

Univerzita Karlova

Filozofická fakulta

Ústav českého jazyka a teorie komunikace

Bakalářská práce

Ondřej Obergruber

Lingvistická analýza českých textů na sociální síti Twitter
Linguistic Analysis of Czech Texts on Social Network Twitter

Praha 2019

Vedoucí práce: prof. PhDr. Petr Mareš, CSc.

Poděkování

Děkuji za cenné rady a pomoc vedoucímu práce prof. PhDr. Petru Marešovi, CSc. Jeho komentáře a postřehy mi dopomohly ke zdárnému sepsání tohoto textu. Dále děkuji svému příteli Jakubu Trmalovi, který se mnou spolupracoval na zajištění technického provedení sběru dat.

Ondřej Obergruber

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně, že jsem řádně citoval všechny použité prameny a literaturu a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze, dne 18. 2. 2019

Ondřej Obergruber

Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na lingvistickou analýzu textů vytvořených v rámci sociální sítě Twitter. Komplexní analýza je založena na pracovním textovém korpusu, který obsahuje příspěvky několika uživatelů v rámci vybraných a definovaných skupin. Byly zkoumány ty jazykové znaky, které mají potenciál, aby byly právě pro twitterovou komunikaci zásadní. Po definování a konkretizování jednotlivých jazykových prvků byla formulována zobecňující zjištění. Ověřovány byly dvě hypotézy; první předpokládá, že omezený počet znaků bude mít vliv na podobu textů v rámci sociální sítě, druhá na tuto hypotézu navazuje a předpokládá, že uživatelé Twitteru tak vytváří specifický jazykový styl. Obě zkoumané hypotézy byly výzkumem potvrzeny.

Klíčová slova: komunikace, sociální síť, Twitter, krátkost zprávy, abreviace, expresivita, neverbální znaky, funkce textů

Abstract

This bachelor thesis focuses on linguistic analysis of texts from the social network Twitter. Based on the data corpus, which includes contributions from several users within selected and defined user groups, a complex linguistic analysis was performed. The focus is on language signs which are potentially specific solely for Twitter communication.

Generalizing conclusions were made after the definition and concretion of particular linguistic elements. Two hypotheses have been verified; the first assumes that Twitter texts are affected by the limited number of characters and the second one assumes that Twitter users create a specific language style.

Key words: communication, social network, Twitter, short messaging, abbreviation, expressivity, non-verbal signs, functions of texts

Obsah

1. Úvod	7
2. Elektronická komunikace	9
3. Sociální sítě a komunikace na těchto platformách	14
4. Sociální síť Twitter	18
4.1 Vznik, historie, současnost	19
4.2 Funkcionalita a specifika tvorby	21
5. Metodologie sběru dat	25
5.1 Rozdělení a výběr uživatelů.....	25
5.2 Sběr dat	28
5.3 Lingvistická analýza	29
6. Lingvistická analýza tweetů.....	31
6.1 Znaky	31
6.2 Grafické jazykové prostředky	31
6.2.1 Hashtagy	31
6.2.2 Emotikony.....	32
6.2.3 Interpunkce a další znaky	34
6.2.4 Diakritika	36
6.2.5 Majuskule/minuskule.....	37
6.2.6 Iterace/multiplikace grafémů a dalších prvků.....	38
6.2.7 Mezery	40
6.3 Morfologické prostředky	41
6.3.1 Kolísání mezi spisovnou a nespisovnou češtinou.....	41
6.4 Lexikální prostředky	42
6.4.1 Abreviace	42
6.4.2 Neologismy	44
6.4.3 Cizojazyčné prvky	44
6.4.4 Příznaková slovní zásoba.....	46
6.5 Syntaktické a další prostředky vyšší úrovně.....	47
6.5.1 Kondenzace.....	47
6.5.2 Tematická stránka	49

7. Shrnutí analýzy tweetů	50
7.1 Obecná zjištění.....	50
7.2 Skupinová specifika.....	51
7.2.1 Skupina celebrit	52
7.2.2 Skupina novinářů	52
7.2.3 Skupina politiků.....	52
8. Závěr	54
9. Seznam použité literatury	56
10. Seznam příloh	60
11. Přílohy	61

1. Úvod

Tématem této bakalářské práce je lingvistická analýza českých textů uveřejněných na sociální síti Twitter. Text si klade za cíl nastínit současnou situaci v bádání na poli elektronické komunikace a dále exaktněji vymežit a klasifikovat jazykové znaky,¹ které pisatelé používají při tvorbě textů v rámci Twitteru.

V první teoretické části začneme výklad definicí elektronické komunikace, dále se pokusíme shrnout dosavadní stav bádání na poli využití jazyka na sociálních sítích, který je pro naši práci relevantní. Následující část práce se bude zabývat sociální sítí Twitter a jejím vymezením. Bude nás především zajímat, na jakém principu texty, které jsou na Twitter umístěny, vznikají a čím je prostředí Twitteru specifické.

Vycházíme z hypotézy, která předpokládá, že jedno konkrétní omezení pro tvorbu textů na Twitteru – maximální možná délka textu (280 znaků, potažmo 140 znaků – viz dále) má vliv na samotnou podobu produkovaných sdělení. V druhé hypotéze předpokládáme, že uživatelé Twitteru vytvářejí svými tzv. tweety specifický „styl“,² který jsme se pokusili naším výzkumem alespoň částečně naznačit. Vytvoříme si tedy pracovní korpus tweetů,³ který rozdělíme do tří skupin dle jejich produktorů. Následně se skrze všechny plány jazyka pokusíme rozlišit, jaké strategie uživatelé z jednotlivých skupin používají (v naší terminologii: jaké využívají znaky) a jak tyto strategie odpovídají možnému vyrovnání se s tlakem omezeného maximálního rozsahu. V rámci této analýzy se budeme zabývat také používáním příznakových jazykových prostředků, výskytem nepísmenných grafémů a neverbálních znaků (emotikony, hashtagy atd.). Zjištěné poznatky se pokusíme formulovat do popisu obecných tendencí, které jsou pozorovatelné na textech tweetů napříč vybranými skupinami.

Před samotným výzkumem můžeme vysledovat dvě problematická místa analýzy. Za prvé se jedná o to, jak zajistit relevantní výběr uživatelů Twitteru, který by v dostatečné kvalitě i kvantitě dokázal pojmut české uživatele této sociální sítě. Z důvodu časových, lidských i technických limitů jsme se na základě dlouhodobého pozorování prostředí sociální sítě rozhodli pro zjednodušené rozdělení českých uživatelů do tří skupin – celebrity, novináři a politici.

¹ Jazykové znaky zde chápeme jako množinu prostředků na všech rovinách jazykového systému, které jsou na základě jazykové zkušenosti (a introspekce) specifické pro dané prostředí. Je nám známo, že takové pojetí je zatíženo subjektivními soudy, jiné řešení ale není v rozsahu této práce možné (viz dále).

² Uvádíme v uvozovkách, jelikož zde styl nepovažujeme za pregnantní lingvistický termín stylistiky, ale za celkovou podobu verbálního a neverbálního sdělení textů. Je možné, že v některém z pojetí by byl i náš styl roven lingvistickému termínu. Snažíme se zde chápat styl co možná neššířeji.

³ Název jednotlivých příspěvků na sociální síti Twitter.

Z každé skupiny vybereme dle daného měřítka pět uživatelů a jejich posledních 20 tweetů (více informací k metodologii v kapitole 5). Analyzovat tedy budeme 300 tweetů, což je na hranici naší kapacity.

Druhou potenciálně problematickou oblastí je určení jazykových znaků, které jsou pro tvorbu na sociální síti Twitter relevantní. Zde vyjdeme z vlastní jazykové zkušenosti a z dosud publikované odborné literatury. Jsme si vědomi, že toto řešení je zjednodušující, ale mělo by poskytnout alespoň základní vhled do problematiky textů z této konkrétní sociální sítě. V době vypracovávání bakalářské práce probíhá na půdě ÚJČ AV ČR výzkum s podobným zaměřením, jehož výsledky jsou postupně prezentovány. Autor práce s badateli z ÚJČ AV ČR spolupracuje.

2. Elektronická komunikace

Nejprve vymezíme samotný pojem elektronické komunikace. Nejlépe toho dosáhneme výčtem charakteristických znaků. Jedná se o texty, které vznikají prostřednictvím nových technologií. Mezi konkrétní útvary elektronické komunikace můžeme zařadit tzv. esemesky (SMS), e-maily, internetové chaty, diskuze, blogy a další (Jílková, 2017). Tento výčet je samozřejmě neúplný, neboť nové útvary podobného typu ve 21. století hojně vznikají i zanikají.

Jako hlavní konstitutivní rys elektronické komunikace, která probíhá prostřednictvím počítače nebo jiného přenosného zařízení, můžeme považovat možnost komunikovat na neomezenou vzdálenost, obracet se na jednotlivce či masy a také možnost komunikovat jak synchronně, tak asynchronně. V elektronické komunikaci navíc dochází k prolínání mezi psanou a mluvenou formou.

Od „klasických“ psaných textů se texty elektronické komunikace odlišují především výrazným posunem k mluvenosti a spontánním utvářením vlastních norem psanosti (Jílková, 2017). Elektronické komunikaci se dlouhodobě věnuje Jana Hoffmannová, která navazuje na myšlenky Marie Krčmové z roku 1994: Krčmová uvádí, že „[...] dřívější pregnantní vidění rozdílů mezi psanými a mluvenými texty je v současné době třeba považovat za překonané, a zdůrazňuje [Krčmová] spontánnost jazyka jako konstitutivní rys, který může spojovat nepřipravené projevy mluvené právě s takovými psanými texty, jako představuje např. e-mailová korespondence.“ (Hoffmannová, 2006, s. 163) Dále v textu Hoffmannová mluví o balancování na hraně mezi spontánností a stylizací nebo o kontrastu mezi bezprostředními reakcemi a ironií. (tamtéž) Takové vymezení znaků elektronické komunikace je stále v zásadě platné i pro nynější sociální sítě. Stejně tak (zde už konkrétně pro Twitter) můžeme souhlasit s tím, že uživatelé často tíhnou k používání humoru, ironie a k jazykové hře. (tamtéž)

V roce 2011 píše Hoffmannová, že se v současné elektronické komunikaci „na síti“ utváří zvláštní jazyk, respektive útvar národního jazyka. Podle vlastního výzkumu komunikace na chatu konstatuje vznik specifické směsice prvků z „nejrůznějších diskurzních světů“ – prvků, mezi nimiž hrají dominantní roli výrazné prostředky mluvené češtiny. „Střetává se slangové, kolokviální vyjadřování mladých lidí konverzujících v chatových místnostech, prvky obecné češtiny, některé nářeční podoby jazyka i kód běžné komunikace mluvené, ale i psané na většině území Čech, Moravy i Slezska.“ (Čmejrková; Hoffmannová, 2011, s. 406–407) Tento text nemá za cíl popisovat a zjišťovat, do které vrstvy jazyka převážně řadit elektronickou komunikaci, proto se spokojíme s konstatováním, že v současné elektronické komunikaci dochází k „míšení kódů“.

Uvádíme zde také představu Kamila Kopeckého, který výčtem charakterizuje, co lze v jazyce elektronické komunikace sledovat: „1. syntézu mluveného a psaného slova; 2. vynechávání diakritiky; 3. užívání akronymů (kódovaných zkratk); 4. časté používání slangových výrazů; 5. narušenou gramatickou stavbu vět; 6. krátké, často neukončené věty; 7. narušení pořádku slov ve větě; 8. časté protahování samohlásek (Nazdaar, heeeč); 9. používání nových tvarů slov, často zkomolenin; 10. vkládání různých znaků, emotikonů, akronymů; 11. časté míchání angličtiny a češtiny.“ (Kopecký, 2007, s. 59)

Stylistika mluvené a psané češtiny shrnuje charakteristické znaky, které upoutávají pozornost jazykovědců v elektronické komunikaci. Jedná se především o zvláštnosti v užívání diakritiky, již nastíněnou „psanou mluvenost“, zmnožení grafémů a také používanou slovní zásobu a s tím související anglicismy a slangismy. Pozornost budí vulgarismy a rozličné formy zkracování (zde je motivace vysvětlena snahou urychlit kontakt mezi pisatelem a adresátem a „v mobilních telefonech omezením rozsahu textu jedné SMS“ – tuto motivaci můžeme velmi dobře vztáhnout k námi zkoumané sociální síti Twitter, který je založen právě na omezení počtu znaků). Další oblastí zájmu badatelů jsou prvky neverbálního kódu – jedná se například o takzvané emotikony, v neformální komunikaci nazývané smajlíci. (Hoffmanová; Jílková, 2016, s. 106–108)

Z hlediska dominantní funkce pokládá Jílková za kruciální funkci referenční, tj. snahu pisatele sdělit adresátovi nějaké věcné informace. Dále zmiňuje funkci fatickou (navázání, udržení či obnovení kontaktu), emotivní (souvisí s angažovaností autorů textu, vlastními pocity a subjektivním hodnocením), konativní (snaha pisatele něco získat, k něčemu adresáta přimět, přechod k persvazivní funkci) a metajazykovou (omluva za podobu textu). Z hlediska stylového můžeme uvažovat o následujících slohotvorných faktorech: kontakt zprostředkovaný a nepřímý, což se autoři textů snaží vyrovnat různými nepísemnými symboly (emotikony, srdíčka atp.); oscilace mezi dialogičností a monologičností, nepřipraveností a připraveností i soukromou a veřejnou sférou komunikace.⁴ (tamtéž)

Ve vztahu k sociálním sítím je totiž těžké určit, která z možností je právě využívána. Jedna konkrétní sociální síť může využívat jak možnosti komunikovat privátně – to znamená dialogicky a soukromě, tak možnosti publikovat texty pro své „sledující“⁵ – tím pádem monologicky a veřejně. V této souvislosti hovoří Niševa (2003, s. 221) o elektronickém

⁴ Zde vidíme doklad toho, že současná terminologie stylo/slohotvorných faktorů na dnes vznikající texty nestačí. Tato práce se ale touto problematikou nezabývá.

⁵ V terminologii sociálních sítí se jedná o uživatele, kteří se přihlásili k odběru textů jiného uživatele sítě.

multilogu, který umožňuje „výměnu myšlenek a nálad jen v nepřímém a často velice dynamickém kontaktu, většinou mezi více než dvěma účastníky. Intertextualita se projevuje výrazně zvláště v elektronické komunikaci po síti.“

Myšlenku intertextuality jako příznačné vlastnosti textů vznikajících v elektronické komunikaci rozvíjí i Hoffmanová, která se v krátké stati zabývá konkrétními příklady elektronické intertextuality. Ke svému výzkumu píše: „[L]eckdy asi ani oni sami [účastníci internetových dialogů] nevědí, co je jejich originální text, nakolik je závislý na jiném textu, kdy používají aluze, jakési pseudocitáty, či realizují určitý impuls interdiskurzivní.“ (Hoffmanová, 2006, s. 164) Jelikož komunikace pomocí elektronických zařízení umožňuje intuitivní a velice jednoduché kopírování a vkládání textů, uživatelé se velmi často uchylují k podobným řešením. Hoffmanová pojmenovává takovou intertextualitu jako technickou. (tamtéž)

Zajímavá je myšlenka rozdělení uživatelů do dvou skupin podle toho, jak k produkci a recepci elektronických textů přistupují. První druh uživatelů podle Jílkové internet a elektronickou komunikaci používá pouze jako médium, to znamená, že k tvorbě textů v rámci tohoto média přistupují uživatelé stejně jako k tvorbě klasických psaných textů. Druhá skupina využívá všech technických možností – rychlosti přenosu zpráv, kombinace zvuku a obrazu i hromadné komunikace. První skupina tak tíhne k využívání SMS a e-mailů, druhá preferuje komunikaci na sociálních sítích. (Hoffmanová; Jílková, 2016, s. 122) Tento koncept je dle našeho názoru v dnešní době neudržitelný, jelikož vedení hranice mezi oběma skupinami je téměř nemožné – uživatelé všech druhů elektronické komunikace se vzájemně prostupují a postupem času zanikají i věkové, schopnostní a jiné limitace.

Mezi nejdůležitější znaky elektronické komunikace, se kterým souvisí v úvodu vyslovená hypotéza, patří jazyková ekonomie. Diana Svobodová v roce 2010 definuje jazykovou ekonomii takto: „[S]naha (ať už vědomá, nebo nevědomá) ‚ušetřit‘ jazykové prostředky a také fyzickou a duševní energii vynaloženou na jejich užívání. Zároveň je však jejím cílem zvýšení efektivity a účelnosti komunikace.“ (Svobodová, 2010, s. 146)

Konkrétní příklady jednotlivých znaků textů elektronické komunikace zde uvádět nebudeme, jelikož to z hlediska přínosnosti pro náš výzkum nepokládáme za přínosné. Výše zmíněná literatura se totiž (až na několik krátkých zmínek) nevěnuje konkrétní komunikaci na sociálních sítích, zde je odborné zkoumání teprve v počátcích (kromě mnoha závěrečných studentských prací, které jsou ale svou kvalitou a úzkým zaměřením podle našeho názoru

nevhodné k vytváření obecnějších závěrů).⁶ Jak jsme již zmiňovali v úvodu práce, nejnovější výzkum na toto téma probíhá téměř paralelně s tvorbou této bakalářské práce na Ústavu pro jazyk český AV ČR pod záštitou vedoucího grantu Jiřího Homoláče.⁷

Zahraniční literatura si již umí přiznat, že vysvětlit jazykovou podstatu elektronické komunikace a udržet v platnosti jakékoliv obecné záměry je téměř nedosažitelný ideál. A to z několika důvodů – mezi nejdůležitější patří obrovský stylový rozsah internetových textů: „Na internetu existuje jazyková různorodost. Stylová škála musí reagovat nejen na webové stránky, ale také na obrovské množství materiálu nalezeného v e-mailu, chatovacích místnostech, virtuálních světech, blozích, instantních komunikátorech, textových zprávách, tweetech a dalších výstupech. Stejně tam musí počítat se sociálními sítěmi (více než 170 v roce 2011), jako je Facebook, MySpace, Hi5 a Bebo. Každý z těchto výstupů prezentuje různé komunikační perspektivy, vlastnosti, strategie a očekávání. Je těžké najít jazykové zobecnění, která by se pohodlně vztahovala k internetovému jazyku jako celku.“⁸ (Crystal, 2011, s. 10)

Druhým závažným důvodem, který je relevantní pro obtížnost vytváření obecných závěrů, je rychlost vývoje a změn na poli elektronické komunikace: „Jak můžeme zobecnit jazykový styl e-mailů? Když se e-mail stal dominantním, v polovině devadesátých let, průměrný věk uživatelů e-mailu byl okolo dvaceti let. Dnes je uživatelům přes 30 let – průměr ve Velké Británii vzrostl z 35,7 let na 37,9 let z října 2006 na říjen 2007 podle Nielsen Online. Nepochybně lze nalézt podobný růst věku i v jiných zemích. To znamená, že mnoho uživatelů e-mailu nyní patří například mezi starší občany – někdy jsou nazýváni jako ‚silver surfers‘.⁹ Důsledkem je, že původní hovorový a radikální styl e-mailů (s jejich deviantním pravopisem, interpunkcí a používáním velkých a malých písmen) byl doplněn konzervativnějšími a

⁶ Např. RYNEŠOVÁ, Klára. *Rysy mluvenosti a spontánnosti v komunikaci na sociálních sítích*. Bakalářská práce. Praha: FF UK, 2013.

⁷ Konkrétně se jedná o projekt Míšení žánrů, stylů a diskurzů v současné české veřejné komunikaci podpořený GA ČR.

⁸ Z originálu přeložil autor práce: „There is the diversity of the language encountered on the Internet. The stylistic range has to recognize not only web pages, but also the vast amount of material found in email, chatrooms, virtual worlds, blogging, instant messaging, texting, tweeting, and other outputs, as well as the increasing amount of linguistic communication in social networking forums (over 170 in 2011) such as Facebook, MySpace, Hi5, and Bebo. Each of these outputs presents different communicative perspectives, properties, strategies, and expectations. It is difficult to find linguistic generalizations that apply comfortably to Internet language as a whole.“

⁹ Jedná se o nepřeložitelný anglický termín, který označuje starší uživatele internetu.

formálnějšími styly, protože starší lidé do nich zavádějí své normy odvozené ze standardního jazyka.“¹⁰ (tamtéž, s. 11)

¹⁰ Z originálu přeložil autor práce: „How can we generalize about the linguistic style of emails? When email first became prevalent, in the mid 1990s, the average age of emailers was in the 20s. Today, it is in the late 30s: the average in the UK rose from 35.7 to 37.9 in the year October 2006 to October 2007, according to Nielsen Online. Doubtless similar increases are to be found in other countries. This means that many emailers, for example, are now senior citizens – ‘silver surfers’, as they are sometimes called. The consequence is that the original colloquial and radical style of emails (with their deviant spelling, punctuation, and capitalization) has been supplemented by more conservative and formal styles, as older people introduce their norms derived from the standard language.“

3. Sociální sítě a komunikace na těchto platformách

Relevantní a komplexní definici sociálních sítí podávají Boyd a Ellison: „Platformy sociálních sítí definujeme jako webové služby, které umožňují jednotlivcům (1) vytvářet veřejný nebo poloveřejný profil v rámci ohraničeného systému, (2) formulovat seznam ostatních uživatelů, se kterými sdílejí spojení, a (3) prohlížet a procházet seznam jejich propojení a seznamy ostatních v rámci systému. Povaha a terminologie těchto propojení se může lišit síť od sítě.“¹¹ (Boyd; Ellison, 2007, s. 211) Taková definice vyzdvihuje tři základní charakteristiky sociálních sítí: vytvoření profilu, navázání spojení a prohlížení obsahu jiných uživatelů.

Jak už bylo zmíněno, sociální sítě nejsou homogenní, naopak se rozrůstají o další nástroje a možnosti využití. Nejčastěji se jedná o „privátní komunikaci“, kterou mezi sebou realizují na bázi SMS nebo e-mailů pouze dva uživatelé (nebo několik uživatelů). Tento koncept je výrazně uplatňován v rámci sociální sítě Facebook i v rámci Twitteru v podobě „direct message“ (často se používá zkratka DM).¹² Boyd a Ellison na toto téma píší: „Kromě profilů, přátel, komentářů a soukromých zpráv se sociální sítě v rámci svých funkcí a uživatelské základny značně liší. Některé mají funkce sdílení fotografií nebo sdílení videa; jiné mají vestavěné blogování a technologii rychlého zasílání zpráv.“¹³ (Boyd; Ellison, 2007, s. 214)

Nejprve je nutné se do sociální sítě zaregistrovat a následně navázat spojení s dalšími uživateli. Tím si uživatel vytvoří „sociální síť“,¹⁴ to znamená soubor kontaktů (uživatelů, přátel apod.), se kterými daný uživatel dále interaguje. Komunikace (jak už bylo několikrát řečeno) může probíhat na privátní a veřejné bázi. Při použití formy veřejných textů je žádoucí, aby na ně ostatní uživatelé jakoukoliv formou reagovali – a to jak slovním komentářem, tak nepísmennými grafémy a neverbálními znaky.

¹¹ Z originálního znění přeložil autor práce: „We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site.“

¹² Funkcionalita Twitteru, která umožňuje dvěma uživatelům komunikovat skrytě a soukromě.

¹³ Z originálního znění přeložil autor práce: „Beyond profiles, Friends, comments, and private messaging, SNSs vary greatly in their features and user base. Some have photo-sharing or video-sharing capabilities; others have built-in blogging and instant messaging technology.“

¹⁴ Chápáno v užším slova smyslu.

Důležitou funkcionalitou mnoha sociálních sítí je anonymita, která uživatelům dovoluje používat takové prostředky a výrazy, které by (nejspíše!) pod svým občanským jménem nepoužili. „Anonymita vede mnohé přispěvatele k otevřenému uvádění detailních informací důvěrného rázu. [...] Účastníci internetových diskusí si velmi často tykají, což se vzhledem k tomu, že se v naprosté většině neznají, může jevit jako poměrně překvapivé.“ (Čmejrková; Hoffmanová, 2011, s. 110) Je třeba podotknout, že například sociální síť Facebook se snaží anonymitě vyhnout¹⁵ a při registraci nedává prostor výběru „přezdívky“.¹⁶ Naopak na Twitteru není anonymní přístup problém.

V kontrastu s anonymním přístupem je tvrzení z textu autorů Boyd a Ellison: „I když existují výjimky, dostupný výzkum naznačuje, že většina sociálních sítí primárně podporuje již existující sociální vztahy. Ellison, Steinfield a Lampe (2007) naznačují, že Facebook je používán k udržování stávajících offline¹⁷ vztahů nebo upevnění „offline propojení“ na rozdíl od setkávání se s novými lidmi. Tyto vztahy mohou být slabé, ale typicky existuje nějaký společný offline prvek mezi jednotlivci, například sdílená třída ve škole.“¹⁸ (Boyd; Ellison, 2007, s. 221) Dnes se ale (o dvanáct let později) charakter sociálních sítí proměnil a konkrétně Twitter (jako hlavní téma této práce) funguje spíše na vzájemném propojení lidí, kteří se v reálném světě nikdy nesetkali. Nové vztahy a potažmo setkání i v reálném světě probíhají až skrze tuto sociální síť.¹⁹

Co se týče obsahu umístěvaného na sociální sítě, převažují texty sdílející osobní postřehy, zkušenosti, zážitky atd. „Důležitou funkcí sociálních médií je sdílení zkušeností každodenního života v reálném čase. Při mikroblovování²⁰ to často zahrnuje shlukování se kolem kolektivních stížností na malé denní iritace. Zatímco sociální média mohou být

¹⁵ Průběh registrace na sociální síť Facebook viz např. <https://www.cistepec.cz/jak-zalozit-facebook-profil-registrace-prihlaseni-nastaveni/>.

¹⁶ Přezdívka (neboli anglicky *nickname*) je uživatelské jméno, které může být povětšinou zvoleno libovolně.

¹⁷ Opozice online a offline vztahy je zde používána ve smyslu vztahy v rámci elektronické komunikace (a virtuální komunikace) versus vztahy v reálném světě.

¹⁸ Z originálního znění přeložil autor práce: „Although exceptions exist, the available research suggests that most SNSs primarily support pre-existing social relations. Ellison, Steinfield, and Lampe (2007) suggest that Facebook is used to maintain existing offline relationships or solidify offline connections, as opposed to meeting new people. These relationships may be weak ties, but typically there is some common offline element among individuals who friend one another, such as a shared class at school.“

¹⁹ Tento poznatek je založen na subjektivní zkušenosti autora, jeho okolí a na pracovním prostředí (autor se zabývá správou sociálních sítí).

²⁰ Termín mikroblovování bude dále objasněn v rámci kapitoly 4.

používána jako ‚okna Momu řecké mytologie odhalující něčí nejvnitřnější myšlenky, které jsou dostupné všem‘ (van Manen, 2010), většina uživatelů si uvědomuje, že své sledující nesmí vystavovat banalitám. Tato praxe je známá jako nadměrné sdílení nebo ‚attention whoring‘²¹ (Marwick 2010).²² (Zappavigna, 2012, s. 5)

Zappavignová pak přidává další důležité charakteristiky sociálních sítí: ‚Čtyři vlastnosti, které navrhuje Boyd, jsou hodné pozornosti: trvalost (zachycování a archivace obsahu); replikovatelnost (duplikace obsahu); rozšířenost (široká viditelnost obsahu); vyhledávání (přístup k obsahu prostřednictvím vyhledávání). Jak uvidíme v následující kapitole, tyto vlastnosti, zejména trvalost a vyhledatelnost, znamenají, že sociální sítě poskytují příležitost shromažďovat a analyzovat mnoho různých aspektů on-line diskuze. Velký objem údajů, které tyto služby veřejně poskytují, nabízí fascinující pohled do sociálního života, ačkoli to také vyvolává celou řadu etických obav o využívání těchto údajů.‘²³ (tamtéž) Zdůrazňujeme tedy vlastnost upřesněnou jako archivace a dostupnost údajů – veškerý obsah, který je na sociální sítě nahrán, je ve větší či menší míře vyhledatelný a dlouhodobě archivovaný.

S tím se také pojí druhá část citovaného textu a otázky morálního charakteru. Obsah, který uživatel nahraje na sociální sítě (ať už textový, audiovizuální či jiný), se povětšinou stále považuje za majetek autora díla. Veškeré informace (i ve chvíli, kdy uživatel naprosto omezí veřejný přístup) jsou však od chvíle nahrání dostupná provozovatelům sítě. S tím spojené

²¹ Tento termín je těžko přeložitelný do češtiny, autora práce nenapadá žádný příhodný ekvivalent. Volně lze přeložit jako ‚snaha upoutat pozornost‘.

²² Z originálu přeložil autor práce: ‚An important function of social media is sharing experience of the everyday within this real-time paradigm. In microblogging this often involves bonding around collective complaint about life’s little daily irritations (see Chapter 8). While social media can be used ‘like Momus windows of Greek mythology, revealing one’s innermost thoughts for all to see’ (van Manen 2010), most users are conscious of not overexposing their followers to banalities, a practice known as over-sharing, or ‘attention whoring’ (Marwick 2010).‘

²³ Z originálu přeložil autor práce: ‚Four affordances Boyd suggests are of particular significance:

l persistence (capture and archiving of content);

l replicability (duplication of content);

l scalability (broad visibility of content);

l searchability (access to content via search).

As we will see in the next chapter, these properties, particularly persistence and searchability, mean that SNSs afford an opportunity to collect and analyze many different aspects of online discourse. The large volume of data made publicly available by these services offers a fascinating window on social life, though it also raises a range of ethical concerns about how this data is used.‘

otázky duševního vlastnictví jsou v současné době²⁴ tématem debat a připravované legislativy.²⁵

„Využívání sociálních sítí můžeme chápat jako specifickou část životního stylu. Také například frekventované využívání mobilních telefonů s mnoha kontakty na přátele je jednoduchou sociální sítí. [...] Nebezpečí internetu představuje především volné a nechráněné šíření osobních informací,“ uvádí Pospíšil a Závodná. (2010, s. 82–83)

²⁴ Leden 2019.

Viz https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/digitalni-copyright-evropska-unie-facebook-google_1902132216_pj.

²⁵ <https://365tipu.cz/2015/10/25/tip298-privlastnuje-si-facebook-prava-k-mym-fotografiim-jak-to-vlastne-je/>

4. Sociální síť Twitter

V přesné definici Twitteru si vypomůžeme citací další práce Zappavignové: „Twitter, vyvinutý v roce 2006, je příkladem služby mikroblování. Tyto služby umožňují uživatelům posílat zprávy s omezením počtu znaků prostřednictvím různých technologií, jako jsou mobilní telefony, klienti rychlého zasílání zpráv a webové rozhraní. Zprávy odeslané na Twitteru jsou zprávy předávané virtuálnímu publiku, které se navzájem sleduje tím, že se přihlásí k odběru kanálu jiného uživatele, a postupem času také tím, že dané uživatele vyhledáte. Tweety jsou zveřejňovány v ‚twitterovém streamu‘, který je prezentován v obráceném chronologickém pořadí na stránce uživatele Twitteru, a v případě, že takovou možnost uživatel povolí, jsou součástí ‚veřejného feedu‘. Tweet je s odkazem na původní koncepci SMS zpráv omezen na délku maximálně 140 znaků²⁶ a může obsahovat odkazy na mikromédia, multimediální soubory a zkrácené aliasy delších hypertextových odkazů (krátké URL).“²⁷ (Zappavigna, 2011, s. 790)

Vracíme se k pojmu mikroblování, který je v pojetí Twitteru zásadní. Blogování můžeme považovat za formu umístování textů na web, zde tedy prefixoid mikro odkazuje k nutné délce textů. Samotný termín mikroblování můžeme definovat podle čtyř základních znaků: „(1) [U]živatelé mají veřejný profil, na kterém publikují krátké zprávy/změny stavu, jež mohou i nemusí být určeny konkrétním uživatelům; (2) zprávy se společně veřejně šíří napříč uživateli a (3) uživatelé se mohou rozhodnout, jaké zprávy budou dostávat, ale ne nutně rozhodují o tom, kdo bude dostávat jejich zprávy. To je rozdíl oproti většině sociálních sítí, na kterých se uživatelé musí sledovat navzájem.“²⁸ (Murthy, 2018, s. 11)

²⁶ V dnešní době 280 znaků, viz dále.

²⁷ Z originálu přeložil autor práce: „Twitter, developed in 2006, is an example of a microblogging service. These services allow users to post character-constrained messages via a range of technologies such as mobile phone, instant messaging clients and the web. Tweets, messages posted to Twitter, are messages presented to a virtual audience who ‘follow’ by subscribing to another user’s feed and, as the service has evolved, who search. Tweets unfold in time as a ‘twitter stream’ that is presented in reverse chronological order on a user’s Twitter page and also, unless privacy selections are adjusted by the user, as part of the public feed. A tweet, in reference to its original conception as an SMS-based message, is constrained to no more than 140 characters in length and may incorporate links to micromedia, small-scale multimedia, and shortened aliases of longer hyperlinks (Tiny URLs).“

²⁸ Z originálu přeložil autor práce: „(1) [U]sers have a public profile where they broadcast short public messages/updates whether they are directed to specific user(s) or not; (2) messages become publicly aggregated together across users; and (3) users can decide whose messages they wish to receive, but not necessarily who can receive their messages; this is in distinction from most social networks where following each other is bidirectional.“

Délka jednotlivých tweetů byla až do listopadu 2017 omezena na 140 znaků, nicméně v tu dobu se firma rozhodla zdvojnásobit maximální dovolenou délku na 280 znaků. (Murthy, 2018, s. 11) Kanál uživatele chápeme jako jeho osobní stránku, na které se v obráceném chronologickém pořadí (od nejnovějšího k nejstaršímu) zobrazují jeho tweety. Uživateli, který sleduje jiné uživatele, se při přihlášení na sociální síť zobrazí twitterový stream, ve kterém se promíchávají tweety všech uživatelů, které sleduje. Nicméně okolo roku 2015 se provozovatelé rozhodli zobrazovat tweety v twitterovém streamu pomocí chytrého algoritmu – jako první se zobrazovaly tweety, které měly větší šanci uživatele zaujmout (například měly větší množství reakcí nebo již existovala nějaká forma komunikace mezi oběma uživateli). Twitter od této praxe zčásti upustil a prohlásil, že bude twitterový stream dále řadit pouze podle chronologického zveřejňování tweetů, nicméně jaké jsou přesné algoritmy zobrazování tweetů, je v dnešní době stále nejisté.²⁹ Navíc se v roce 2018 začaly v twitterovém streamu zobrazovat tweety lidí, které daný uživatel nesleduje, ale mají u sebe větší množství reakcí od dalších uživatelů, které sleduje.

Pokud bychom měli formulovat shrnující základní vymezení sociální sítě Twitter, znělo by následovně: Jedná se o sociální síť, která umožňuje svým uživatelům vytvářet a spravovat veřejnou elektronickou komunikaci, která probíhá asynchronně a dovoluje uživatelům používat pouze omezený počet znaků. Záměr zveřejňovaných tweetů, to znamená jednotlivých zpráv, můžeme odhadnout pomocí otázky „What’s happening?“,³⁰ která se zobrazuje v místě, kam uživatelé vepisují své texty. Původní záměr sítě tedy byl vytvořit platformu pro okamžité předávání a sdílení zpráv a informací.

Z roku 2016 existují statistiky, které dokládají, že Twitter používá 793 hlav států a členů vlád ve 173 zemích. Twitter má přibližně 313 milionů aktivních uživatelů, přičemž 79 % z nich nepochází z USA. (Murthy, 2018, s. 3)

4.1 Vznik, historie, současnost

V roce 2006 začala firma Odeo provozovat webovou stránku s názvem Twttr. První tweet zněl takto: „just setting up my twttr“ a odeslal ho jeden ze zakladatelů platformy. Později byla sociální síť přejmenována na Twitter, což bylo motivováno jednodušší a přijatelnější výslovností. O rok později (v roce 2007) zavádí Twitter hashtagy.³¹ Následoval růst popularity

²⁹ <https://www.zive.cz/clanky/twitter-prestane-zasahovat-do-poradi-prispevku-vrati-zpet-razeni-jen-podle-casu/sc-3-a-195110/default.aspx>

³⁰ V české mutaci „Co se právě děje?“.

³¹ Tento termín bude vysvětlen v následující podkapitole.

Twitteru a také přelomové tweety, které aktivizovaly miliony uživatelů. V roce 2008 NASA použila tuto sociální síť k oznámení přistání sondy Phoenix na Marsu.³² Rok 2009 proslul fotografií, na které pohotový kolemdoucí zachytil přistání letadla do řeky Hudson.³³ Zároveň v tomto roce spouští Twitter postranní panel, ve kterém se zobrazují trendy, to znamená témata, která momentálně na Twitteru rezonují.³⁴ Dále se zavádí seznamy, ve kterých si můžete vytvořit personifikovaný „twitter stream“, v němž bude pouze určitá skupina vámi definovaných uživatelů.³⁵ O dva roky později zveřejňuje Shaib Athar informaci o zásahu proti Usámovi Bin Ladinovi.³⁶ Tento moment se také zásadně projevil v pozdějším vývoji sociální sítě, jelikož mnoho uživatelů platformu Twitteru využívá pro zveřejňování zpráv (téměř) v reálném čase. V dnešní době se většina podstatných informací objeví prvně na Twitteru a až následně na zpravodajských webech (tištěné noviny jsou v takovém pohledu až „poslední“). V dalších letech spouští Twitter funkcionalitu pro nahrávání videí a také „sponzorované příspěvky“ – možnost financovat primární zobrazení. Jde o placenou reklamu, pomocí které se tweety konkrétních uživatelů budou zobrazovat definované množině jiných uživatelů jako jedny z prvních v twitterovém streamu.³⁷

Jak už bylo zmiňováno, Twitter je velmi hojně využíván politiky. Jedním z klíčových tweetů v historii této sociální sítě bylo oznámení pokračování prezidenství Baracka Obamy.³⁸ Twitter také velmi dobře slouží jako rychlý mobilizační nástroj, což se projevilo během „arabského jara“ v roce 2011. Obyvatelé napříč všemi sociálními vrstvami se k demonstracím svolávali pomocí digitálních sociálních sítí, Twitter zde sehrál jednu z hlavních úloh.³⁹

V posledních letech sociální síť Twitter bojuje s odlivem uživatelů a s tím spojeným odlivem zisků. Finanční potíže se sociální sítí zatím nedaří vyřešit, nedokáže nastavit funkční model výdělků a masivních příjmů z reklam jako například sociální síť Facebook.⁴⁰

³² <https://twitter.com/MarsPhoenix/status/839088619>

³³ <https://twitter.com/jkrums/status/1121915133>

³⁴ Jejich identifikace probíhá automaticky skrze nejčastěji používané hashtagy.

³⁵ Typicky je možné vytvořit si seznam přátel, kolegů, novinářů apod.

³⁶ <https://twitter.com/ReallyVirtual/status/64780730286358528>

³⁷ <https://www.lupa.cz/clanky/devet-let-twitteru-pamatny-prvni-tweet-z-21-brezna-2006/>

³⁸ <https://twitter.com/BarackObama/status/266031293945503744>

³⁹ <https://www.encyclopediaofmigration.org/arabske-jaro-v-egypte/>

⁴⁰ <https://investice.finance.cz/519742-twitter-odtweetoval-slusne-vysledky-vyhled-ale-uz-tak-ruzovy-neni/>

4.2 Funkcionalita a specifika tvorby

Hlavní a již několikrát zmíněnou funkcionalitou Twitteru je omezení rozsahu tweetů na 140, respektive 280 znaků. Murthy na toto téma píše: „V dnešní době internetu je naše schopnost komunikovat zdánlivě neomezená. Elektronická komunikace však zavedla novou éru stručnosti. Twitter je digitální návrat k analogické stručnosti telegramů. Ale jaký je význam tohoto elektronického obratu ke stručnosti? Znamená to úpadek společnosti, vítězství krátkých pozornost strhávajících zpráv, nebo zrození nového virtuálního ‚já‘? Říkáme víc pomocí menšího počtu znaků, nebo jen říkáme méně informací? Nebo toho možná říkáme více o málu.“⁴¹ (Murthy, 2018, s. 11) Předcházející výňatek zvýrazňuje otázky, se kterými se neodvažujeme polemizovat a vytvářet jakékoliv závěry. Každopádně autor z jedné funkcionality sociální sítě odvozuje dalekosáhlé následky pro celou společnost, což vidíme jako nedostatečně podložené určitými faktickými důkazy, berme to pouze jako polemiku, která naznačuje jednu z obav spojených s nástupem sociálních sítí.

Denby naopak ve své práci nejde tak hluboko do historie a omezení znaků Twitteru srovnává s dřívějším omezením znaků v SMS zprávách.⁴² Zmiňuje také fakt, že zprávy SMS jsou zpoplatněny, kdežto Twitter můžete v rámci dnes už všudypřítomného přístupu k internetové síti využívat zdarma. (Denby, 2010, s. 13) Přirovnání k SMS zprávám nám přijde trefnější a realističtější, jelikož zde můžeme pozorovat danou vývojovou linii.⁴³

Mezi další výrazné funkcionality Twitteru patří hashtagy. „Hashtag‘ (#) má jinou funkci než RT a @ (viz dále, pozn. autora), místo RT a @ označuje téma tweetu. Je však také používán k širokým možnostem glosování, kdy se předpokládá virtuální komunita zainteresovaných posluchačů, kteří aktivně vyhledávají daný hashtag nebo ho mohou použít jako hledaný výraz. Použití znaku hashtagu pochází z prostředí komunikační platformy (IRC), # zde sloužil pro pojmenování kanálů. Hashtagy, ve smyslu jejich používání na Twitteru, jsou formou vnitřních metadat, tj. ‚dat o datech‘, která jsou skutečně integrována do jazykové

⁴¹ Z originálu přeložil autor práce: „In the internet age of today, our ability to communicate is seemingly limitless. But the computer has ushered in a new era of brevity. Twitter is a digital throwback to the analog succinctness of telegrams. Yet what is the significance of this electronically diminished turn to terseness? Does it signal the dumbing down of society, the victory of short attention spans, or the rise of new virtual ‚me‘ cultures? Are we saying more with less, or just saying less? Or we perhaps we are saying more about less.“

⁴² Jsme si vědomi, že označení SMS zprávy je pleonastické ve chvíli, kdy si přeložíme původem anglickou zkratku SMS, nicméně označení SMS zprávy je tak zaběhlé, že s ním pracujeme i zde.

⁴³ Twitter původně vznikl jako služba založená na zasílání textů pomocí SMS.

Viz <https://www.lifewire.com/history-of-twitter-3288854>.

struktury tweetů,⁴⁴ definuje Zappavignová (2011, s. 791). Hashtagy tedy můžeme vymezit jako určité kvalifikátory, které se snaží zařadit zprávu do obsahového rámce. To je jedna z možností jejich využití. Další možná podoba hashtagu se snaží z textu vyextrahovat klíčové sdělení a tím ho zvýraznit. Třetí možností je využití znaku hashtag a textu za ním ke komentování předcházejícího tweetu či k přidání dodatečných informací, může se jednat o vyjádření se k obsahu nebo formě. V takovém případě může docházet k jazykové hře, hashtagy častokrát obsahují více slov psaných dohromady a v takovém případě se vytrácí jejich primární funkce – kategorizace a snadné vyhledávání obsahu.⁴⁵ Ve všech těchto pojetích ale bude hashtag technicky fungovat jako hypertext, který povede k seznamu dostupných tweetů různých uživatelů, kde jedinou podmínkou je přítomnost daného hashtagu.

Na Twitteru (ale i na většině dalších sociálních sítí) je velmi populární využívání emotikonů.⁴⁶ Ve své stati je Zuzana Komrsková definuje jako „neverbální indikátory emočního stavu“. (Komrsková, 2014, s. 3) Dále upozorňuje, že emotikony symbolizující lidskou tvář vyjadřují více smíšených emocí. Funkce emotikonů je potom vysvětlena jako podpora a znázornění pragmatického významu textu. (tamtéž) Emotikony tedy na sociálních sítích nahrazují ty prvky, které postrádáme v přímé komunikaci v reálném světě. V dnešní době se počet emotikonů rozrostl do stovek symbolů, zdaleka už nejde pouze o výrazy evokující lidskou tvář. Co se týče použití emotikonů v textu, často se objevují na místě, kde bychom čekali interpunkční znaménko, které se uživatel snaží emotikonem nahradit. (Komrsková, 2014, s. 6)

Popisovaná sociální síť je také specifická tím, že umožňuje označování konkrétních uživatelů v textech tweetů:⁴⁷ „Dialog mezi uživateli Twitteru probíhá prostřednictvím zavináče

⁴⁴ Z originálu přeložil autor práce: „The ‘hashtag’(#) has a different function to RT and @, functioning instead to mark the topic of a tweet. However, it is also broadly involved in construing heteroglossia in the sense that it presupposes a virtual community of interested listeners who are actively following this keyword or who may use it as a search term. This character usage derives from Internet Relay Chat (IRC) conventions for naming channels. Hashtags, as they are used on Twitter, are a form of ‘inline’ metadata, that is, ‘data about data’ that is actually integrated into the linguistic structure of the tweets.“

⁴⁵ Jako příklad můžeme uvést hashtagy #hraodtomialnefungovala #dekuju #melotosmysl, které použila česká youtuberka Shopaholic Nicol (občanským jménem Nikola Čechová) ve svém tweetu ze dne 7. 10. 2018. U těchto hashtagů je velice nepravděpodobné, že budou následovány a vyhledávány.

Viz <https://twitter.com/ShopaholicNicol/status/1048814694985859072>.

⁴⁶ Tento text pracuje s jmenným rodem mužským neživotným, ačkoliv Komrsková poukazuje na značnou rozkolísanost při používání tohoto slova (nabízí se femininum emotikona).

⁴⁷ Podobnou funkcionalitu mají i jiné sociální sítě (např. Facebook, Instagram), nicméně na Twitteru je „pomocí zavináče“ možná komunikace napříč celým Twitterem a častokrát (jak zmiňuji dále) na sebe i uživatelé, u

(např. uživatel může směřovat tweety jinému uživateli přidáním zavináče před uživatelské jméno cílového objektu). Každý může odeslat tweet směřující k uživatelům @KimKardashian,⁴⁸ @realDonaldTrump⁴⁹ nebo @BrunoMars⁵⁰ a mnoho z uživatelů Twitteru toho opravdu využívá. Kromě toho může kdokoli okamžitě vidět daný tweet a reagovat na něj. Uživatel nemusí dokonce ‚znát‘ jiné uživatele nebo mít jejich povolení k označení. Okolo 4,8 procent uživatelů si své tweety ‚chrání‘, což je situace, při které mají přístup k tweetům daného uživatele pouze schválení sledující.⁵¹ (Murthy, 2018, s. 3) Díky těmto funkcím je možné rychle a efektivně oslovovat uživatele a osoby, se kterými by bylo jinak nemožné / velmi obtížné navázat kontakt. Na Twitteru jsou si takzvaně ‚všichni rovni‘, každý uživatel může označit kohokoliv a následná konverzace může vést i k reálným činům v reálném světě. Probíhá tak mnoho výměn tweetů mezi politiky, novináři a dalšími uživateli. Na tomto principu začala fungovat například technická podpora českých operátorů, kteří pomocí Twitteru velmi rychle řeší zákaznické požadavky.⁵² Mnohé instituce se učí používat Twitter jako pracovní nástroj pro kontakt se zákazníky, návštěvníky a s dalšími druhy uživatelů.

Pokud má uživatel zájem dále interagovat s dalšími osobami na Twitteru, je možné využít takzvaný retweet:⁵³ „Dalším způsobem, jak přivést externí texty do tweetu, je publikovat část nebo celý cizí tweet neporušený nebo upravený pomocí funkce ‚retweetovat‘, při které se využívá zkratky RT. (...) Tímto způsobem⁵⁴ RT funguje jako forma zapojení se realizovaná gramatickým propojením, jinými slovy funguje tak, že klauze, která následuje po '@ user-

kterých bychom reakci na tweety „obyčejných lidí“ nečekali (např. tweety označující prezidenta USA Donalda Trumpa), opravdu reagují.

⁴⁸ Americká televizní osobnost.

⁴⁹ Úřadující (leden 2019) prezident USA.

⁵⁰ Populární americký hudebník.

⁵¹ Z originálu přeložil autor práce: „The dialogue between Twitter users occurs through the at-sign (e.g., a user can direct tweets to another user by prefixing a post with an at-sign before the target user’s name). Anyone can post a tweet directed to @KimKardashian, @realDonaldTrump, or @BrunoMars, and many do. Additionally, anyone can instantly see a tweet and respond to it. One does not even need to “know” the other user or have their permission to direct a tweet at them. Around 4.8 percent of users make their tweets “protected”, a status by which only approved ‘followers’ of their tweets have access to them.“

⁵² Například https://twitter.com/Vodafone_pece nebo https://twitter.com/TMobile_CZE.

⁵³ Využívá se zkratky RT.

⁵⁴ Autor citace uvádí jako příklad tento tweet: ‘RT @username Absolutely bril <http://tinyurl.com/2upsz4> Congratulations Obama!’

name', je citace, nejčastěji přímá citace tweetu daného uživatele.“⁵⁵ (Denby, 2010, s. 791)
Technicky lze v dnešní době provést retweet automaticky pomocí funkcionality Twitteru, a to buď s vlastním komentářem, nebo jen jako prosté „přesdílení“ tweetu na svou osobní stránku. Možné je samozřejmě vytvořit RT manuálně, v tom případě se nejčastěji používá způsob, který uvádím v poznámce č. 54.

⁵⁵ Z originálu přeložil autor práce: „Another way of bringing external voices into a tweet is to republish part or all of another tweet intact or modified by ‘retweeting’, using the character combination, RT. (...) In this way the RT functions as a form of engagement realized by grammatical projection, in other words, it functions to indicate that the clause following ‘@user- name2’ is a quotation, most often a direct quotation of that user’s talk.“

5. Metodologie sběru dat

Určit relevantní výběr uživatelů a kvantitu vzorku je velmi problematické (jak již bylo řečeno v úvodní kapitole), nicméně jsme se po mnoha úvahách rozhodli pro celkovou analýzu 300 tweetů. Rozdělení a výběr uživatelů bude podrobněji rozebrán v další podkapitole. Obecně ale platí, že uživatele české mutace Twitteru rozdělíme do tří skupin, ze kterých vybereme podle počtu sledujících vždy pěti uživatelů, od kterých do naší analýzy zahrneme dvacet tweetů, což je dohromady 100 tweetů na jednu skupinu uživatelů. Některé dostupné zahraniční rozbory textů z Twitteru navrhují vybírat tweety dle témat nebo časového období (například Crystal, 2008, s. 45). Jak již bylo uvedeno, jazykové aspekty elektronické komunikace se stále vyvíjí, a proto nám přijde dostačující, že sběr dat provedeme v jeden určitý den. Shromážděné tweety tedy nebudou ohraničeny určitým časovým rámcem, ale budou postupovat od jednoho daného časového bodu do minulosti dané rozsahem analyzovaných dat. Druhou možností, tedy volbu vzorků dle určitého tématu, která by šla realizovat skrze výše zmíněné hashtagy, nevyužijeme, jelikož se snažíme pojmout analýzu jako vhled od obecných tendencí užívání jazyka na Twitteru a využitím pouze jednoho tématu by mohlo dojít ke zkreslení výsledků.⁵⁶

„[O]mezení technologie by mělo motivovat uživatele k psaní určitým způsobem, takže možná můžeme definovat některá předběžná stylistická zobecnění. Hodně bude záviset na povaze vzorku použitého pro analýzu, který nemusí být v počáteční analýze velký, ale měl by reprezentovat větší množství různých uživatelů. Je také důležité udržet vzorek co možná nejvíce synchronní, neboť příspěvky v platformě mikroblování uvedené frází ‚What’s happening‘ mohou být okamžitě ovlivněny aktuálním proudem jazykové změny (jako jsou nové chytlavé fráze),“⁵⁷ píše na toto téma Crystal (2008, s. 39).

5.1 Rozdělení a výběr uživatelů

České prostředí Twitteru je velmi specifické a v porovnání s nejrozšířenější sítí Facebook je základna českých uživatelů Twitteru velmi malá. Samotná firma Twitter data

⁵⁶ Některá témata mají své oblíbené fráze a specifické rysy výstavby textů (které mohou být parodického rázu) apod.

⁵⁷ Z originálu přeložil autor práce: „[T]he constraints of the technology will have motivated users to write in particular ways, so some tentative stylistic generalizations should be possible. Much will depend on the nature of the sample used for analysis, which in an initial enquiry need not be large but should represent many different users. It also makes sense to keep the sample as synchronic as possible, because contributions to a microblogging platform prompt is ‚What’s happening?‘ could be instantly affected by a fresh current of language change (such as a new catch-phrase).“

o počtu uživatelů (ani další statistiky) v českém prostředí nezveřejňuje, takže jsou možné pouze odhady. Například LinkedIn⁵⁸ v roce 2017 odhadoval, že v českém prostředí Twitteru funguje přibližně 400 000 uživatelů. Velikost („malost“) této sociální sítě vynikne v porovnání s Facebookem, který v témže roce využívalo cca 4 800 000 uživatelů.⁵⁹ Jiné odhady mluví o více než 600 000 uživatelů Twitteru,⁶⁰ každopádně tedy můžeme počítat s přibližně půl milionem uživatelů české mutace sociální sítě Twitter. Podle průzkumu z roku 2018 provedeného na zakázku společností STEM/MARK mělo osobní zkušenost s Twitterem pouze 28 procent respondentů, oproti tomu s Facebookem se už osobně setkalo kolem 90 procent respondentů.⁶¹ Je tedy evidentní, že sociální síť Twitter používá jen (zatím blíže nspecifikovaná) úzká skupina Čechů.

V této fázi je nutné analyzovat, jaké (alespoň velmi obecně pojaté) skupiny uživatelů Twitter používají. To nám usnadní orientaci ve sbíraném materiálu a zároveň naznačí, že nejspíše existují různé jazykové prvky, které se v rámci textů těchto skupin překrývají, anebo liší. Volíme postup analýzy těch českých uživatelů, kteří mají nejvíce sledujících. Taková metoda je přínosná v tom smyslu, že se zaměříme na uživatele, kteří jsou určitým způsobem pro twitterové prostředí „přitažliví“ a mohou ovlivňovat svými výstupy fanoušky a tím i jazyk celé twitterové platformy.⁶²

Rozhodli jsme se využít nástroj SocialBakers,⁶³ který je uznávaným a prověřeným nástrojem pro analýzy sociálních sítí a je využíván mnoha odborníky.⁶⁴ Jedná se o českou firmu, která dokázala vyvinout řadu nástrojů pro oblast sociálních sítí. Mezi její zákazníky patří například McDonald's, Vodafone, Danone nebo Samsung.⁶⁵ Mnohé z nástrojů jsou samozřejmě zpoplatněny, nicméně základní statistiky mohou být pro výzkumné účely využity zdarma.

⁵⁸ Sociální síť, která se soustředí na vytváření pracovních profilů a spojování lidí skrze zaměstnání.

⁵⁹<https://www.linkedin.com/pulse/jak-se-dař%C3%AD-jednotlivým-sociáln%C3%ADm-s%C3%ADt%C3%AD-v-české-republice-jakub-lorenc>

⁶⁰ <https://365tipu.cz/2015/01/17/tip-017-prehled-socialni-siti-medii-a-sluzeb-vcetne-poctu-uzivatelu-celosvetove/>

⁶¹ <https://tyinternetny.cz/socialni-site/infografika-jak-cesi-vyuzivaji-ty-internetny-a-socialni-site-v-roce-2018/>

⁶² Takové závěry jsou samozřejmě pouze hypotetické, avšak v neprobádané oblasti nám pomohou v lepší orientaci.

⁶³ <https://www.socialbakers.com>

⁶⁴ Viz např. <http://www.marketingnainternetu.info/2013/01/socialbakerscom-co-je-ceske-nemusi-byt.html>.

⁶⁵ Tamtéž.

Nejprve jsme vytvořili seznam osmdesáti nejsledovanějších uživatelů na českém Twitteru (*příloha 1*).⁶⁶ Z tohoto seznamu jsme se pokusili vydělit skupiny uživatelů, které mají jakýkoliv společný rys. Abychom ale naopak neutvořili mnoho heterogenních skupin, rozhodli jsme se na základě pozorování sebraných dat vyčlenit tři skupiny, které se dělí podle „funkce“ jejich uživatelů. Dospěli jsme tak k první skupině celebrit – tam řadíme „věhlasné, ve společnosti vážené osoby.“⁶⁷ K takové definici dospěl SSJČ a my jen upřesňujeme, že do této kategorie zahrnujeme také sportovce, youtubery apod. Druhou skupinu tvoří novináři, ať už sportovní žurnalisté, komentátoři, hlasatelé, moderátoři či jiní žurnalisté. Do třetí skupiny řadíme politiky – poslance, senátory, členy vlády, zastupitele opozice i dříve politicky činné osobnosti.

Rozhodli jsme se vynechat twitterové účty všech institucí, jelikož jejich komunikace může být profesionalizovaná, tvořená týmem lidí, a proto by jejich tweety výsledky analýzy mohly narušit. Komunikace institucí by musela být analyzována zvlášť. Jsme si vědomi, že i mnohé účty celebrit, politiků a novinářů mohou být (a jsou) vytvářeny externě, tudíž je také spravuje expert nebo expertní skupina zaměřená na mediální komunikaci. Nicméně platforma Twitteru si zakládá na osobitém přístupu a snaží se o zachování autentičnosti, proto z vlastní (a subjektivní) zkušenosti tvrdíme, že převažuje osobní komunikace reálných VIP osob nad prohlášeními expertních týmů. Pro tato tvrzení samozřejmě v českém prostředí neexistují veřejně dostupná data. Při výběru tedy akcentujeme počet sledujících a vynecháváme zmíněné instituce.⁶⁸ Vynecháváme také účty Čechů, kteří na Twitteru komunikují převážně anglicky,⁶⁹ jelikož naše analýza se týká pouze převážně česky psaných textů. Na Twitteru je také obvyklé vytvářet parodické účty a některé z nich si získaly velkou popularitu.⁷⁰ Všechny typy oněch uživatelů řadíme do skupiny celebrit, jelikož pokud bychom je chtěli řadit do konkrétních

⁶⁶ Prvotní analýzou jsme postihli pouze padesát nejsledovanějších uživatelů, nicméně v těchto TOP 50 nebylo přítomno alespoň pět politiků, což byl jeden z našich cílů (viz dále). Proto jsme rozšířili seznam na TOP 80 uživatelů.

⁶⁷ <http://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=celebrita>

⁶⁸ Za instituci považuji také twitterový účet Vtipy na každý den (@vtipy), který má třetí největší počet sledujících v českém prostředí. Jedná se účet, jenž pouze reprodukuje nebo retweetuje vtipy, řadím ho tedy pod komunikaci institucí.

⁶⁹ Například nejsledovanější brankář Petr Čech (@PetrCech).

⁷⁰ Například parodický účet Karla Schwarzenberga (@schwarzenbergk).

skupin svých předloh, mohlo by dojít ke zkreslení výsledků. Proto je považujeme za homogenní skupinu, kterou jsme se rozhodli integrovat k celebritám.⁷¹

U některých položek v seznamu (*příloha 1*) bylo kritérií pro nezařazení do výběru více, do přílohy jsme však vyznačili pouze jedno kritérium, z našeho subjektivního pohledu klíčové. Přiložená tabulka obsahuje seznam osmdesáti nejsledovanějších uživatelů, zároveň uvádí počet sledovaných i sledujících, který je pro nás klíčový. V následujícím sloupci jsou pomocí zkratk vysvětleny důvody pro (ne)zvolení konkrétních uživatelů do naší analýzy. Tento krok analýzy byl proveden k 25. 2. 2019.

Z dostupného seznamu (*příloha 1*) tedy vybírám tyto konkrétní osoby pro skupinu celebrit: Karel Schwarzenberg (@schwarzenbergk);⁷² Leoš Mareš (@MaresLeos); Teri (@Terihodanova); Kovy (@kovy_gameballcz); Gabi 🇸🇰 (@gab_gab_gabi). Za skupinu novinářů vybírám následující uživatele: martin veselovský (@veselovskyma); Jaromír Bosák (@JaromirBosak); Robert Záruba (@robertzaruba); Miloš Čermák (@cermak); Václav Moravec (@vaclavmoravec). A nakonec skupinu politiků zastupují: Andrej Babiš (@AndrejBabis); Miroslav Kalousek (@kalousekm); Petr Fiala (@P_Fiala); Karel Schwarzenberg (@schwarzenberg_k); Jiří Drahoš (@jiridrahos1).

5.2 Sběr dat

Technické provedení sběru dat bylo zpočátku velkým a problematickým tématem. V prvním náhledu jsme měli následující tři možnosti: a) Manuální sběr tweetů pouhým překopírováním z webového rozhraní Twitteru. Taková možnost by byla časově velmi náročná, jelikož v případě kopírování by výsledný formát tweetů převedený například do souboru textového editoru Microsoft Office Word byl graficky neuspořádaný a muselo by se s výsledkem dále složitě pracovat a jednotlivé tweety upravovat. Možností b) bylo využití placených nástrojů pro jednoduché sebrání tweetů od požadovaných uživatelů. Takové nástroje v současné době existují a byly předmětem našeho uvažování. Nicméně jako nejlepší řešení se ukázalo c) využití vlastního technického řešení.

Požádali jsme našeho kolegu z ČVUT, který se zabývá programováním, aby pro nás vytvořil jednoduchý nástroj, který by sloužil pouze vlastním odborným účelům. Ve spolupráci

⁷¹ Problém definování nastal u Jiřího Ovčáčka (@PREZIDENTmluvci), který by spadal do kategorie pěti nejsledovanějších politiků, nicméně jelikož tento uživatel nezastává a ani nezastával žádnou vysokou politickou funkci (je označován za nižšího státního úředníka), rozhodli jsme se ho zařadit mezi již nevybrané celebrity, které přesahovaly limit výzkumu.

⁷² Parodický účet.

jsme tedy daný webový nástroj vyrobili, avšak po konzultaci s kolegou jsem se rozhodli zde nepopisovat technické detaily, jelikož je považujeme za autorské tajemství a především předvedené know-how pokládáme za osobní vlastnictví studenta ČVUT. S tímto nástrojem také pracujeme v rámci spolupráce s ÚJČ AV ČR.

Finální podoba dat figuruje jako soubor tabulkového editoru Microsoft Office Excel. Pro každého uživatele je vytvořen jeden samostatný tabulkový soubor, ve kterém je shromážděno požadovaných dvacet tweetů. V prvním sloupci je vždy datum a čas zveřejnění, v druhém pak samotný text tweetu. V textu jsou zahrnuty znaky jako emotikony, hashtagy a také jsou přiloženy další multimediální soubory v podobě hypertextového odkazu (fotografie, videa, gify,⁷³ ankety). Pokud uživatel v tweetu sdílel další URL adresu, je opět připojena za textem. Jediným problémem je, že v takovém souboru NENÍ zohledněno vertikální členění textu, a proto (z důvodu technického zpracování) při lingvistické analýze ani s touto problematikou nepracujeme.

Dne 1. 3. 2019 jsme finálně vytvořili pracovní korpus tweetů, přičemž vznikly tři soubory řazené dle příslušnosti ke skupině uživatel. Na každém listu je seřazeno dvacet nejnovějších tweetů daného uživatele, počítáno od data uvedeného na začátku odstavce. Tweety jsou umístěny v souborech *příloha 2, 3 a 4*.

5.3 Lingvistická analýza

Následný postup bude spočívat v komplexní lingvistické analýze získaného materiálu. Zaznamenávat budeme prvky, které nám introspektivně připadají „nápadité a odlišné“ od jiných forem textů. Zároveň se budeme soustředit na takové jazykové znaky,⁷⁴ které zmiňuje prostudovaná odborná literatura a které již byly ve výzkumu internetových textů zdůrazňovány.⁷⁵ Každý jednotlivý prvek se nejprve před samotným výkladem o jeho použití budeme snažit dle dostupných zdrojů definovat.

V závěru výzkumu usouvztažíme jednotlivá obecná zjištění o používání jazyka na sociální síti Twitter a zároveň uvedeme, jaká specifika má komunikace tří dříve představených

⁷³ Krátké několikasekundové snímky, které se opakují ve smyčce stále dokola.

⁷⁴ Vysvětlení používání pojmu viz kapitola 6.1.

⁷⁵ Docent Adam při jedné ze seminárních konzultací oponoval, že je nutné texty porovnávat s konkrétními texty odlišného ražení. Jinými slovy: pokud chceme zkoumat, jestli je někde něčeho „moc“, musíme ono „moc“ vztáhnout k nějakému „normálu“. Jedná se o relevantní poznámku, nicméně porovnávání frekvencí jeví s například texty v Českém národním korpusu je pro nás časově a náročnostně neproveditelné, proto se zde spokojíme se spolehnutím na vlastní jazykový cit.

skupin. Při analýze nebereme v potaz přidané hypertextové odkazy, obrázky, videa apod., jelikož se snažíme soustředit pouze na samostatný text, přesto, že je v některých případech provázanost explicitní. V takovém případě samozřejmě kontext zmiňujeme. Jak už bylo řečeno, veškeré přílohy jsou v podobě URL odkazů přítomny v přiložených souborech tweetů a je možné, že v některém z uvedených příkladů v textu práce se nezobrazují korektně veškeré znaky, nicméně jejich plné a správné znění je garantováno v přílohách.

6. Lingvistická analýza tweetů

Následující podkapitoly zachycují jednotlivé jazykové znaky twitterové komunikace, které byly nalezeny v pracovním korpusu tweetů. Vždy je uvedeno několik příkladů užití, a pokud je to možné, je výklad rozšířen o možné rekonstrukce motivace použití jednotlivých jazykových prvků. Jestliže uvádíme konkrétní tweety, označujeme autory buď jejich civilním jménem – pokud je zřejmé, kdo se za účtem skrývá nebo jde o veřejně známou osobnost, anebo užíváme zavináč a konkrétní uživatelské jméno. Jednotlivé jazykové znaky řadíme do několika podkapitol, které vysvětlují využití znaků v rámci jednotlivých plánů jazyka.

6.1 Znaky

Jak již bylo v úvodu práce zmiňováno, jazykové znaky zde chápeme jako množinu prostředků na všech rovinách jazyka, které jsou na základě jazykové zkušenosti (a introspekce) specifické pro dané prostředí. Je nám známo, že takové pojetí je zatíženo subjektivními soudy, jiná metodologie ale není v rozsahu práce možná.

Cílem analýzy je poskytnout jeden z prvních vhledů do jazyka twitterové komunity v českém prostředí, proto připouštíme značnou míru subjektivity, která vychází z nedostatku dosud zjištěných relevantních informací ke konkrétní problematice českého Twitteru. Využití popisovaného znaku bude vždy v příkladech zvýrazněno tučně, častokrát pro větší přehlednost konkrétních prvků i s nejbližším textovým okolím.

6.2 Grafické jazykové prostředky

Následující oddíly se zabývají grafickými jazykovými prostředky v širokém slova smyslu, to znamená, že tato podkapitola pojímá jak nepísmenné grafémy, tak interpunkční znaménka, diakritiku a další prvky, které se projevují významnými zásahy do grafické podoby vyjádření, avšak zásadním způsobem nezasahují do vyšších rovin jazyka.

6.2.1 Hashtagy

Vysvětlení pojmu hashtag jsme již podali v podkapitole 3.2. Hashtagy spolu s emotikony tvoří specifické prvky jazykové výstavby, jsou to znaky, které (jak již bylo vysvětleno) mohou zastávat několik různých funkcí. Zaměřujeme se na hashtagy použité v našem pracovním korpusu a snažíme se v konkrétních případech osvětlit jejich významový potenciál.

Jedním z nejčastějších využití hashtagu je komplexní pojetí/shrnutí/označení situace: *Dálnice D1 Volám do Brna, že budu mít zpoždění - Fakt? My jeli dopoledne na pohodu - A jak*

dlouho jste to jeli? - Tři hodiny - Aha #NovýStandard P.S. Na <https://t.co/VbGFKwDYOd> je nová vychytávka. "Zúžení v zúžení", to už je majstrštyk.. (Leoš Mareš) nebo Ani komárům se nechce ven.. #Zprávy (tentýž) nebo Jsi ta nejkrásnější konstelace pixelů, kterou jsem kdy viděl... #instaromantika (Kovy). Častokrát se jedná pouze o jednoslovné shrnutí, za kterým následuje hypertextový odkaz, který může vést na jiné webové stránky nebo k jakékoliv audiovizuální produkci: V Brně. #standup (následuje fotografie; Miloš Čermák) nebo #morningrun (následuje fotografie; tentýž).


Přestože hashtag měl původně sloužit jako hypertextový proklik k textům se stejným hashtagem, a měl tedy především usnadnit orientaci v tweetech na stejné téma od různých uživatelů [*Tohle si dejte se zvukem, stojí to za to 🤔😬 První česká bojovnice MMA v sérii UFC @lucie_pudilova říká, že musí mít hlavu nastavenou na "zabijáka". Docela jí to věřím 😊 Rozhovor zanedlouho na @DVTVcz #sledujudvtv (Martin Veselovský)], někteří pisatelé ho záměrně využívají k přidání kontextu/konotací: #BojimBojim #LeošPostrachUlice Já neměl tenhle sen, Bejt jak Cristovao Ben, Jako ty Pavle, nebo Ed Sheeran. Nejsem muzikant, nemám ani manažera Nemám spoustu talentu od Lucifera. A teď mám trochu strach, říkám to veřejně Jak dopadne ten můj, KONCERT V ARÉNĚ.. (Leoš Mareš).*

V našem subkorpusu politiků byly hashtagy využívány minimálně. Nejvíce oblíbené jsou u skupiny celebrit, za kterou následuje skupina novinářů. Hashtagy mohou vyjádřit pomocí několika slov komplexní situaci. Pro uživatele Twitteru je taková záležitost praktická z hlediska limitu znaků a zároveň mohou považovat hashtag za „ozvláštnění“, které je často v prostém textu žádoucí.
























6.2.2 Emotikony

Definici emotikonů jsme také již podali v podkapitole 3.2. Nicméně se zde opět pokusíme osvětlit jejich jednotlivá použití. Zjednodušeně řečeno emotikony znázorňují nejrůznější symboly, a snaží se tak doplnit text nebo ho nahradit. Takové doplnění textu může evokovat emoce nebo naznačovat postoj mluvčího k vyjádření a situaci. Emotikony také mohou pouze pomocí znaků „znovu vyjádřit“ předcházející text.

V oblasti emotikonů, které mají za úkol znázorňovat lidské emoce, je možnost některé z nich vyjádřit „analogicky“ pomocí dostupných klávesnicových znaků: *Čas 11.59 Procházíme kolem obchodu Louis Vuitton v Praze. Před obchodem stojí asi čtyřicet lidí. Vypadá to jako na začátku nějaké demonstrace. Tak ne. Ti lidé čekají na otevření obchodu. Tesco hadr. Tak jdeme taky **dovnitř :-)** (Leoš Mareš) nebo *V parcích tady můžete potkat **leckoho :-)** (Jaromír Bosák). Většinou se ale vybírá emotikon ze speciálního výběrového menu, které je oblíbené a využívané**

především na mobilních telefonech: 1 Arena 2 večery 319 lidí v týmu připravující koncerty 27 350 prodaných vstupenek 11 000 000 korun v nákladech na **SHOW**  **Vstupenky** na (Leoš Mareš).

Emotikony se také mohou hromadit za sebou pro vyjádření většího počtu „kontextů a emocí“: *Dneska mi zlepšila den holka, která mluvila na IG stories asi 100 hodin o tom, jak strašně špatnej je plast a neměli bychom ho používat a o den později si nahodila fotku jak pije Starbucks kafe z plastovýho kelímku s brčkem.* ❤️😏 (@Terihodanova) nebo *Potřebuju nějaký hromadný sezení s @Bettynecka a @VKotrбаты, uz jsem je dlouho neviděla* 😏❤️ (tatáž) Emotikony lze vyjádřit mnohé, jako příklad uvádíme snahu Kovyho o zvýraznění ironického vyznění: *Mohl by twitter zavést kromě srdíčka a retweetu něco jako sarkastický like? Byla by to moje nejpoužívanější funkce* 😏. Zde se také jedná o případ, kdy interpunkční znaménko nahrazuje právě emotikon, takové využití emotikonů je velmi časté.⁷⁶

Emotikony mohou ilustrovat záznam konverzace a rozdělovat v ní přehledně role:   243 korun.   Drobné si nechte.   Já vám dám drobné si...   Nedávejte, to je v pohodě.   Nedám vám nic...   Ano.   Ne!   Co?   Chtěla jsem říct: Já vám dám 'drobné si nechte'! Ještě 23 korun! .     #KouzelnáCestina (Kovy). Stejně tak se mohou emotikony podílet na textu tím, že zastoupí jednotlivá slova či slovní spojení: *Mam na* ❤️ *dlouhej příspěvek, ale zase stěhuju, tak si vyleju* ❤️ *jindy. Mějte bájo den*  @Pragovka. (@gab_gab_gabi). Pro pochopení textu je nutné doplňovat cílová slova v různých pádech. Na tomto příkladu je také zajímavé, že se přímo v jednom tweetu střídají funkce emotikonů – první dva nahrazují slova v textu, třetí emotikon text pouze doprovází.⁷⁷

Zatím jsme čerpali převážně ze skupiny celebrit, ale k emotikonům se uchylují také novináři, například Martin Veselovský: *Tohle si dejte se zvukem, stojí to za to* 😏😏 *První česká bojovnice MMA v sérii UFC @lucie_pudilova říká, že musí mít hlavu nastavenou na "zabijáka". Docela jí to věřím* 😏 *Rozhovor zanedlouho na @DVTVCz #sledujudvtv.* Emotikony jsou zde opět použity místo interpunkce a snaží se simulovat emoce skryté „za textem“.

Politici mohou využívat emotikony pro lepší přehlednost textu: *Pro @AndrejBabis: za posledních 5 let narostl počet státních zaměstnanců o 45 tisíc. Výdaje na platy státních*

⁷⁶ Přítomná tečka za emotikonem je pouze ukončení celého souvětí, ve kterém je užit příklad tweetu.

⁷⁷ Navíc jsou na konci textu velmi volně (a ze subjektivního hlediska nepřehledně) umístěny mezery.

zaměstnanců o 75 mld Kč (**[↑]56 %**). Celkové výdaje státu za 5 let vzrostly o 300 mld Kč, tj o 24 %. #levnyamalystat (Petr Fiala). U uživatelů této skupiny můžeme rekonstruovat motivaci přiblížit se svým followerům, navodit pocit důvěrnosti a osobního kontaktu: *Máme štěně* ♥ *Německý ovčák Tango. Narodil se 15.11.2018.* (Andrej Babiš) nebo *Máme pozvání. Teď už oficiální. Washington, D.C. @WhiteHouse. Velká chvíle pro Českou republiku CZ* (tentýž) anebo *Takto se vyrábějí fake news. Řetězové maily, dezinformační weby a zadání zdiskreditovat zvolenou osobnost. Zatím, bohužel, velmi efektivní taktika.* 😏 (Jiří Drahoš). Tato skupina uživatelů je ale ovlivněna již zmiňovanými expertními skupinami, které se mohou na psaní textů podílet, a emotikony tak tvoří jednu z částí komunikační strategie.

Emotikony tedy jsou oblíbenou součástí tweetů, nejpoblárnější jsou dle našeho výzkumu u celebrit. Častokrát mohou být emotikony použity opět kvůli limitu znaků, jelikož dokáží pomoci jednoho znaku (jeden emotikon = jeden znak) vyjádřit celá slova, slovní spojení, nebo dokonce věty (v případě snahy o znázornění komplexní emoce nebo situace). Použití emotikony často ovlivňují celkové vyznění textu. V souhrnném pohledu mohou emotikony slovní vyjádření doplňovat (intenzifikovat), dublovat nebo plně nahrazovat.

6.2.3 Interpunkce a další znaky

Dále budeme zkoumat používání interpunkční znamének. Zaměřujeme se na situace, ve kterých je podle Pravidel českého pravopisu interpunkce použita nesprávně. Zároveň sledujeme případy netradičního využití interpunkce. Za interpunkční znaménka považujeme ve shodě s Čechovou následující znaky: čárka, tečka, otazník, vykřičník, středník, pomlčka, spojovník, dvojtečka, tři tečky,⁷⁸ lomítko, závorky, uvozovky. (Čechová, 2011, s. 50–51) Věnovat se budeme i dalším speciálním znakům, které v textech většinou plní podobnou funkci jako interpunkční znaménka.

Leoš Mareš používá například spojovníky (místo pomlčky, která by tu byla adekvátní) k vyznačení jednotlivých replik průběhu dialogu: *Kolegyně začala chodit na švédštinu - Proč chodíš na tu švédštinu? - Loni jsem tam byla na prodlouženém vikendu a moc se mi tam líbilo - Jenom kvůli tomu??? - No hlavně jsem si stáhla seriál Most a nemůžu sehnat české titulky..* Spojovníky také (nad)užívá Robert Záruba: *Další kousek BULY PUKY pro POŠUKY. Do roku 1992 se během ligových zápasů používal duální komentář "čeština/slovenština" Až do léta 1967 komentoval za Slováky výhradně Karol Polák. 17.10.1967 se při TV-utkání Slovan-Gottwaldov*

⁷⁸ K tomuto interpunkčnímu znaménku se nevyjadřujeme, jelikož o něm pojednáváme samostatně v oddíle věnovaném iteraci.

poprvé představil jeho nástupce. Jak se jmenoval? V případě TV-utkání se spojovník někdy využívá, i když běžnější je jeho absence, v druhém případě (*Slovan-Gottwaldov*) by měla být spíše pomlčka.

Za povšimnutí stojí také rozšířené nesprávné používání českých uvozovek. Nejčastěji jsou využívány uvozovky na začátku uvozovaného textu typu horní 66 a na konci uvozovaného textu typu horní 99: *Přišel za mnou na akci kluk “Leoši, chtěl jsem Vám jen říct, nekašlete tak na ten Twitter...”* (Leoš Mareš) Stejným způsobem využívá uvozovky @gab_gab_gabi: *JE TO V LOJI! Dostávám se z fáze “toho psa si prostě nemohu nechat” Do fáze “ale tak... ono by to nějak šlo.”* Kovy naopak využívá na obou stranách uvozovaného textu rovné uvozovky: *Trump Kimovi pochválil krásnou zemi. Kim upozorňuje, že jsou ve Vietnamu. Trump odpovídá: “Tremendous new name for your country!” #nestalose* Ze skupiny politiků jmenujeme Karla Schwarzenberga. Ten využívá nejdříve dolní uvozovky typu 99 a poté horní rovné uvozovky: *Debata s Alojzem Lorencem na Karlově univerzitě? „Demokracie je diskuse,” pravil TGM. Že Lorenc není demokrat, je nechvalně známo. Ale když pořád slyšíme Bureše a Falmera, tak proč ne jejich bývalého šéfa?*

Za zvláštní a rozšířené (avšak v našem vzorku pouze jedenkrát přítomné) považujeme využití znaku asterisk⁷⁹ jako prvku, který uvozuje situaci nebo zastupuje něco nerealizovaného (ve stylu „doplň si sám“): **tweet o seriálu Most!** (Kovy) Jiný styl práce s interpunkcí pozorujeme při vložení otazníku do závorek, čímž dává pisatel najevo svůj údiv / svou otázku ohledně konkrétní části výpovědi: *V Brně prasklo, ze tam mame ve čtvrtek v ArtBaru standup. Z Turistickeho informacniho centra (?) mi poslali navod k pouziti.* Takové využití je běžné i v jiné než elektronické komunikaci.

Chyb v používání interpunkce se uživatelé především ze skupiny celebrit dopouštějí zvláště v delších souvětích: *První týden bez instagramu - občas zapomínám, že ho nemám. V situacích, kdy na něco/někoho čekám automaticky mačkám místo v telefonu, kde býval. Častěji otevíráme Facebook (který asi taky radši smažu), ale jinak je to obecně moc příjemný a zatím to všem můžu jedině doporučit! (@Terihodanova)* Podobným stylem chybuje @gab_gab_gabi: *Tenhle víkend jsme byli s @neroscartch na výletě. Daleko od Prahy, odpočali jsme si ve wellness světě a přesпали jsme v galerii. Poznáte kde jsme byli? ☺ dozvíte se to brzy na...* Takové chyby jsou samozřejmě často pozorovatelné i mimo prostředí Twitteru.

Pokud se zaměříme na evidentně záměrné vynechání interpunkce, můžeme jmenovat tweet Leoše Mareše, ve kterém bychom za motivaci pro nepoužívání považovali vertikální

⁷⁹ V internetovém prostředí se o tomto znaku mluví jako o hvězdičce.

členění textu (jelikož je přítomno ohraničení větných celků pomocí majuskulí), které jsme z našeho zkoumání vyňali: *Před 5 minutami vedle mě v bazénu v klobouku stál @PauDybal_JR a teď sedí vedle mě na baru Neřeknu si o fotku, je to trapný Ted nějaký kluk přišel a má fotku Já nepůjdu, je to trapné Piše mi syn “Tati běž, já ho miluju” Nejdu, chce mít klid Nejdu Ještě jeden Manhattan..*

Ve shrnujícím pohledu můžeme konstatovat, že nejvyužívanější použití uvozovek v našem vzorku je ve stylu horní 66 a horní 99. Správné české využití uvozovek v korpusu nebylo realizováno. Při rekonstrukci motivace takového zápisu uvažujeme o dvou možnostech: za a) je obecné povědomí o správném zápisu českých uvozovek mizivé a za b) je technicky velice problematické provést správný zápis českých uvozovek, a to jak na mobilních telefonech a dalších přenosných zařízeních, tak na počítačové klávesnici.

V otázkách syntaktického umístění čárek nejvíce chybují celebrity. Další pochybení či zvláštní využití interpunkce nebylo identifikováno. Tématu zmnožených interpunkčních znamének se budeme věnovat samostatně v oddíle zabývajícím se multiplikací grafémů a dalších prvků. Téma vynechávání závěrečného znaménka a jeho nahrazení emotikonem probíráme v oddíle věnovaném emotikonům.

6.2.4 Diakritika

Tato kapitola se zabývá výzkumem používáním diakritických znamének. Vycházíme především z PČP a také ze SSJČ. Sledujeme neobvyklé jevy a odchýlení od pravidel a vzorů vyslovených zmíněnou příručkou a slovníkem.

Střídavé používání a nepoužívání diakritiky je pro uživatele v našem vzorku typické. Můžeme uvést například Leoše Mareše: *Identita a dalsi udaje vetsiny ze dvou miliard uzivatelu facebooku se mohly dostat do nepovolanych rukou. Oznamila to spolecnost Facebook. No nechtel bych se tim probirat..* Dochází zde ke střídání ne/používání diakritiky v rámci jednoho tweetu. Stejně tak u @gab_gab_gabi: *fallumiere offiko predstavili novou kolekci “close your eyes” jdete se mrknout. Mam od nich tuhle paradni bomberku a nemohu se ji nabažit. Jinak jste se hodne psali odkud mam “bundu” neni...⁸⁰ nebo Jsem asi zaspala, ale prosim Vas kdo je Nela Slovákova? Co dela? Já tomu nějak nerozumim.* Co se týče posledního příkladu, jedná se nejspíše o grafickou nápodobu krácení vokálů v obecné češtině.

V novinářských tweetech dochází také k rozsáhlému vynechávání diakritických znamének: *Novinarske zne zacinaji: Znovuzvoleni prezidenta M.Z. Personalni a stranicke*

⁸⁰ Pokračování tweetu je skryto v hypertextovém odkazu, který následuje.

slozeni druhe vlady A.B.? Promeny vztahu M.Z. a A.B.? Kdo do cela CSSD? Navrat na vnitro? Bude to jizda... (@vaclavmoravec) Například novinář Miloš Čermák diakritiku ve svých tweetech vůbec nevyužívá: *Ano, tohle je ta typicka ceska malost. Jste posledni den v praci a vasi kolegove - jmenovite @adent - vam pisou z obeda, ze vas maji na taliri.*⁸¹

Skupina politiků diakritiku důsledně využívá v duchu pravidel. Můžeme tedy uvažovat, zda politici neberou Twitter jako svůj oficiální informační kanál, na kterém se snaží udržet „reprezentativní a oficiální“ způsob užívání jazyka. Ostatní skupiny oscilují mezi ne/používáním i v rámci jednoho tweetu, zde je možný vliv technického zařízení, na kterém je text sepsán – obecně je jednodušší používat diakritiku na počítačové klávesnici než na mobilním telefonu, kde se v drtivé většině případů musí diakritika doplňovat složitěji.⁸²

6.2.5 Majuskule/minuskule

Vycházíme z pojetí *Pravidel českého pravopisu*, konkrétně z vydání v roce 2004, to znamená ze školního vydání včetně Dodatku se schvalovací doložkou MŠMT. Pokud je některý z jevů problematický, snažíme se ho dále dovysvětlit/kontextualizovat. Vybíráme případy, ve kterých uživatelé pracují s velkými a malými písmeny nestandardně⁸³ na začátku vět a slov. Zároveň se zabýváme případy, kdy uživatelé píšou celá slova velkými písmeny.

Leoš Mareš používá velké písmeno v nesklonném tvaru *tati*, když cituje, jak ho jeho syn oslovil: *Jsem se synem v Kyjevě “A Tati, tady je vodka jako u nás pivo?”* Zde můžeme uvažovat jak o překlepu, tak o vědomém zdůraznění oslovení autority z pohledu jeho syna. Mareš ale také využívá zdůraznění slova či slovního spojení zápisem všech písmen v jejich majuskulní podobě: *#BojimBojim #LeošPostrachUlice Já neměl tenhle sen, Bejt jak Cristovao Ben, Jako ty Pavle, nebo Ed Sheeran. Nejsem muzikant, nemám ani manažera Nemám spoustu talentu od Lucifera. A ted' mám trochu strach, říkám to veřejně Jak dopadne ten můj, KONCERT V ARÉNĚ..* V tomto případě se projevuje specifická textů Leoše Mareše, tento konkrétní tweet má podobný rytmus jako jeho písně,⁸⁴ tudíž můžeme chápat snahu vyznačit poslední, závěrečný a z jeho pohledu rozhodující rým, který nese celé tematické shrnutí textu. Nicméně Mareš

⁸¹ Což je možné vztáhnout k jeho střídavému působení v zahraničí.

⁸² Autor vychází z osobní zkušenosti a je si vědom, že v dnešní době existuje na mnoha mobilních telefonech v zásadě spolehlivá autokorekce, která doplňuje diakritiku sama. I přesto zastáváme názor, že vliv zařízení je značný.

⁸³ Což může být subjektivní rozhodnutí, avšak na tuto výtku předem přistupujeme v celém znění práce.

⁸⁴ Autor čerpá z vlastní zkušenosti.

v tomto tweetu pracuje celkově s rýmy a verši, které se (v nevyznačených částech) snaží vydělit použitím majuskulí na začátcích slov.

Podobnou strategii (totiž zdůraznění, „vypíchnutí“ důležitého bodu/tématu textu pomocí velkých písmen) využívá @gab_gab_gabi: **LOVE THE PROGRESS** ✨ *Docela často poslouchám řeči o tom, že jsem dost klučičí. Ale to, že nenosím podpatky a sukničky ze mě snad ještě nedělá kluka, ne? 😏😏 Jsem moc ráda, že vznikla tahle...* V tomto trendu pokračují i novináři: *Dalsi Lzi V.M.: D1 jako nova dalnice? **NEBYLA** potřeba EIA (posouzení vlivu stavby na životní prostředí). **NEBYLO** potřeba ani územní rozhodnutí (je vedena v původní trase). **NEBYLY** prováděny významné zemní práce (zářezy a násypy – které obvykle představují značnou část staveb. prací) (Václav Moravec) nebo *Čas použít capslock..... **NOVEJ HELLBOY!!!!!! #Hellboy2019** (Martin Veselovský). Zde dokonce pisatel danou strategii verbalizuje a popisuje použití prostředku, pomocí něhož se majuskulí na klávesnici dosáhne.⁸⁵**

V některých případech se jedná o jazykovou hru: *Tak asi to není zas tak velký problém "slad'ování časově náročných programů". AB si návštěvu v Bílém domě vyjednal levou zadní - na čem teda makal celou tu dobu velvyslanec v USA Hynek Kmoníček? Tak snad se povede příští návštěva **OSvětiman**. (@robertzaruba) nebo: *Investiční plán dle hnutí ANO : "Okrademe obce o jejich příjmy a pak jim z jejich peněz budeme milostivě přidělovat dotace. Někomu **ANO**, někomu **NE**." Tenhle komunistický nápad nesmí projít.* (Miroslav Kalousek). V podobném duchu postupuje Karel Schwarzenberg: *Babiš dává **Malou** domů.*⁸⁶ U Miroslava Kalouska můžeme nepoužití velkého písmene považovat za nevědomé pochybení / nedostatečnou pozornost: *Zajímavé. Na české mediální scéně se váhy nevychýlí, protože @JaromirSoukup je jen ratlík. Ale za pozornost stojí, že je to až takový psychopat, že už vadí i Čiňanům. Jeho posledním kamarádem bude **prezident české republiky** a to je velmi riskantní aktivum.**

Celkově jsme nenarazili na žádná závažná odchylení od normy PČP, spíše se jednalo o kreativní práci s velikostí písmen, při které uživatelé využívali tento jazykový znak ke zvýraznění tématu nebo k jazykové hře, což jsou hojně využívané strategie v rámci elektronické komunikace.

6.2.6 Iterace/multiplikace grafémů a dalších prvků

Mezi často používané znaky twitterové komunikace patří multiplikace (zmnožení) grafémů a dalších prvků. Jandová a kolektiv (2006) nazývají tento jev iterace, v každém případě

⁸⁵ Capslock se nazývá klávesa, která přepíná klávesnici z módu minuskulí na majuskule a naopak.

⁸⁶ Glosování situace, kdy premiér Andrej Babiš odvolal ministryni Malou.

jde o několikanásobné využití stejného grafému nebo jiného prvku následujícího těsně po sobě. Záměrně do výkladu zapojujeme také multiplikaci interpunkční znamének a dalších znaků/prvků, což považujeme vzhledem k úzkému zaměření tohoto oddílu za funkční.

Iteraci grafémů využívá například Leoš Mareš ze skupiny celebrit, a to v případě, kdy je cílem zdůraznit intonační rovinu otázky: *Kolegyně začala chodit na švédštinu - Proč chodíš na tu švédštinu? - Loni jsem tam byla na prodlouženém vikendu a moc se mi tam libilo - Jenom kvůli tomu???* - *No hlavně jsem si stáhla seriál Most a nemůžu sehnat české titulky..* Současně Mareš využívá dvě tečky jako naznačení celkového vyznění věty. Stejným způsobem postupuje i v jiných tweetech: - *Tak co Leoši budeš mít příští rok koncert - Ano, no vlastě budu mít tři - Cože tři ? - No jo no, tři..* - *A zase v O2 Aréně ? - Jo, tři večery za sebou v květnu v O2 Aréně - A bude to nový program? - Kromě bílého kožichu a většiny písniček bude nové všechno. nebo Dálnice D1 Volám do Brna, že budu mí zpoždění - Fakt? My jeli dopoledne na pohodu - A jak dlouho jste to jeli? - Tři hodiny - Aha #NovýStandard P.S. Na <https://t.co/VbGFKwDYOd> je nová vychytávka. "Zúžení v zúžení" , to už je **majstrštyk..***

Kovy se iterací vykřičníků snaží zvýraznit imperativní podobu sdělení: *Jak je možné, že o tom singlu nikdo nemluví?! Nejlepší z celého alba!!!* Stejnou strategii nalezneme i u Martina Veselovského: *Čas použít capslock..... NOVEJ HELLBOY!!!!!! #Hellboy2019.*

V neklasickém pojetí využívá prvku iterace @Terihodanova, jelikož veškerý text jejího tweetu je složen pouze z několika teček (konkrétně z pěti) a následujícího URL odkazu na video. Zde nejde o naznačení vyznění výpovědi, ale spíše o nahrazení celé výpovědi, může se jednat o postoj ve stylu „k tomu nemám co dodat“ – autorka v tomto konkrétním tweetu upozorňuje způsobem iterace teček na bizarnost videa.⁸⁷

Multiplikací grafému se také (především při důsledném vertikálním členění textu) dají naznačit další možnosti pokračování a zároveň návaznost situace: *Zkuste si představit, co by se dělo, kdyby... ..zdravotně závadné maso dovážela z Mexika do USA Trumpova firma... ..nebo ze Španělska do Francie Macronova firma... ..nebo z Polska do Německa firma Merkelové. Co myslíte, jaký by z toho byl poprask?* Využívají toho i další celebrity, například Kovy: *Nějaký doplňující materiál k poslednímu videu...*

Dále je multiplikace grafémů častá při použití interjekcí: *Aaaa miluju lidi, který mam okolo sebe* ♥♥♥ (@gab_gab_gabi) *nebo Sedím v čekárně na očním vedle pána a jeho řeči fakt nedávám. "Hmm tady jsou taky všude ty plechový kraksny. Co my jsme na tom za bolševika*

⁸⁷ <https://twitter.com/Terihodanova/status/1086399510681698304/video/1>

viděli. Hnus to je! Každý auto je plechová kraksna a jsou všude.” - tak když se koukáte na parkoviště... :)) (tatáž)

Prvek iterace teček je aplikován hojně napříč všemi skupinami uživatelů. V psaném a připraveném textu (za což považujeme elektronickou komunikaci na Twitteru) lze velmi těžko mluvit o nezáměrném nedokončení výpovědi, tudíž se jedná o znak, který může další vyjádření pouze naznačit/nedořct, a tím například zmenšit rozsah znaků, což je pro Twitter vzhledem k omezení délky textů žádoucí. Multiplikace dalších interpunkčních znamének může sloužit ke zvýraznění celkového vyznění a zdůraznění požadované intonace. Dále se jedná o zápis interjekcí, který ale není normalizován a v psaných textech se s podobnou multiplikací můžeme setkat i mimo internetové prostředí. (Adam, 2015, s. 59)

6.2.7 Mezery

Rysy spontánnosti a uvolněnosti jsou typickými znaky elektronické komunikace, a právě proto ve výčtu jazykových znaků uvádíme i netypické umístění mezer mezi slovy a dalšími prvky jazyka.

Nejprve jmenujeme Leoše Mareše, který chybuje ve správném zápisu značky procenta, respektive ve správném umístění mezery: *Prodej dresů Realu Madrid po odchodu Cristiana Ronalda poklesl o 90% Je to něco jako kdybyste v restauraci McDonald's přestali prodávat hamburgery. Pořád máte hranolky, kafe, zmrzlinu i Colu, ale Big Maca teď prodávají v Turíně.* Nerovnoměrné rozmístění mezer sledujeme také u @Terihodanova: *Potřebuju nějaký hromadný sezení s @Bettynecka a @VKotrbaty , uz jsem je dlouho neviděla ☺❤* Podobně nerovnoměrně pracuje s mezerami i Robert Záruba: *Další Buly PUKY pro POŠUKY. Před 50 lety jsme vysílali poslední TV-utkáni na zimním stadionu bez střechy, Kdo napíše místo / a pro jistotu přidá soupeře/ dostane další puk BHŽ.* Zde je také zajímavé, že bychom očekávali klasické kulaté závorky namísto lomítek.

(Ne)umístění mezer může být ovlivněno potřebou omezit počet znaků kvůli twitterovému limitu. Takovou motivaci předpokládáme i u Miroslava Kalouska a jeho využití mezery u zkratky nebo symbolu procenta: *Tento návrh pokládám za zcestný. Státních pojištěnců je 60% občanů. Když za ně stát přestane pojistné platit, logicky už to nebudou pojištěnci. Navíc není fér nutit 4 miliony občanů, aby hradili zdr.pěči nejen sobě, ale dalším 6 milionům.*

Především ve skupině celebrit a novinářů panuje velká benevolence v umístování mezer a dodržování striktních zásad zápisu. Motivací pro z pohledu pravidel nesprávné umístění mezer může být několik. Autoři tweetů nemusí považovat zažité a „správné“ umístění mezer

za důležité, naopak se na tento jev nesoustředí, nepodrobují ho korekci a není to pro ně prvek, který by byl ve sdělení klíčový, a proto by bylo nutné dbát na preciznost jeho využívání. Můžeme ale také uvažovat o záměrném neumístění mezer z důvodu omezení celkového počtu znaků, jelikož například právě u Miroslava Kalouska mohlo neumístění mezery pomoci vtěsnat celou myšlenku do jednoho neroztříštěného tweetu.

6.3 Morfologické prostředky

Oddíl v této podkapitole zachycuje kolísání mezi spisovnou a nespisovnou češtinou v rámci morfologických prostředků.

6.3.1 Kolísání mezi spisovnou a nespisovnou češtinou

Ačkoliv jsme výše uvedli, že se podrobně kolísání mezi spisovnou a nespisovnou češtinou věnovat nebudeme, vybíráme pro ukázkou několik charakteristických příkladů pro znázornění využívání rozpětí jazyka. Za spisovnou češtinu považujeme „systém jazykových prostředků, které jsou celonárodně užívány především v psané formě a v oficiálních projevech mluvených.“ (Nebeská, 2017) Vycházíme z předpokladu, že spisovná čeština je kodifikována v mluvnících, slovnících, pravidlech pravopisu a výslovnosti. Obecnou češtinu chápeme jako součást nespisovné češtiny.

Mezi celebritami je inklinace k nespisovnosti nejčastější: *@NOBODYLISTENI má takovej tajnej talent usínat v naprosto **skvělejších** pozicích, když na mě čeká. P.S. teď na mě čekal, než **dopiju** čaj. Asi 10 minut. (@Terihodanova) nebo *Skvělá sebereflexe. Je mi jen líto, že to Sputnik neodcitoval celý ☺* anebo *Mam na **dlouhej** příspěvek, ale zase **stěhuju**, tak si **vyleju** **♥** jindy. Mějte **bájo** den 🍀 @Pragovka (@gab_gab_gabi).**

V některých případech je nespisovná čeština velmi výrazná: ***Dycky Most!! :-)****ty mlč, seš tu jenom jako vočkování!** #most* (Martin Veselovský) V tomto případě se ale jedná o autentickou citaci ze seriálu. Skupina novinářů povětšinou dodržuje spisovnou normu, naopak u skupiny politiků občas dojde k zařazení jiného než striktně spisovného výrazu: *Se šéfy České exportní banky a Exportní garanční a pojišťovací společnosti jsme dnes probrali jejich hospodaření, výsledky a plány. Řešili jsme taky problém elektrárny Adularya. Osobně se v tom **angažuju**⁸⁸ i v souvislosti s mojí plánovanou cestou do Turecka.* (Andrej Babiš)

Pokud uvažujeme o skupině celebrit, bereme v potaz, že v celkovém pojetí nemá elektronická komunikace striktně formální charakter, v jejím prostředí panuje uvolněnější

⁸⁸ Zakončení -u můžeme spíše považovat v rámci hovorovosti za „neformální spisovnost“,

atmosféra, což může mít za následek, že se uživatelé při psaní tweetů tolik „nehlídají“ a možná i nevědomě porušují normu. Pro tyto uživatele nemusí být dodržování spisovné podoby jazyka zásadní, naopak se snaží zachytit jazyk tak, jak ho sami používají v běžné komunikaci. U skupiny politiků ale už takové samovolné kolísání není „uvěřitelné“ jako přirozená vlastnost jejich projevu, ať už z toho důvodu, že na sepisování jejich tweetů se často podílejí expertní skupiny. Nabízíme zde takovou interpretaci, která předpokládá, že se politici v některých svých tweetech snaží přiblížit „obyčejným“ lidem, a proto je zařazování jiných než striktně spisovných prvků součástí jejich komunikační strategie. Snaží se tímto způsobem působit uvolněně, spontánně a „přirozeně“.

6.4 Lexikální prostředky

Několik následujících oddílů popisuje jazykové znaky, které jsou charakteristické pro lexikální složku tweetů včetně příznačných způsobů tvoření slov.

6.4.1 Abreviace

Jako typ a) označíme grafické zkracování slov a slovních spojení (jako *např.*). Do typu b) zařazujeme iniciálové zkratky, iniciálová zkratková slova a zkratková slova, která přecházejí ve formu, kterou je možné skloňovat. Takové vymezení v zásadě vychází z pojetí Josefa Hrbáčka. (1972, s. 124–130)

Jako nejfrekventovanější vyhodnocujeme typ b). Tento typ hojně využívají různí uživatelé napříč zkoumanými skupinami: *Při registraci na seznamce jsem použil svůj poslanecký mail. Ted' mi chodí 50 nabídek na sex denně. Zaúkoloval jsem **BIS**⁸⁹, ať okamžitě zakročí, tři denně úplně stačí. (@schwarzenbergk) nebo Dneska mi zlepšila den holka, která mluvila na **IG**⁹⁰ stories asi 100 hodin o tom, jak strašně špatnej je plast a neměli bychom ho používat a o den později si nahodila fotku jak pije Starbucks kafe z plastovýho kelímku s brčkem. ❤️🤔 (@Terihodanova).*

Nejvíce oblíbené jsou takové typy zkratek u novinářů: *Pokud smažu něčí komentář na mém **FB**⁹¹ profilu jen proto, že mě bude štvát, půjdu na 6 měsíců až 3 roky do basy nebo nebudu moct dělat novinářinu nebo aspoň zaplatím pokutu. Návrh novely trestního zákoníku. Evidentně klíčové téma - navrhuje 34 poslanců napříč skoro celou sněmovnou. (@veselovskyma) nebo*

⁸⁹ Bezpečnostní informační služba

⁹⁰ Instagram (sociální síť)

⁹¹ Facebook (sociální síť)

“Zástupci ministerstva školství se sešli s ředitelem Bezpečnostní informační služby Michalem Koudelkou, aby probrali obsah výuky moderních dějin”. To jako vážně? Po 30 letech tápání se nakonec **MŠMT**⁹² jde zeptat kontrarozvědky?! (tentýž) nebo Milan Gulaš zásobován Janem Kovářem předvedl mimořádný výkon. - 5 gólů v zápase dal v **ELH**⁹³ naposledy Jan Čaloun 25.1.2005 **LIT**⁹⁴-**JIH**⁹⁵. - Historický rekord ligy drží Vladimír Zábrodský/Oldřich Kučera, oba 8 gólů. - Klubový rekord Plzně 5.12.1953 Miroslav Vinš 7 gólů. (@robertzaruba).

Můžeme jmenovat také Václava Moravce, který kombinuje zkratky typu a) a b): *Dalsi Lzi V.M.: D1 jako nova dalnice? NEBYLA potřeba EIA (posouzení vlivu stavby na životní prostředí). NEBYLO potřeba ani územní rozhodnutí (je vedena v původní trase). NEBYLY prováděny významné zemní práce (zářezy a násypy – které obvykle představují značnou část staveb. prací).*

Typ a) je také poměrně frekventovaný: *Novinarske zne zacinaji: Znovuzvoleni prezidenta M.Z. Personalni a stranicke slozeni druhe vlady A.B.? Promeny vztahu M.Z. a A.B.? Kdo do cela CSSD? Navrat <https://t.co/77ok3cwzCY>. na vnitro? Bude to jizda...⁹⁶ (@vaclavmoravec) nebo Na program **Rozp.výboru** 20.2. bude na můj návrh zařazen bod : “Informace ministryně financí o rozhodnutích v daňovém řízení, která prováděli pracovníci individuálně podjatí příslibem finanční odměny.” Jednání je veřejné, tak snad přijde někdo i z @NSZ_info. Bude to mít z první ruky (@kalousekm) nebo Je symbolické, že se V.Filip setkává s A.Babišem v den, kdy v PS probíhá konference o dostavbě jaderných bloků v ČR, a předseda **KSČM** nad touto akcí převzal záštitu. Snažím se věřit, že s dostavbou jaderných bloků nemá schůzka nic společného. Čí zájmy by komunisté asi prosazovali?⁹⁷ (@P_Fiala).*

Celkově můžeme konstatovat, že zkratky typu a) byly méně frekventované, ale v určitých chvílích pomáhaly autorům smrštít informace do kratší podoby a tím „bojovat“ s omezeným počtem znaků. Abreviace typu b) byly používány v podstatě jako náhrada dlouhých a často odborných názvů (institucí apod.). Zkratková slova a iniciálová zkratková slova nebyla téměř zastoupena, v drtivé většině se jednalo o iniciálové zkratky. Ve skupině novinářů a politiků byly samozřejmě hojně zastoupeny zkratky vztahující se k názvům politických stran/hnutí/uskupení, ve kterých výrazně dominují právě iniciálové zkratky.

⁹² Ministerstvo školství, mládeže, a tělovýchovy

⁹³ Extraliga ledního hokeje

⁹⁴ Litoměřice

⁹⁵ Jihlava

⁹⁶ Za typ a) považujeme první tři zkratky.

⁹⁷ Za typ a) považujeme první dvě zkratky.

6.4.2 Neologismy

Tato podkapitola se bude věnovat neologismům a okazionalizmům. Neologismy chápeme jako „relativně nová slova, která dosud pevně nezakotvila v povědomí všech mluvčích nebo jsou alespoň ještě jako nová pocíťována.“ (Grepl; Karlík, 1995, s. 95) Okazionalizmus definujeme jako „[p]ojmenování, slovo vznikající příležitostně v procesu tvoření textu zpravidla pro jedno konkrétní použití podmíněné kontextem.“ (Martincová, 2017) Oba dva typy slov pojmáme jako jeden druh novotvarů, jelikož synchronním prizmatem je velmi problematické oddělit a určit, zda slovo patří do jedné, nebo do druhé skupiny novotvarů.

Parodický účet @schwarzenbergk například používá spojení *lýdr frakec*, čímž reaguje na překlep a nepozornost jiného uživatele. V tomto případě můžeme považovat slovní spojení za jazykovou hru. Stejně tak jde z části o jazykovou hru, z části o nedostatečnou znalost jazyka v tweetu Leoše Mareše: *Moje kamarádka Hristina Georgievska je vážně super. Vždycky mně zvedne náladu její jemné komolení češtiny. Teď přišla z asi desáté dnešní schůzky a prohlásila - Jsem strašně vytahaná.*⁹⁸

Celkem překvapivě se nenaplnilo naše očekávání, že v textech, které se často pokoušejí zaujmout, pobavit či neotřele a rychle informovat, budou novotvary hojně zastoupeny. Pisatelé využívají pro realizaci poetické funkce jiné prostředky, například již zmiňované hashtagy a emotikony.

6.4.3 Cizojazyčné prvky

Za cizojazyčné prvky považujeme slova, klauze či souvětí psaná v jiném (cizím) jazyce. Zahrnujeme také cizojazyčná slova adaptovaná na různých úrovních do českého jazykového systému. V drtivé/naprosté většině se jedná o anglický jazyk. Takové jazykové znaky můžeme rozdělit do několika kategorií. V kategorii a) se budou vyskytovat citátové výrazy a výroky, které se do českého deklinačního systému (zatím) neadaptují. Kategorie b) obsahuje anglicismy, které se v češtině již prosazují a částečně adaptují. Do kategorie c) řadíme hybridní složeniny a jako samostatnou kategorii d) vyčleňujeme okazionalizmy a případy, kdy se z našeho pohledu jedná o hru s jazykem.

Do kategorie a) patří především výrazy z tweetů politiků: *Myslím, že se pan premiér spletl. Nechce z ANO vybudovat “Catch all party”,⁹⁹ ale “Cash all party”¹⁰⁰* (Petr Fiala) nebo

⁹⁸ Slovo *vytahaná* samozřejmě samo o sobě není neologismus, v tomto kontextu ale dostává jiný lexikální význam, a proto ho do přehledu zařazujeme i přesto, že se jedná o neosémantismus.

⁹⁹ „Strana pro všechny“.

¹⁰⁰ „Strana za všechny peníze“ (volný překlad autora).

*Pan Babiš říká, že chceme čerpat dotace z Evropské unie podle svého. Hm. Že by Brexit způsobil v Bruselu zrušení platnosti anglického přísloví **Beggars are no choosers?**¹⁰¹ (Karel Schwarzenberg) anebo **Czech Republic: The Country For The Future.**¹⁰² V Lichtenštejnském paláci představujeme Inovační strategii České republiky 2019–2030 *cz* *Bavíme se o umělé inteligenci, nanotechnologiích, energeticky úsporných, kosmických a laserových technologiích.* *Můj projev:* (Andrej Babiš). Občas se citátová spojení objeví i u novinářů: **Call It a Day** (*Bavi vas stvat lidi? A taky o tom, ze pravicove nazory neprospivaji sexu a ze tahle blondyna opravdu neexistuje*) - *pravidelne nepravidelny newsletter*¹⁰³ Milose Cermaka. (Miloš Čermák) nebo **Story** *Mynářovy prověrky ve 4 minutách* (Martin Veselovský) anebo *Můj dnešní highlight.* *Soukupovi se podařilo namíchnout boxery. A co víc. I Roberta Rosenberga.* 😊😊😊 *Chci lístky do první řady!!*¹⁰⁴ (tentýž).*

Adaptované anglicismy, tedy prvky zařazené do kategorie b), využívají především celebrity. Příkládáme příklad uživatele @Terihodanova: *Jak je možný, že jsem měsíc neotevřela **instagram**, ale kamarádka mi za poslední dva dny poslala, že můj profil začal jen tak sám od sebe **followovat** dva účty? note:*¹⁰⁵ *jeden nějaké hry a druhý patří bistru kamarádovy přítelkyně.* Sklony k používání cizojazyčných prvků má (jak už bylo naznačeno) Martin Veselovský: *Ta #TenYearChallenge, to je jako nějaká obecná dohoda na tom, že helpneme s datama vývojářům, co dělají **softwary** na rozpoznávání obličejů?* Podobně se vyjadřuje i Kovy, u něhož ale rovnou přistupujeme k syntéze s kategorií c): *Když fotíte fotku kamarádovým telefonem, je to jako drahejší **outfit instagramerky**. Po vyfocení ho musíte vrátit.* První označený výraz totiž zařazujeme do kategorie b), kdežto druhý výraz do kategorie c). K té příkládáme také příklad Leoše Mareše: *- Leoši, můžu se s tebou vyfotit ? - Jasně a můžu si nechat tu **baseballku** na hlavě? - Ano, ale zandejte do té čepice uši - Takhle? - Hm, tak to si je radši nechte venku..*

Do kategorie d) řadíme tweet imitátora Karla Schwarzenberga, ve kterém zápis anglické podoby původního slova ovlivnil dnes už plně adaptované české slovo: *Všiml jsem si v sobotním Blesku titulku, že ožralu zachraňovala prezidentova ochranka. Potěšilo mě to, jsou to obětaví hoši. Není nad každodenní **tréning**.*

Používání cizojazyčných slov, vět a dalších prvků patří do elektronické komunikace dlouhodobě, a proto bylo pravděpodobné, že se takové znaky vyskytnou i v jazyku Twitteru.

¹⁰¹ Žebráci nemají na výběr.

¹⁰² Jedná se o název strategického materiálu.

¹⁰³ Tento výraz ale řadíme do kategorie b).

¹⁰⁴ *Story* a *highlight* považujeme za výrazy stojící na hranici adaptovanosti.

¹⁰⁵ Tento výraz ale řadíme do kategorie a).

Uživatelé se snaží oživit své sdělení cizojazyčným citátem a výrazem (jazykovou hrou) nebo používají anglické výrazy a termíny porůznu adaptované do českého deklinačního systému. Používání cizojazyčných (anglických) výrazů a citátů může usnadnit komunikaci a zmenšit objem slov, jelikož v českém jazyce by vyjádření mohlo být obsáhlejší nebo by se muselo „dovysvětlovat“, což by se opět negativně promítlo v počtu znaků. Motivací může být i snaha pisatele prokázat své znalosti cizího jazyka, což je patrné především v kategorii citátových slov a spojení ve skupině politiků. Naopak celebrity zařazují a adaptují cizojazyčné výrazy do svého českého projevu plynule a daná slova ve tweetech nijak nevyčnívají, tvoří jejich přirozenou součást, což může být způsobeno současnými vyjadřovacími trendy, které častokrát upřednostňují anglicismy.

V našem vzorku se vyskytlo také kompletní publikování tweetu v cizím jazyce. Zařazení anglicky psaného tweetu do svého jinak českého souboru tweetů je z našeho pohledu motivováno snahou oslovit i zahraniční sledující, což je obvyklé například u známých českých politiků (typicky Andrej Babiš), u nichž je předpoklad, že je tací uživatelé sledují.¹⁰⁶

6.4.4 Příznaková slovní zásoba

Za povšimnutí stojí používání prvků příznakové slovní zásoby. „Příznakovost se může zakládat na příslušnosti lexikální jednotky k některému z útvarů či poloútvárů národního jaz., k typu komunikace, k jednotlivým stylům a stylovým vrstvám [...], dále na její schopnosti vyjádřit citové, hodnotící a volní postoje mluvčích [...] a též na reflexi časové platnosti a frekvenčního aspektu,“ píše Hladká. (2017) V naší práci se zaměříme na kolokviální a expresivní slovní zásobu, která se v tweetech v souladu s jejich povahou zřetelně uplatňuje. Dané výrazy jednak slouží ke zdůraznění neformálnosti vyjádření (a posilují kontakt s adresáty), jednak umožňují zahrnout do textů rasantní hodnocení, zvláště negativní.

Velmi rozšířené je například slovo *fakt*: *Dálnice D1 Volám do Brna, že budu mít zpoždění - Fakt? My jeli dopoledne na pohodu - A jak dlouho jste to jeli? - Tři hodiny - Aha #NovýStandard P.S. Na <https://t.co/VbGFKwDYOd> je nová vychytávka. “Zúžení v zúžení” , to už je **majstrštyk**.. (Leoš Mareš). U celebrit je využívání podobných prvků časté: *Sedim v čekárně na očním vedle pána a jeho řeči **fakt** nedávam. “Hmm tady jsou taky všude ty plechový **kraksny**. Co my jsme na tom za bolševika viděli. **Hnus** to je! Každý auto je plechová **kraksna** a jsou všude.” - tak když se koukáte na parkoviště... :)) (@gab_gab_gabi) nebo *Dneska mi***

¹⁰⁶ Uživatelé mají možnost pomocí dostupných digitálních nástrojů provést analýzu svého publika i jazyka, který sledující používají.

zlepšila den holka, která mluvila na IG stories asi 100 hodin o tom, jak **strašně** špatnej je plast a neměli bychom ho používat a o den později si nahodila fotku jak pije Starbucks kafe z plastovýho kelímku s brčkem. ❤️😏 (@Terihodanova).

Příznakové výrazy jsou vysoce frekventované také v příspěvcích novinářů: *Pokud smažu něčí komentář na mém FB profilu jen proto, že mě bude štvát, půjdu na 6 měsíců až 3 roky do **basy** nebo nebudu moct dělat novinářinu nebo aspoň zaplatím pokutu. Návrh novely trestního zákoníku. Evidentně klíčové téma - navrhuje 34 poslanců napříč skoro celou sněmovnou.* (Martin Veselovský) nebo *Obavam se, že nechapete, co disciplína "stvani lidí" znamená. Rozhodne se nepocita, když je někdo **dement**, který neví, že je slusne nechat lidi driv vystoupit. "Stvani lidí" take nesmi přinest zadnou vyhodu. Je to zkratka noblesni, delikatni sport pro gentlemeny. Viz tento tweet.* (Miloš Čermák).

Jak jsme již naznačovali, tweety politiků jsou specifické tím, že se snaží „přiblížit“ mluvě „obyčejných“ lidí. Také proto mohou politici zařazovat příznakovou slovní zásobu do svých tweetů: *Nedávno jsem měl **fakt** hodně těžký rozhovor s jedním živnostníkem. No, jen si to přečtete.* (Andrej Babiš) nebo *Kdyby se pět let hloupě neutrácelo, nemuselo by se teď hloupě škrkat. Jsme schopný národ, jenom nás řídí **nemehla**.* (Miroslav Kalousek).

Využívání příznakové slovní zásoby je napříč zkoumanými skupinami velmi hojně a opět (stejně jako v případě kolísání mezi spisovnou a nespisovnou češtinou) je „uvěřitelnější“ ve skupině celebrit a novinářů, kdežto ve skupině politiků působí expresivní slovní zásoba často strojeně. Ve tweetech všech skupin převládají expresiva s negativními konotacemi. Motivací pro používání expresivní slovní zásoby může být v prostředí Twitteru též snaha o koncentraci emočních postojů do úderného slova, které zároveň přispěje k omezení počtu znaků svou krátkostí a jednoznačností.

6.5 Syntaktické a další prostředky vyšší úrovně

Oddíly v této podkapitole zahrnují jazykové znaky, které se uplatňují na syntaktické úrovni nebo na další, „vyšší“ úrovni – konkrétně se jedná o tematické shrnutí tweetů.

6.5.1 Kondenzace

„Termínem kondenzace se pojmenovává velice frekventovaný jev v češtině a mnoha jazycích světa: ztvárnění dějového významu jinak než větnou výpovědí s finitním slovesným tvarem,“ říká příručka *Syntax* od Pavlína Jínové a Evy Lehečkové a pokračuje dále: „Realita, kterou recipujeme, je složitá a děje či události v ní neprobíhají izolovaně, ale ve vzájemných komplexních vztazích založených na časových, prostorových a široce příčinných souvislostech.

Mluvíci jazyka proto usilují o to, popsat vnímanou realitu co nejpřesněji v její komplexitě, a zároveň z důvodu kognitivní a komunikační úspornosti co nejjednodušeji.“ (Jínová; Lehečková, s. 51)

Uvažujeme tedy o kondenzacích infinitivních, přechodníkových, substantivních a adjektivních. Substantivní kondenzace používá například @Kovy: *Jinak na Primarku cením udržitelnost! Triko se samo rozloží v pračce už při prvním **vyprání!** Jen nevím, jestli úmyslně nebo @schwarzenbergk: Teda mně nic nebylo, ale když jsem se vrátil z **běhání**, propadl jsem těžké depresi. Z novinářů například Miloš Čermák: *Obavam se, že nechapete, co disciplína "stvani lidi" znamená. Rozhodne se nepocita, když je někdo dement, který neví, že je slusne nechat lidi driv vystoupit. "Stvani lidi" take nesmi prinest zadnou vyhodu. Je to zkratka noblesni, delikatni sport pro gentlemeny. Viz tento tweet.**

Adjektivní kondenzace nalezneme u Leoše Mareše: *Kolegyně začala chodit na švédštinu - Proč chodiš na tu švédštinu? - Loni jsem tam byla na **prodlouženém**¹⁰⁷ vikendu a moc se mi tam libilo - Jenom kvůli tomu??? - No hlavně jsem si stáhla seriál Most a nemůžu sehnat české titulky..* Pokud se zaměříme na politiky, uvádíme příklad Jiřího Drahoše: *Před jedenasedmdesáti lety pochodovalo pět tisíc studentů směrem k Pražskému Hradu, aby vyjádřili odpor proti **probíhajícímu** komunistickému převratu. Mnoho z nich bylo surově zbito Lidovými milicemi a následně zatčeno a vyhozeno ze škol.*

Z politiků můžeme dále uvést Andreje Babiše a jeho adjektivní, substantivní a infinitivní kondenzace: *Na jednání s libyjským premiérem panem Fáizem Serrádzem jsem řekl, že máme zájem, aby došlo co nejdřív k dohodě na ústavě **vedoucí** ke svobodným volbám a následně ke **sjednocení** Libye. Bavili jsme se samozřejmě i o nelegální migraci a jak ji **zastavit** ještě před libyjským pobřežím.* Kondenzace používá také Miroslav Kalousek: *Letiště Ruzyně patřilo do mého resortu. Bylo mi proto velkou ctí předložit v r.2012 vládě návrh na **přejmenování** na "Letiště Václava Havla". Byl schválen jednomyslně navzdory odporu prezidenta Klause. Po sedmi letech mají signatáři potíže. Ano, už je líp... a Petr Fiala: *Senát dnes dokázal, že je potřebnou pojistkou, když smetl ze stolu **zdanění** církevních restitucí, které dříve ve Sněmovně prosadila polokomunistická vláda. **Porušení dojednané** smlouvy by znamenalo, že už nežijeme v právním státě. Děkuji našim senátorům za skvělou práci.**

V celkovém pohledu je zřejmé, že větší koncentrace kondenzací se vyskytuje v textech politiků. Může to být způsobeno například těmito faktory: a) texty politiků jsou „více“ připravené než texty ostatních skupin, politici svá vyjádření (kvůli možným důsledkům) déle

¹⁰⁷ Dnes už víceméně lexikalizováno.

promyšlejší, pracují na nich (často ve spolupráci s expertními týmy) a snaží se vyjádřit explicitně, což vede k motivaci b), kdy se skupina politiků snaží do tweetů shrnout a „kondenzovat“ co možná nejvíce faktických údajů, informací a následností, tudíž jsou pro ně kondenzace v tomto směru výhodné. Na jedné straně převládá očekávání jednoduchosti syntaktických struktur dané specifičností elektronické komunikace, na straně druhé se tu ale prosazuje snaha „efektivně vyplnit prostor“. Jako nejčastější vyhodnocujeme použití substantivních a adjektivních kondenzací. Kondenzace infinitivní mají povětšinou neutrální charakter, jsou lexikalizované a těžko v nich hledáme vztah k původnímu „dlouhému“ vyjádření. Přechodníkové kondenzace se (dle očekávání) v našem vzorku nevyskytly.

6.5.2 Tematická stránka

V rámci lingvistické analýzy jsme se rozhodli věnovat jeden oddíl také tematické stránce tweetů. I přesto, že jsou jednotlivé tweety jedinečné a samozřejmě jednotliví uživatelé značně odlišní, si dovolíme alespoň v základních obrysech nastínit opakující se motivické prvky tweetů u zkoumaných skupin.

Skupina pracovně nazvaná celebrity zaměřuje své tweety především na osobní zážitky a příhody z vlastního života. Druhým leitmotivem je propagace jejich dalších textových a audiovizuálních děl – objevují se odkazy a „lákadla“ na YouTube, Facebook apod. Specifickou celebritou je Kovy, který se v rámci svých tweetů snaží reagovat na celospolečenské a politické situace. Zcela specificky působí podskupina parodických účtů zastupovaná uživatelem @schwarzenbergk, který se v duchu svého zaměření snaží vytvářet kontrast k situacím spojeným se svou vzorovou osobou.

Dále analyzujeme skupinu novinářů, která tvoří tweety především v rámci svého oborového zaměření. Podskupina sportovních novinářů (Bosák, Záruba) tematizuje aktuální zápasy, televizní přenosy, konkrétní fotbalové a hokejové situace nebo sportovní vzpomínky. Političtí komentátoři (Čermák, Moravec, Veselovský) reagují na politické kauzy a prohlášení, jejich tweety jsou více či méně jsou prostoupeny lifestyleovými tématy.

Skupina politiků se soustředí na vlastní politické kroky a prohlášení, dále reaguje na podněty od svých politických konkurentů. Důležitou složkou tweetu je představení toho, co bylo vykonáno – konkrétní schůzky, setkání, domluvy, meetingy, prohlášení, smlouvy. Za nejobecnější leitmotiv považujeme propagaci své vlastní práce, vytvořených produktů či jakékoliv jiné činnosti. Touha po sebe prezentaci je tedy společným jmenovatelem všech uživatelů napříč sledovanými skupinami, sociální síť tvoří „zdarma“ dostupnou reklamní plochu a zároveň vhodný kanál pro reciproční komunikaci.

7. Shrnutí analýzy tweetů

V předchozí kapitole jsme analyzovali jednotlivé jazykové znaky používané v twitterové komunikaci a na příkladech ukázali jejich možná využití. Nyní se pokusíme vyvodit základní obecné závěry pro specifika twitterové komunikace a následně se zaměříme na to, jak se jednotlivé skupiny liší, anebo co mají naopak společného.

7.1 Obecná zjištění

Obecně se komunikace na Twitteru ve značné míře podobá jiným formám elektronické komunikace. V mnoha ohledech se obecné poznatky o digitální komunikaci překrývají s výsledky našeho výzkumu. Zkoumané tweety se vyznačují snahou podat ucelené a kompaktní sdělení, které je narušeno (vylepšeno) prvkem odlišujícím ho od prostého textu. Takový prvek (hashtag, emotikon, velká písmena atd.) může působit jako přirozená snaha o zvýšení atraktivity sdělení, přilákání pozornosti sledujících a zároveň vyjádřit „více pomocí méně“, to znamená převést kontext, konotace, postoje mluvčího do nevelkého prvku, který dokáže (často nedořečeně nebo mnohoznačně) naznačit to, co má být zprostředkováno.

Co se týče syntaktické stránky, uživatelé Twitteru se nevyhýbají dlouhým souvětím, která návazností svých složek dokáží lépe propojit více motivů v kratší textový celek. Použití syntaktických celků s více klauzemi se autoři nevyhýbají ani za cenu pochybení v oblasti interpunkčních znamének. Celkově uživatelé interpunkci mnohokrát nadužívají, ale i nevyužívají, často multiplikují znaménka pro větší zdůraznění svého sdělení nebo pomocí teček nechávají sdělení nedořečená. Mnohokrát se v textech vyskytují symboly, které se běžně jako interpunkční znaménka nevyužívají, ale ve tweetech jejich funkci zastupují – nemluvíme zde pouze o jednoduchých symbolech, jako je asterisk, ale také o emotikonech. S tím souvisí často velmi volné zacházení s umístováním mezer, jejichž normované užívání pisatelé mnohdy nerespektují.

Celkově se emotikony uplatňují v mnoha tweetech všech testovaných skupin. Dále jsou to hashtagy, které se jako twitterová funkcionalita rozšířily do textů i v jiných funkcích, než byly původně zamýšlené. Často se hashtagy snaží komplexně vyjádřit a shrnout obsah textu, popřípadě k němu přidat další kontext/konotaci. Funkce emotikonů a hashtagů se částečně překrývají, jelikož mají obdobné funkční rozpětí.

Co se týče lexikální složky tweetů, oblíbené jsou abreviace, především iniciálové zkratky. To je u těchto typů textů předpokládáno, jelikož zkratkovitá konverzace je jedním z hlavních znaků elektronické komunikace. Dlouhodobě se prosazuje rovněž tendence k využívání cizojazyčných prvků v digitálních textech. To se projevuje také na Twitteru,

anglicismy se vyskytují například při pojmenovávání skutečností, pro které prozatím neexistuje dostatečně zavedený český ekvivalent. V našem korpusu byl také zjištěn výskyt tweetů psaných pouze v anglickém jazyce, což poukazuje na výskyt cizojazyčných sledujících u českých populárních uživatelů, na které jsme se v našem korpusu zaměřili. Autoři twitterových textů napříč zkoumanými skupinami využívali příznakovou slovní zásobu, častý byl výskyt expresiv s negativní konotací. Novotvary nebyly v korpusu frekventované.

Při pohledu na využívání předepsaného zápisu majuskulí a minuskulí jsme zjistili, že uživatelé často užívají majuskule ke zdůraznění sdělení. Netradiční použití velkých a malých písmen může sloužit jazykové hře. Dále je třeba zmínit diakritiku, jejíž (ne)výskyt je často pouze náhodný a jejíž užití závisí spíše na technickém zázemí než na předepsaném využití. Způsob použití diakritiky se dokonce v rámci jednoho tweetu, popřípadě v rámci jedné klauze někdy mění.

Morfologickou rovinou jsme se podrobněji nezabývali, platí zde ale podobná „pravidla“, či spíše zákonitosti jako ve většinové elektronické komunikaci. Znamená to, že se využívá střídání mezi spisovnou češtinou a nespisovnou češtinou, k čemuž jsme uvedli náležité příklady. Uživatelé často prokládají nespisovnými prvky jinak spisovná vyjádření.

Pokud jde o tematickou složku textů, dominuje sebeprezentační funkce, a to ve všech testovaných subkorpusech. Snaha představit svou práci, připoutat pozornost a zaujmout sledující je pro zkoumané texty krucióální. Jednotlivé subkorpusey se pak v dalších motivických stránkách dělí podle svého oborového zaměření.

V oblasti grafických prostředků vyjadřování, interpunkce, morfologických jevů, ale i jevů dalších je celkově patrný rys spontánnosti a uvolněnosti vyjadřování. Texty tweetů jsou patrně publikovány bez důsledné kontroly, časté jsou i velmi lehce identifikovatelné překlepy. Elektronická komunikace na Twitteru se vyznačuje svou neformálností a „lehkostí“. Celkově je nejspíše samotnou komunikační situací způsobeno, že uživatelé ve svých vyjádřeních inklinují ke spontánnosti, a proto důsledně nedodržují kodifikační a jiná pravidla.

7.2 Skupinová specifika

Následující oddíly podávají shrnutí zobecňujících zjištění pro každou ze zkoumaných skupin. Je zřejmé, že mnoho prvků prochází napříč všemi skupinami, takové jevy jsme se snažili popsat v předcházející podkapitole. Nyní je naším cílem upozornit na konkrétní skupinová specifika.

7.2.1 Skupina celebrit

Skupina celebrit je specifická svým využíváním cizojazyčných prvků v textech při pojmenování reality, která dosud nemá zavedený český ekvivalent. Anglicismy, které jsou používány v drtivé většině, uživatelé ze skupiny celebrit povětšinou adaptují do češtiny. Zároveň je často použit anglicismus pro svou momentální popularitu, avšak kvůli celkovému stylu tweetu nevyčnívá, působí jako organická součást výpovědi. Výrazné je využívání hashtagů a emotikonů, které silně dominuje nad ostatními zkoumanými skupinami uživatelů. Tweety celebrit mají uvolněný charakter, jsou na rozdíl od ostatních skupin psány nejméně formálním jazykem ze všech sledovaných skupin. Pokud se uživatelé odchylují od jazykových norem, může to být dáno skutečností, že „správnou“ podobu zápisu nepokládají za důležitou. Je zde přítomno velmi časté propojení tweetů s dalším audiovizuálním obsahem. V tematické oblasti je velkou měrou zastoupena lifestyleová problematika.

7.2.2 Skupina novinářů

Jednou ze specifik komunikace novinářů je používání odborných zkratk, které usnadňují a urychlují komunikaci pisatelů. Novinářská skupina je ve svých vyjádřeních na pomezí skupiny celebrit a politiků – celebrity využívají jazyk na Twitteru velmi volně, neformálně, naopak skupina politiků bere svá vyjádření jako reprezentativní a důstojná sdělení. Tweety novinářů se uživatel od uživatele liší svým pojmáním twitterového účtu a tím i menším či větším příklonem ke stylu jedné z dalších dvou skupin.

7.2.3 Skupina politiků

První z odlišností je častější využití kondenzací podložené dvěma již zmíněnými možnými motivacemi – buď jsou texty politiků „více připravené“ než texty ostatních skupin, nebo se snaží zahrnout do krátkého sdělení větší množství informací. Politici využívají cizojazyčné tweety pro oslovení svého mezinárodního publika a také prokazují své znalosti vkládáním cizojazyčných citátových spojení. Tato skupina také důsledně využívá diakritiku, svá twitterová vyjádření bere jako oficiální komunikační kanál, ve kterém se snaží dodržovat normu, a proto jsou odchylky od ní minimální.¹⁰⁸ Politici se často snaží vyjádřit důležité a zásadní informace nebo glosovat aktuální společenské a politické problémy, nicméně se nebrání využití nespisovné češtiny za účelem znázornění v dnešní době tak poptávané „lidovosti“

¹⁰⁸ Občas ale normu porušují záměrně – viz dále.

politiků. Zde se samozřejmě jedná pouze o možnou rekonstrukci motivace, nicméně vzhledem ke znalosti fungování PR týmů ji považujeme za velmi pravděpodobnou.

8. Závěr

Cílem práce bylo analyzovat jazyk na sociální síti Twitter a popsat jeho specifika v rámci elektronické komunikace s důrazem na omezující znakový limit. V českém prostředí nejsou výzkumy tohoto tématu prozatím dostupné, a proto se jedná o jednu z prvních sond do problematiky této sociální sítě, kterou se na lingvistické bázi v době psaní tohoto textu (alespoň podle našich rešerší) zabývá pouze skupina pracovníků ÚJČ AV ČR. Z tohoto důvodu jsme přistoupili na značnou míru subjektivity, která je při zkoumání neprobádaného jazykové materiálu v našem pojetí nutná.

V úvodu práce jsme stanovili dvě hypotézy. První z nich dávala do souvislosti jazykovou podobu textů na sociální síti Twitter s již mnohokrát zmíněným znakovým omezením. Můžeme potvrdit, že jsme našli několik jazykových znaků, jejichž využití může sloužit k omezení délky textů. Jednotlivé prvky, které takovou funkci mohou mít, jsme uvedli ve výzkumné stati práce. Druhá hypotéza byla zaměřena na předpokládaný styl twitterových textů, který jsme předem velmi vágně definovali jako specifický. Tuto hypotézu můžeme také potvrdit.

Náplní teoretické části bylo vymezení v současné době velmi rozšířené elektronické komunikace, zaměřili jsme se na její specifika, která ji odlišují od jiných druhů komunikací. Dále jsme postupovali k bližšímu popisu komunikace na sociálních sítích, která je především v zahraniční literatuře důkladně zpracována a podrobena mnoha výzkumům. V rámci sociálních sítích jsme vydělili Twitter, popsali jeho funkcionalitu a celkový koncept tohoto digitálního nástroje pro komunikaci.

Pro výběr zkoumaného materiálu jsme použili webový portál Socialbakers, který nám dovolil zpracovat aktuální statistiky ohledně počtu sledujících na českém Twitteru. Toto měřítko jsme využili jako určující pro další výběr zkoumaných uživatelů. Podle vlastních zkušeností a pro jednodušší zacházení s masou pisatelů jsme se rozhodli rozdělit zkoumané uživatele do tří skupin – celebrity, novináři a politici. Z každé skupiny jsme vybrali pět uživatelů, od kterých jsme k určitému datu sesbírali dvacet nejnovějších tweetů. Technické řešení sběru dat jsme vytvořili společně se studentem ČVUT, který nám pomohl naprogramovat webový nástroj pro pohodlný sběr dat, na němž spolupracujeme také s ÚJČ AV ČR.

Nashromážděná data jsme se rozhodli podrobit komplexní lingvistické analýze v tom smyslu, že jsme se zaměřili na několik jazykových znaků, jejichž použití jsme analyzovali napříč veškerými sebranými texty. Vždy jsme se snažili uvést relevantní příklady využití těchto znaků a následně rekonstruovat motivaci pro použití daného znaku. Na závěr jsme ze získaných

poznatků vyvodili obecné závěry pro celkovou podobu twitterové komunikace i pro komunikaci jednotlivých zkoumaných skupin.

V rámci našeho zkoumání sice nebylo možné srovnávat twitterové texty s texty vzniklými v jiném prostředí, nicméně na základě introspekce jsme dospěli k zaznamenání určitých prvků, které dělají twitterové texty výjimečnými, avšak povětšinou jsou zařaditelné do obecné kategorie elektronické komunikace. Tyto prvky jsme souhrnně popsali v kapitole věnující se shrnutí analýzy.

Tato práce je pouze velmi předběžným vhladem do neprobádaného prostředí českého Twitteru, proto si neklade nárok na obecnější závěry, nicméně se nám podařilo alespoň nastínit trendy, které současnou twitterovou komunikaci ovládají. Zajisté je nutný další výzkum, na kterém se snažíme v rámci ÚJČ AV ČR podílet. Elektronická komunikace se stále rozšiřuje a vyvíjí, proto je pro pochopení směřování dalšího možného jazykového vývoje nutné sledovat její jednotlivé aspekty.

V oblasti twitterové komunikace by podle našeho názoru bylo dále účelné vytvořit větší korpus dat s obsáhlejším záběrem jak na uživatele, tak na jednotlivé tweety. Pomocí automatizovaných nástrojů by bylo možné v korpusu sledovat další tendence a trendy, které nejsou na našem malém vzorku patrné. Dále by korpus mohl sloužit k využití kritické analýzy diskurzu, která by dokázala odhalit jiné (námi nesledované) aspekty digitální komunikace. Potřebným výstupem by byla specializovaná příručka/mluvnice, která by se zaměřovala na komunikaci v rámci sociálních sítí. Možným komerčním využitím by bylo zpřístupnění korpusu a výsledků bádání pro marketingové potřeby, což by znamenalo lepší a efektivnější komunikaci marketingových stratégů na těchto komunikačních kanálech. Velkou otázkou by samozřejmě v tomto bodě byla ochrana osobních dat, duševního vlastnictví a celkově zákon o copyrightu.

9. Seznam použité literatury

Tištěné prameny

ADAM, Robert. *Morfologie. Příručka k povinnému předmětu bakalářského studia oboru ČJL*. Praha: Karolinum, 2015.

BOYD, Danah M.; ELLISON, Nicole B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, 2007, č. 1, s. 210–230.

CRYSTAL, David. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London. New York: Routledge, 2011, 192 s.

ČECHOVÁ, Marie. *Čeština – řeč a jazyk*. Praha: SPN, 2012, 442 s.

ČMEJRKOVÁ, Světlá; HOFFMANOVÁ, Jana (eds.). *Mluvená čeština: hledání funkčního rozpětí*. Praha: Academia, 2011, 491 s.

DENBY, Lewis. *The Language of Twitter: Linguistic innovation and character limitation in short messaging*. Undergraduate dissertation. Leeds: University of Leeds, 2010, 56 s.

HAVRÁNEK, Bohuslav (ed.). *Slovník spisovného jazyka českého*. 2., nezměněné vyd. Praha: Academia, 1989. (SSJČ)

HOFFMANOVÁ, Jana; JÍLKOVÁ, Lucie. Sféra běžné každodenní komunikace. In: *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016, 512 s.

HOFFMANOVÁ, Jana. Intertextualita v současné elektronické komunikaci. In: HOSKOVEC, Tomáš a kol. (eds.). *Teorie a empirie. Bichla pro Krčmovó*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006, s. 163–174.

HRBÁČEK, Josef: Zkratky a tvoření slov. *Naše řeč* 55, 1972, číslo 2–3, s. 124–130.

JANDOVÁ, Eva a kol. *Čeština na WWW chatu*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2006, 262 s.

JÍNOVÁ, Pavlína; LEHEČKOVÁ, Eva. *Syntax (skripta)*. Praha: ÚČJTK FF UK (nepublikováno).

KARLÍK, Petr; NEKULA, Marek; RUSÍNOVÁ, Zdenka (eds.). *Příruční mluvnice češtiny*. Praha: NLN, 2009, 799 s.

KOMRSKOVÁ, Zuzana. Emotikony a lingvistika. In: *Lingvistika Praha*. 1 vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, 2014, s. 1–13.

KOPECKÝ, Kamil. *Moderní trendy v e-komunikaci*. Olomouc: Hanex, 2007, 98 s.

MURTHY, Dhiraj: *Twitter*. 2 vyd. Cambridge: Polity Press, 2018, 240 s.

MUSIL, Josef: *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003, 264 s.

NIŠEVA, Božana. K jednomu zvláštnímu typu internacionalizmů – tzv. emotikony a akronymy. In: TICHÁ, Zdeňka; RANGELOVA, Albena. (eds.) *Internacionalizmy v nové slovní zásobě*. Praha: ÚJČ AV ČR, s. 220–228.

POSPÍŠIL, Jan; ZÁVODNÁ, Lucie. *Mediální výchova*. Praha: Computer Media, 2010, 88 s.

Pravidla českého pravopisu. Praha: Fortuna, 2004, 384 s. (PČP)

RYNEŠOVÁ, Klára. *Rysy mluvenosti a spontánnosti v komunikaci na sociálních sítích*. Bakalářská práce. Praha: FF UK, 2013, 106 s.

SVOBODOVÁ, Diana. Specifické prvky jazykové ekonomie v současné elektronické komunikaci. In: ŠINK, Radim (ed.). *Sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí Čeština – jazyk slovanský 4*. Ostrava: Ostravská univerzita, 2010, s. 146–155.

ZAPPAVIGNA, Michele. Ambient Affiliation: A linguistic perspective on Twitter. *New Media & Society* 13, 2011, č. 5, s. 788–806.

ZAPPAVIGNA, Michele. *Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web*. London, Bloomsbury, 2012, 240 s.

Internetové zdroje

HLADKÁ, Zdeňka. Lexikon. In: KARLÍK, Petr; NEKULA, Marek; PLESKALOVÁ, Jana (eds.). *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny*. 2017, URL: [https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE](https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ_KOMUNIKACE) (poslední přístup: 20. 2. 2019).

<http://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=celebrita>

<http://sazba.cz/typoglosy/2.pdf>

<http://www.marketingnainternetu.info/2013/01/socialbakerscom-co-je-ceske-nemusi-byt.html>

<https://365tipu.cz/2015/01/17/tip-017-prehled-socialni-siti-medii-a-sluzeb-vcetne-poctu-uzivatelu-celosvetove/>

<https://365tipu.cz/2015/10/25/tip298-privlastnuje-si-facebook-prava-k-mym-fotografiim-jak-to-vlastne-je/>

<https://investice.finance.cz/519742-twitter-odtweetoval-slusne-vysledky-vyhled-ale-uz-tak-ruzovy-neni/>

<https://tyinternety.cz/socialni-site/infografika-jak-cesi-vyuzivaji-ty-internety-a-socialni-site-v-roce-2018/>

<https://www.cistepc.cz/jak-zalozit-facebook-profil-registrace-prihlaseni-nastaveni/>

<https://www.encyclopediaofmigration.org/arabske-jaro-v-egypte/>

https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/digitalni-copyright-evropska-unie-facebook-google_1902132216_pj

<https://www.languageatinternet.org/articles/2016/evans/?searchterm=twitter>

<https://www.lifewire.com/history-of-twitter-3288854>

<https://www.linkedin.com/pulse/jak-se-dař%C3%AD-jednotlivým-sociáln%C3%ADm-s%C3%ADt%C3%AD-v-české-republice-jakub-lorenc>

<https://www.lupa.cz/clanky/devet-let-twitteru-pamatny-prvni-tweet-z-21-brezna-2006/>

<https://www.socialbakers.com>

<https://www.zive.cz/clanky/twitter-prestane-zasahovat-do-poradi-prispevku-vrati-zpet-razeni-jen-podle-casu/sc-3-a-195110/default.aspx>

JÍLKOVÁ, Lucie. Elektronická komunikace. In: KARLÍK, Petr; NEKULA, Marek; PLESKALOVÁ, Jana (eds.). *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny*. 2017, URL: [https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE](https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ_KOMUNIKACE) (poslední přístup: 20. 2. 2019).

MARTINCOVÁ, Olga. Okazionalismus. In: KARLÍK, Petr; NEKULA, Marek; PLESKALOVÁ, Jana (eds.). *CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny*. 2017, URL: [https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE](https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ_KOMUNIKACE) (poslední přístup: 20. 2. 2019).

NEBESKÁ, Iva. Spisovná čeština. In: KARLÍK, Petr; NEKULA, Marek; PLESKALOVÁ, Jana (eds.). *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. 2017, URL: [https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE](https://www.czechency.org/slovník/ELEKTRONICKÁ_KOMUNIKACE) (poslední přístup: 20. 2. 2019).

10. Seznam příloh

Příloha 1 – 80 nejsledovanějších uživatelů českého Twitteru

Příloha 2 – tweety celebrit

Příloha 3 – tweety novinářů

Příloha 4 – tweety politiků

11. Přílohy

Příloha 1				
	<i>User</i>	<i>Followings</i>	<i>Followers</i>	<i>Group</i>
1	Petr Cech (@PetrCech)	338	1 802 521	NE (AJ)
2	Petra Kvitova (@Petra_Kvitova)	80	582 282	NE (AJ)
3	Vtipy na každý den (@vtipy)	8 026	409 554	NE (INS)
4	Andrej Babiš (@AndrejBabis)	218	372 292	POL1
5	Tomáš Berdych (@tomasberdych)	68	364 192	NE (AJ)
6	ČT24 (@CT24zive)	418	349 950	NE (INS)
7	Jaromir Jagr (@68Jagr)	82	330 113	NE (AJ)
8	Tomas Ujfalusi (@TomasUjfa)	358	327 223	NE (AJ)
9	Karel Schwarzenberg (@schwarzenbergk)	343	293 322	CEL1
10	Leoš Mareš (@MaresLeos)	157	286 703	CEL2

11	martin veselovský (@veselovskyma)	347	277 513	NOV1
12	Jaromír Bosák (@JaromirBosak)	67	265 581	NOV2
13	Teri (@Terihodanova)	41	262 383	CEL3
14	Robert Záruba (@robertzaruba)	33	254 597	NOV3
15	Česká televize (@CzechTV)	26	252 642	NE (INS)
16	Jindrich Sidlo (@jindrichsidlo)	958	223 241	NOV
17	iDNES.cz (@iDNEScz)	278	220 984	NE (INS)
18	Týdeník Respekt (@RESPEKT_CZ)	238	207 136	NE (INS)
19	ČT sport (@sportCT)	412	202 606	NE (INS)
20	Kovy (@kovy_gameballcz)	89	202 423	CEL4
21	Karolina Kurkova (@karolinakurkova)	378	199 481	NE (AJ)
22	Gabi 🌟 (@gab_gab_gabi)	528	198 795	CEL5

23	Hospodářské noviny (@Hospodarky)	368	191 547	NE (INS)
24	DVTV (@DVTVcz)	83	167 934	NE (INS)
25	Terezie Kyselova ★★★ (@LadyTerezie)	144 226	166 236	LIM
26	Karolina Pliskova (@KaPliskova)	46	162 574	LIM
27	Jirka Král (@JirkaKral)	123	154 194	LIM
28	Jan Vesely (@JanVesely24)	283	146 923	LIM
29	Johny Machette (@JohnyMachette)	277	145 300	LIM
30	Anna Šulcová (@annasulcova)	97	142 406	LIM
31	@GEJMR 🇧🇪 (@GEJMRcz)	70	139 538	LIM
32	Živě.cz a Computer (@computer_zive)	10	137 866	NE (INS)
33	Miloš Čermák (@cermak)	511	137 643	NOV4
34	Michal Kadlec (@kadlec_michal)	51	135 077	LIM

35	Václav Moravec (@vaclavmoravec)	14	132 306	NOV5
36	Alena Šeredová (@alenkaseredova)	283	129 906	LIM
	Denise Milani (@IAmDeniseMilani)			LIM
37	Nikola Čechová (@ShopaholicNicol)	68	123 131	LIM
	lucie safarova (@luciesafarova)			LIM
39	Samara Bufjoy (@bufjoy)	7 435	115 568	NE (AJ)
	Webnode (@webnode)			NE (INS)
42	Roman Vaněk (@Roman_Vanek)	383	111 545	LIM
	Miroslav Kalousek (@kalousekm)			POL2
44	Lupa.cz (@Lupacz)	910	105 583	NE (INS)
	Zdenek Stybar (@zdenekstybar)			LIM
46	Úřad vlády ČR (@strakovka)	475	99 964	NE (INS)

47	Aktuálně.cz (@Aktualnecz)	291	99 274	NE (INS)
48	Honza Macák (@MenT_)	130	96 946	LIM
49	LoreleiWeb (@LoreleiWeb)	50	96 138	NE (AJ)
50	Tonda Blaník (@tondablanik)	106	93 912	LIM
51	Forbes Česko (@ForbesCesko)	466	88 742	NE (INS)
52	Tomáš Hertl (@TomasHertl48)	119	88 379	NE (AJ)
53	Filip Horký (@FilipHorky)	4 880	81 534	LIM
54	Alexandr Mitrofanov (@AlexandrMitrofa)	1 052	80 256	LIM
55	Hokejový národňák (@narodnitym)	263	78 416	NE (INS)
56	Radio Free Europe/Radio Liberty (@RFERL)	1 025	71 915	NE (INS)
57	Lidovky.cz (@lidovky)	183	69 493	NE (INS)
58	PedrosGame (@PedrosGame)	22	67 115	LIM


59		323	66 438	
	csgolounge (@csgolounge)			NE (INS)
60		293	65 822	
	Roman Kreuziger (@Roman86_K)			LIM
61		165	62 354	
	Ája (@fallenka_)			LIM
62		140	62 278	
	Bohemia Interactive (@bohemiainteract)			NE (INS)
63		208	58 958	
	Štefan Füle (@StefanFuleEU)			NE (AJ)
64		264	56 936	
	David Grudl (@DavidGrudl)			LIM
65		19	56 184	
	Martin Carev (@Youtuber_Martin)			LIM
66		26	55 350	
	VladaVideos (Kadlec) (@VideosVlada)			LIM
67		329	51 911	
	Golden Touch (@DJWich)			LIM
68		904	51 229	
	Warhorse Studios (@WarhorseStudios)			NE (INS)
69		2 673	50 041	
	cuketka (@cuketka)			LIM
70		112	49 127	
	Petr Fiala (@P_Fiala)			POL3
71		255	48 174	
	Tomas Sedlacek (@atomsedlacek)			LIM

72		0	46 169	
	tyinternety (@tyinternety)			NE (INS)
73		5 672	44 507	
	Karel Schwarzenberg (@schwarzenberg_k)			POL4
74		107	44 292	
	AtiShow (@AtiShows)			LIM
75		101	43 782	
	Jiří Ovčáček (@PREZIDENTmluvci)			LIM
76		1 096	43 754	
	Katy Rose  (@KatyRoseOffic)			LIM
77		41	43 627	
	Jiří Drahoš (@jiridrahos1)			POL5
78		186	43 059	
	Deník Sport (@DenikSport)			NE (INS)
79		7 431	42 496	
	Vodafone ČR (@Vodafone_CZ)			NE (INS)
80		12	42 327	
	Barbora Strycova (@BaraStrycova)			LIM
Zkratky:	LIM = uživatel se nevešel do pěti nejsledovanějších určené skupiny			
	NE (INS) = uživatel spadá do kategorie institucí, proto nebyl vybrán			
	NE (AJ) = u uživatele převažuje komunikace v anglickém jazyce, proto nebyl vybrán			

	CEL*číslo* = uživatel byl vybrán do skupiny CELEBRITY a v ní zastupuje dané pořadí		
	NOV*číslo* = uživatel byl vybrán do skupiny NOVINÁŘŮ a v ní zastupuje dané pořadí		
	POL*číslo* = uživatel byl vybrán do skupiny POLITIKŮ a v ní zastupuje dané pořadí		

Příloha 2	
@schwarzenbergk	
20.02.19 18:26	Volal mi Řepka, jestli by si u nás ve Sněmovně nemohl odkroutit pár hodin veřejně prospěšných prací. Uklidnil jsem ho, že takové práce se ve Sněmovně nevyskytují.
14.02.19 6:51	V nemocnici na lůžku vedle mě leží jeden pokrývač. Je to pro mě velká čest.
12.02.19 19:48	Rád bych vyvrátil fámy o mém úmrtí, ale Václav Havel mi to vymlouvá.
12.02.19 11:50	Chtěli jsme vytvořit společnou kandidátku s lidovci. Bohužel se ukázalo, že na ní chtějí mít i své kandidáty.
08.02.19 21:35	Dáváme si v restauraci tatarák. Ptám se majitele, jestli to není hovězí z Argentiny. Ujistuje mě, že je z Polska.
26.01.19 7:46	S tím stanem opatrně. Aby z něho zas nevylezli lidovci. https://t.co/xM0GcD2K7X
25.01.19 7:19	Konečně máme nové sídlo pro naši stranu. Chvilku to trvalo, nemohli jsme najít dostatečně malé prostory.
18.01.19 16:39	Moje Best of Světové hymny již v únoru na voskových válečcích! https://t.co/w5W83Opdtl
18.01.19 15:54	Volal jsem čínskému Schwarzenbergovi, jestli nepotřebuje s něčím pomoci. Prý ne, plány má zdarma a ani poddaní si nemůžou stěžovat. https://t.co/gMfQ6FM2au
15.01.19 14:30	Při registraci na seznamce jsem použil svůj poslanecký mail. Teď mi chodí 50 nabídek na sex denně. Zaúkoloval jsem BIS, ať okamžitě zakročí, tři denně úplně stačí. https://t.co/07oXPirmsg
15.01.19 11:58	Přišla mi obálka z Kanceláře Pražského hradu. Už jsem se bál, že dostanu metál, ale šlo jen o katalog Huawei.
14.01.19 14:36	A u nás bude lýdr frakec asi opět Pospíšil. https://t.co/gtq5POu3IB
11.01.19 7:43	Česká obec sokolská nám dala výpověď z nájmu. Na poradu jsem si přinesl katalogy realitek. Feri si přinesl spacák.
10.01.19 12:08	Teda mně nic nebylo, ale když jsem se vrátil z běhání, propadl jsem těžké depresi. https://t.co/LzrSOcViYb
04.01.19 16:03	V TOP09 nám řadí fejkové účty jako mor. Měli bychom s tím něco dělat.
02.01.19 6:54	Pod okny na mě píská Feri. Uklidnil, jsem ho, že poslanci mají prázdniny ještě další tři týdny.
26.12.18 18:16	Lepší projevy opilců jsem slyšel u nás v hospodě.
15.12.18 8:09	Shodli jsme se, že případné sankce za Babiše, by měli zaplatit jeho voliči. My jsme je varovali, věděli, do čeho jdou.
01.12.18 12:31	Já tedy tančil naposledy s Adinou Mandlovou, ale tohle bude myslím větší paráda. https://t.co/17ezN4EHog
19.11.18 16:55	Přijel za mnou Babiš a hrajeme šachy. Rošádu mi neuznal, prý jde o kampaň.
@MaresLeos	
30.10.18 6:15	- Tak co Leoši budeš mít příští rok koncert - Ano, no vlastě budu mít tři - Cože tři ? - No jo no, tři.. - A zase v O2 Aréně ? - Jo, tři večery za sebou v květnu v O2 Areně - A bude to

	nový program? - Kromě bílého kožichu a většiny písniček bude nové všechno.
25.10.18 13:39	Dálnice D1 Volám do Brna, že budu mít zpoždění - Fakt? My jeli dopoledne na pohodu - A jak dlouho jste to jeli? - Tři hodiny - Aha #NovýStandard P.S. Na https://t.co/VbGFKwDYOd je nová vychytávka. "Zúžení v zúžení", to už je majstrštyk..
25.10.18 4:52	Během Ranní show se může stát cokoli, je to živé vysílání. Třeba nějaký technický problém. Proto máme našťěstí NONSTOP HELPDESK, kde má službu technik, který případný problém vyřeší. U nás na Evropě 2 tedy bohužel hovor skáče do schránky, ale to nevadí, my to nějak vyřešíme..
24.10.18 18:02	Moje kamarádka Hristina Georgievska je vážně super. Vždycky mně zvedne náladu její jemné komolení češtiny. Teď přišla z asi desáté dnešní schůzky a prohlásila - Jsem strašně vytahaná..
23.10.18 19:50	Prodej dresů Realu Madrid po odchodu Cristiana Ronalda poklesl o 90% Je to něco jako kdybyste v restauraci McDonald's přestali prodávat hamburgery. Pořád máte hranolky, kafe, zmrzlinu i Colu, ale Big Maca teď prodávají v Turíně..
13.08.18 9:34	Jsem se synem v Kyjevě "A Tati, tady je vodka jako u nás pivo?"
12.08.18 10:14	Čas 11.59 Procházíme kolem obchodu Louis Vuitton v Praze. Před obchodem stojí asi čtyřicet lidí. Vypadá to jako na začátku nějaké demonstrace. Tak ne. Ti lidé čekají na otevření obchodu. Tesco hadr. Tak jdeme taky dovnitř :-)
11.08.18 13:00	- Leoši, můžu se s tebou vyfotit? - Jasně a můžu si nechat tu baseballku na hlavě? - Ano, ale zandejte do tý čepice uši - Takhle? - Hm, tak to si je radši nechte venku..
02.08.18 14:03	Ani komárům se nechce ven.. #Zprávy
02.08.18 11:49	"Léto, léto, čas je zlý, budem radši zalezlí. Budem radši u jezírek, zachumlání do vzpomínek na ty časy zimních krás, vyspíme se, přijdou zas."
02.08.18 10:51	- Ty wago, ten červenec utekl jako voda. - To jo, ale mně to zas tak rychle neutíka... chodte do práce a prázdniny se vám příjemně povlečou..
24.07.18 17:29	Před 5 minutami vedle mě v bazénu v klobouku stál @PauDybala_JR a teď sedí vedle mě na baru Neřeknu si o fotku, je to trapný Teď nějaký kluk přišel a má fotku Já nepůjdu, je to trapné Píše mi syn "Tati běž, já ho miluju" Nejdů, chce mít klid Nejdů Ještě jeden Manhattan..
15.07.18 18:29	Na večeri s přáteli z Ostravy - Zítra letíme na Mykonos - Leoši, to je jediné, co Vám co žijete v Praze závidíme. Že prostě dojedete na Ruzyň a letíte. To my se musíme z té Ostravy ještě trmácet čtyři hodiny na to pitomé letiště - My letíme z Vídně - Hm, tak to nic..
15.07.18 11:18	Přišel za mnou na akci kluk "Leoši, chtěl jsem Vám jen říct, nekašlete tak na ten Twitter..."

11.04.18 8:17	#BojimBojim #LeošPostrachUlice Já neměl tenhle sen, Bejt jak Cristovao Ben, Jako ty Pavle, nebo Ed Sheeran. Nejsm muzikant, nemám ani manažera Nemám spoustu talentu od Lucifera. A teď mám trochu strach, říkám to veřejně Jak dopadne ten můj, KONCERT V ARÉNĚ.. https://t.co/1pwbbldygQ
07.04.18 9:12	Pražský půlmaraton je v televizi super. Není nad to sledovat ostatní jak makají. Nechápu ale proč někteří běžci používají vodiče. Proč se nedrží rovnou toho prvního.. A jestli je to prospěšné, tam proč si vodiče nevzal i ten vítěz..
05.04.18 8:46	1 Arena 2 večery 319 lidí v týmu připravující koncerty 27 350 prodaných vstupenek 11 000 000 korun v nákladech na SHOW  Vstupenky na https://t.co/MuA2FYHI2U https://t.co/8E7AgRfJre
05.04.18 7:42	Identita a další údaje většiny ze dvou miliard uživatelů facebooku se mohly dostat do nepovolanych rukou. Oznamila to společnost Facebook. No nechtěl bych se tím probírat..
04.04.18 16:16	Když jsem si v roce 2014 založil Twitter, účet @cvrliky byl prvním, který jsem začal sledovat. Toužil jsem po srdíčku od něj a retweet byl pro mě významným. Teď čtu článek o jeho smrti a je mi to moc líto @cvrliky Byl jste legendou a budete mně moc chybět.
22.03.18 6:04	Kolegyně začala chodit na švédštinu - Proč chodíš na tu švédštinu? - Loni jsem tam byla na prodlouženém víkendu a moc se mi tam líbilo - Jenom kvůli tomu??? - No hlavně jsem si stáhla seriál Most a nemůžu sehnat české titulky..
@Terihodanova	
26.02.19 17:02	Jak je možný, že jsem měsíc neotevřela instagram, ale kamarádka mi za poslední dva dny poslala, že můj profil začal jen tak sám od sebe followovat dva účty? note: jeden nějaké hry a druhý patří bistru kamarádovy přítelkyně
19.02.19 11:48	https://t.co/4QdwYxekF0 :(
14.02.19 10:59	Nejlepší přání k Valentýnu? @NOBODYLISTEN1 https://t.co/F7wQ1labLK
13.02.19 11:48	Nevíte o nějaké značce spodního prádla (nejlépe evropské, ale klidně i zahraniční), co vyrábí z organických materiálů? Děkuju! <3
11.02.19 20:02	Spalovač mrtvol ve Stavovském je naprosto geniální a pokud přemýšlíte, na co do divadla tak rozhodně na něj!
07.02.19 16:55	První týden bez instagramu - občas zapomínám, že ho nemám. V situacích, kdy na něco/někoho čekám automaticky mačkám místo v telefonu, kde býval. Častěji otevíráme Facebook (který asi taky radši smažu), ale jinak je to obecně moc příjemný a zatím to všem můžu jedinečně doporučit!
18.01.19 23:06 https://t.co/vN8KUwmW07
14.01.19 20:50	Objednala jsem si knihy o pletení a pěstování rostlin. Jsem víc bába nebo mileniál?
30.12.18 11:22	. @NOBODYLISTEN1 má takovej tajnej talent usínat v naprosto skvělejších pozicích, když na mě čeká. P.S. teď na mě

	čekal, než dopiju čaj. Asi 10 minut. <3 https://t.co/fUqz9OGOPU
19.11.18 10:23	Kdybych v životě mohla něco vrátit, bylo by to nazpívat Vánoční.
14.10.18 15:24	https://t.co/poHwr2souf tip na neděli ~ přečíst si cokoli od Martina Váši. Čtu tenhle článek asi po 5. a vždycky mě rozesměje.
21.09.18 14:10	Miluju, jak jsou všichni na všechno odborníci a předhánějí se, kdo je větší, i když je to ve finále všem jedno. <3
28.08.18 22:33	Jedna z nejdůležitějších životních lekcí od @NOBODYLISTEN1 je: "Něco z minibaru?" "Absolutně ne."
29.06.18 20:43	Dneska mi zlepšila den holka, která mluvila na IG stories asi 100 hodin o tom, jak strašně špatnej je plast a neměli bychom ho používat a o den později si nahodila fotku jak pije Starbucks kafe z plastového kelímku s brčkem. ❤️😏
25.06.18 14:10	Můj táta zjistil, že jde psát zprávy tak, že je namluví a napíšu se samy. Občas se překlikne na diktafon a chodí mi hlasové zprávy typu "ahoj, tečka. Kdy budeš doma, otazník." Dneska to bylo "jsem doma, tečka." ❤️
18.06.18 8:40	Jestli budu mít z něčeho doživotní trauma, tak je to autoškola. Aby mi někdo řekl, že mám zkoušky ve 13:00, aby mi pak v 8 ráno zavolal, že je mám za hodinu, ale v 10:38 tu stejně pořád nikdo není, to se mi ještě nestalo ❤️
01.06.18 20:24	lidi. ❤️ :) https://t.co/kYF8KN7t3v
10.03.16 20:54	Potřebuju nějaký hromadný sezení s @Bettynecka a @VKotrбаты, už jsem je dlouho neviděla 😏❤️
10.03.16 19:57	Usla jsem na 5 hodin a absolutně netuším co se děje 😏
10.03.16 14:41	Škoda, že neexistují 😏 https://t.co/xDg0EekE6r
@Kovy_gameballcz	
27.02.19 13:11	Trump Kimovi pochválil krásnou zemi. Kim upozorňuje, že jsou ve Vietnamu. Trump odpovídá: "Tremendous new name for your country!" #nestalose
26.02.19 18:22	Ředitel Primarku v Drážďanech se právě pokusil o sebevraždu přímo v prodejně. Pásek na kterém se chtěl oběsit prasknul. Krach je nevyhnutelný. #nestalose
26.02.19 17:46	Jinak na Primarku cením udržitelnost! Triko se samo rozloží v pračce už při prvním vyprání! Jen nevím, jestli úmyslně.
26.02.19 17:40	V Praze otevře Primark. Všechny základní školy v ČR budou muset na pražských výletech přesunout místo rozchodu od Palladia. Učitelé, připravte se!
25.02.19 18:08	*tweet o seriálu Most!*
23.02.19 16:06	Operátor: Váš měsíční limit dat je vyčerpán. Já: https://t.co/0wp5vN5YYh
23.02.19 10:52	Skvělá sebereflexe. Je mi jen líto, že to Sputnik neodcitoval celý 😏 https://t.co/ZJwg7LBall
19.02.19 17:35	Mohl by twitter zavést kromě srdíčka a retweetu něco jako sarkastický like? Byla by to moje nejpoužívanější funkce 😏

17.02.19 13:23	Alergolog mi tvrdil, že nejsem na nic alergický. Pak jsem si všiml motivačního citátu na jeho zdi. To jste měli vidět tu alergickou reakci...
17.02.19 10:41	Když fotíte fotku kamarádovým telefonem, je to jako drahejší outfit instagramerky. Po vyfocení ho musíte vrátit.
14.02.19 11:04	Láska! K rodině, přátelům, partnerům... Ať už je jakákoli, přeju vám, ať jí máte nejen dnes v životě co nejvíc ♥
08.02.19 19:46	pomoc https://t.co/unr2QWrrQj
08.02.19 19:14	Jak je možné, že o tom singlu nikdo nemluví?! Nejlepší z celého alba!!! https://t.co/2PAHq1H3NH
08.02.19 18:08	👤👤 243 korun. 👤👤 Drobné si nechte. 👤👤 Já vám dám drobné si... 👤👤 Nedávejte, to je v pohodě. 👤👤 Nedám vám nic... 👤👤 Ano. 👤👤 Ne! 👤👤 Co? 👤👤 Chtěla jsem říct: Já vám dám 'drobné si nechte'! Ještě 23 korun! . 👤👤 #KouzelnáCestina
06.02.19 15:13	Co spojuje upíry, mafiány, porodnici a těhotenství v 15? Wattpad. Nové video právě vyšlo! https://t.co/j7vxFmTvuL
03.02.19 10:51	*tweet o sněhu*
31.01.19 15:26	Jsi ta nejkrásnější konstelace pixelů, kterou jsem kdy viděl... #instaromantika
30.01.19 8:47	Nějaký doplňující materiál k poslednímu videu... https://t.co/lhRnX9Ec7L
29.01.19 20:52	Nové video a nový koncept. Debata o soukromí, sdílení a instagramu právě online! https://t.co/YRFDty4UmJ
28.01.19 12:54	S https://t.co/fbd4MxaEMc jsme připravili seriál o úplných základech mediální gramotnosti. 5 videí + pracovní listy + odborné podklady = méně práce pro učitele. https://t.co/BHi4jMhDir
@gab_gab_gabi	
28.02.19 15:02	Jinak Django jde zítra k novým majitelům. Utopím se v slzách při loučení, nebudu lhát.
28.02.19 14:59	Břečela jsem u nového klipu Ewy Farný. Asi takovej jsem cíťa.
28.02.19 11:42	Mam na ♥ dlouhej příspěvek, ale zase stěhuju, tak si vyleju ♥ jindy. Mějte bájo den 📶 @ Pragovka https://t.co/2mzyIqZuVu
27.02.19 16:56	LOVE THE PROGRESS 🌟 Docela často poslouchám řeči o tom, že jsem dost klučičí. Ale to, že nenosím podpatky a sukničky ze mě snad ještě nedělá kluka, ne? 😊😊 Jsem moc ráda, že vznikla tahle... https://t.co/Z1fMGi1nwM
23.02.19 10:35	Co ta Nicky??
21.02.19 16:38	fallumiere offiko představili novou kolekci “close your eyes” jděte se mrknout. Mam od nich tuhle parádní bomberku a nemohu se jí nabažit. Jinak jste se hodně psali odkud mam “bundu” není... https://t.co/kU4QOYCVPL
21.02.19 14:07	Sedím v čekárně na očním vedle pána a jeho řeči fakt nedávám. “Hmm tady jsou taky všude ty plechový kraksny. Co my jsme na tom za bolševika viděli. Hnus to je! Každý

	auto je plechová kraksna a jsou všude.” - tak když se koukáte na parkoviště... :))
19.02.19 21:44	JE TO V LOJI! Dostávám se z fáze “toho psa si prostě nemohu nechat” Do fáze “ale tak... ono by to nějak šlo.”
18.02.19 16:28	Tak jsme si na ten nověj @footshopez hezky připili. Díky za pozvání ❤️ https://t.co/wwty215q7A
10.02.19 0:18	“Zbyla tu rodina a Gabča.”
09.02.19 18:31	Jdu do fitka a cítím v baráku bramboráky.
06.02.19 8:48	Už jsem Vám říkala, že je muj kluk nejlepší?
03.02.19 18:36	Tenhle víkend jsme byli s @neroscartch na výletě. Daleko od Prahy, odpočali jsme si ve wellness světě a přespali jsme v galerii. Poznáte kde jsme byli? 😊 dozvíte se to brzy na... https://t.co/5DLylaRDmG
02.02.19 14:27	Můj výraz, když se mě někdo zeptá, jestli jdem na jídlo. https://t.co/Hoiq5MF57f
02.02.19 13:16	:)))))))))))))) Nemam k tomu víc co říct. https://t.co/0Gf5QtoBkq
30.01.19 17:37	Muj kluk je nejlepší.
29.01.19 1:35	Aaaa miluju lidi, který mam okolo sebe❤️❤️❤️
28.01.19 22:03	S @adam_seda si napíšem jen, když jde o hudbu. A miluju to! Dema vždy posílám nejbližším a pak Adamovi :Ddd
27.01.19 13:02	Jsem asi zaspala, ale prosím Vás kdo je Nela Slováková? Co dělá? Já tomu nějak nerozumím.
27.01.19 11:05	Že mě ti “kámoši”, co se sami neozvou pořád tak rozčilujou. Že já se na to radši nevykašlu.

Příloha 3	
@veselovskyma	
07.02.19 13:54	Jak vám může dobrý učitel změnit život? Schválně si vzpomeňte na ty své nejlepší učitelky a učitele.... Global Teacher Prize ČR @Eduinops https://t.co/EYX20qf9yW
31.01.19 7:26	Story Mynářovy prověrky ve 4 minutách 😊 https://t.co/sGW9RZtDiJ
26.01.19 17:02	Rozvinutí předchozího tweetu. Toto je věta z důvodové zprávy návrhu novely trestního zákoníku, která naznačuje, že by mohl být postížen i třeba správce FB stránky se 100k+ přáteli. Nebo se pletu? https://t.co/OShQclIEgw https://t.co/7MrVWubWCV
26.01.19 16:47	Pokud smažu něčí komentář na mém FB profilu jen proto, že mě bude štvát, půjdu na 6 měsíců až 3 roky do basy nebo nebudu moct dělat novinářinu nebo aspoň zaplatím pokutu. Návrh novely trestního zákoníku. Evidentně klíčové téma - navrhuje 34 poslanců napříč skoro celou sněmovnou. https://t.co/y4nEj2yCp8
24.01.19 16:26	☺ https://t.co/8T4HGwIwCk
22.01.19 12:20	Dycky Most!! :-)ty mlč, seš tu jenom jako vočkování! #most https://t.co/S7oM4v6fuL
20.01.19 10:05	Ta #TenYearChallenge, to je jako nějaká obecná dohoda na tom, že helpneme s datama vývojářům, co dělají softwary na rozpoznávání obličejů?
19.01.19 17:10	Nevím, jestli není čas uvažovat o stěhování... https://t.co/poDwabc8AT
18.01.19 17:57	“Zástupci ministerstva školství se sešli s ředitelem Bezpečnostní informační služby Michalem Koudelkou, aby probrali obsah výuky moderních dějin”. To jako vážně? Po 30 letech tápání se nakonec MŠMT jde zeptat kontrarozvědky?! https://t.co/T66C2x3ZG1
13.01.19 13:12	Jak s tímhle zákonodárci @kducs1 naloží, to teda nevím 😊 😊 https://t.co/4jp1FFtG52
02.01.19 21:21	Úklid v krabicových hrách a hele!! 😊 Pamatuje si @marthy72 ? https://t.co/qkt5T1RFvZ
26.12.18 9:56	Sociálnědemokratický ministr kultury Staněk pokřtil knihu komunistickému poslanci Grebeníčkov. Knihu o tom, jak jsou církevní restituce nespravedlivé. Tenhle emotikon 🤔 znázorňuje úžas.... https://t.co/siv0C9HmV2
19.12.18 21:00	Čas použít capslock.... NOVEJ HELLBOY!!!!!! https://t.co/8GwHiq9PHM #Hellboy2019
19.12.18 19:21	A je tu tradiční vánoční dilema: Už se mu blíží?! 😊 https://t.co/B1iVYymWRv
19.12.18 12:21	Tohle si dejte se zvukem, stojí to za to 😊 🤔 První česká bojovnice MMA v sérii UFC @lucie_pudilova říká, že musí mít hlavu nastavenou na “zabijáka”. Docela jí to věřím 😊 Rozhovor zanedlouho na @DVTVCz #sledujudvtv https://t.co/A3FFPNmON5
18.12.18 20:39	K tomuhle mám vlastně jen jednu otázku. Pochopil jsem to správně, že se bývalá ministryně obrany kasá tím, že mlčí o porušování zákonů ze strany jiných politiků? https://t.co/Z4nFc8SMRI

13.12.18 19:18	Můj dnešní highlight. Soukupovi se podařilo namíchnout boxery. https://t.co/BElwPx5d4A A co víc. I Roberta Rosenberga. 😄😄😄 https://t.co/G2Xj80nNUF Chci lístky do první řady!!
12.12.18 16:02	Po dvou letech skončil ve vedení @CRoVltava @fischer. Jeho vyjádření v článku https://t.co/Tj7r12Ipo5 , vyjádření vedení ČRo zde https://t.co/ay5fllnBKF .
11.12.18 20:15	Mírná rehabilitace DC. 😊 #aquaman
04.12.18 9:27	Včera jsem byl během jednoho dne označen za “eugenického fašistu” a “gestapáka”. Sice pŕlce těch slov nerozumím, ale je hezké, že mám kolem sebe tolik všímavých lidí. Těším se, co přijde dnes. https://t.co/GEo4619GH5
@JaromirBosak	
28.02.19 17:11	Potěšilo, nebudu lhát...:-) https://t.co/CRPCQmXskK
27.02.19 10:40	Konvikt opět přivinul své děti do mateřské měkké náruče. Jinými slovy - Real Top Praha dával svoji tradiční dokopnou po velmi vydařené sezóně. Byli jsme v dobrých rukou. Z výšky na nás dohlížely dvě věže, nechyběl ani Zlatan. A noc se pomalu změnila v ráno:-) https://t.co/80IhytBz34
26.02.19 11:54	Tak si říkám, 50 není zrovna málo. A to se týká i Ušáku:-). Jubilejní díl je zasvěcen otci Franze Kafky, markraběte Jošta a celé řady dalších skvělých obrazů, soch a plastik. Zkrátka přišel Jaroslav Róna, muž mnoha talentů. Více na mém kanále https://t.co/VkfCxOoIEX https://t.co/63hn1SKIVp
23.02.19 9:18	O rapu, fleretu, cestě na vrchol i o složitostech šermířského života vyprávěl v Ušáku Alex Choupenitch. Na sobotu určitě vhodná duševní potrava:-) https://t.co/eqp8L3jiPp via @YouTube
22.02.19 18:25	Po návratu z Genku se mi pod kůží dobývá nějaká angína či co. V krabici s léčivou jsem našel aspirin a ve skřínce v kuchyni litránek 55% slivovice. Mám pocit, že nepůjde zrovna o Sophiinu volbu, pokud jde o způsob léčby...a zítra běhat 😊 😊!!!
20.02.19 16:27	A to jen tak, pro oko... https://t.co/umADyHVR4t
20.02.19 16:25	A jestli jste fanda na sluneční hodiny, do Genku prostě musíte... https://t.co/eWsmo8xTri
20.02.19 16:23	V parcích tady můžete potkat leckoho :-) https://t.co/950jLYaCVe
20.02.19 16:19	Genk určitě není městem, po němž baží turisté. Ale pěkná místa se tu najdou, o tom žádná... https://t.co/pkdgJhQK3j
19.02.19 18:24	Pche, nějakéj D´artagnan, toho by rozsekal na první dobrou? Kdo? Nejlepší šermíř široko daleko, mimochodem bronzový na posledním ME - Alexandr Choupenitch. Do Ušáku přinesl i své flerety, o čemž se můžete přesvědčit na https://t.co/7UqaGbMnQN https://t.co/jTpLeBwBPt
16.02.19 12:45	Úkol číslo jedna splněn, zaběhal jsem si. And now for something completely different. Podvečer bude ve znamení bundesligy. Na TV Seznam obsadím od 18.00 jednu židli ve studiu při zápase Hertha - Werder. Na těch dalších se usadí pánové Šilhavý, Šídlo a Mádl. Zkuste se podívat:-)
16.02.19 9:36	Venku je krásně. Ale až se vrátíte domů, třeba si najdete čas na Ušák s Kamilem Střihavkou. Nebyla by to špatná volba:-) https://t.co/DyfpasJj5 via @YouTube

15.02.19 13:59	Střelka kompasu ukazuje na sever, tak se tam vydávám Jak by ne, v Teplicích hraje Mladá Boleslav. Od 18.00 na ČT Sport.
12.02.19 13:39	Víte, že Ježíš má rád gorily? A miluje fotbal? A navíc ho sám hraje? Ne? Doplnění vzdělání nabízí další díl Ušáku s Kamilem Střihavkou. Více na mém kanále https://t.co/VkfCxOoIEX https://t.co/kJ0o0cYpFC
09.02.19 8:28	Do Ušáku našel cestu špičkový český fotbalový rozhodčí Radek Příhoda. Ale vlastně už bez píšťalky. Nedávno ji předčasně odložil. A i o tom šla řeč... https://t.co/yQrJ1iksHq via @YouTube
08.02.19 9:28	Tak nám to zase začíná. V Olomouci. Nuže vzhůru na cestu, necht' je mi D1 milostiva...
05.02.19 9:47	Příznejte se - kolikrát jste si z gstem zakřičeli na fotbalového rozhodčího? Se mnou to taky měli těžké:-). Proto jsem rád, že do Ušáku našel cestu jeden z těch vůbec nejlepších sudích u nás, Radek Příhoda. Více na mém kanálu https://t.co/VkfCxOoIEX https://t.co/cJYQPMSuYV
03.02.19 22:10	Já jen pro jistotu, abyste nezaspali...Super Bowl už je v předsíni...doplnit zásoby poživatin a tekutin, nastavit sedačku či křeslo, lehce se protáhnout a připravit se na skok do víru děje...toť úkol na nejbližší minuty. Amen...
02.02.19 13:02	Pro info - v nedávno otevřeném výčepu U Rarášků se suchý únor nechytil. Prověřeno zdařilým pokusem na lidech...
02.02.19 11:26	Do zahájení letošního Super Bowlu zbývá už jenom pár hodin. Můžete si je vyplnit Ušákem s českou špičkou v oboru americký fotbal - Janem Dundáčkem... https://t.co/YiUyo5oYjD via @YouTube
@robertzaruba	
28.02.19 9:24	Kromě hráčů vynuloval Pavel Francouz i soupeřova brankáře. Pavel Francouz shutout and fight https://t.co/wV02MvWT9x prostřednictvím @YouTube
26.02.19 12:27	Disciplinární komise potvrdila trest pro Martina Erata. 6 zápasů stop, tedy i 1.utkání play off. Uvnitř komise zazněly hlasy i na zvýšení sazby, kterou stanovil předseda DK Viktor Ujčík. I tak je to nejvyšší trest v sezoně.
25.02.19 13:29	2 brankáři, Marek Čiliak a Jan Lukáš dnes v Hokej den poté. https://t.co/XeE8PV2xBe
24.02.19 9:17	Cestou domů z oblíbené Žižkovy boudy v Peci p.S. jsem se stavil v Horní Malé Úpě, abych na místní nejvýše položeném kluzišti prověřil místní Horaly. Za měsíc nás tady čeká utkání. No, teď už vím, že to nebudeme mít lehké. Malinký ryneček, ale velcí bojovníci. https://t.co/6ZSFckWWQx
22.02.19 21:44	Tak asi to není zas tak velký problém "sladčování časově náročných programů". AB si návštěvu v Bílém domě vyjednal levou zadní - na čem teda makal celou tu dobu velvyslanec v USA Hynek Kmoníček? Tak snad se povede příští návštěva OSvětiman.
22.02.19 12:26	Dobrá práce https://t.co/40PEtLCJQ6
22.02.19 8:38	V 90.letech volával do redakce pán a zapisoval si, kdo a co bude komentovat. Toho muže hledám. Asi přes děti nebo příbuzné, protože na twitteru asi nebude.

21.02.19 23:00	Rudolf Gallo a Oskar Mana komentovali zápasy 70.let. Střídali se v rozhlase a televizi. Mimochodem, vybavujete si něco z televizních zápasů 60. nebo 70.let? Mně utkvěl v paměti moment, kdy Vlado Dzurilla střídal do brány, dostal pukem do hrudi - neměl vestu a klečel v bolestech.
21.02.19 17:13	Další kousek BULY PUKY pro POŠUKY. Do roku 1992 se během ligových zápasů používal duální komentář "čeština/slovenština" Až do léta 1967 komentoval za Slováky výhradně Karol Polák. 17.10.1967 se při TV-utkání Slovan-Gottwaldov poprvé představil jeho nástupce. Jak se jmenoval?
21.02.19 16:29	Zkouším, jestli to funguje. https://t.co/rEB3HzEZda
20.02.19 19:15	Milan Gulaš zásobován Janem Kovářem předvedl mimořádný výkon. - 5 gólů v zápase dal v ELH naposledy Jan Čaloun 25.1.2005 LIT-JIH. - Historický rekord ligy drží Vladimír Zábrodský/Oldřich Kučera, oba 8 gólů. - Klubový rekord Plzně 5.12.1953 Miroslav Vinš 7 gólů.
20.02.19 17:37	ČSR-Kanada 3-2, první vítězství nad vyslanci kolébky hokeje. 15.2.1949 #tenhlezaspasbychchtelvidet ČSR-Švédsko 3-0, tenhle zápas jsem aspoň v sestřihu klíčových momentů viděl mnohokrát, ale #chtelbychhokomentovat Mistři světa 1949 - šampióni a hrdinové navždy.
20.02.19 17:33	3/3 ... Ve 3.třetině Bóža Modrý vyřeší, co je třeba. Jeho věčný soupeř Arne Johansson se mu chce vyrovnat v aktivitě, ale špatně odhadne souboj o puk a Stanislav Konopásek ho obehraje dlouhou klíčkou do bekhendu, 3-0. Švédové končí doma bez medaile, ČSR mistrem světa. 20.2.1949
20.02.19 17:30	2/3 ... Švédové se zuřivě vrhají do dalších útoků, na křížnou přihrávku po modré čáře si počíhal Zábrodský a jedním dotekem usměrňuje puk tam, kam zrovna otáčí Václav Roziňák. Krátká střelka poděl betonu, 2-0. Čs. tým je lepší, i druhý útok začíná přehrávat utahanou 1.trojku SWE
20.02.19 17:26	1/3 Před 70 lety hráli Švédsko a ČSR ve Stockholmu o titul mistra světa, Bóža Modrý odrazil úvodní nápor Švédů skvělými zákroky včetně tehdy ne příliš používaného rozštěpu proti dorážce Akeho Anderssona. Ve druhé třetině Vladimír Zábrodský tečuje vzduchem letící střelu, 1-0 ...
20.02.19 16:26	Ples Oktáva Gymnázium Kolín 2019 https://t.co/FEGxgSiRMg prostřednictvím @YouTube
18.02.19 15:13	Další Buly PUKY pro POŠUKY. Před 50 lety jsme vysílali poslední TV-utkání na zimním stadionu bez střechy, Kdo napíše místo / a pro jistotu přidá soupeře/ dostane další puk BHŽ. https://t.co/MVsBpx07oj
18.02.19 13:51	Tobiáš HANDL včera dal svůj 1.gól v ELH ve věku 16 let 130 dní. Překonal nedávný klubový rekord Jakuba Galvase / nejmladší střelec Olomouce v lize. Poprvé od 2001 skórovali v 1 sezoně 2 kluci v 16 (2001-02 dokonce 3: Rostislav Olesz, Milan Michálek, Vojtěch Polák).
18.02.19 13:31	Jaroslav Veverka o finanční situaci Pirátů Chomutov. Hokej den poté dnes na ČT sport 16:05 https://t.co/GeiTRgtv91
16.02.19 14:36	Vždycky je s konečnou odpovědí dobré počkat na fakta. Takže: středeční TV-utkání Boleslav-Kometa sledovalo

	80.000(průměr)/367.000(dosah)diváků a je to druhý nejsledovanější zápas ve všedních dnech této sezony.
@cermak	
01.03.19 6:31	Takze tady jsou. 33 způsobů, jak stvat lidi, dnes v @Hospodarky na poslední straně. https://t.co/9892XNxYSb
28.02.19 19:20	V Brně. #standup https://t.co/WVDmqD0mM2
28.02.19 10:23	Ano, tohle je ta typická česká malost. Jste poslední den v práci a vaši kolegové - jmenovitě @adent - vám píšou z oběda, že vás mají na talíři. https://t.co/KiwFOWDgh0
27.02.19 8:04	Z cyklu "o čem přemyslím, když si zrovna nefotím penis" A trillion people will inhabit my space colonies, says Bezos https://t.co/yI4GlaQVAA
27.02.19 8:01	"Myslím, že horím," rekrlo Prasátko. "Jako že horíš laskou? Nebo stestím?", zeptal se Pu. "Jako že horíš ohněm, ty debilě," odpovědělo Prasátko. Pooh's woods on fire as warm day breaks record https://t.co/k9KfE4k87P
26.02.19 20:56	Obávám se, že nechápete, co disciplína "stváni lidí" znamená. Rozhodně se nepočítá, když je někdo dement, který neví, že je slušně nechat lidi dřív vystoupit. "Stváni lidí" také nesmí přinést žádnou výhodu. Je to zkratka noblesní, delikátní sport pro gentlemany. Viz tento tweet. https://t.co/s9gTp8rrvr
26.02.19 11:45	V Brně prasklo, že tam máme ve čtvrtek v ArtBaru standup. Z Turistického informačního centra (?) mi poslali návod k použití. https://t.co/gVvHgbDpuW
25.02.19 20:53	Dvě pravidla pro úspěch korporace (s přispěním Mirka Cepického): 1. Když nevíme, jak dál, uděláme víc porad. 2. Když ani víc porad nepomůže, přejmenujeme zasedáčky. 3. Stále nic? Vratíme se k bodu 1. https://t.co/L5d0MbncHV
25.02.19 15:39	Pomůžete s tipy, jak stvat lidi? Viz další text na obrázku. Případně pište s hashtagem #jakstvatlidi https://t.co/WjmTBoSQnD
25.02.19 10:17	Call It a Day (Baví vás stvat lidi? A taky o tom, že právicové názory neprospívají sexu a že tahle blondýna opravdu neexistuje) - pravidelně nepravidelný newsletter Milose Cermaka https://t.co/z3i9yEy7RP
25.02.19 8:38	Brno! https://t.co/piQNC7tcnE
25.02.19 8:27	Deti jsou jako očkovaní. Nej dřív nás málem zabijou, když nosí bacily z jesli a ze školky, ale když to prezijeme, máme díky tomu šanci na další život. Having children could be the key to a longer life https://t.co/Z9vwhO80xS
24.02.19 18:30	Asi nejstarší víno, které jsem pil. Sedesát let staré bílé, kupodivu pitelné. Odrudu neznám, ale pravděpodobně Chenin blanc. Oblast Vouvray v údolí Loiry. https://t.co/c8nyTt2IZI
24.02.19 11:44	O Oscary dnes soutěží také Roma, původní film Netflixu. Firma za marketing na Oscary 30 milionů dolarů, dvakrát víc, než stála výroba filmu. Netflix 'trying to buy award' for Roma https://t.co/il7C5x2Avo
24.02.19 8:59	#morningrun https://t.co/S9YnojejiA
23.02.19 16:48	Alsasko. Aneb když se zkombinuje německý sarm s francouzským vkusem. Nebo naopak. https://t.co/2P69E1WQMX
23.02.19 9:00	#morningrun https://t.co/a4HlnEFU7u

22.02.19 9:47	Doplnili jsme s @LudekStanek dalsi predstaveni do kvetna. Takze jestli chcete uplatnit darkovy certifikat, anebo si jen vcas zajistit listky, nevahejte. https://t.co/JTYaqMOYeh
22.02.19 7:47	O tom, ze nejdy se skolime a nekdy koncime, a co to muze znamenat. V @Hospodarky na posledni strane. https://t.co/Zpeim8POMJ
21.02.19 17:20	Pred standupem. https://t.co/IFQ81HGrSw
@vaclavmoravec	
07.01.19 11:11	Dalsi Lzi V.M.: D1 jako nova dalnice? NEBYLA potreba EIA (posouzení vlivu stavby na životní prostředí). NEBYLO potreba ani územní rozhodnutí (je vedena v původní trase). NEBYLY prováděny významné zemní práce (zářezy a násypy – které obvykle představují značnou část staveb. prací) https://t.co/23Ns7kXVT9
06.01.19 19:59	https://t.co/X7Pkw1Hxs6
25.11.18 14:26	Skoro 60 % lidí nesouhlasí s tím, aby prezident znovu jmenoval premiérem Andreje Babiše. Opačný názor zastává 38 % respondentů. Průzkum pro @OtazkyVM zpracovala agentura Kantar CZ. https://t.co/0qXHVizrwN
25.11.18 14:21	Premiéroví Andreji Babišovi (ANO) nedůvěřuje 60 % lidí, opačný postoj zastává 37 % Čechů. Vyplývá to z průzkumu agentury Kantar CZ pro @OtazkyVM. https://t.co/xi8u4pkESW
02.09.18 11:31	Tady je aktuální srpnový volební model exkluzivně pro ČT od agentury Kantar TNS. Lídrem zůstává ANO s 28%, Piráti by získali 15% a třetí místo by obsadila ODS s 13%. https://t.co/eeSQR1fBh1
12.03.18 15:57	Odpuste, prosím, dotaz z povykaneho nepravdama: Neplatí dnes lítačka v MHD jako slevová karta na ubytování v hotelích na Zizkove? Tramvaji se zřejmě clovek domu nedostane. At ziji multifunkcionalita vedeni nasi metropole.
05.03.18 20:30	Ze by se v techto dnech zacal v Britanii psat druhy dil mraziveho dokumentu? https://t.co/T8E04fYLFt
04.03.18 12:57	Jak by dopadly volby, kdyby se konaly letos v únoru? Exkluzivní data z průzkumu Trendy Česka, který pro ČT připravila agentura Kantar TNS. https://t.co/ZRCARC8KP7
28.02.18 2:07	Reportáž, kterou slovenský novinář Ján Kuciak již nestihl dopsat... https://t.co/ebm1743iUC
28.01.18 12:36	Jaké faktory ovlivňují rozhodování voličů? Média uvedlo v průzkumu 59 % voličů Jiřího Drahoše. Televizní diskuse bodovaly více u voličů Miloše Zemana, hrály roli u 45 % z nich. Daleko nejmenší vliv pak mělo v obou případech doporučení známých osobností. https://t.co/OX4VDmfDos
28.01.18 11:27	Jakou roli v rozhodování hrála protestní volba? Cíl skutečně zvolit Jiřího Drahoše prezidentem mělo 52 % jeho voličů. 47 % voličů Jiřího Drahoše pak především nechtělo, aby vyhrál Miloš Zeman. https://t.co/uS4gNBSCYw
28.01.18 11:27	Největší procento dotázaných voličů Miloše Zemana i Jiřího Drahoše se rozhodlo o své volbě už před 1. kolem. U M. Zemana šlo o 64 % voličů, u J. Drahoše o 42,5 %. Volit Miloše Zemana se na poslední chvíli rozhodlo 7,5 % jeho voličů. V případě voličů Jiřího Drahoše pak 5,5 %. https://t.co/u7npL4lOqb

28.01.18 10:58	Za chvíli začínáme. V první části s předsedovou Pirátů Ivanem Bartošem a předsedou KSČM Vojtěchem Filipem. Poté s právním filozofem Jiřím Přibáněm, německým novinářem Danielem Brösslerem a místo politologa Tomáše Lebedy, který onemocněl, politolog Michal Klíma. https://t.co/d8h1R3V7wS
27.01.18 14:52	Novinarske zne zacinaji: Znovuzvoleni prezidenta M.Z. Personalni a stranicke slozeni druhe vlady A.B.? Promeny vztahu M.Z. a A.B.? Kdo do cela CSSD? Navrat https://t.co/77ok3cwzCY . na vnitro? Bude to jizda...
21.01.18 12:57	Miloše Zemana by v tuto chvíli volilo 45,5 % voličů, Jiřího Drahoše 45 % voličů. Zbýlých 9,5 % je váhajících. Aktuální data pro ČT z výzkumu Kantar TNS a Median. https://t.co/2UKFwvQY00
14.01.18 12:07	Odhady podpory ve skupinách obyvatel v 1. kole prezidentských voleb 2018. Výzkum Kantar TNS a Median exkluzivně pro ČT. https://t.co/5QxNpmZ16o
14.01.18 11:22	Volba Miloše Zemana v 1. kole prezidentských voleb 2018 je regionálně svázána s volbou ANO v parlamentních volbách v roce 2017. https://t.co/knk2MsQzWo
14.01.18 11:20	Miloš Zeman v 1. kole prezidentských voleb 2018 více bodoval v těch oblastech, kde je nadprůměrná nezaměstnanost. Jiří Drahoš byl silnější v obcích, kde je nízká nezaměstnanost. https://t.co/F1A6Qm6T8j
14.01.18 11:15	68 % těch, kteří volili Miloše Zemana v 2. kole roku 2013, zopakovalo svou volbu letos. A 14 % voličů Miloše Zemana z 2. kola 2013 zvolilo letos Jiřího Drahoše. https://t.co/RwkqiVdtuD
14.01.18 11:04	Miloš Zeman oproti 1. kolu v roce 2013 posílil v celé České republice o 14,4 %. Podprůměrně posílil kromě Prahy a Středních Čech také na Vysočině, která byla jeho nejsilnější kraj zdaleka v roce 2013 v 1. kole. https://t.co/rqtBjXaqPk

Příloha 4	
@AndrejBabis	
28.02.19 14:06	Se šéfy České exportní banky a Exportní garanční a pojišťovací společnosti jsme dnes probrali jejich hospodaření, výsledky a plány. Řešili jsme taky problém elektrárny Adularya. Osobně se v tom angažuju i v souvislosti s mojí plánovanou cestou do Turecka.
28.02.19 9:12	I sent condolences to Egyptian Prime Minister Mostafa Madbouly. It was a profound sadness that I have received the news about the rail accident which happened in Cairo. Let me express my deepest condolences on behalf of myself as well as the Government of the Czech Republic CZ EG
28.02.19 9:03	Odeslal jsem kondolenci egyptskému premiérovi Mustafovi Madbúlímu. S hlubokým zármutkem jsem přijal zprávu o hrozném železničním neštěstí v Káhiře. Rád bych vyjádřil upřímnou soustrast jménem mým i jménem vlády České republiky CZ EG
21.02.19 15:50	Dnes jsem na Mezinárodním energetickém fóru řekl, že výstavba nových jaderných elektráren je otázkou energetické bezpečnosti naší země cz https://t.co/hr20ymhqXK
21.02.19 7:31	Máme pozvání. Teď už oficiální. Washington, D.C. @WhiteHouse. Velká chvíle pro Českou republiku cz https://t.co/Bwuvk9AZ3Z
18.02.19 16:19	Nedávno jsem měl fakt hodně těžký rozhovor s jedním živnostníkem. No, jen si to přečtěte. https://t.co/vmjcoX2mfL
18.02.19 15:31	Dobrá zpráva pro technické obory a řemeslníky. Dnes hodně očekávaná schůzka s ministrem školství @RobertPlaga, ministryní průmyslu @NovakovaM_SOCR, ministrem zemědělství Miroslavem Tomanem a zástupci podnikatelů.
18.02.19 13:52	Czech Republic: The Country For The Future. V Lichtenštejnském paláci představujeme Inovační strategii České republiky 2019–2030 cz Bavíme se o umělé inteligenci, nanotechnologiích, energeticky úsporných, kosmických a laserových technologiích. Můj projev: https://t.co/8FDS8ugnby
16.02.19 18:19	I resolutely condemn the barbarous terrorist attack carried out in Pulwama of Jammu and Kashmir. I extend my sincere condolences to the families of the victims. The Czech Republic is committed to work together with India against terrorism in all its forms.
14.02.19 12:40	Panu Miroslavu Zikmundovi přeju všechno dobré k jeho neuvěřitelným stým narozeninám. Mockrát děkuju za všechno, co jste pro nás udělal, pane Zikmunde cz Vzpomínám na návštěvu u Vás doma, kde jste mě šokoval, když jste řekl, že kanalizaci vykopete sám, než čekat na řemeslníka 🙏
11.02.19 7:50	Lípa svobody z Velkých Opatovic zastupuje naši zemi v anketě Evropský strom roku. Je poslední ze šestnácti sester, které byly vysazeny před sto lety jako památné lípy svobody. Prosím, klikněte hned teď a hlasujte pro ni. Ať vyhraje! cz https://t.co/qDz8OG4SVr https://t.co/p7IvCBqY18
09.02.19 14:40	Gratuluju! https://t.co/4e6VYjmurS
07.02.19 10:12	Na náš projekt Digitální Česko jsem fakt hrdý. Má 785 záměrů, 200 z nich se už rozběhlo. Směřujeme ke kompletní digitalizaci státní

	správy 📢 Koukněte na můj projev z mezinárodní konference Digitální Česko 2019. https://t.co/9CTupC2XxT
06.02.19 13:00	Zdravím český Twitter, tady je nové číslo našich novin Lepší Česko. Zásadní novinky pro živnostníky. Tak se dozvíte, kolik peněz má @DostalovaK pro mladé na bydlení. A další úspěšný boj @charanzova v Bruselu. Samozřejmě recept a křížovka 📖 https://t.co/En77vqtrFU https://t.co/1Ll4OlhvKE
05.02.19 13:25	Jak asi víte, v březnu se budou ve Sněmovně projednávat Výroční zprávy @CzechTV. I když jsme vůči ČT často kritičtí, a řekli jsme to i jejich řediteli u nás na klubu, požádám poslance hnutí ANO, aby se nepřipojovali ke KSČM a SPD a hlasovali PRO schválení všech Výročních zpráv.
05.02.19 9:19	S Asociací pro porodní domy a centra budeme konzultovat porodní centra v Krči a Na Bulovce a vnímat jejich názory. https://t.co/g8Wt4ew1nN
02.02.19 14:10	Máme štěně ❤️ Německý ovčák Tango. Narodil se 15.11.2018. https://t.co/TE582FAhu0
01.02.19 21:12	Gratuluju! cz https://t.co/SjJ9qeyQcY
30.01.19 11:33	Na jednání s libyjským premiérem panem Fáizem Serrádžem jsem řekl, že máme zájem, aby došlo co nejdřív k dohodě na ústavě vedoucí ke svobodným volbám a následně ke sjednocení Libye. Bavili jsme se samozřejmě i o nelegální migraci a jak ji zastavit ještě před libyjským pobřežím. https://t.co/gDmA5TOG4r
28.01.19 18:00	Jak víte, už jsem párkrát mluvil o porodních domech. A třeba Rada pro rovnost žen a mužů, se kterou jsem teď seděl, o ně usilovala čtyři roky. Myslím, že by to byl skvělý doplněk našeho špičkového porodnictví, které je mezi nejlepšími na světě.
@kalousekm	
26.02.19 22:22	Letiště Ruzyně patřilo do mého resortu. Bylo mi proto velkou ctí předložit v r.2012 vládě návrh na přejmenování na "Letiště Václava Havla". Byl schválen jednomyslně navzdory odporu prezidenta Klause. Po sedmi letech mají signatáři potíže. Ano, už je líp... https://t.co/Cvjh6MHI5f
26.02.19 18:03	Tento návrh pokládám za zcestný. Státních pojištěnců je 60% občanů. Když za ně stát přestane pojistné platit, logicky už to nebudou pojištěnci. Navíc není fér nutit 4 miliony občanů, aby hradili zdr.péči nejen sobě, ale dalším 6 milionům. https://t.co/pK78k4Zwz3
24.02.19 23:03	25. únor 1948 nebyl bleskem z čistého nebe. Byl výsledkem několikatého procesu, kdy si lidé nechali líbit postupné ohýbání demokratických zásad, omezování svobody a koncentraci moci. Až přišli o svobodu zcela a zavládla zvůle. Hlavní chybou byla lhostejnost. Neopakujme ji.
24.02.19 17:15	Nebudeme-li reformovat, je fér říct pravdu : Až půjdou do důchodu ročníky 70 a mladší, nebudou peníze nejen na slušné důchody, ale i na další veřejné služby, včetně kvalitní zdrav. péče. Odpovědnost ponesou ti, co mají "odvahu" pouze k rozdávání z cizího. https://t.co/9ew7beKVdp
23.02.19 19:12	"Dorazila řada předních politiků - Mynář, Nejedlý, Faltýnek, Udženija, Okamura a Vitásková." Prezident a tři parlamentní strany

	v osobách předsedy či 1.místopředsedů, to už je slušná adorace “nejlepšího moderátora. Ty partaje jistě ví, proč to dělají. https://t.co/W7yizvmSK7
23.02.19 11:03	ANO a @CSSD se dokázaly dohodnout na zrušení všech reformních kroků minulých vlád. Pro vlastní návrhy však nemají ani odbornou, ani politickou kompetenci. Máme, bohužel, učebnicově antireformní vládu s nulovou odpovědností vůči budoucnosti. https://t.co/YF8DxeQHTv
21.02.19 14:48	Bývalé špičky komunistického gestapa (gen.Lorenc a další) se musí dmout pýchou. Jejich agenti Bureš a Falmer se dnes sejdou k jednání o vládě. Nejstarší demokratická strana @CSSD tomu dělá fikový list. 30 let po Listopadu řídí zemi agenti StB... https://t.co/3LcTxxEd5S
17.02.19 21:55	V roce 2018 stanul v čele české vlády příslušník slovenského národa. Všichni se ptají, jak se to mohlo stát a ono je to tak prosté : Národní genetické předurčení.
15.02.19 15:45	Syrová pravda od předsedkyně NRR. Problém je, že neexistuje bezbolestné řešení. Takže každý politik, který se o reformu pokusil či pokusí, byl a bude proklínán. Koho bude za 15 zajímat, že na vině jsou ti, kteří reformám bránili a rizika zlehčovali... https://t.co/cCwCb4Qtll
15.02.19 8:29	Kolik stojí zničený lidský život? 860 tisíc? Dokud odškodné za podobný hyenismus nebude pro vydavatele znamenat existenční problém, budou podobní “novináři” ničit lidské životy dál. https://t.co/0Ogwg8Jb4R
15.02.19 7:23	Komunisté dnes budou kádrovat členy vlády. Zdanění církevních náhrad, personální požadavky... Ještě je tu někdo, kdo věří premiérovi slova, že komunisté na jeho vládu nemají žádný vliv?
13.02.19 9:17	Všichni víme, že projednávání zpráv o činnosti a hospodaření České televize nemá náplň věcného projednávání předložených zpráv. Ve skutečnosti jde o snahu zničit nezávislost České televize. K tomu nesmí dojít. https://t.co/s52enogFrg
12.02.19 13:16	Zajímavé. Na české mediální scéně se váhy nevychýlí, protože @JaromirSoukup je jen ratlík. Ale za pozornost stojí, že je to až takový psychopat, že už vadí i Číňanům. Jeho posledním kamarádem bude prezident české republiky a to je velmi riskantní aktivum. https://t.co/iXot6MFfw1
11.02.19 20:01	Dnes na Pivě s Mirkem v mém rodném Táboře. Děkuji za zajímavé setkání s lidmi, kterým budoucnost naší země není lhostejná. https://t.co/4Ek89S1txt
11.02.19 7:16	Kdyby se pět let hloupě neutrácelo, nemuselo by se teď hloupě škrtat. Jsme schopný národ, jenom nás řídí nemehla. https://t.co/lloYIcelNm
10.02.19 15:18	Investiční plán dle hnutí ANO : “Okrademe obce o jejich příjmy a pak jim z jejich peněz budeme milostivě přidělovat dotace. Někomu ANO, někomu NE.” Tenhle komunistický nápad nesmí projít. https://t.co/iHpsA8PLVZ
09.02.19 18:26	Od lídra @ODScz jsem se dozvěděl, že jsme extremisté... 1.extrém (@SPD_oficialni) : Pryč z EU. 2.extrém (@TOP09cz) : Využívat všechny výhody EU, recipročně chápat spojence a uzavírat férové

	dohody. Hlas rozumu : Brát všechny výhody, nic nedávat a rozbít každou dohodu. Tak jo... https://t.co/YTVDZEWLiX
09.02.19 11:27	Tohle je zajímavé : V opozici jsme měli řadu připomínek, ale hodnotit evropskou politiku Sobotkovy vlády jako tragickou? Může volební lídr @ods formulovat srozumitelně 2-3 body proč tak příkrý odsudek? Věcně, prosím. Nálepky už bylo dost. https://t.co/5fcYQCSul5
07.02.19 20:01	To je nepravdivé tvrzení. Názor zaměstnanců obchodu mě zajímá. Mimochodem-není jednotný, i když se tváříte, že na něj máte monopol...Stejně tak mě ale zajímají názory zaměstnavatelů a zákazníků. Proto tvrdím, že stát prodejní dobu regulovat nemá. Lidi to zvládnou i bez státu. https://t.co/dDR2DpN5X5
06.02.19 11:00	Na program Rozp.výboru 20.2. bude na můj návrh zařazen bod :”Informace ministryně financí o rozhodnutích v daňovém řízení, která prováděli pracovníci individuálně podjatí příslibem finanční odměny.” Jednání je veřejné, tak snad přijde někdo i z @NSZ_info. Bude to mít z první ruky
@P_Fiala	
28.02.19 9:49	Přišel jsem dnes podpořit úspěšného starostu Prahy 9 Jana Jarolíma do senátních voleb. Jsem si jistý, že lidé jako on, úspěšní komunální politici, určitě do Senátu patří. Ještě jednou přeji Janu Jarolímovi aby v květnových volbách uspěl. https://t.co/ijZi83Y2Ji
27.02.19 18:12	Senát dnes dokázal, že je potřebnou pojistkou, když smetl ze stolu zdanění církevních restitucí, které dříve ve Sněmovně prosadila polokomunistická vláda. Porušení dojednané smlouvy by znamenalo, že už nežijeme v právním státě. Děkuji našim senátorům za skvělou práci.
26.02.19 13:26	I o vážnějších tématech jsem mluvil ve Šťastném pondělí @jindrichsidlo, kde jsme byli společně s Petrem Fialou z Mňágy a Žďorpu. Zpěvu jsem se naštěstí ubránil. https://t.co/ITFZ1BPnwl
25.02.19 9:20	25. únor, smutné výročí komunistického puče, nezapomínejme! Komunisté během své brutální vlády lidi pronásledovali, omezovali a likvidovali. Dnes, po 30 letech svobody, jsou opět součástí vlády. Mohou rozhodovat o zásadních věcech, k minulosti se hrdě hlásí. Je to nebezpečné.
25.02.19 8:23	Éra politického marketingu A. Babiše v něčem připomíná smutnou minulost. Velkolepé plány mají překrýt bídnou skutečnost. Je potřeba se ptát premiéra, proč pět let systematicky likvidoval živnostníky a drobné podnikatele. Proč nepodpořil návrhy ODS? https://t.co/z1BmfMzOSg
22.02.19 13:49	Slyšel jsem, jak Andrej Babiš mluví o levném a malém státě. Připomínám mu, že za dobu, kdy je ANO ve vládě, vzrostl počet státních zaměstnanců o 45 000, výdaje státu se zvýšily o 25 %. Kdyby to premiér myslel vážně, podporuje našich 19 bodů pro živnostníky, které prosazujeme. https://t.co/xljRcAkikL
22.02.19 9:42	Společně s Petrem Fialou (nedělám si legraci, viz foto :-)) jsme včera byli hosty 100. dílu @StastneP u @jindrichsidlo. Na společný zpěv sice nedošlo, ale jinak si myslím, že se to povedlo;-). Posoudit to budete moci v pondělí na TV Seznam. https://t.co/C8tj1TA2GN
22.02.19 8:12	Náhlá starost premiéra Babiše o živnostníky před volbami do EP se zhmotnila i do jeho textu pro LN. Zdá se, že pan premiér si

	<p>přizpůsobil i staré české přísloví o poctivosti na „s nehorázností nejdál dojdeš”. Přečtěte si proto prosím mou reakci: https://t.co/FVyh9gats https://t.co/fhvWhGJWom</p>
21.02.19 15:11	<p>Je symbolické, že se V.Filip setkává s A.Babišem v den, kdy v PS probíhá konference o dostavbě jaderných bloků v ČR, a předseda KSČM nad touto akcí převzal záštitu. Snažím se věřit, že s dostavbou jaderných bloků nemá schůzka nic společného. Čí zájmy by komunisté asi prosazovali?</p>
21.02.19 12:49	<p>Ondřej Maršák a Martin Dlouhý jsou studenti gymnázia, ale zároveň i redaktori Studentských listů, se kterými jsem dnes dělal rozhovor o školství, pohledu ODS na EU, či současné politice. Výsledek našeho setkání si budete už brzy moci přečíst na https://t.co/qCGELiyToS ;-) https://t.co/OCKTgpli9v</p>
21.02.19 8:31	<p>Zkuste si představit, co by se dělo, kdyby... ..zdravotně závadné maso dovážela z Mexika do USA Trumpova firma... ..nebo ze Španělska do Francie Macronova firma... ..nebo z Polska do Německa firma Merkelové. Co myslíte, jaký by z toho byl poprask?</p>
20.02.19 9:39	<p>Předpokládám, že se tak stalo po řádném vnitrostranickém referendu, a že s kandidaturou poslance Volného na předsedu SPD to nemá žádnou souvislost :-). A v PS by mu "předsednictvo hnutí" licenci odebrat nemohlo? ;-) https://t.co/jAuW6iqrUR</p>
20.02.19 8:06	<p>Premiérova náhlá vstřícnost k živnostníkům je pouze laciný marketingový trik před volbami do Evropského parlamentu. Chce jím oslabit našťvanost živnostníků a malých podnikatelů z pěti let vlády Andreje Babiše a ČSSD. Nic jiného za tím není. https://t.co/RQY5aCyT77</p>
19.02.19 10:36	<p>Česká republika ztrácí tempo. Takhle cesta mezi nejúspěšnější země na světě nepovede. Musíme vytvořit prostředí, které je vstřícné ke všem aktivním a pracovitým lidem: méně byrokracie, jednoduchý daňový systém. To je úkol současné politické generace. https://t.co/pOjOVRjipa</p>
19.02.19 8:43	<p>Myslím, že se pan premiér spletl. Nechce z ANO vybudovat “Catch all party”, ale “Cash all party”. To bych mu snad i věřil... https://t.co/cP6uLuziE5</p>
18.02.19 14:40	<p>Stanislav Milota byl statečný člověk a výborný kameraman, který se nebál natáčet i osudové okamžiky našich dějin (okupace 1968, Palachův pohřeb). Signatář Charty 77, organizátor bytového divadla, spojoval navzdory komunistickému režimu umělecké kvality s morálkou a odvahou.</p>
18.02.19 10:15	<p>Doufám, že Česká televize nepřipravovuje další sérii pořadu Den D. Má prokazatelně neblahý vliv na českou politiku. Pánové Okamura, Pilný a paní ministryně Nováková nám již stačili...;-). https://t.co/lrStDJWDGR</p>
17.02.19 14:54	<p>V hnutí ANO je naprosto zřejmá závislost každého na A. Babišovi. Jeho zvolení předsedou není překvapení. Pravda je taková, že z hnutí ANO se stala jednoznačně levicová strana. My budeme pravicová alternativa pro reformy státu, které ČR vrátí mezi 10 nejvyspělejších země světa.</p>
17.02.19 10:12	<p>Vláda s komunisty, socialistická politika, zvětšující se stát, rostoucí výdaje státního rozpočtu, nové regulace, předpisy, kontroly,</p>

	omezování aktivních lidí – to je bilance hnutí ANO ve vládě. To jsou fakta, řeči Andreje Babiše jsou jen prázdná slova.
17.02.19 9:55	Pro @AndrejBabis: za posledních 5 let narostl počet státních zaměstnanců o 45 tisíc. Výdaje na platy státních zaměstnanců o 75 mld Kč (↑56 %). Celkové výdaje státu za 5 let vzrostly o 300 mld Kč, tj o 24 %. #levnyamalystat
	@schwarzenberg k
15.02.19 22:02	Otřesné. V civilizované zemi, která dbá o své hrdiny, by byl této statečné ženě, která věru zažila své od jak od nacistů, tak od komunistů, dávno postaven čestný hrob. Tady nějaký úředník se sadistickým úsměvem zamítl žádost její dcery o to, co by měla být naprostá samozřejmost. https://t.co/iocdnjXUi
15.01.19 15:02	Včera měla pětasmdesát let Dana Němcová. Přiznávám, že to je jedna z těch žen, které nekonečně obdivuji. Blahopřeji jí a přeji ještě mnoho let prožitých ve zdraví. https://t.co/LT1iT98lok
11.01.19 10:24	Náš prezident reagoval daleko razantněji, než například čínský velvyslanec a přímo zaútočil na šéfy tajných služeb, které upozornily na hrozící nebezpečí od čínských firem. Hlava státu se zastává cizí velmoci proti vlastním tajným službám. Jsme opravdu prapodivná země.
08.12.18 19:42	Svého času jsem slyšel heslo, že kdo neokrádá stát, okrádá rodinu. Za minulého režimu to snad mělo jisté oprávnění. Ale když je kraden celý stát, co zbyde pro rodinu? https://t.co/deqry399cU
27.11.18 16:16	Debata s Alojzem Lorencem na Karlově univerzitě? „Demokracie je diskuse,“ pravil TGM. Že Lorenc není demokrat, je nechvalně známo. Ale když pořád slyšíme Bureše a Falmera, tak proč ne jejich bývalého šéfa?
14.11.18 10:31	Opravdu zajímavé. Krysy se hrnou na loď, do které už teče. https://t.co/3I75BNVfrV
04.11.18 17:49	Vládnoucí koalici tvoří hnutí ANO se stranou, která je schopna říci pouze ANO.
12.10.18 18:18	Premiér Babiš prohlásil, že v druhém kole senátních voleb se nebude obtěžovat a objedná do ciziny. Opravdu rád bych věděl, kterému z obou kandidátů do Senátu za Benešovsko, jestli zástupci STAN nebo ODS, by byla podpora premiéra Babiše trapnější.
27.09.18 9:29	Když prohlašuje ožrala v hospodě nejnižší cenové skupiny o Romech podobné věci, jako prezident se na cestě po Moravě, je to těžko akceptovatelné. Když se ale takto vyjadřuje hlava státu, je to pouze ubohé.
19.07.18 12:07	Postoj vlády k prosbě italského premiéra je za první hloupý, za druhé nelidský a za třetí příčící se našim zásadám, které staví na našem židovsko-křesťanském duchovním dědictví. https://t.co/8JXMr5kk5Y
16.07.18 8:10	Všiml jsem si v sobotním Blesku titulku, že ožrala zachraňovala prezidentova ochranka. Potěšilo mě to, jsou to obětaví hoši. Není nad každodenní trénink.
29.06.18 5:56	Jmenování Taťany Malé nejenom ministryní spravedlnosti, nýbrž taky předsedkyní Legislativní rady vlády, dochází k podřízení spravedlnosti politické moci. Sama to ostatně svého času potvrdila.
22.06.18 12:47	Babiš dává Malou domů.

20.06.18 12:47	Zvláštní to spojení V.Klausa ml. a J. Foldyny, kteří protestují proti regulacím zbraní ze strany EU a tvrdí, že každý občan by měl mít právo nosit pistoli. Srozuměn. Ale zároveň bych zrušil zákaz soubojů. Každá urážka v Parlamentu by mohla být vyřízena za úsvitu ve Stromovce.
13.06.18 13:03	Piráti jsou větší zlo než komunisté, tvrdí Václav Klaus. Jeho ale ani zdaleka nedotáhnou.
12.05.18 20:46	Vždy jsem měl úctu k lidem, kteří se věnují ne vždy doceněné činnosti, a tou je výchova mladých generací. Poznal jsem několik studentů Jiřího Růžičky a musím říct, že se jeho dílo opravdu daří. A proto bych mu v den jeho významných narozenin rád poděkoval a přeji vše dobré.
04.05.18 7:48	Musíme si uvědomit, že v každé demokracii jsou, bohuďák, různé politické pohledy, myšlenkové proudy a samozřejmě i různé politické tradice. https://t.co/cjx4A3eTne
04.05.18 6:04	Pan Babiš říká, že chceme čerpat dotace z Evropské unie podle svého. Hm. Že by Brexit způsobil v Bruselu zrušení platnosti anglického přísloví Beggars are no choosers?
25.04.18 10:47	Piráti se tedy prokazují jako dědicové klasické levice a my zjišťujeme, že oholený Karel Marx, který nosí dredy, se zdá být zase lákavý. https://t.co/4EKuccKdBR
22.03.18 13:06	Bohuslav Sobotka se snažil o slušnou sociálně demokratickou stranu. Hledal, snažil se. Bohužel marně.
@jiridraho1	
28.02.19 15:56	Velmi zajímavá debata se studenty na univerzitě v Hradci Králové. Poté, co jsem včera v Senátu musel poslouchat komunistické nesmysly k církevním restitucím, byla diskuze s mladou generací skutečným povzbuzením. https://t.co/2xFNHwJ0xg
27.02.19 16:20	64 senátorů pro odmítnutí a pouze 3 proti. Jsem velmi rád, že Senát vyslal jasný signál, že zdanění církevních restitucí je protiústavním krokem. Jsem zvědav, jak nyní zareaguje Poslanecká sněmovna 😊.
27.02.19 8:38	Dnes budeme v Senátu jednat o zdanění církevních restitucí. Jsem pevně přesvědčen, že tento protiústavní návrh jednoznačně odmítneme.
26.02.19 13:17	Odklad Brexitu je v současné době jediné rozumné řešení. Odchod Británie bez dohody by měl velmi vážné dopady i na nás.
25.02.19 13:37	Před jedenácti lety pochodovalo pět tisíc studentů směrem k Pražskému Hradu, aby vyjádřili odpor proti probíhajícímu komunistickému převratu. Mnoho z nich bylo surově zbito Lidovými milicemi a následně zatčeno a vyhozeno ze škol. https://t.co/ujxpl2Ixsk
24.02.19 18:27	248 popravených, 20 tisíc zavřených v pracovních táborech a přes 205 tisíc politických vězňů, včetně mého dědy. Jim všem jsem dnes tradičně přišel věnovat vzpomínku k památníku obětí komunistického režimu na pražském Újezdě. Nikdy nezapomeneme!
23.02.19 17:06	Před devadesáti lety skončil V. sjezd KSČ, kde se komunisté domluvili, jak zakroutit demokratům krkem. Dnešní soudruzi se sice snaží vypadat pragmaticky, ale mnozí by rádi pokračovali v Gottwaldově odkazu. Na rozdíl od časů první republiky se od nich současná vláda nechá vydírat.

21.02.19 17:15	Můj rozhovor pro Aktuálně o současné politické situaci, dezinformacích a mojí práci v Senátu v oblasti vzdělávání. Nevěřme politikům, kteří hlásají, že svět je jen černobílý. https://t.co/vOkA0bGtJP
20.02.19 9:46	S Kurtem Cobainem nesdílím jenom den narození, ale také postoj k mým "obdivovatelům" z řad trollů: Raději budu nenáviděn za to, co jsem, než milován pro to co nejsem. 😊
17.02.19 12:36	Malý a levný stát je určitě skvělá myšlenka. Jen by mě zajímalo, jestli zůstane v programu ANO i po evropských volbách. #volebnímarketing
14.02.19 8:52	“Nelituji žádného dne, kdy jsme byli na cestách”. Legendární cestovatel Miroslav Zikmund se dnes dožívá sta let. Všechno nejlepší a pevné zdraví!
10.02.19 17:49	Meeting19, příjemná akce organizovaná studenty Biskupského gymnázia ve Žďáru nad Sázavou. Bavili jsme se společně nejen o politice. Jsem rád, že se mladí lidé nepřestávají zajímat o dění kolem sebe a těší mě, že se s takovým přístupem setkávám stále častěji 🙌. https://t.co/OiK8R0UhxN
08.02.19 11:42	Čeština je ze zákona úředním jazykem, takže jde o naprosto zbytečný a populistický návrh. To už bychom příště mohli například uzákonit, že Slunce vychází na východě... Gramatická chyba jen podtrhuje komičnost celé situace. https://t.co/zilzQ3qUiO
07.02.19 11:00	Pro modernizaci našeho vzdělávání můžeme nalézt mnoho užitečných nápadů na severu Evropy. Sešel jsem se proto s finským velvyslancem panem Jukkou Pesolou, abychom probrali, co se z jejich školství dá využít i u nás. https://t.co/pNWNMGVKSh
06.02.19 13:15	V situaci akutního nedostatku učitelů považuji otevření škol odborníkům za velmi rozumné řešení. Díky @BohumilKartous za přesvědčivou argumentaci! https://t.co/OvmpVM4KE5
05.02.19 20:19	V 97 letech nás opustil Jan Janků. Statečný skaut, kterého v 50. letech v Uherském Hradišti mučil Alois Grebeníček. Nikdy se ale nezřekl svého přesvědčení a po roce 1989 neúnavně přednášel o komunistických zverstvech, aby na ně společnost nikdy nezapomněla. Čest jeho památce.
03.02.19 12:41	Památník Terezín končí spolupráci s Vodičkou ovládaným ČSBS. Vzhledem k tomu, že v poslední době je to spíše “svaz bojovníků proti svobodě”, považuji to za velmi správné rozhodnutí 🙌.
01.02.19 13:28	Neprůstředná logika poslance Volného: údajní vítači "vydělili" sympatizanta SPD hrozbou teroristického útoku v ČR natolik, že vyrazil a spáchal takový útok raději sám. Já pro naši bezpečnost jen doufám, že lidí s touto úrovní vnímání reality u nás není tolik.
31.01.19 13:03	V Senátu jsme právě schválili 8. říjen jako Památný den sokolstva. Čeští sokolové si takovou vzpomínku rozhodně zaslouží! 🙌
31.01.19 9:02	Takto se vyrábějí fake news. Řetězové maily, dezinformační weby a zadání zdiskreditovat zvolenou osobnost. Zatím, bohužel, velmi efektivní taktika. 😞 https://t.co/HZUv3UoCah