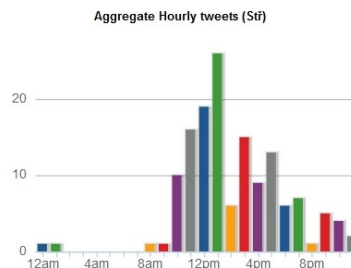
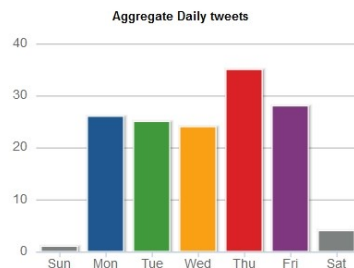
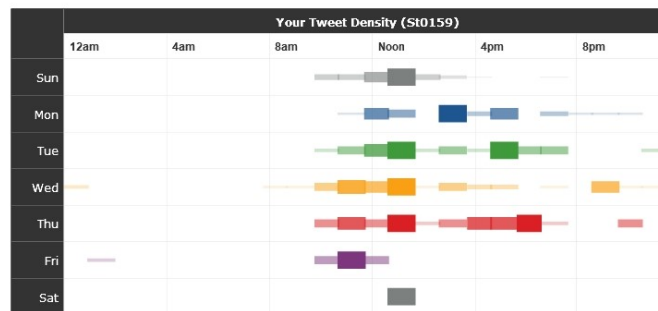
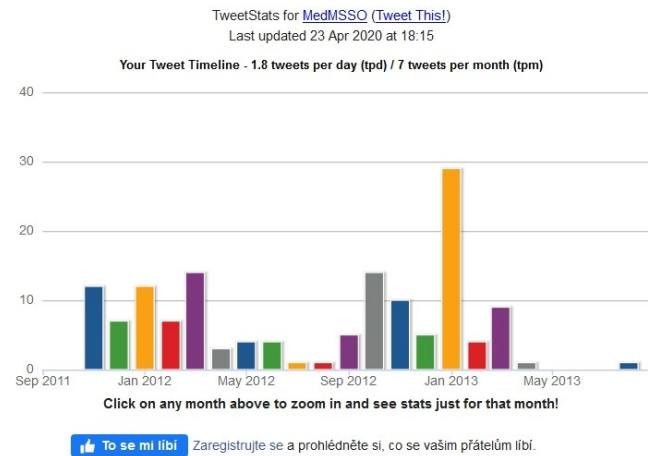
Interface Used



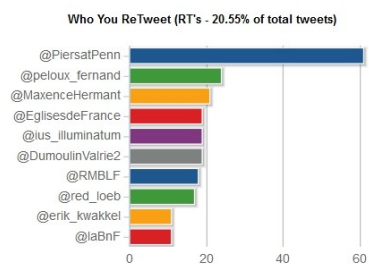
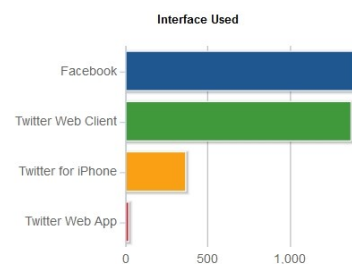
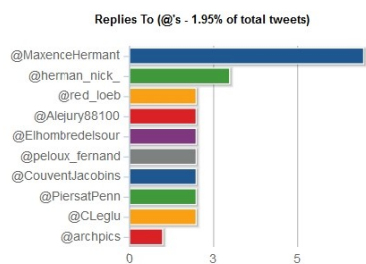
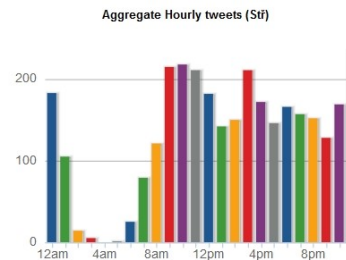
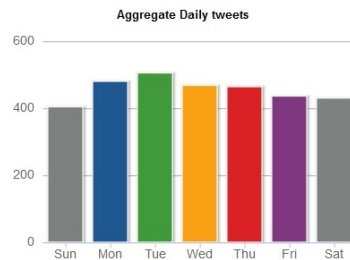
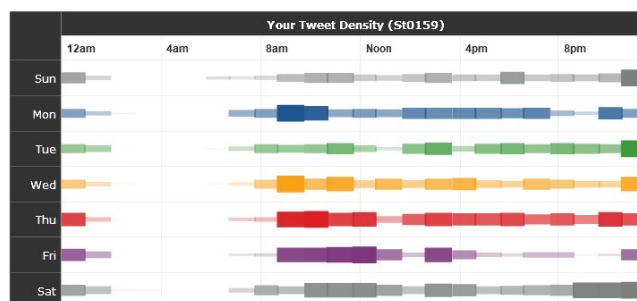
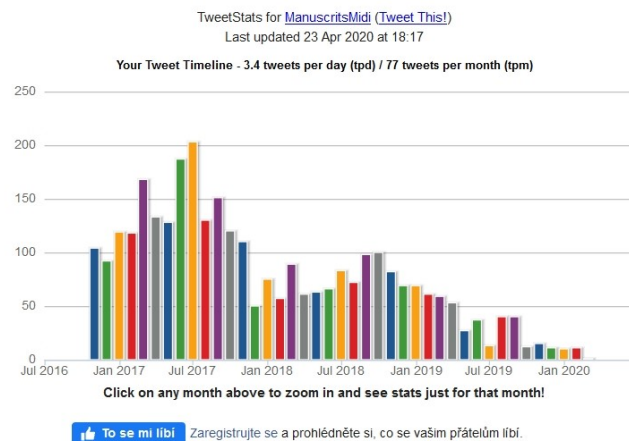
Who You ReTweet (RT's - 5.56% of total tweets)



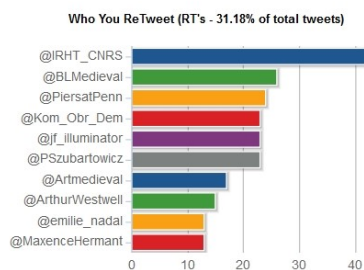
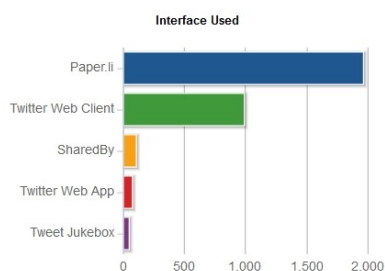
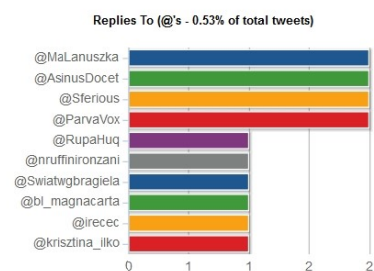
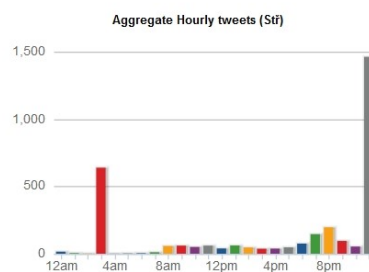
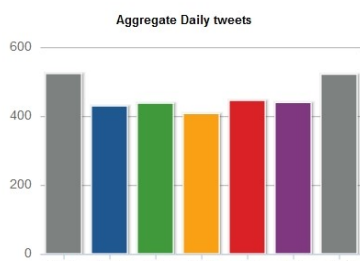
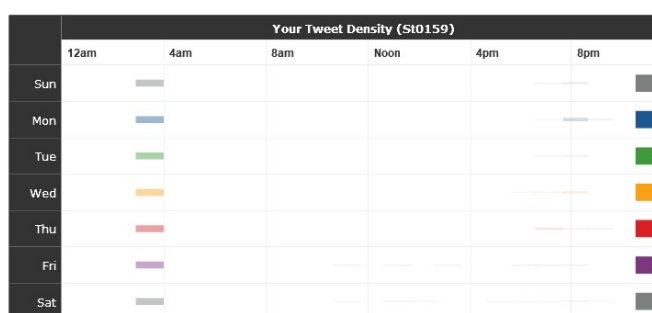
Příloha č. 15: Manuscripts Online: @MedMSSO



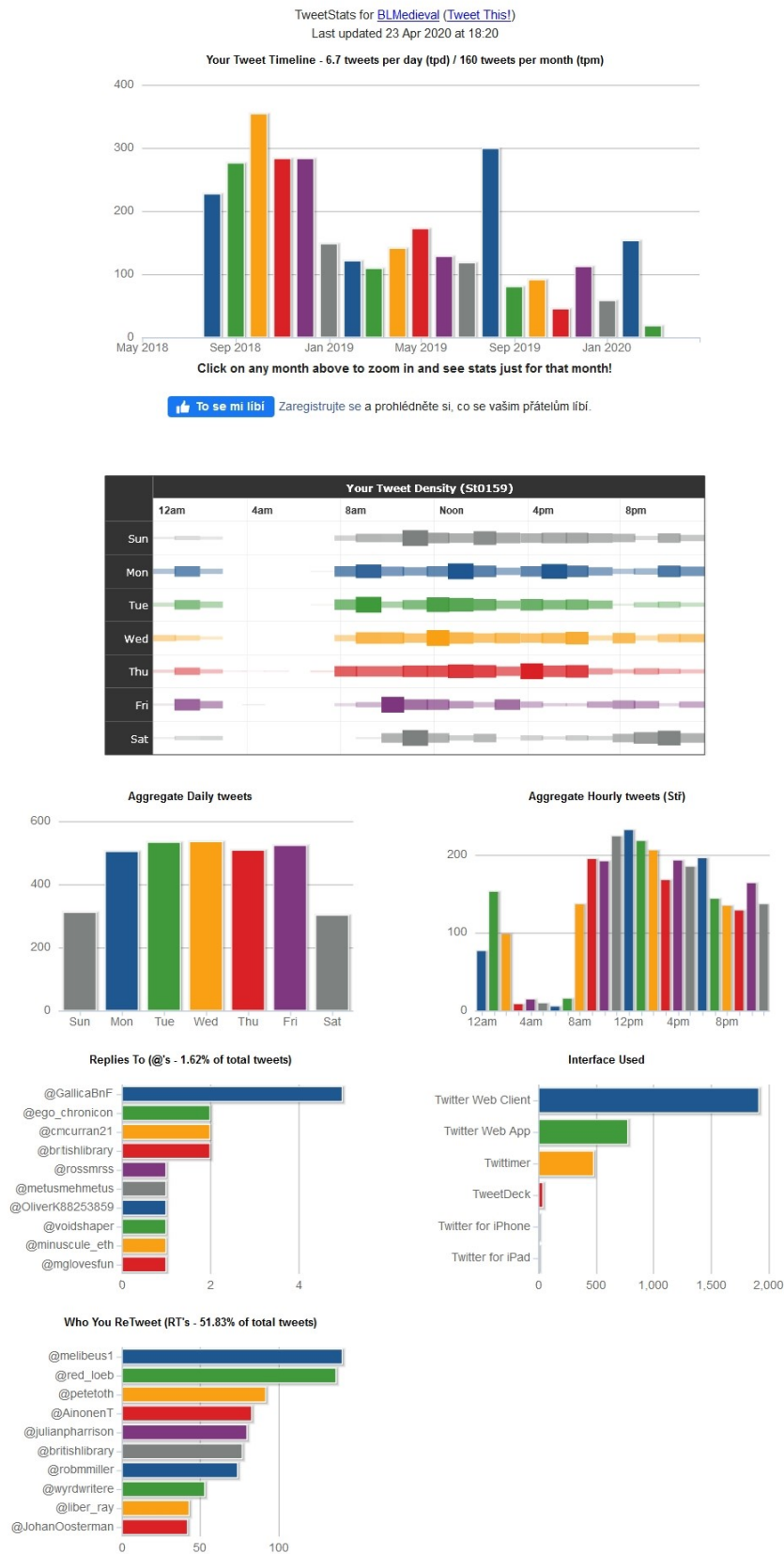
Příloha č. 16: ManuscritsDuMidi: @ManuscritsMidi



Příloha č. 17: Medievalilluminators: @jf_illuminator



Příloha č. 18: Medieval Manuscripts: @BLMedieval



Příloha č. 19: Medieval Materiality: @MedMateriality



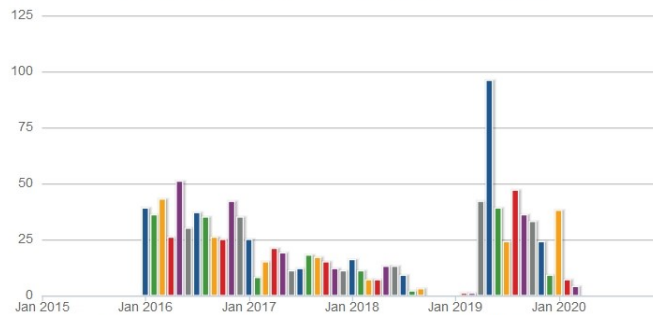
Příloha č. 20: MS Collaboration Hub: @collaborationms



Příloha č. 21: OBNS: @oldbooksnewsci

TweetStats for [oldbooksnewsci](#) ([Tweet This!](#))
Last updated 23 Apr 2020 at 18:26

Your Tweet Timeline - 2.1 tweets per day (tpd) / 23 tweets per month (tpm)

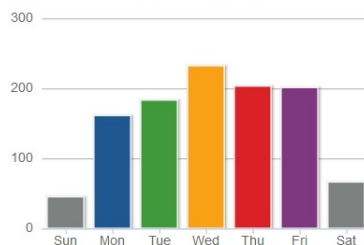


Click on any month above to zoom in and see stats just for that month!

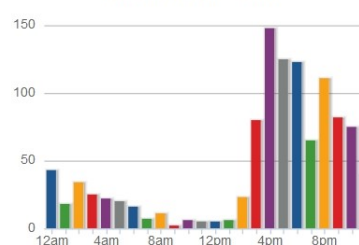
[To se mi líbí](#) Zaregistrujte se a prohlédněte si, co se vašim přátelům líbí.



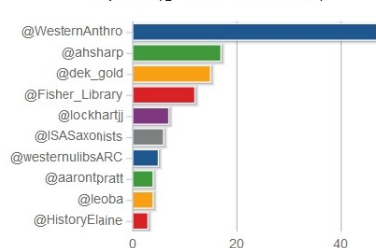
Aggregate Daily tweets



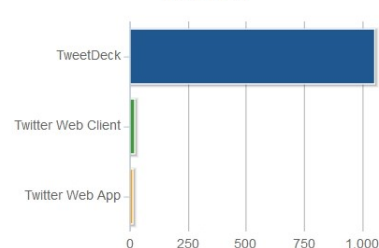
Aggregate Hourly tweets (St)



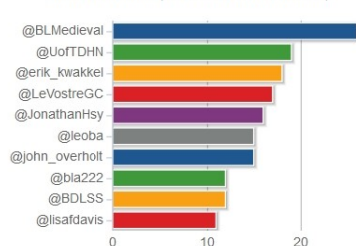
Replies To (@'s - 14.48% of total tweets)



Interface Used



Who You ReTweet (RT's - 61.23% of total tweets)



Příloha č. 22: OxfordPsalmsNetwork: @OxfordPsalms



Příloha č. 23: Schoenberg Institute: @SIMS_Mss



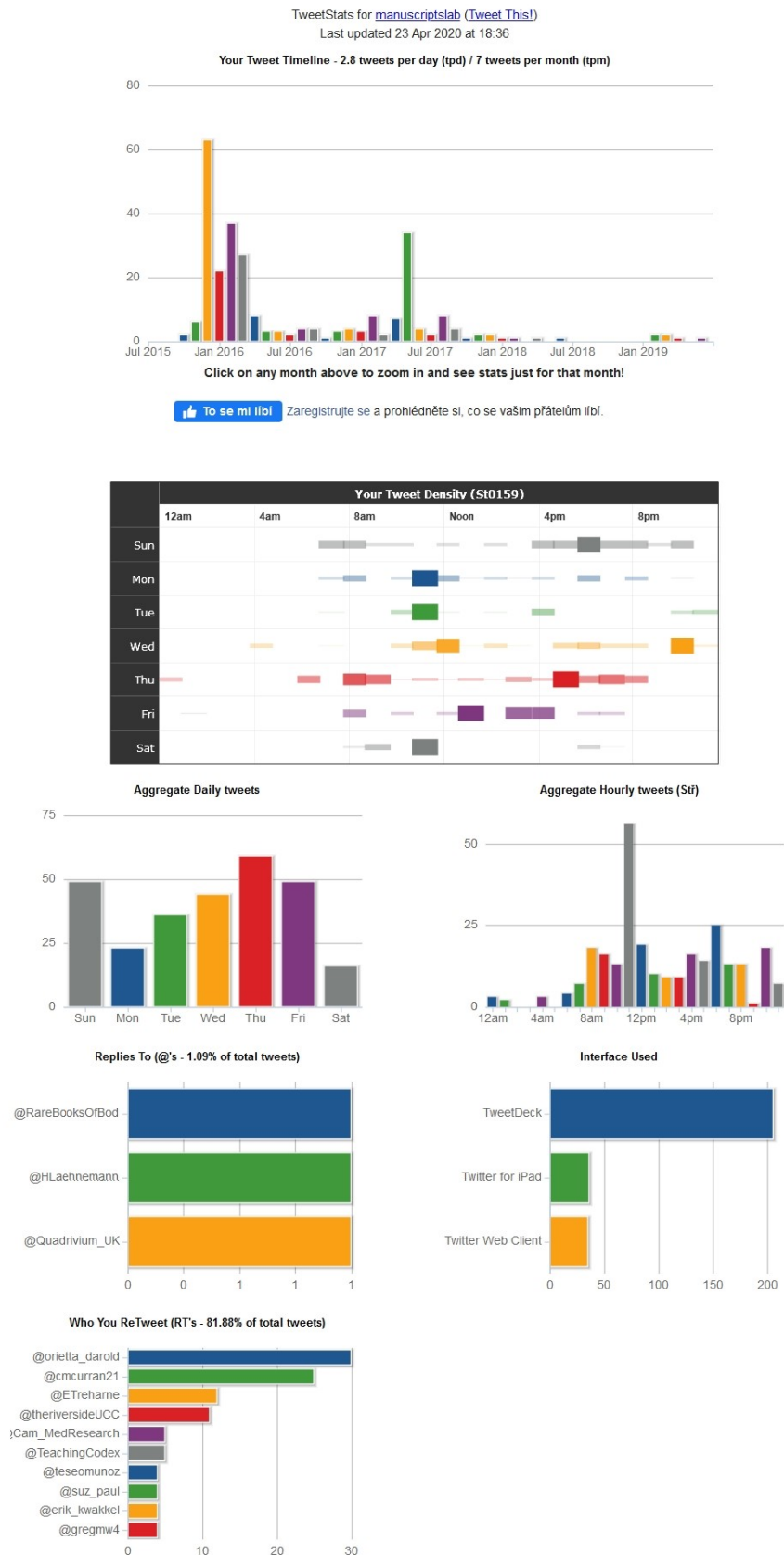
Příloha č. 24: SDBM: @schoenbergdb



Příloha č. 25: Teaching the Codex: @TeachingCodex

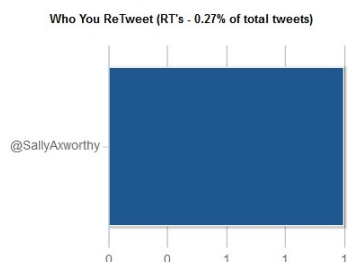
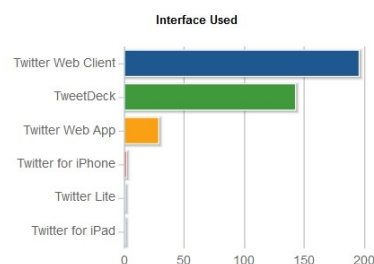
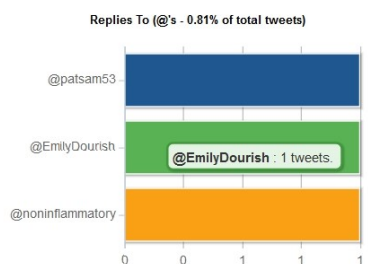
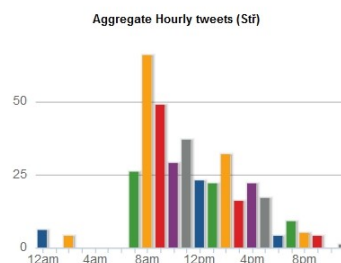
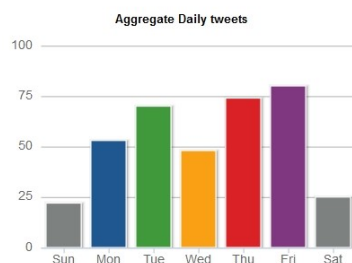
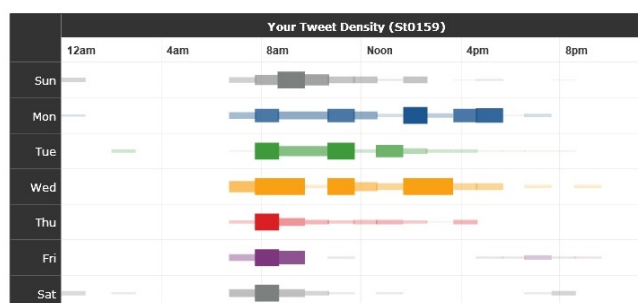
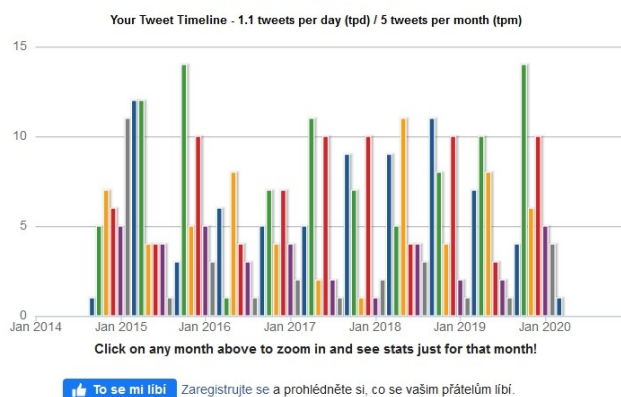


Příloha č. 26: TheManuscriptsLab: @manuscriptslab



Příloha č. 27: VaticanLibrary @vaticanlibrary

TweetStats for [vaticanlibrary](#) ([Tweet This!](#))
Last updated 23 Apr 2020 at 18:37



Příloha č. 28: WaltersManuscripts @MedievalMss

